Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Learning on the Move - Qualifying Creatives with Mobile Learning

DE/LLP-LdVITO/147508

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=9931

Project Information

Title:	Learning on the Move - Qualifying Creatives with Mobile Learning
Project Number:	DE/LLP-LdVITO/147508
Year:	2012
Project Type:	Transfer of Innovation
Status:	completed
Country:	DE-Germany
Marketing Text:	The intention of the project is the implementation of a mobile learning application to improve the qualification within advertising and communication agencies. The project transfers the e-learning platform “European Advertising Certificate” (EAC) according to the needs of creatives to German-speaking Europe. It aims at implementing a user-friendly and mobile learning platform corresponding with the spirit of the time and the learning habits of the target group. Agency staff and trainees can learn with their smartphones independently from time and location.
Summary:	The creative industry gains more and more importance for the economic performance of Europe. However, this sector is also facing an increasing skills shortage. Nevertheless, agency staff very often cannot access conventional qualification courses as proper resources such as money and time are lacking. ‘Learning on the Move’ implements a new mobile learning application enabling time and location independent qualification. Industry experts will present their knowledge in short and concise videos and presentations. This kind of content, the mobile approach and possibility for practical qualification correspond with the needs of the target groups: advertising agencies and their employees. The intended increase of qualification level also promotes the employment capability of agency staff and the competiveness of the creative industry in German-speaking and European countries. Due to the ICT approach the learning application can respond to current trends and technical developments, being of particular relevance for the creative industry. Based on the European Advertising Certificate, the new mobile learning application will be adopted to the specific requirements of the advertisement and communication sector in Germany, Austria and Switzerland. Incorporating the e-learning approach with the new capabilities of mobile devices targets at an increased reach of the qualification offer.
Description:	Firstly, all project partners evaluated the EAC learning platform and developed a modification strategy by defining objectives and provisions of the platform corresponding to the needs of creative staff in German-speaking Europe. On this basis a mobile learning application was modelled and implemented. A major advantage of "Need for Brains " was that the participant is not bound by the use of the platform to rigid curricula and times. Each user could independently decide on the timing and thematic focus. The choice of the terminal could be determined individually - if online acess was provided. Whether on the desktop computer , via your laptop , tablet or smartphone - the training options could be used anytime, anywhere and individually. Additional incentives were added by interactive elements that offer users the ability to evaluate learning content , to participate in discussions and interact with other users and industry experts. In addition, favored contents could be bookmarked for direct later retrieval. The platform was hosted on a cloud service, the videos were embedded via YouTube. During the technical implementation, partners from German speaking countries prepared and provided learning contents in the form of videos and presentations. Furthermore, tests have been worked out, so that the participants could collect points and thereby work towards certificates.

Project Information

Additionally concepts for accompanying learning games and webinars were developed. Especially the implementation of further gamification elements where focused to increase the interaction.

National network groups from German-speaking partners were also an important part of the project. These groups supported the project with consultations and were involved in the distribution, certification and evaluation of the project. The distribution and marketing strategy comprised among others newsletters, websites and a road show presenting the platform in Germany, Austria and Switzerland.

This project established the possibilities and the potential of mobile, flexible learning in a fast-developing industry environment among leading communication agencies in German-speaking Europe. The project pointed out the importance of entertaining videos as learning tool whose success is determined by relevance and up-to-dateness of its contents. After finishing the funded project starting from February 2015 the learning concept is revised and platform is refined.

Making the content more public and link it with other content of the partners is now the focus. As learned from our users, the certification process was classified as less important . Therefore it is now relegated to the background.

The need of mobile, flexible knowledge and inspiration in the rapidly changing business environment of the communications industry was sustainably anchored by the project in the work of the partners and also should be implemented more in the future of their knowledge and development management .

Themes: *** ICT
*** Lifelong learning
*** Continuous training
** Open and distance learning

Sectors: *** Information and Communication
* Administrative and Support Service Activities

Product Types: Film
others
website

Product information: Learning App / mobile application

Contents / videos and presentations

Knowledge tests

Certification / evaluation method of the learning process

Projecthomepage: www.needforbrains.de

Project Contractor

Name:	Gesellschaft Kommunikationsagenturen-Service mbH
City:	Frankfurt
Country/Region:	Hessen
Country:	DE-Germany
Organization Type:	SME - small and medium-sized enterprise (up to 250 employees)
Homepage:	http://www.gwa.de

Contact Person

Name:	Simone Reifenberger
Address:	Friedensstraße 11
City:	Frankfurt
Country:	DE-Germany
Telephone:	+49 (0) 69 - 25 60 08 - 29
Fax:	
E-mail:	simone.reifenberger@gwa.de
Homepage:	

Coordinator

Name:	Gesellschaft Kommunikationsagenturen-Service mbH
City:	Frankfurt
Country/Region:	Hessen
Country:	DE-Germany
Organization Type:	SME - small and medium-sized enterprise (up to 250 employees)
Homepage:	http://www.gwa.de

Contact Person

Name:	Simone Reifenberger
Address:	Friedensstraße 11
City:	Frankfurt
Country:	DE-Germany
Telephone:	+49 (0) 69 - 25 60 08 - 29
Fax:	
E-mail:	simone.reifenberger@gwa.de
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name: SYZYGY
City: Bad Homburg
Country/Region: Hessen
Country: DE-Germany
Organization Type: SME - small and medium-sized enterprise (up to 250 employees)
Homepage: http://www.syzygy.de

Partner 2

Name: Fachverband Werbung und Marktkommunikation
City: Wien
Country/Region: Vienna
Country: AT-Austria
Organization Type: association/non-governmental organisation
Homepage: http://www.wko.at/werbung

Partner 3

Name: European Association of Communications Agencies
City: Brüssel
Country/Region: Bruxelles Cap, Brussel Hof
Country: BE-Belgium
Organization Type: association/non-governmental organisation
Homepage: http://www.eaca.be

Partner 4

Name: bsw leading swiss agencies Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen
City: Zürich
Country/Region: Nordwestschweiz
Country: CH-Switzerland
Organization Type: association/non-governmental organisation
Homepage: http://www.bsw.ch/

Project Files

EAC Brochure.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/EAC%20Brochure.pdf

Broschüre des European Advertising Certificates

Einfachheit in der Werbung.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Einfachheit%20in%20der%20Werbung.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Klassik

Erklaerfilm_LearningApp_MASTER_HD_exakt.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Erklaerfilm_LearningApp_MASTER_HD_exakt.mp4

Der Erklärfilm gibt einen kurzen Überblick über die Learning App und ihre Funktionen.

gwa_needforbrains_lowres.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/gwa_needforbrains_lowres.pdf

Plakate zur Verbreitung der Learning App

Kreativitat in Agenturen.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Kreativitat%20in%20Agenturen.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Management

Markenarchitekturen - Ein kleiner Kurs fur Markenbaumeister.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Markenarchitekturen%20-%20Ein%20kleiner%20Kurs%20fur%20Markenbaumeister.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Planning

NeedForBrains_Flyer_Version_final_Druck.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/NeedForBrains_Flyer_Version_final_Druck.pdf

Broschüre zur Learning App mit Funktionsbeschreibung

Planning Basics_Nina Rieke_DDB Tribal.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Planning%20Basics_Nina%20Rieke_DDB%20Tribal.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Planning

QR Codes.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/QR%20Codes.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Produktion

Was soll das e vor CRM - Oder warum digitaler Kundendialog unverzichtbar ist.mp4

http://www.adam-europe.eu/prj/9931/prj/Was%20soll%20das%20e%20vor%20CRM%20-%20Oder%20warum%20digitaler%20Kundendialog%20unverzichtbar%20ist.mp4

Beispiel aus der Learning-App - Rubrik Digital

Products

1 Need for Brains - Learning App

2 Need for Brains - Lerninhalte

3 Need for Brains - Tests/Prüfungen

Product 'Need for Brains - Learning App'

Title:	Need for Brains - Learning App
Product Type:	open and distance learning
Marketing Text:	Need for Brains ist die neue Online Weiterbildungsplattform der Kommunikationsbranche. Der Fokus liegt darauf den Nutzern qualitativ hochwertige Lerninhalte von renommierten Branchenexperten zur Verfügung zu stellen und Lernerfolge zu erzielen. Aktuelle Trends, Technologien und praxisnahe agenturrelevante Themen stehen im Vordergrund. Der Vorteil von „Need for Brains“ ist, dass der Teilnehmer bei der Nutzung der Plattform nicht an starre Lehrpläne und Zeiten gebunden ist. Jeder Nutzer entscheidet selbständig über die Zeiteinteilung und den thematischen Schwerpunkt. Auch die Wahl des Endgeräts kann individuell bestimmt werden. Ob auf dem stationären Rechner, über das Notebook, via Tablet oder über das Smartphone – die Weiterbildungsoptionen können jederzeit, überall und nach persönlichen Interessen genutzt werden. "Learning on the move" wird so möglich.
Description:	Die mobile Lernanwendung (Learning App) ermöglicht, dass an unterschiedlichen Orten flexibel gelernt werden kann. Sie ist an die spezifischen Lerngewohnheiten, die Strukturen der Bildungssysteme und die speziellen Eigenschaften der deutschsprachigen Kreativbranche angepasst. Inhaltlich konzentriert sich die Learning App auf die Vermittlung von 'State of the art' - Wissen. ExpertInnen vermitteln aktuelle und anspruchsvolle Themen in Videos und Präsentationen. Im Anschluss können die Lernenden drei Multiple-Choice-Fragen zu jeder Lerneinheit beantworten und so Punkte für das Zertifikat sammeln. Die Lerninhalte sind als einzelne Einheiten aufgebaut. Sie lassen sich nach Themen, Schwierigkeit und Bookmarks filtern.
Target group:	Teilnehmende der Berufs- und Weiterbildung, Anbieter von Berufs- und Weiterbildunsmaßnahmen, ExpertInnen, AgenturmitarbeiterInnen, Partner, ArbeitgeberInnen
Result:	Eine digitale Weiterbildungsplattform, die Wissen über kurze Videos vermittelt. Jedes Video wird durch einen Multiple-Choice Test ergänzt. Mit jedem erfolgreich bestandenen Test sammelt der Nutzer Punkte, ums ich für ein Zertifikat zu qualifizieren, das seine erworbenen Kompetenzen belegt.
Area of application:	Die Learning App soll in der deutschsprachigen Kommunikationsbranche sowie an branchenrelevanten Hochschulen angewendet werden.
Homepage:	www.needforbrains.de
Product Languages:	German

Product 'Need for Brains - Lerninhalte'

Title:	Need for Brains - Lerninhalte
Product Type:	teaching material
Marketing Text:	Die Lerninhalte bei Need for Brains waren vor allem kurzweilige, unterhaltsame Videos. Darin erklären verschiedene Experten der deutschsprachigen Agenturlandschaft unterschiedlichste relevante Themen. Angereichert wurden diese Videos mit begleitenden Textdokumenten oder Präsentationen.
Description:	Die Lerninhalte umfassten vertieftes Fachwissen in den Bereichen Klassik, Werbung, Dialog Marketing, Media, digitale Kommunikation, PR, Soft Skills, Planning, Produktion und Management. Die Videoexperten hatten außerdem die Möglichkeit, in kürzester Zeit auf die neuen Entwicklungen und Trends zu reagieren und diese zu kommentieren.
Target group:	Teilnehmende der Berufs- und Weiterbildung, AgenturmitarbeiterInnen
Result:	Ingesamt circa 200 Videobeiträge zu den oben genannten Themenbereichen.
Area of application:	Weiterbildung
Homepage:	
Product Languages:	German

Product 'Need for Brains - Tests/Prüfungen'

Title:	Need for Brains - Tests/Prüfungen
Product Type:	modules
Marketing Text:	Nach dem Konsum der kurzweiligen Videos konnten die Teilnehmer ihr erworbenes Wissen direkt in einem Kurztest abfragen. Mit dem Bestehen der Tests sammelte der Lernende Punkte, die für den Erwerb von Zertifikaten in den einzelnen Themenrubriken notwendig waren.
Description:	Durch Prüfungen und Tests wurde das Wissen der Lernenden der Plattform geprüft. Die Lernenden mussten bei Abschluss der Lerneinheiten Tests absolvieren, die nur zweimal wiederholt werden können. Multiple-Choice Fragen waren das Hauptinstrument für die Prüfung des Lernstandes. Ziel: Bewertung der Wissensteigerung.
Target group:	Teilnehmende der Berufs- und Weiterbildung, AgenturmitarbeiterInnen
Result:	9-10 Testfragen für alle der circa 200 Videos.
Area of application:	Bewertung der Wissensteigerung
Homepage:	
Product Languages:	German

Events

Roadshow Need for Brains Dornbirn

Date	29.09.2014
Description	In einer Roadshow wurde die Learning App, Funktionsweise und Inhalte der Zielgruppe in Österreich vorgestellt.
Target audience	Österreichische Agenturmitarbeiter, Vertreter von Bildungseinrichtungen, Universitäten und Verbänden
Public	Closed event
Contact Information	
Time and place	29.09.2014 in Dornbirn (Österreich)

Roadshow Need for Brains Wien

Date	15.09.2014
Description	In einer Roadshow wurde die Learning App, Funktionsweise und Inhalte der Zielgruppe in Österreich vorgestellt.
Target audience	Agenturmitarbeiter, Vertreter von Bidlungseinrichtungen und Verbänden
Public	Event is open to the public
Contact Information	
Time and place	15.09.2014 in Wien

Events

Abschlusskonferenz "Education Reloaded"

Date	10.09.2014
Description	Die Abschlusskonferenz von Learning on the Move fan in Kooperation mit dem Forum Digitale Kommunikation des GWA während der Fachmesse für digitales Marketing und Werbung dmexco 2014 in Köln statt. Bei dieser Veranstaltung wurde den über 60 Teilnehmern die Lernplattform Need for Brains vorgestellt. Prof. Scholz von der Universität des Saarlandes hielt einen Vortrag zum Thema "Unternehmen aufgepasst! Weiterbildung und Generation Z". Alle Teilnehmern konnten die Learning App auf iPad-Stationen testen.
Target audience	Agenturmitarbeiter, Verbandsvertreter, ExpertInnen im Bereich Weiterbildung und universitärer Bilder, Netzwerkpartner
Public	Event is open to the public
Contact Information	
Time and place	10.09.2014, Schiff "Ocean Diva", Köln

GWA CFO Kreis

Date	13.06.2014
Description	Da die CFOs die entscheidende Instanz für die Genehmigung der Weiterbildungsbudgets sind, wurde die Plattform auch bei einem Treffen der CFOs von Deutschlands führenden Agenturen im GWA vorgestellt.
Target audience	CFOs von Deutschlands führenden Agenturen
Public	Closed event
Contact Information	
Time and place	13.06.2014, Ogilvy & Mather Frankfurt

Events

Treffen der nationalen Förderer des MTP

Date	21.04.2014
Description	Vorstellung der Lernplattform Need for Brains beim Treffen der nationalen Förderer des MTP (Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.)
Target audience	Marketingverantwortliche aus Unternehmen, Pressevertreter, Marketingstudenten
Public	Closed event
Contact Information	
Time and place	21.04.2014, Frankfurt

Unternehmerkreis GWA

Date	21.03.2014
Description	Vorstellung der Lernplattform Need for Brains vor der Zielgruppe der inhabergeführten Kommunikationsagenturen im Rahmen des GWA "Unternehmerkreises".
Target audience	Geschäftsführer inhabergeführter Kommunikationsagenturen in Deutschland
Public	Closed event
Contact Information	
Time and place	21.3.2015 in Frankfurt

Forum Digitale Kommunikation

Date	13.03.2014
Description	Die Mitglieder des Forum Digitale Kommunikation des GWA (deutschsprachige Agenturen mit Schwerpunkt Digital) luden ein interessiertes Fachpublikum zu einer Vortragsreihe über aktuelle, digitale Entwicklungen und Trends ein. Vorgestellt wurde in diesem Zusammenhang auch die digitale, mobile Lernplattform "Need for Brains"
Target audience	Mitarbeiter aus Kommunikations- und Werbeagenturen, Marketingstudenten und Pressevertreter
Public	Closed event
Contact Information	
Time and place	13.03.2014, Mediadesign Hochschule München

Events

dmexco Messe - Messestand GWA

Date	19.09.2013
Description	Auf der dmexco-Messe, der Messe für Digital-Wirtschaft, wird am verbandseigenen Messe-Stand Interessierten Entscheidern der Zielgruppe die Test-Version der Learning App präsentiert.
Target audience	Teilnehmende der Berufs- und Weiterbildung, ExpertInnen, AgenturmitarbeiterInnen, Partner, ArbeitgeberInnen aus DE, AUT, CH
Public	Closed event
Contact Information	Gesellschaft Kommunikationsagenturen-Service mbH Friedensstraße 11 60311 Frankfurt
Time and place	19.09.2013 Köln, Messe dmexco, GWA Messestand

HP - No Limits: The Art of Innovation

Date	23.05.2013
Description	Die Veranstaltung von Hewlett Packard hat das Ziel Innovation und Wissen im Print-Bereich an Agenturen zu vermitteln. Das Projekt "Learning on the Move" stellte in diesem Rahmen der relevanten Zielgruppe von Agenturen sein Konzept von Innovation, Inspiration und Lernen vor.
Target audience	Teilnehmende der Berufs- und Weiterbildung, ExpertInnen, AgenturmitarbeiterInnen, Partner, ArbeitgeberInnen aus DE, AUT, CH, UK und FRA.
Public	Closed event
Contact Information	Gesellschaft Kommunikationsagenturen-Service mbH Friedensstraße 11 60311 Frankfurt
Time and place	HP EMEA Graphich Arts Experience Center in der Nähe von Bacelona