Αυτό το πρόγραμμα έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η έκδοση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για τυχόν χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτό.

Creative Holism to Improve Management and Entrepreneurial Role models and Approaches

Εγχειρίδιο Δημιουργικότητας για Επιχειρηματίες και Managers

και κάποιες νύξεις για ένα βασικό φορητό μάθημα στην προσέγγιση "plunder-learning"

ΑΙΤΩΝ

SUPERFICIE 8 SRL - ΙΤΑΛΙΑ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA PER LA SPAGNA - ΙΣΠΑΝΙΑ

APIFORM UMBRIA - ΙΤΑΛΙΑ

KRAKOWSKIE CENTRUM ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI SP. Z O.O. - ΠΟΛΩΝΙΑ

INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT - ΕΛΛΑΔΑ

UNIVERSITY OF TIRGU MURES - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΧΓΕΙΡΙΔΙΟΥ ΚΑΠΟΙΑ ΥΛΟΚΑ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΩΝ ΠΗΓΩΝ ONLINE, ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΩΘΟΥΝ ΣΕ ΜΟΡΦΗ PDF· ΕΠΟΜΕΝΩΣ ΣΥΓΧΩΡΗΣΤΕ ΜΑΣ ΑΝ ΚΑΠΟΙΕΣ ΦΟΡΕΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΨΕΤΕ ΤΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ Ή ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΚΑΠΟΙΑ ΕΡΕΥΝΑ.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ C.H.I.M.E.R.A.

2. ΓΙΑΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ;

2.1 Η ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ

2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ

2.3 ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

3. ΜΕΤΡΩΝΤΑΣ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

3.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΥΡΕΤΗΡΙΩΝ

3.2 ΜΕΤΡΗΣΤΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΑΣ – ΤΕΣΤ ΑΥΤΟ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

3.3 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΟΥ

4. ΠΩΣ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΤΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

4.1 ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

4.2 ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

4.3 ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

5. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

5.1 ΠΡΟΠΟΝΗΘΗΤΕ ΓΙΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

5.2 ΠΛΑΝΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗΣ

5.3 ΒΕΛΤΙΩΣΤΕ ΤΗ ΜΕΣΩ ΕΞΑΣΚΗΣΗΣ

ΓΡΑΨΤΕ ΠΟΣΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΚΑΝΑΤΕ [1.ΔΙΑΒΑΣΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ· 2.ΔΙΑΒΑΣΑ ΤΟ ΕΓΓΡΑΦΟ «ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ»· 3.ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ· 4.ΕΙΔΑ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ· 5.ΕΚΑΝΑ ΤΟ ΤΕΣΤ], ΜΕ ΠΟΙΑ ΣΕΙΡΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟ ΧΡΟΝΟ ΞΟΔΕΨΑΤΕ, ΣΤΕΙΛΤΕ ΤΑ ΜΑΣ ΜΕΣΩ E-MAIL ΚΑΙ ΘΑ ΣΑΣ ΔΩΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΠΡΩΤΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΣΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΙΣ

ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα **SME** παίζουν **σημαντικό ρόλο σε όλες της οικονομίες** και είναι οι κύριοι παραγωγοί προσλήψεων και εισοδημάτων και οδηγοί καινοτομιών και ανάπτυξης. **Οι Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις** αντιμετωπίζουν μια δύσκολη κατάσταση εξαιτίας της οικονομικής κρίσης. **Οι δημιουργικές ικανότητες** για επιχειρηματίες και manager μπορούν να γίνουν ένα χρήσιμο εργαλείο ώστε να ξεπεραστεί η κρίση, όπως έχει επίσης προταθεί από αρκετές Ευρωπαϊκές και μη έρευνες.

Η δημιουργικότητα είναι ένα κρίσιμο σημείο για την ανάπτυξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των επιχειρήσεων. Χάρη στην αύξηση της σημαντικότητας που αφορά στην καινοτομία στο νέο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον, **η δημιουργικότητα** αναδύεται ως στοιχείο κλειδί για να παράσχει διαφορετική αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παράγονται από τις εταιρίες.

Για αυτούς τους λόγους, είναι απαραίτητο να αναπτυχθούν **εργαλεία και μεθοδολογίες**, να τεθούν υπό εξέταση νέες **προσεγγίσεις** που ευνοούν την **εμφύτευση της δημιουργικότητας** στα σχέδια της εταιρίας. Αυτό ο τρόπος θα είναι δυνατός μέσω της ενίσχυσης του **κλίματος της επιχείρησης**, το οποίο παρακινεί την καινοτομία και την ανάπτυξη.

Ο βασικός στόχος αυτού του **Εγχειριδίου Δημιουργικότητας για Επιχειρηματίες και manager** είναι να συμβάλλει στο αυξανόμενο ενδιαφέρον των Ευρωπαίων επιχειρηματιών ως προς την **εφαρμογή της δημιουργικότητας στις καθημερινές οργανώσεις των επιχειρήσεών τους**.

Με αυτό το στόχο, το Εγχειρίδιο CHIMERA παρέχει κάποιες νύξεις, πληροφορίες και υλικά ώστε να υποστηρίξει τους **Ευρωπαίους επιχειρηματίες** (και όλους τους «δημιουργικούς» ανθρώπους), προκειμένου να αυξήσουν τη δημιουργικότητά που διαδίδεται στις ίδιες τους τις εταιρίες και γύρω τους.

Το Εγχειρίδιο αναπτύχθηκε απλώς ως **μια βασική συλλογή** ελεύθερων προς χρήση υλικών, όπως επεξεργασία εκπαιδευτικών και τεχνολογικών μεικτών μέσων που χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια **πειραματικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων** που πραγματοποιήθηκαν

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ
ΠΩΣ Η ΕΕ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ START-UPS ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ
ΠΟΛΥ ΥΛΟΚΟ ON LINE, ΕΝΑ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑΝ STARTING POINT....

ΝΑ ΠΑΙΞΩ
ΕΑΝ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΙΚΗ, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ · ΠΡΟΣΠΑΘΗΣΤΕ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ, ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΙΚΗ IT COULD BE SEEM EXEMPLAR

ΝΑ ΚΑΝΩ
...ΠΡΩΤΑ, ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΣΕ ΕΜΕΝΑ, ΕΝΑ ΤΕΣΤ ONLINE, ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΑΠΛΟ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΜΟΥ ΣΤΑΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

στα πλαίσια της **C.H.I.M.E.R.A**. Μόνο κάποιες προτάσεις για τις Ευρωπαϊκές (και ίσως όχι μόνο Ευρωπαϊκές) επιχειρήσεις που θέλουν να **πειραματιστούν με τη δημιουργικότητα και τις δημιουργικές δεξιότητες** και να βρουν έναν τρόπο να βελτιώσουν νέα πρότυπα, οδηγούμενα απ' την καινοτομία, και προσεγγίσεις διαχείρισης.

1.ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ C.H.I.M.E.R.A.

C.H.I.M.E.R.A. - Ο «Δημιουργικός Ολισμός για τη βελτίωση της Διαχείρισης και των Επιχειρηματικών Προτύπων και Προσεγγίσεων» είναι ένα πρόγραμμα του οργανισμού Leonardo Da Vinci, χορηγούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπό το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης.

Η C.H.I.M.E.R.A. στοχεύει στην **προώθηση της εκπαίδευσης με προσανατολισμό τη δημιουργικότητα** και **τις εκπαιδευτικές εμπειρίες**.

Αυτός ο στόχος μπορεί να επιτευχθεί επίσης διαμέσου της ανάπτυξης των **δημιουργικών ικανοτήτων**. Αυτές **συμβάλλουν** στη βελτίωση **νέων προτύπων, οδηγημένων από την καινοτομία**, και **διαχειριστικές ικανότητες** για την επανατοποθέτηση και ανάκαμψη από την κρίση.

Κατά μήκος αυτής της διαδρομής είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν **αναλυτικά** και **εκπαιδευτικά εργαλεία, μεθοδολογίες** οργάνωσης, **προσεγγίσεις** που προάγουν και ενθαρρύνουν την εισαγωγή δημιουργικών δεξιοτήτων στα εκπαιδευτικά προγράμματα των επιχειρήσεων, δημιουργώντας έτσι στις επιχειρήσεις ένα θετικό κλίμα για **ανάπτυξη και καινοτομία**.

Το πρόγραμμα **C.H.I.M.E.R.A.**ξεκίνησε να ερευνά πως να:

1. υποστηρίζει **βελτιστοποιήσεις στην ποιότητα** και την **καινοτομία στην επαγγελματική εκπαίδευση** ·
2. αναπτύσσει **δημιουργικές δεξιότητες** σε επιχειρηματίες και Manager ώστε να παρακινεί και να υποστηρίζει διαδικασίες ανάπλασης στις επιχειρήσεις ·
3. προωθεί και να διατηρεί την **ανταλλαγή γνώσης** ανάμεσα στις διαφορετικές γενιές που εργάζονται στις επιχειρήσεις ·
4. προωθεί τη **δικτύωση ανάμεσα στις επιχειρήσεις**

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΜΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΚΑΠΟΙΕΣ ΝΥΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΚΤΗ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΙΖΕΤΕ….

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΕΝΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ, (ΣΕΛ. 9 του CEDEFOP PAPER)

και το εκπαιδευτικό σύστημα ώστε να επιτευχθούν δημιουργικές δεξιότητες και ικανότητες ·

5. αναπτύσσει **εργαλεία**, **μεθοδολογίες**, **προσεγγίσεις** · να χρησιμοποιεί και να συνδυάζει τα υπάρχοντα για προσαρμοσμένους σκοπούς.

Μια επισκόπηση του προγράμματος: http://www.chimeraproject.eu/

ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΣΤΕ ΓΙΑ ΠΙΟ ΠΟΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ C.H.I.M.E.R.A.;

2. ΓΙΑΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ;

2.1 Η έννοια της δημιουργικότητας: ορισμός και καταμερισμός

Ο ορισμός της δημιουργικότητας (και της καινοτομίας επίσης) είναι μια πρόκληση. Για τους ερευνητές είναι απερίγραπτη, αόριστη και αδύνατο να διδαχθεί ή να συζητηθεί · απλά συμβαίνει. Για άλλους, η δημιουργικότητα είναι **η δυνατότητα να καθοδηγείται η γνώση μας με ένα διαφορετικό τρόπο** και **να προσδοκόνται νέες λύσεις** ή **νέοι τρόποι** για την πραγματοποίησή τους.

Η **δημιουργικότητα** ορίζεται ως μία **γενιά ιδεών**, ενώ η **καινοτομία** ορίζεται ως η **μετάλλαξη αυτών των ιδεών σε πράξεις** με επιλογή, βελτίωση και εκτέλεση: σε αυτό τον ορισμό, η **δημιουργικότητα** είναι η **ενέργεια** και η **καινοτομία** η **απόδοση**.

Η **δημιουργικότητα** δεν είναι η πηγή καινοτόμων διαδικασιών · είναι το **περιβάλλον** στο οποίο η **καινοτόμα διαδικασία** μπορεί πιο εύκολα να πραγματοποιηθεί. Έτσι η δημιουργικότητα είναι η έννοια με την οποία η καινοτομία μπορεί να αναπτυχθεί.

Στα συμπεράσματά μας, η δημιουργικότητα είναι μια **θετική ενέργεια** η οποία είναι **ικανή α παράγει** τις δικές της **αξίες και αποτελέσματα** και, ταυτόχρονα, να **αυξήσει τις δεξιότητες και τις ικανότητες των ατόμων,** να προκαλέσει **αλλαγές στις διεργασίες, βελτιώσεις** και **αναβαθμίσεις**.

Η Δημιουργικότητα είναι μια **βασική αξία σε μία οργάνωση.** Σε ένα σύστημα με **υψηλό επίπεδο δημιουργικότητας** υπάρχουν αρκετές καινοτόμες διαδικασίες στις οποίες η ίδια η **καινοτομία μπορεί να ανθίσει**. Έτσι, η **καινοτομία είναι το αποτέλεσμα** και η οργανωτική **δημιουργικότητα είναι η προϋπόθεση:** ένα υψηλό επίπεδο δημιουργικότητας αναπόφευκτα παράγει καινοτομίες.

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΜΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΉ ΠΡΟΣΩΠΙΚΌΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΆ ΑΥΤΟΝΟΜΊΑΣ ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ ΤΗΣ ΓΝΏΣΗΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΚΑΠΟΙΕΣ ΝΥΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ …

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΕΝΑ ΔΩΡΕΑΝ ΤΕΣΤ ON-LINE ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΑΥΤΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΑΣ, ΘΕΛΕΙ 10 ΛΕΠΤΑ.

2.2 Δημιουργική οργάνωση: ορισμός και καταμερισμός

Η δημιουργικότητα συχνά έχει θεωρηθεί ως έμφυτο χαρακτηριστικό του ατόμου· η δημιουργικότητα και η καινοτομία έχουν ειδωθεί ως η δουλειά ενός έμφυτου ταλέντου, μη συμπαγούς, ευδιάκριτου, αναγνωρίσιμου και έτσι μη αισθητού. Είναι απαραίτητο να κινηθεί κανείς από ένα ατομικό όραμα της δημιουργικότητας σε ένα όραμα **δημιουργικότητας και καινοτομίας** ως **στρατηγικών παραγωγικών παραγόντων** που μπορούν να αναγνωριστούν, να μετρηθούν και να βελτιωθούν.

Η οργανωτική δημιουργικότητα μπορεί να οριστεί ως η **δημιουργία ενός πολύτιμου, χρήσιμου νέου προϊόντος, μιας υπηρεσίας, ιδέας, διαδικασίας ή μεθόδου** από άτομα που δουλεύουν μαζί σε ένα πολύπλοκο κοινωνικό σύστημα.
Η ενίσχυση της **παραγωγικής διαδικασίας** είναι ζωτικής σημασίας για να **βελτιωθεί η συνολική καινοτομία μιας επιχείρησης και να παραμείνει ανταγωνιστική**.
Γι' αυτό το λόγο, είναι σημαντικό να υιοθετηθούν προσεγγίσεις που προωθούν και ενθαρρύνουν την εισαγωγή δημιουργικών δεξιοτήτων μέσα στην καθημερινή διαχείριση της εταιρίας.
Αυτός ο γενικός στόχος μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την **ανάπτυξη των δημιουργικών ικανοτήτων** ανάμεσα στους **επιχειρηματίες** και τους **manager** έτσι ώστε να βελτιστοποιηθούν τα νέα πρότυπα, παρακινούμενα από την καινοτομία, και οι διαχειριστικές προσεγγίσεις. Επιπλέον, είναι επίσης σημαντικό το ότι η δημιουργική δυνατότητα του **κάθε υπαλλήλου** χρησιμοποιείται σωστά.

2.3 Μέρη και στοιχεία

Η δημιουργικότητα περιλαμβάνει τρία στοιχεία μέσα στο κάθε άτομο: **σχετικές με το πεδίο ορισμού δεξιότητες, διαδικασίες σχετικές με τη δημιουργικότητα,** και **ουσιαστικό κίνητρο για εργασία.** Ακόμη, ένα στοιχείο έξω απ' το άτομο, που είναι το **εργασιακό περιβάλλον** ή η κοινωνική κλίμακα (M.T. Amabile, 1996).
Οι δεξιότητες σχετικές με το πεδίο ορισμού συμπεριλαμβάνουν γνώση, ειδίκευση, τεχνικές δεξιότητες, ευφυΐα, και ταλέντο στο συγκεκριμένο πεδίο στο οποίο δουλεύει το άτομο.
Οι διαδικασίες σχετικές με τη δημιουργικότητα συμπεριλαμβάνουν ένα γνωστικό στυλ και

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΎ ΔΥΝΑΜΙΚΟΎ ΚΑΙ ΤΗΣ ΆΣΚΗΣΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΑΝΕΚΜΕΤΆΛΛΕΥΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΆ ΤΟΥΣ ΣΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΎΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΣΟΧΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΜΑΘΗΣΗ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ ΕΝΑ WEBINAR ΜΙΑΣ ΩΡΑΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΡΙΣΚΑ

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΣΤ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΙΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΌ ΧΩΡΟ. ΒΡΕΙΤΕ ΤΟΝ ΠΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌ ΣΑΣ ΣΥΝΕΡΓΆΤΗ

χαρακτηριστικά της προσωπικότητας που συμβάλλουν στην ανεξαρτησία, στη λήψη ρίσκων, και στην εστίαση στα προβλήματα από νέες προοπτικές, καθώς και πειθαρχημένο στυλ εργασίας και δεξιότητες στην αναγέννηση ιδεών.

Το ουσιαστικό κίνητρο για εργασία είναι ο ενθουσιασμός για τη λήψη εργασίας ή την επίλυση ενός προβλήματος επειδή είναι ενδιαφέρον, εξελισσόμενο, προκαλεί σε προσωπικό επίπεδο ή ικανοποιεί.

Η εξωτερική συνιστώσα είναι το εργασιακό περιβάλλον ή, πιο γενικά, το κοινωνικό περιβάλλον. Αυτό περιλαμβάνει όλα τα εξωτερικά κίνητρα που έχουν παρουσιαστεί προκειμένου να υποτιμήσουν το ουσιαστικό κίνητρο, όπως επίσης αρκετοί άλλοι παράγοντες στο περιβάλλον που μπορούν να εξυπηρετήσουν ως εμπόδια ή ως τονωτικά για το ουσιαστικό κίνητρο και τη δημιουργικότητα.

Οι **συναφείς παράγοντες** που επηρεάζουν το κίνητρο μπορούν να ορισθούν ευρέως ως «διαστάσεις του επαγγελματικού περιβάλλοντος που δυνητικά επηρεάζουν τη δημιουργικότητα του υπαλλήλου αλλά δεν αποτελούν μέρος του ίδιου του ατόμου» (Shalley, Zhou, and Oldham, 2004).

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, διεξάχθηκε μια έρευνα που αφορούσε σε **συναφείς παράγοντες** που επηρεάζουν την οργάνωση της δημιουργικότητας.

Η έρευνα έδειξε ότι οι κύριοι συναφείς παράγοντες ήταν οι ακόλουθοι:

- ενθάρρυνση από τους επόπτες ·
- οργανωτική υποστήριξη ·
- πρόκληση ·
- ελευθερία ·
- πόροι ·
- υποστήριξη της δουλειάς σε ομάδες ·
- πίεση φόρτου εργασίας ·
- οργανωτικά εμπόδια.

Συνεχίζοντας, η έρευνα του C.H.I.M.E.R.A. αποδεικνύει ότι τα πιο **σημαντικά στοιχεία για τις επιχειρήσεις** ώστε να είναι δημιουργικές, είναι:

- η ελευθερία ως προς την αυτόνομη διαχείριση των αναθεμένων εργασιών ·
- η ενθάρρυνση της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων·
- η ανάθεση εργασιών και σημαντικών προγραμμάτων ·

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΑΝΟΡΓΆΝΩΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΉ ΙΔΕΩΝ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΟΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ …

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΔΩΡΕΑΝ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΑΡΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΝΟΥ

- η διευθυντική υποστήριξη των ομάδων εργασίας ·
- η διευθυντική εκτίμηση ατομικών συμβολών από τους υπαλλήλους ·
- η αναγνώριση της δημιουργικής εργασίας ·
-η παρουσία επαρκών πόρων (χορηγίες, υλικά, εγκαταστάσεις, πληροφορίες και πάνω απ' όλα χρόνος).

Προκειμένου να δημιουργηθεί μια θετική και δυναμική οργανωτική κουλτούρα, οι επιχειρηματίες και οι manager θα πρέπει να επιτρέψουν στους **υπαλλήλους** να πάρουν **περισσότερες πρωτοβουλίες** και να αναλάβουν δραστηριότητες που θα ενισχύσουν τη δημιουργική τους απόδοση και την εργασία σε ομάδες. Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό το να νιώθουν οι υπάλληλοι ότι ανήκουν στην επιχείρηση/οργανισμό για την οποία δουλεύουν, καθώς αυτό τους καθιστά χαρούμενους και πιο ικανοποιημένους στο εργασιακό τους περιβάλλον, οδηγώντας έτσι στην υψηλότερη και πιο αποτελεσματική απόδοσή τους.

3. Μετρώντας τη δημιουργικοτητα

3.1 Δείκτες δημιουργικών ευρετηρίων

Ξεκινώντας από μια συγκριτική ανάλυση διαφορετικών παραγόντων που επηρεάζουν τη δημιουργικότητα, έχει αναπτυχθεί ένα σετ από χρήσιμα εργαλεία για τη μέτρηση της δημιουργικότητας στους οργανισμούς προκειμένου να αξιολογήσει την κλίμακα δημιουργικότητας και καινοτομίας που υπάρχει σε μια εργασιακή ομάδα, σε έναν εργασιακό τομέα ή σε έναν οργανισμό.

Οι **δείκτες δημιουργικών ευρετηρίων CHIMERA** αναπαριστούν ένα χρήσιμο εργαλείο προκειμένου να **καθοριστεί και να μετρηθεί το επίπεδο δημιουργικότητας** σε επιχειρήσεις και η παρουσία **τονωτικών ή αποθαρρυντικών παραγόντων** που αναστέλλουν ή υποστηρίζουν τα άτομα στο στάδιο γέννησης μιας δημιουργικής ιδέας στις επιχειρήσεις.

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εναρκτήριο άλμα της δημιουργικότητας, για να επικοινωνήσουν τη σημαντικότητα της δημιουργικότητας και της καινοτομίας μέσα σε έναν οργανισμό και ως μια εκτίμηση που προηγείται κάθε τύπου καινοτομίας ή αλλαγής παρέμβασης.

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΊΑ: ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΠΡΙΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΥΠΕΡΠΗΔΗΣΗ ΕΜΠΟΔΙΩΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗΣ ΦΥΣΕΩΣ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΑΠΛΑ ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ ΤΟΝ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΑΥΤΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ …..

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΚΑΠΟΙΑ HITS ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ

Οι συνεργάτες της CHIMERA έχουν θέσει ένα σύστημα ευρετηρίου, που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως:

- κριτήριο αξιολόγησης της δημιουργικής ζωτικότητας μιας επιχείρησης ·
- ενσωματωμένος δείκτης ανάπτυξης και καινοτομίας μέσα στις επιχειρήσεις ·
- σημείο αναφοράς για τη συνολική δημιουργία πολιτικής και της λήψης αποφάσεων, επιχειρηματικότητας, καινοτομίας ·
- βάση για μια διεθνή σύγκριση.

Το **δημιουργικό ευρετήριο του CHIMERA** παραβλέπει αρκετές πλευρές συνδεόμενες με:
- την **ατομική και προσωπική δημιουργικότητα** (στάση, συμπεριφορά, δεξιότητες – κριτήρια σχετικά με τους υπαλλήλους και χρήσιμο το να γίνει γνωστό τι σκέφτονται οι υπάλληλοι για τη δημιουργικότητά τους) ·
- **δομές** (αυτό είναι για τις ιδέες διαχείρισης της δομής και των οργανωτικών διαδικασιών που παρακινούν τη δημιουργικότητα) ·
- **περιβάλλον** (αυτό είναι για τις απόψεις οργάνωσης που ενθαρρύνουν ή δεν ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα).

Το ευρετήριο δημιουργικότητας του CHIMERA αποτελείται από **8 κατηγορίες δεικτών**:

1. Το Ανθρώπινο κεφάλαιο – Η δυνατότητα της κουλτούρας και των τεχνών να βοηθήσουν να προαχθούν δημιουργικά ταλέντα στις επιχειρήσεις
2. Το Ανθρώπινο κεφάλαιο – Το επίπεδο δημιουργικών manager και υπαλλήλων που προέρχονται από την τριτοβάθμια εκπαίδευση και χάρη σε πολιτισμικές δραστηριότητες και εκπαίδευση
3. Ειλικρίνεια και ποικιλία – Στάση των manager Και των υπαλλήλων
4. Ειλικρίνεια και ποικιλία – Ενδιαφέροντα των manager και των υπαλλήλων
5. Πολιτιστικό περιβάλλον – Πολιτιστική συμμετοχή
6. Τεχνολογία
7. Δημιουργία Κινήτρων – Οικονομική υποστήριξη σε πολιτιστικές δραστηριότητες
8. Απόδοση.

Για περισσότερα που αφορούν στο ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ CHIMERA
http://www.chimeraproject.eu/images/WP05_DEL15_Creativity_Index.pdf
http://www.chimeraproject.eu/images/WP05_DEL15_Creativity_Index_Enterprises_Upgrade_28.03.pdf
http://www.chimeraproject.eu/images/WP05_DEL15_Index_Matrix.xls

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΊΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΚΑΠΟΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΕΜΠΝΕΥΣΗ, ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΕΝΑ LEARNING SHOT ΑΠΟ ΕΝΑΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΜΑΘΗΤΗ....

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΓΓΡΑΦΑ ΓΙΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ MEMORANDUM ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΑΣ

3.2 Μετρήστε τη δημιουργικότητά σας – Τεστ αυτό-αξιολόγησης

Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του προγράμματος, αναπτύχθηκε ένα τεστ για να μετρηθεί και να αξιολογηθεί το αντιληπτό επίπεδο της δημιουργικότητας σε επιχειρήσεις και η παρουσία κινητήριων ή αποθαρρυντικών παραγόντων στις επιχειρήσεις.

Πρώτα κάντε το τεστ για να διαπιστώσετε το επίπεδο δημιουργικότητας της επιχείρησής σας, μετρήστε τα επίπεδα και προσπαθήστε να τα αξιολογήσετε σε υποκειμενικό επίπεδο και να αξιολογήσετε εσάς και το επίπεδο οργάνωσής σας σύμφωνα με την αντίληψή σας.

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΑΠΟ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΤΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΙΑ ΜΕΣΟΥ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ …

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΤΟ BREWSTOMETER ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΤΡΗΣΕΤΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΑΣ.

1. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ

		1 Καθόλου	2 Λίγο	3 Αρκετά	4 Πολύ	5 Πάρα πολύ
1.ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	Τα άτομα μπορούν να διαχειρίζονται αυτόνομα τις αναθεμένες εργασίες					
	Τα άτομα έχουν μια αίσθηση ελέγχου πάνω στη δουλειά τους					
2.ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΗ ΔΟΥΛΕΙΑ	Τα άτομα ενθαρρύνονται να επιλύουν προβλήματα με δημιουργικό τρόπο					
	Τα άτομα νιώθουν ότι δουλεύουν σκληρά σε απαιτητικές εργασίες και σημαντικά προγράμματα					
	Τα άτομα πιστεύουν ότι η δουλειά τους είναι παραγωγική					
3-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ	Η διαχείριση είναι ένα θετικό μοντέλο για τους υπαλλήλους					
	Η διαχείριση θέτει στόχους με κατάλληλο τρόπο					
	Η διαχείριση υποστηρίζει τις ομάδες εργασίας					
	Η διαχείριση αξιολογεί τις ατομικές συμβολές των υπαλλήλων					
4.ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ	Η διαχείριση δείχνει εμπιστοσύνη στην ομάδα εργασίας					
	Υπάρχει ελεύθερη και ανοιχτή επικοινωνία μέσα στην εργασιακή ομάδα					
	Η εργασιακή ομάδα είναι ανοιχτή σε νέες ιδέες					
	Στην εργασιακή ομάδα προκαλεί εποικοδομητικά ο ένας τη δουλειά του άλλου					
	Στην εργασιακή ομάδα υπάρχει βοήθεια και εμπιστοσύνη ανάμεσα στα μέλη					
	Τα άτομα νιώθουν αφοσιωμένοι στη δουλειά που κάνουν					

ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	15	30	45	60	75

2. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΤΡΟ

		1 Καθόλου	2 Λίγο	3 Αρκετά	4 Πολύ	5 Πάρα πολύ
1. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ	Η οργανωτική κουλτούρα ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα					
	Οι ιδέες κρίνονται δίκαια και εποικοδομητικά					
	Η δημιουργική εργασία ανταμείβεται και αναγνωρίζεται					
2. ΕΛΛΕΙΨΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΩΝ ΕΜΠΟΔΙΩΝ	Δεν υπάρχουν εσωτερικά προβλήματα πολιτικής που εμποδίζουν τη δημιουργικότητα					
	Οι νέες ιδέες δεν επικρίνονται σκληρά					
	Δεν υπάρχει καταστροφικός εσωτερικός ανταγωνισμός					
	Δεν υπάρχει αποφυγή ρίσκου και εξερεύνησης νέων δυνατοτήτων και ευκαιριών					
ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	7	14	21	28	35	

3. ΠΟΡΟΙ

		1 Καθόλου	2 Λίγο	3 Αρκετά	4 Πολύ	5 Πάρα πολύ
1. Επαρκείς πόροι	Τα άτομα μπορούν να λάβουν τους πόρους που χρειάζονται για τη δουλειά τους (χορηγίες, υλικά, εγκαταστάσεις, πληροφορίες)					
2. Ρεαλιστικές εργασιακές πιέσεις	Οι διορίες εργασίας δε θέτουν σε κίνδυνο τη δημιουργική δουλειά					
	Τα άτομα έχουν αρκετό χρόνο να ολοκληρώσουν την εργασία τους					

ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ	3	6	9	12	15

4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

		1 Καθόλου	2 Λίγο	3 Αρκετά	4 Πολύ	5 Πάρα πολύ
1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	Τα άτομα πιστεύουν ότι η **οργάνωση** ή η μονάδα στην οποία δουλεύουν είναι δημιουργική					
	Τα άτομα πιστεύουν ότι πραγματικά παράγουν **δημιουργική εργασία**					
2. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ	Τα άτομα πιστεύουν ότι η οργάνωση ή μονάδα στην οποία δουλεύουν είναι **αποδοτική, αποτελεσματική και παραγωγική**					
ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ		3	6	9	12	15
ΣΥΝΟΛΟ						140

5. ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 1-2: **ΧΑΜΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 3: **ΚΑΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 4-5: **ΥΨΗΛΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΘΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΤΕ ΤΑ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ, ΜΕΤΑ, ΕΑΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΕ ΜΑΣ ΣΤΕΙΛΕΤΕ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ. ΣΧΗΜΑΤΙΖΟΥΜΕ ΕΝΑ ΔΙΚΤΥΟ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

LINK:TRANSNATIONAL REPORT

3.3 Αξιολογηθείτε

ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ CHIMERA	1	2	3	4	5
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	0-15	16-30	31-45	46-60	61-75
ΚΙΝΗΤΡΟ	0-7	8-14	15-21	22-28	29-35
ΠΟΡΟΙ	0-3	4-6	7-9	10-12	13-15
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	0-3	4-6	7-9	10-12	13-15

ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ CHIMERA	ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
1	Είναι μια πολύ ασφαλής καταστροφή, οπότε τα πράγματα μπορούν μόνο να καλυτερέψουν... ίσως θα πρέπει να αλλάξετε τύπο δραστηριότητας;
2	Η κατάσταση είναι σαφώς κρίσιμη, θα πρέπει να αναγνωρίσετε γρήγορα τις χαμηλότερες βαθμολογίες και τους τομείς με τα χειρότερα αποτελέσματα
3	Τα αποτελέσματα είναι κάπως καλά, αλλά ελέγξτε με προσοχή τα ερωτηματολόγια γιατί θα πρέπει να υπάρχουν αρνητικές βαθμολογίες σε κάποια πράγματα
4	Τα αποτελέσματα είναι αρκετά καλά, αλλά ελέγξτε με προσοχή τα ερωτηματολόγια προκειμένου να αναλύσετε διαφορετικές απόψεις και στοιχεία με αρνητική βαθμολογία
5	Παρά τα εξαιρετικά αποτελέσματα, ελέγξτε με προσοχή τα ερωτηματολόγια προκειμένου να ανακαλύψετε ανακολουθίες και να αναλύσετε αποκλίνουσες γνώμες

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΤΟ 16PF® ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

Η ΣΟΒΑΡΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ ΠΑΙΓΝΙΔΙΟΥ. ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΕΝΟ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΤΙΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΣΑΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΕ: ΝΕΟΙ ΣΕ ΔΡΑΣΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΛΛΟΝ .....

ΝΑ ΚΑΝΩ

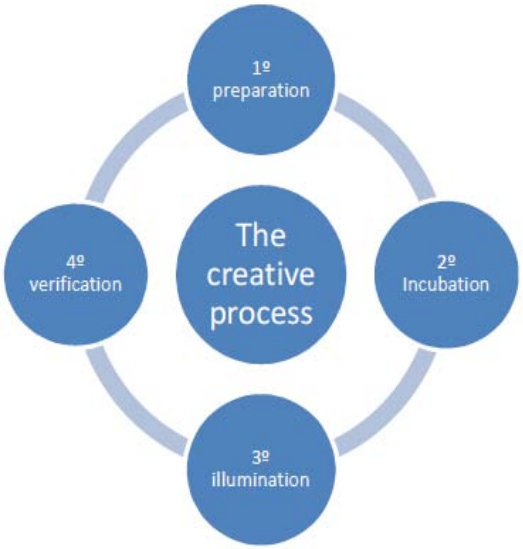
ΑΝΑΛΥΣΤΕ ΤΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΣΑΣ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΤΕ ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΙΟ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΕΣ ΛΕΞΕΙΣ

ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ CHIMERA	ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
1	ΜΑ	Υπάρχουν αρκετές εσωτερικές αντιθέσεις, δυσπιστία και φόβοσ
	ΜΟ	Οι άνθρωποι έχουν κατάθλιψη
	RE	Χάνετε πελάτες
	OU	Βγαίνετε εκτός αγοράς, τα προϊόντα σας είναι ακριβά και χαμηλής ποιότητας
2	ΜΑ	Δεν υπάρχει επικοινωνία στην επιχείρηση, διαφορές μεταξύ όλων των τμημάτων προσωπικού
	ΜΟ	Οι άνθρωποι δεν έχουν κίνητρα, η δουλειά είναι απλή ρουτίνα, η επιχείρηση είναι στατική
	RE	Οι διορίες δεν τηρούνται, ο φόρτος εργασίας είναι άνισος, σοβαρά προβλήματα με τους πόρους
	OU	Η παραγηγικότητα είναι χαμηλή και τα αποτελέσματα πτωχά σε ποιότητα
3	ΜΑ	Υπάρχει σεβασμός μεταξύ των ατόμων αλλά όχι πολλή εμπιστοσύνη
	ΜΟ	Τα άτομα δουλεύουν επιμελώς αλλά όχι με συγκεκριμένη στάση
	RE	Η εργασία είναι μετρίως αγχωτική και οι πόροι κάποιες φορές μπορεί να είναι ανεπαρκείς
	OU	Τα προϊόντα ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς, αλλά δεν ξεχωρίζουν τόσο
4	ΜΑ	Η οργάνωση και διαχείριση είναι αποδοτικές και αποτελεσματικές, τα άτομα δουλεύουν με την αίσθηση ότι ανήκουν κάπου
	ΜΟ	Τα άτομα συνεργάζονται και νιώθουν δεσμευμένα στην παραγωγική διαδικασία
	RE	Οι πόροι χρησιμοποιούνται σωστά και δεν υπάρχουν ρίσκα ή στρες
	OU	Τα προϊόντα σας είναι καλής ποιότητας
5	ΜΑ	Υπάρχουν οι κατάλληλες καταμερισμένες οργανωτικές και διαχειριστικές πρακτικές, η δημιουργικότητα είναι από τις βασικές αξίες της επιχείρησης, θα βραβευτείτε
	ΜΟ	Τα άτομα συνεργάζονται, δραστηριοποιούνται και η δημιουργική διαδικασία είναι κατανεμημένη και συνεχής
	RE	Ο προγραμματισμός της εργασίας είναι άριστος και η χρήση των πόρων τέλεια ισορροπημένη, τα άτομα χαίρονται που δουλεύουν
	OU	Τα προϊόντα σας είναι υψηλής δημιουργικής και καινοτόμου ποιότητας και αντικατοπτρίζουν ένα εργασιακό περιβάλλον με συνοχή

4. ΠΩΣ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΤΕ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

4.1 Το Διαδικαστικό Μοντέλο της Δημιουργικότητας

Η δημιουργικότητα δε συμβαίνει απλά, είναι μια γνωστική διαδικασία που παράγει νέες ιδέες ή μετασχηματίζει παλιές ιδέες σε αναβαθμισμένες έννοιες. (L. Gabora 2007)



Επιστήμονες όπως ο Jacques Hadamard και ο Henri Poincaré μελέτησαν τη **δημιουργική διαδικασία** και συνέβαλαν στο **Μοντέλο Δημιουργικής Διαδικασίας**, το οποίο εξηγεί πως ένα άτομο μπορεί να βάλει σε τάξη φαινομενικά τυχαίες σκέψεις ώστε να σχηματίσουν έναν ιδανικό συνδυασμό ή μια λύση.

Το Μοντέλο αποτελείται από τέσσερα βήματα:

1) *προετοιμασία:* ορισμός του θέματος, παρατήρηση και μελέτη ·

2) *επώαση*: αφήνουμε το θέμα στην άκρη για λίγο ·

3) *επιφοίτηση*: η στιγμή που επιτέλους αναδύεται μια νέα ιδέα ·

4) *επαλήθευση*: έλεγχος της ιδέας.

Προετοιμασία

Σε αυτό το στάδιο ο σκοπός είναι να **ληφθούν περισσότερες πληροφορίες που αφορούν στο πρόβλημα** που αντιμετωπίζετε.

Μπορεί να έχετε έμπνευση, να διαβάσετε, να συνεργαστείτε με άλλους και να συγκεντρώσετε από το ίδιο σας το παρελθόν εμπειρίες, οτιδήποτε που μπορεί να σας βοηθήσει να κινηθείτε προς τη λύση του προβλήματος σας. Η φάση προετοιμασίας μπορεί να διαφέρει σε χρόνο από μερικά λεπτά, όπως στην περίπτωση της έμπνευσης, έως μήνες ή χρόνια, όπως στην προετοιμασία μιας εφεύρεσης

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΌΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΜΟΝΟΠΑΤΙ ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΣΕ ΤΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΜΙΑ ΣΠΑΖΟΚΕΦΑΛΙΑ ΑΠΟ ΤΟ "INSPIRING EDUCATION: CREATIVITY AND ENTREPRENEURSHIP" JAKARTA 2011 INDONESIA

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΜΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΑΠΑΡΑΧΘΕΙ

ή ενός κρίσιμου πειράματος όπου απαιτείται περισσότερη έρευνα.

Κατά τη διάρκεια της φάσης προετοιμασίας, **το πρόβλημα «ερευνάται από όλες τις κατευθύνσεις»**, καθώς ο σκεπτόμενος προετοιμάζει το πνευματικό έδαφος για η σπορά των καρπών. Σε αυτό το βήμα, **ένα άτομο αποκτά περιέργεια αφού έρθει αντιμέτωπο με ένα πρόβλημα**. Είναι η συσσώρευση πνευματικών πόρων από τους οποίους θα γεννηθούν νέες ιδέες. Είναι απόλυτα συνειδητό και συνεπάγεται κατά μέρους έρευνα, σχεδιασμό, εισαγωγή στο σωστό πλαίσιο νου και προσοχής. Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου, ένα άτομο μπορεί να **ερευνήσει, να δημιουργήσει στόχους, να οργανώσει σκέψεις και να έχει έμπνευση** και να σχηματίσει διαφορετικές ιδέες. Για παράδειγμα, ένας επαγγελματίας στο marketing μπορεί να προετοιμάσει μια διαφημιστική εκστρατεία με το να διεξάγει έρευνα αγοράς και σχηματίζοντας διαφορετικές ιδέες διαφήμισης.

Επώαση

Επόμενη έρχεται μια περίοδος **ασυνείδητης διεργασίας**, κατά την οποία δεν ασκείται άμεση προσπάθεια πάνω στο πρόβλημα. Ενώ το άτομο αρχίζει να επεξεργάζεται τις ιδέες του, ξεκινά να γεννά μια ύπαρξη. Κατά τη διάρκεια αυτού του βήματος, το άτομο **δεν προσπαθεί ενεργά να βρει μια λύση**, αλλά συνεχίζει να συλλογίζεται την ιδέα στο πίσω μέρος του μυαλού του.

Επιφοίτηση

Το στάδιο προετοιμασίας έπλευσε ελεύθερα κατά τη διάρκεια της επώασης και είναι τώρα έτοιμο να περάσει σε μια κατατοπιστική νέα μορφή. Όπως οι ιδέες αρχίζουν να ωριμάζουν, το άτομο λαμβάνει μια αποκάλυψη σχετικά με το πώς κα συνθέσει τις σκέψεις του μεταξύ τους έτσι ώστε να βγάζουν νόημα. Η στιγμή της επιφοίτησης **μπορεί να συμβεί απρόσμενα**. Για παράδειγμα, ένα άτομο με την εργασία να οργανώσει μια γιορτή στο γραφείο μπορεί να έχει μια ιδέα ενός θέματος ενώ οδηγεί προς το σπίτι από τη δουλειά. Ο Poincare ορίζει αυτή την έννοια ως «ένα δηλωτικό σημάδι μακράς, ασυνείδητης πρώιμης εργασίας».

Επαλήθευση

Το τελευταίο στάδιο, σε αντίθεση με το δεύτερο και το τρίτο, μοιράζεται με το πρώτο μια συνειδητή και επί τούτου

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ: ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΔΕΙΚΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΚΑΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΜΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΤΕΣΤ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΩΝ. ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΧΤΙΣΕΤΕ ΤΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΟ ΣΑΣ ΣΚΗΝΙΚΟ

προσπάθεια στον τρόπο που εξετάζεται η ισχύς της ιδέας και μειώνοντας την ίδια την **ιδέα** σε μία **ακριβή μορφή**.
Αυτό είναι το σημείο που το άτομο προκαλεί την ιδέα που σκέφτηκε στο στάδιο επιφοίτησης. **Δουλεύει η λύση που βρήκε και/ή χρειάζεται επανεξέταση;** Για παράδειγμα, ένας μουσικός παίζει τη σύνθεσή του στο κατάλληλο μουσικό όργανο για να δει ποιες νότες και συγχορδίες θα πρέπει να αλλάξουν.

5. ΣΤΗΣΤΕ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

5.1 Πρόγραμμα Βιογραφικού και μελέτης

Βασιζόμενα στις εκπαιδευτικές ανάγκες και τους παράγοντες που αναγνωρίστηκαν κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του προγράμματος, έχουν οριστεί τα περιεχόμενα της Βιογραφικής Μελέτης του CHIMERA. Το Πρόγραμμα Βιογραφικής Μελέτης εμπεριέχει για την κάθε χώρα την **ανάλυση των εκπαιδευτικών αναγκών** με τους όρους **της γνώσης, των τεχνικών δεξιοτήτων, των αρμοδιοτήτων** και τα εθνικά προγράμματα για τους εκπαιδευτικούς κύκλους μαθημάτων περί δημιουργικότητας.

Το Πρόγραμμα Βιογραφικής Μελέτης CHIMERA επίσης περιέχει μια μακρά λίστα αναφορών και βιβλιογραφίας χωρισμένων σε χώρες, τις οποίες μπορείτε να χρησιμοποιήσετε προκειμένου να ενισχύσετε τη γνώση σας, τις δεξιότητες και τις αρμοδιότητές σας σχετικά με τη δημιουργικότητα.

Μάθετε περισσότερα για το Πρόγραμμα Βιογραφικής Μελέτης Chimera
http://www.chimeraproject.eu/images/9.1_Curriculum_study_plan.pdf

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΤΟΝΩΣΕΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΚΑΤΑ!

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΜΙΑ ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΘΕΩΡΙΩΝ ΠΑΝΩ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΕ 11 ΜΟΝΟ ΛΕΠΤΑ...

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΕΝΑ ΑΛΛΟ ΤΕΣΤ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΨΥΧΟΛΟΓΟΥΣ ΚΑΙ ΕΝΑ ΣΕΤ ΥΛΙΚΩΝ. ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΒΕΤΕ ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΑΣ ΣΕ ΕΝΑ ΑΛΛΟ ΠΕΙΡΑΜΑ.

5.2 Οι Εθνικοί Εκπαιδευτικοί Κύκλοι Μαθημάτων

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, πραγματοποιήθηκαν πειραματικά εθνικά προγράμματα έτσι ώστε να εφοδιαστούν επιχειρηματίες και manager με τις αναγκαίες αρμοδιότητες και δεξιότητες ώστε να αναγνωρίσουν, να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις δημιουργικές τους δεξιότητες και εκείνες των υπαλλήλων τους, και να ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα μεταξύ του προσωπικού τους.

Με βάση το Πρόγραμμα Μελέτης Βιογραφικού, οι συνεργάτες σχεδίασαν τα διαφορετικά προγράμματα των εθνικών κύκλων μαθημάτων, προσαρμόζοντας το εθνικό πρόγραμμα σε συνοχή με το συγκεκριμένο εθνικό επιχειρηματικό τους περιβάλλον. Κάθε εθνικό πρόγραμμα είναι διαρθρωμένο σε Ενότητες.

Μπορείτε να στήσετε το προσωπικό σας εκπαιδευτικό πρόγραμμα περί δημιουργικότητας, επιλέγοντας ανάμεσα στις διάφορες εθνικές εκπαιδευτικές ενότητες που σχεδιάστηκαν από τους συνεργάτες με βάση συγκεκριμένες επαγγελματικές ανάγκες.

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΝΕΑ ΜΑΘΗΣΗ ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΝΘΆΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΑΣ, ΠΡΩΤΌΤΥΠΗ ΣΚΈΨΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΕΝΑ ΣΕΤ ΥΠΟΔΕΙΞΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ, ΤΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ, ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΟΠΤΙΚΗ.... ΔΩΣΤΕ 20 ΛΕΠΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ ΓΙ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΑΛΕΞΗ....

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΜΙΑ ΔΩΡΕΑΝ ΔΟΚΙΜΗ 30 ΗΜΕΡΩΝ ΤΟΥ TOOLKIT ΓΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Ο ΙΤΑΛΙΚΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Το ιταλικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Επιχειρηματική Δημιουργικότητα**» αναπτύσσεται με σκοπό να υποστηρίξει την ενίσχυση του πνεύματος δημιουργικότητας, προωθώντας την ικανότητα να ληφθεί δράση και να γίνουν καινοτομίες, και ευνοώντας την ανάπτυξη δικτύων και συνεργιών. Με άλλα λόγια, να συστήσει τον παραγωγικό τομέα ως κλειδί στην ανάπτυξη της επιχείρησης και του τρόπου ζωής. Με αυτό τον τρόπο, οι αξίες της δημιουργικότητας και της κουλτούρας μπορούν να παρακινήσουν την ενεργοποίηση διαδικασιών και δημιουργικής σκέψης, επίλυσης προγραμμάτων, λήψης αποφάσεων, οργάνωσης χρόνου, εκμετάλλευσης των διαφορών, βελτίωσης στην οργάνωση και τη δημιουργία ομάδας. Αποτελείται από τις παρακάτω Διδακτικές ενότητες:

Ενότητα 1 – Σκάκι και επιχείρηση

1.2 Οι καλύτερες κινήσεις για το σκάκι και την επιχείρηση
1.2 Επίλυση προβλημάτων για το σκάκι και την επιχείρηση
1.3 Ανάλυση σε βάθος του σκάκι
1.4 Τεστ στο σκάκι

Ενότητα 2 – Υποστήριξη και επιχείρηση

2.1 Υποστήριξη και επιχείρηση 1
2.2 Υποστήριξη και επιχείρηση 2
2.3 Ανάλυση σε βάθος της υποστήριξης
2.4 Άσκηση γεγονότος υποστήριξης
2.5 Τεστ υποστήριξης

Ενότητα 3 – Το θέατρο στην επιχείρηση

3.1. Το θέατρο στην επιχείρηση
3.2. Ανάλυση σε βάθος του θεάτρου στην επιχείρηση
3.4. Διάλεξη για το θέατρο στην επιχείρηση

Ενότητα 4 – Διαχείριση ως δια μαγείας

4.1 Διαχείριση ως δια μαγείας 1
4.2 Διαχείριση ως δια μαγείας 2
4.4 Άσκηση διαχείρισης ως δια μαγείας 5

Martin Luther King

Zubin Mehta

David Copperfield

John Nash

Ενότητα 5 - Δημιουργική ηγεσία

5.1 Δημιουργική ηγεσία

Ενότητα 6 – Ανασκόπηση των κύριων περιεχομένων και τεστ αξιολόγησης (Ενότητα E-learning)

Η εκμάθηση μέσω απόστασης υλοποιήθηκε με τη χρήση μιας ηλεκτρονικής εκπαιδευτικής πλατφόρμας online και μπορεί κανείς να έχει πρόσβαση στον ακόλουθο σύνδεσμο

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΤΆ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΉ ΗΛΙΚΙΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΟΥ STANFORD

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ, ΔΗΛΑΔΗ «ΔΙΔΑΓΩΓΙΑ», ΜΙΑ ΠΟΛΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ…

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΕΝΑ ΣΕΤ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥΣ ΧΑΡΤΕΣ ΣΚΕΨΗΣ. ΔΙΑΛΕΞΤΕ ΕΝΑΝ ΚΑΙ ΧΡΗΣΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΣΑΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

www.easypeasy.it αφού ολοκληρώσει τη διαδικασία εγγραφής.

Ο ΕΛΛΗΝΙΚΚΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Το ελληνικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Επιχειρηματική Δημιουργικότητα**», αναπτύχθηκε προκειμένου να βελτιωθούν τα πρότυπα διαχείρισης και επιχειρηματικότητας και οι προσεγγίσεις, και ο σκοπός ήταν να συμπεριληφθούν ενεργά συμμετέχοντες με νέους τρόπους διαχείρισης της επιχείρησης, δια μέσου της επιχειρησιακής χρήσης της δημιουργικότητας και των πολιτισμικών αξιών. Η δημιουργικότητα και ο πολιτισμός θα οδηγήσουν στην ενεργοποίηση διαφορετικών διαδικασιών: δημιουργική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, λήψη αποφάσεων, διαχείριση χρόνου, αξιολόγηση των διαφορών, βελτιώνοντας έτσι τον εταιρικό οργανισμό και ενισχύοντας τη δημιουργία ομάδων.

Αποτελείται από της ακόλουθες Ενότητες Εκμάθησης:

Ενότητα 1 – Επιχειρηματικότητα: Δημιουργικότητα και Καινοτομία στην Επιχείρηση

Ενότητα 2 – Δημιουργική πνευματική λειτουργία

Ενότητα 3 – Πώς να ενισχύσετε την προσωπική και διαπροσωπική δημιουργικότητα

Ενότητα 4 - Διαχείριση δια μέσου θετικής δημιουργικότητας

Ενότητα 5 – Η Δημιουργικότητα στην πράξη: σχεδιασμός διαδικασίας σκέψης

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι διαθέσιμα online στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://elearning.entre.gr/athena.

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΜΙΑ ΑΝΑΣΚΌΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΊΑΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΜΙΑ ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΗΣΙΜΟ ΕΝΟΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ Ή ΓΙΑ ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΑΣ ΜΟΝΟΠΑΤΙΟΥ

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΕΝΑΝ ΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ «ΑΣΤΑΤΟΥΣ, ΠΕΡΙΠΛΟΟΥΣ ΚΑΙΡΟΥΣ» ΜΑΣ…

ΝΑ ΚΑΝΩ

εΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΝΕΩΝ ΙΔΕΩΝ. ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΣΚΗΝΙΚΟ ΕΝΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΑΣ.

Ο ΠΟΛΩΝΙΚΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Επιχειρηματική Δημιουργικότητα**» έχει εφαρμοστεί με τη χρήση ενός συνδυασμού μεθόδων συμπεριλαμβανομένων αμφότερων της μεθόδου πρόσωπο με πρόσωπο (απαιτείται παρουσία) και της εκμάθησης από απόσταση.

Προτείνει τις ακόλουθες Διδακτικές ενότητες:

Ενότητα 1 – Επιχειρηματικότητα: Δημιουργικότητα και Καινοτομίας στην Επιχείρηση

Ενότητα 2 – Δημιουργικές πνευματικές διεργασίες: ευρηματικότητα σε δράση

Ενότητα 3 – Παρακινώντας τη Δημιουργικότητα στον Εαυτό σας και σε Άλλους

Ενότητα 4 – Διαχείριση Οργανισμών για Θετική Δημιουργικότητα

Ενότητα 5 – Γίνεται δημιουργικοί στην πράξη

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΆ ΜΕ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΉ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΌΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΦΕΥΡΕΤΙΚΌΤΗΤΑΣ ΣΕ ENTERPRISESES: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΟΙΖ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ "UTENSILS" ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΩ…

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ *ΖΗΣΕ – ΔΟΥΛΕΨΕ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ*

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΛΟΙΠΟΝ, ΕΙΣΤΕ ΑΛΗΘΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΙ; ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΑΣ ΣΕ ΜΟΡΦΗ CARTOON.

Ο ΙΣΠΑΝΙΚΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

Ο ισπανικός εκπαιδευτικός κύκλος με τίτλο «**Επιχειρηματική Δημιουργικότητα**» αναπτύχθηκε προκειμένου να αναγνωριστούν, να εξελιχθούν και να ενισχυθούν οι δημιουργικές δεξιότητες των συμμετεχόντων και να προαχθεί η δημιουργικότητα ανάμεσα στο προσωπικό και τον εργασιακό χώρο.

Αποτελείται από πέντε Διδακτικές Ενότητες :

Ενότητα 1 – Επιχειρηματική διαχείριση: δημιουτγικότητα και καινοτομία στην επιχείρηση

Ενότητα 2: Πνευματικοί χειριστές δημιουργικότητας: ευρηματικότητα σε δράση

Ενότητα 3: Πώς να ενισχύσετε την προσωπική και διαπροσωπική δημιουργικότητα

Ενότητα 4: Διαχείριση δια μέσω θετικής δημιουργικότητας

Ενότητα 5: Η δημιουργικότητα στην πράξη: Σχεδιασμός πνευματικής διαδικασίας

Πώς να δημιουργήσετε επιχειρηματικές ιδέες

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ: ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΙΚΆ ΚΊΝΗΤΡΑ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ «ΟΛΙΣΤΙΚΗ» ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΙΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΩ…

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΜΙΑ ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ ΩΣ ΕΡΕΘΙΣΜΑΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ….

ΝΑ ΚΑΝΩ

BRAINSET QUIZ, Ο ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΕΓΚΕΦΑΛΟΣ

ΤΟ ΡΟΥΜΑΝΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Επιχειρηματική Δημιουργικότητα**» στόχευσε στην βελτιστοποίηση των προτύπων διαχείρισης και επιχειρηματικότητας και προσεγγίζει με σκοπό να καθορίσει αρμοδιότητες και δεξιότητες απαραίτητες για επιχειρηματίες και manager ώστε να αναγνωρίσουν, να εξελίξουν και να ενισχύσουν τις δημιουργικές τους δεξιότητες και αυτές των υπαλλήλων τους, και να προάγουν τη δημιουργικότητα ανάμεσα στο προσωπικό τους.

Το Πρόγραμμα προτείνει τις ακόλουθες πέντε διδακτικές ενότητες:

Ενότητα 1 – Επιχειρηματικότητα: Δημιουργικότητα και Καινοτομία στην Επιχείρηση

Ενότητα 2 - Πνευματικοί χειριστές Δημιουργικότητας: ευρηματικότητα σε δράση

Ενότητα 3 - Παρακινώντας τη δημιουργικότητα στον Εαυτό σας και σε Άλλους

Ενότητα 4 – Διαχείριση Οργανισμών για Θετική Δημιουργικότητα

Ενότητα 5 – Γίνετε δημιουργικός στην πράξη

ΒΑΣΙΚΑ

ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

ΜΕΤΡΗΣΗ CREATIVE ΟΙΚΟΝΟΜΊΑ ΤΗΣ ΡΟΥΜΑΝΊΑΣ

ΝΑ ΜΑΘΩ

ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΟΡΥΧΕΙΟ, ΕΝΔΕΙΞΗ ΓΙΑ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΑ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΠΗΓΩΝ ONLINE

ΝΑ ΠΑΙΞΩ

ΤΑ ΠΕΝΤΕ ΣΤΑΔΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΣΕ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 6 ΛΕΠΤΑ.

ΝΑ ΚΑΝΩ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΣΗ