Newsletter No. 2 VM-textransf

2013 Diciembre

TEKO – Escuela de Diseño y Negocios

Proyecto VM-Textransf. Visitando TEKO – Dinamarca

Con motivo del proyecto VM-Textransf, hemos viajado a Dinamarca para ver más de cerca las actividades de formación desarrolladas por Teko.

Teko aporta su expriencia y conocimiento en el área del Visual Merchandising.

El principal objetivo de la visita fué analizar los cursos de formación que Teko ofrece, así como otros asuntos como la metodología, los formadores y las relaciones con las empresas del sector.

Esta información no sólo ha sido analizada para elegir el plan de formación, sino también para estudiar cómo adaptar la formación presencial a la formación online y qué herramientas se requieren.

La escuela de Diseño y Negocios Teko se estableció en Hearning, Dinamarca.

Es un centro de formación con una amplia gama de cursos de formación en diseño y estilo.

Teko fué fundada con el fin de trabajar en el mundo de la moda y cooperar con las empresas del mismo.

Para ilustrar nuestra visita os dejamos algunas fotos.

Esperamos que os gusten.

No hay duda que Tepko es el mejor socio para este proyecto.

IN THIS ISSUE

Proyecto VM-Textransf: Estudio de los planes de formación de cada socio.
Los estudios en Visual Merchandising no tienen reconocimiento a nivel univeristario en ninguno de los países participantes en el proyecto. Page No. 2

Baltic Fashion-Lithuanian Brands to Globe 2013
Hace algunas semanas, la asociación de la industria de la moda y el textil organizá una jornada de presentación de las marcas de moda Lituanas- “Baltijos mada / Lithuanian Brands to Globe”.
Page No. 3

Proyecto VM-Textransf: Estudio de los planes de formación de cada socio

Como parte del proyecto VM-Textransf, y con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos entre los socios, cada uno de los participantes ha hecho un estudio de los planes de formación en Visual Merchandising y Diseño de Interiores en sus respectivos países. Las conclusiones de estos análisis son de vital importancia para el proyecto, ya que muestran las características de la formación impartida en cada país y su impacto en la industria y el mercado de trabajo, así como las cualidades deseables en el profesional del Visual Merchandising, para así mejorar la competitividad del sector en Europa. También proveen de información muy útil para el desarrollo de los materiales de formación a través de las experiencias en investigación de cada miembro. Esto enriquecerá el proyecto y será clave para lograr los objetivos marcados.

El objetivo del proyecto es unificar la formación y asegurar que todos los estudiantes y profesionales puedan desarrollar las habilidades necesarias para ser más competitivo en el mercado de trabajo, añadiendo así valor a la industria de la moda y el textil. Por esta razón, el compartir estos conocimientos es clave para el proyecto. Cada miembro adaptará la formación desarrollada a su realidad social e industrial.

Los estudios en Visual Merchandising y Diseño de Interiores no tienen reconocimiento a nivel universitario en ninguno de los países participantes. Cierto es que todos tenemos nuestros propios programas de formación de profesionales, ofrecidos tanto por entidades públicas como privadas, pero no hay una normalización en cuanto a asignaturas o módulos comunes o troncales.

Con el proyecto VM-Textransf queremos estandarizar aquellos contenidos que consideramos esenciales para el desarrollo de la actividad del Visual Merchandiser y crear una formación específica que les aporte los conocimiento y las habilidades necesarias para poder desarrollar una carrera profesional en una industria en constante evolución y crecimiento.

¡¡¡D-Due en el Dover Street Market Ginza –Tokio!!! Un nuevo concepto en la venta de moda…

Dover Street Market, es un centro comercial ideado por Rei Kawakubo, diseñador japonés y fundador de *Comme des GarÇons*, donde diferentes artistas y creadores presentan sus trabajos compartiendo espacio con reconocidas marcas como *Alexander Mc Queen*, *Fred Perry*, *Marni* o *Louis Vuitton*.

Dover Street Market está en las ciudades de Nueva York, Londres y Tokio. Es un concepto de tienda configurada como espacio de expresión artística que nos introduce en diferentes experiencias para sentir e interpretar las nuevas tendencias de moda. En este caso, el lugar elegido fué el espacio en Tokio. Aquí, D-DUE (marca española de moda) ha realizado un evento especial de creación artística, introduciendo un nuevo concepto en la venta de artículos de moda.

El proyecto de D-DUE se define por el diseño de nuevas colecciones usando técnicas más

relacionadas con el mundo del arte que con la moda, usando para ello elementos como pinceles, aerógrafos o carboncillo. Este concepto de diseño convierte las prendas en lienzos donde plasmar nuevas ideas y conceptos.

Expo "Greek Design=Good Design", 28.11-2.12.2013, HELEXPO

La Organización Griega de Propiedad Industrial, en colaboración con la OHIM, organizaron una feria para destacar y promover activamente el diseño y los diseñadores griegos.

Esta feria llamada "Greek Design=Good Design", tuvo lugar en el HELEXPO PALACE de Marousí desde el 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2013.

La inauguración oficial se llevó a cabo el 28 de noviembre.

La exposición "Greek Design=Good Design" iba dirigida a una audiencia de lo más variada, desde diseñadores, empresarios o peridistas, hasta cualquier persona interesada en el diseño. Se presentaro más de 300 creaciones de 140 artistas de sectores como la joyería, el diseño de muebles, el diseño de objetos de uso diario, etc.

You can watch it on Youtube:

http://www.youtube.com/watch?v=unKWT0vcEVE

Lithuanian Brands to Globe

Hace algunas semanas, la Asociación Lituana de la Industria de la Moda y el Textil acogió, durante la inauguración del Centro de Congresos y Exposiciones de Lituania dentro de la **Feria de la Moda y las Pieles Bálticas 2013**, una jornada de presentación de las colecciones Baltic Fashion/Lithuanian Brands to Globe.

Se presentaron las colecciones primavera-verano 2014 de 10 marcas locales: *Rose, Introstyle, OST Indigo, Attelas Fashion, Wolf Fur, The Passenger, Baltic Fashion, John Linen, Spencer y Loula ET TU*.

Estas nuevas colecciones tuvieron algunos invitados de excepción, como la embajadora de la India en Polonia Monika Kapil Mohta, el cónsul honorario Sr. Rajinde Kumar, así como el presidente honorario de la Asociación Lituana de la Industria de la Moda y el Textil. Al evento acudieron diseñadores, profesionales de la moda, empresarios lituanos y de otros países como Francia, España, Portugal, India, Rusia y otros muchos.

Una de las colecciones más originales fué la de la diseñadora y estilista profesional Agne Jagelavičiūtė. Agne creó un concepto inspirado en el embellecimiento de una mujer sin miedo a ser original y que se atreve a experimentar con combinaciones que pueden parecer incompatibles a primera vista.

La empresaria Inga Stumbriene vino accompañada de su pequeña hija Estela. En un momento de la gala, la organizadora Severa Čepulienė la invitó a subir a la pasarela, abriendo así el desfile de *Wolf Fur* con el estilo que la caracterizó en su época de modelo.

Durante el evento se presentaron 160 modelos diferentes. "Es genial que Lituania tenga buenas marcas de moda con un producto y una calidad de las que sentirse orgullosos", dijo la organizadora del evento Severa Čepulienė.

Newsletter No. 2 VM-textransf

Rúa do Tomiño, nº 24, entlo

CP.15704 Santiago de Compostela

Socios:

ATEXGA (España), email: atg@atexga.com

TEKO (Dinamarca), email: spe@viauc.dk

IDEC (Grecia), email: lila@idec.gr

LATIA (Lituania), email: latia@latia.lt

ADANA university (Turquía), email: hamit.serbest@adanausam.org.tr

Lifelong Learning

VMTextransf

Education and Culture
Lifelong learning programme
LEONARDO DA VINCI