Bu sayıda: Görsel Mağazacılık projesindeki tüm güncel faaliyetler.

Bu e-postayı tarayıcınızda görüntüleyin

VM Textransf

Gazete No. 4, Yayın Tarihi 22 Eylül 2014

Litvanya'da Yayılım Toplantısı

VM Textransf projesinin üçüncü sunum oturumu 4 Eylül'de Vilnius, Litvanya'da gerçekleştirildi. Latia (Litvanya Tekstil Birliği) tarafından düzenlenen oturum projenin tüm Litvanyalı tasarım ve moda temsilcilerine ulaşmasını ve hedefleri, görevleri, faydaları ve elde edilen son ürünün paylaşılmasını sağladı. Günün ikinci bölümünde TEKO - Via University'de Görsel Mağazacılık eğitim alanından sorumlu Signe Mørk Madsen moda koleksiyonlarının satım aşamasını desteklemek amacıyla ticari alanların tasarımı ve yönetimi arasında uygun bir kombinasyon sağlanması gerekliliğinden bahsetti. Son olarak tüm ortaklar projedeki her bir Avrupa bölgesinde tekstil ve moda

---

Etkinliğin sonu!!

29 Ağustos'ta Atexga VM TEXTRANSF projesi bünyesindeki Görsel Mağazacılık Pilot Eğitiminin

sektörünün özellikleri ve karşılaştıkları zorluklar ve fırsatlar üzerine sunum gerçekleştirdi.

Yenilikçi eğitim yöntemleri ve görsel mağazacılık içerikleri

Kurs içeriği tekstil sektöründe Görsel Mağazacı olarak çalışmak için gereken bilgileri kapsamaktadır. İçeriğin bir kısmı genel anlamda Görsel Mağazacılık mesleği ile ilgilidir ve herhangi bir perakende sektöründe kullanılabilir.

Eğitim içeriği Görsel Mağazacı olmayı planlıyorsanız bilmeniz gereken dört son sınıf oturumunu gerçekleştirdi. Oturumda öğrenciler çalışma gruplarına ayrıldı ve bir moda kampanyası geliştirdi. Etkinlik sırasında lüks bir banyo koleksiyonu, temel tamamlayıcı öğeler koleksiyonu, genç kadın koleksiyonu ve sürdürülebilir moda koleksiyonu sunuldu.

Bu oturumda pilot testi tamamladık. Tüm katılımcılara bütün bir ay boyunca etkinliğin gerçekleşmesi için gösterdikleri bağlılık ve çabadan ötürü teşekkür ederiz. Projenin tüm sonuçlarını paylaşacağız. Yakında haberleri almaya hazır olun...

Pilot test ve projenin tamamlanması

Eğitimlerde kullanılacak e-öğrenme platformu tamamlanmıştır ve tüm ortaklar son proje faaliyetlerini - VM e-öğrenme platformunun pilot testini gerçekleştirmiştir.

Pilot test sırasında her ortak tüm dersleri almış, çeşitli uygulama egzersizlerini tamamlamış ve öz değerlendirme testlerinden geçmiş olması gereken bir grup öğrenciyi bir araya getirmiştir. Tüm işlemlerden

ana başlıktan (adımdan) oluşmaktadır:

- Şirketi anlama;
- Görsel Mağazacılık bilgisi;
- Görsel ve Ticari Mağazacılık planlama ve sürdürme
- Kampanya geliştirme

Tipik öğrenme süresi toplamda yaklaşık 33 saattir, 50 sesli ders, pratik konuları gösteren birkaç video ve daha küçük egzersizlerden oluşmaktadır.

Katılımcının ödev teslimi için yaklaşık 100 saat ev çalışması yapması gerekmektedir, bu katılımcının farklı modüllerden elde ettiği tüm bilgileri kullanmasını sağlamaktadır.

sonra elde edilen sonuçlar, eğitim platformunun avantajları ve dezavantajları ve iyileştirme önerilerinden oluşan bir rapor hazırlanmıştır. İçerik ve tüm metodolojinin yüksek seviyeli eğitim olarak değerlendirilmesi memnuniyet vericidir.

Pilot test değerlendirmesinden bir kare

Konular hakkında detaylı bilgiler

Bildiğiniz üzere tüm kurs dört ana başlıktan oluşmaktadır, her başlık kendi içinde iki veya daha fazla alt başlığa (modüller) sahiptir. Bu modüllere örnekler:

1. **Şirketi anlama**:
    1. Tüketici davranışı (Bu modülde öğrenciler müşteri davranışı ve perakende gelişimi hakkında farklı yaklaşımları öğrenmelidir).
    2. Markayı anlama (Bu modülde öğrenciler marka ve marka DNA’sını anlamalı ve perakende bağlamına dahil etmelidir).
2. **Görsel mağazacılık bilgisi**:

    1. Renk (Bu modülde öğrenciler kullanılan renk tanımlama sistemlerini öğreneli ve renklerim ilhamını hem sezgisel hem de analitik açıdan tanımlamalı ve bununla birlikte çalışmalıdır).
    2. Görsel Mağazacılık parametreleri (Bu modülde öğrencilere mağazalar ve vitrinlerdeki Görsel Mağazacılık görsellerini anlama, değerlendirme ve geliştirme için gerekli araçlar sunulmalıdır).
    3. Manken giydirme (Bu modülde öğrenciler mankenler ve gövdeleri doğru düzende ve en iyi görsel sonucu elde etmek için nasıl giydireceklerini öğrenmelidir. Giydirme ve styling hakkında ipuçları verilecektir).
3. **Görsel & Ticari Mağazacılığı Planlama ve Sürdürme**:
    1. Alan yönetimi (Bu modülde öğrenciler Alan Yönetiminin ne olduğunu ve satış ve karı artıracak şekilde perakende kuruluşunun ticari açıdan desteklenmek için nasıl kullanılabileceğini öğrenmelidir).
    2. Düzenleme (Bu modülde öğrenciler nelere dikkat edileceğini ve bir mağazanın Görsel Mağazacılık standartlarına uygun olarak nasıl yönetileceğini öğrenmelidir).
    3. Kurallar (Bu modülde öğrenciler mağaza kurallarının ne olduğu ve belirli bir ilkeler dizisinin oluşturulması için nasıl kullanılabilecekleri konusnuda genel bir görüşe sahip olmalıdır).
    4. Görsel Mağazacılık eğitim kuralları (Bu modülde öğrenciler personel eğitiminin planlanması ve düzenlenmesinde nelere dikkat edilmesi gerektiğini anlamalıdır).
4. **Kampanya Geliştirme**:
    1. Trendlerle çalışma (Bu modülde öğrenciler trendleri nasıl tanımlayabilecekleri ve anlayabileceklerini ve bunları perakende konseptlere nasıl uygulayabileceklerini öğrenmelidir).
    2. Koleksiyon (Bu modülde öğrenciler bir koleksiyonun nasıl oluşturulduğunu ve stillerin nasıl tanımlanabileceğini anlamalıdır).
    3. Pazarlama eylem planlaması (Bu modülde öğrenciler marka iletişimi gerçekleştiren ve hedef gruba uygun mağaza içi pazarlama kampanyalarının nasıl geliştirileceğini öğrenmelidir).

Genel olarak: Projenin amacı ve hedef grup

Proje ilgili alanda kısıtlı eğitim imkanı bulunan Avrupa bölgelerine görsel mağazacılık hakkında yenilikçi eğitim yöntemleri ve içeriklerini aktararak yukarıdaki ihtiyaçlara yanıt vermeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle, konsorsiyumda 4 ithalatçı ülkeden (İspanya, Yunanistan, Litvanya ve Türkiye) 4 kuruluş ve bir ihracatçı ülkeden (Danimarka) bir kuruluş yer almaktadır. Konsorsiyum şirketlere yönelik olarak eğitim danışmanlığı, e-öğrenme ve eğitim teklifiyle tekstil sektöründe ATEXGA ve LATIA'nın sağladığı temsil gücü ve IDEC ve ADANAUSAM'ın deneyimini görsel tasarım alanında TEKO'nun (ihracatçı ortak) eğitim ve teknik bilgisi ile bir araya getirmiştir. Nihai proje sonucunda her bir ithalatçı ülke bağlamına uyarlanmış ve e-öğrenme araçları üzerinden her bir ortağın kendi dilinde ve İngilizce olarak erişilebilir, görsel mağazacılık hakkında yüksek kaliteli bir eğitim ürünü elde edilecektir.

Proje sayesinde aşağıdaki doğrudan sonuçlar elde edilecektir:

1) Yukarıda adı geçen bölgelerde tekstil sektöründe görsel mağazacılık hakkında profesyonel becerileri arttırmak
2) İlgili bölgelerde yeni bir profesyonel profilin yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak (tekstil sektörü görsel mağazacılık uzmanı)
3) Tekstil sektöründe mesleki eğitim kalitesi ve erişilebilirliğini arttırmak

Aynı zamanda proje profesyonel becerileri geliştirerek tekstil sektöründe istihdamın artmasına katkıda bulunacak, bu şekilde ekonomik krizin yarattığı etkinin hafifletilmesine yardımcı olacaktır. Projenin nihai lehtarları tekstil sektöründe pazarlama ve perakendecilik faaliyetleriyle meşgul çalışanlar ile daha önce tekstil sektöründe deneyim sahibi olan ve profesyonel becerilerini geliştirmek isteyen işsizler olacaktır. Dolaylı lehtarlar ise yayılım ve kullanım faaliyetleri aracılığıyla projeye dahil olacak tekstil sektöründeki şirketler, mesleki birlikler ve iş gücü politikalarıyla ilgilenen kamu kurumları olacaktır.

Telif hakkı © 2014 VM-textransf projesi, Tüm hakları saklıdır.

İletişim bilgileri: ATEXGA
İletişim kişisi: **Eva Ben Garea** – atg@atexga.com
Rúa de Tomiño, nº 24 – entresuelo,
Santiago de Compostela, İspanya
Tel: +34 981552040,
http://atexga.wordpress.com/
Aboneliği kaldır Abonelik tercihlerini güncelle

Bu proje Avrupa Komisyonu desteğiyle finanse edilmiştir. Bu yayın yalnız yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon bu yayında yer alan bilgilerin kullanılmasından sorumlu değildir.