Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Neue HORIZONTE für 70 Hochschulabsolventen aus Sachsen-Anhalt durch europäische Praktika

DE/10/LLP-LdV/PLM/282151

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=9825

Projektinformationen

Titel:	Neue HORIZONTE für 70 Hochschulabsolventen aus Sachsen-Anhalt durch europäische Praktika
Projektnummer:	DE/10/LLP-LdV/PLM/282151
Jahr:	2010
Projekttyp:	Mobilität - Personen auf dem Arbeitsmarkt PLM
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Status:	abgeschlossen
Land:	DE-Deutschland

Marketing Text:

Wichtigstes Ziel in dem beantragten Projekt HORIZONTE war die Verbesserung beruflicher Chancen von Hochschulabsolventen aus Sachsen-Anhalt durch Praktika in Europa. Im Zeitraum Juni 2010 bis Mai 2012 wurden hierzu 53 transnationale Praktika in 20 europäischen Ländern durchgeführt (AT, BE, BG, CY, DK, ES, FR, HU, IE, IT, LT, LV, MT, NL, NO, PL, PT, SE, TR, UK). Die Nutznießer waren 53 Absolventen der 7 Partnerhochschulen des Leonardo-Büros in Sachsen-Anhalt. Die Praktikanten kamen aus unterschiedlichen Fachbereichen (43% Sozial- und Geisteswissenschaften, 26% Naturwissenschaften, 19% Architektur/Kunst, 11% Wirtschaftswissenschaften).

Mit Hilfe der Praktika und der damit erworbenen berufspraktischen Erfahrung sollten die Absolventen zusätzliche Kompetenzen erwerben, die Sie befähigen, ihre Beschäftigungsfähigkeit auf dem regionalen und europäischen Arbeitsmarkt zu erhöhen. Neben fachlichen und methodischen Fähigkeiten legte das Leonardo-Büro Sachsen-Anhalt als Projektnehmer besonderen Wert auf die Verbesserung der sogenannten weichen Persönlichkeitsmerkmale (Soft Skills) und den Erwerb von interkulturellen und sprachlichen Kenntnissen. Ziel war die Durchführung von qualitativ hochwertigen Praktika.

Durch intensive Vorbereitung (u.a. mit Hilfe der Webseite vocalproject.eu), Begleitung und qualifizierte Anerkennung wollte das Leonardo-Büro mit seinen Projektpartnern erfolgreiche Praktika mit möglichst großen, für spätere Arbeitgeber nachweisbaren Lerneffekten gewährleisten. So sollen alle Praktikanten mit Hilfe der Euroskills Internet Seiten ihre Soft Skills kennenlernen und im Praktikum weiterentwickeln. Auch die aufnehmenden Einrichtungen evaluierten die Soft Skills der Praktikanten mit Hilfe eines Fragebogens. Alle Praktikanten erhielten außerdem ein qualifiziertes Arbeitszeugnis und wurden mit dem Europass europaweit einheitlich dokumentiert.

Die aufnehmenden Einrichtungen (vorrangig KMU) nutzten die Praktika, um ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, indem sie vom Wissenstransfer aus den Hochschulen und von den Sprach- und Landeskenntnissen ihrer Praktikanten profitierten. Sie erhielten qualifizierte, kostengünstige Mitarbeiter auf Zeit, die Aufgaben durchführten, für die sonst gerade in den KMU die Kapazitäten oder das Know-How fehlen (z.B. Marketing, F & E) und die in Hinblick auf eine Rekrutierung als zukünftige Arbeitskräfte ausgiebig erprobt werden konnten. Eine Verbesserung des Humankapitals (zukünftige europäische Arbeitnehmer) soll den europäischen Unternehmen insgesamt zugute kommen.

Zusammenfassung:

Themen:

*** Arbeitsmarkt
*** Qualität
*** Interkulturelles Lernen
*** Lebenslanges Lernen
*** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
*** Unternehmen, KMU
*** Sprachausbildung
** Fernlehre
** Chancengleichheit
* Hochschulbildung

Projektinformationen

* Zugang für Benachteiligte

Sektoren:
* Exterritoriale Organisationen und Körperschaften
* Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch Private Haushalte für den Eigenbedarf ohne Ausgeprägten Schwerpunkt
* Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung
* Erbringung von Sonstigen Wirtschaftlichen Dienstleistungen
* Grundstücks- und Wohnungswesen
* Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
* Verkehr und Lagerei
* Handel; Instandhaltung Und Reparatur Von Kraftfahrzeugen
* Baugewerbe/Bau
* Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen
* Energieversorgung
* Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren
* Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
* Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie
* Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen
* Gesundheits- und Sozialwesen
* Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
* Information und Kommunikation
* Erziehung und Unterricht
* Kunst, Unterhaltung und Erholung
* Land- und Forstwirtschaft, Fischerei

Projektwebseite: http://www.leonardo.ovgu.de/

Vertragnehmer

Name:	Leonardo-Büro Sachsen-Anhalt
Stadt:	Magdeburg
Land/Region:	Magdeburg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	National Agency
Homepage:	http://www.leonardo.ovgu.de

Kontaktperson

Name:	Angela Wittkamp
Adresse:	
Stadt:	
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0391 67-18778
Fax:	0391 67-11132
E-Mail:	angela.wittkamp@ovgu.de
Homepage:	http://www.leonardo.ovgu.de

Koordinator

Name:	Leonardo-Büro Sachsen-Anhalt
Stadt:	Magdeburg
Land/Region:	Magdeburg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://www.leonardo.ovgu.de

Kontaktperson

Name:	Angela Wittkamp
Adresse:	
Stadt:	
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0391 67-18778
Fax:	0391 67-11132
E-Mail:	angela.wittkamp@ovgu.de
Homepage:	http://www.leonardo.ovgu.de

Produkte

1 VOCAL Projekt (Vocationally Oriented Culture And Language)

Produkt 'VOCAL Projekt (Vocationally Oriented Culture And Language)'

Titel: VOCAL Projekt (Vocationally Oriented Culture And Language)

Marketing Text: Zur interkulturellen, landeskundlichen und sprachlichen Vorbereitung von Praktikanten hat das Leonardo-Büro Sachsen-Anhalt die interaktive Webseite VOCAL mit entwickelt. Allgemeine Themen sind Reisen, Unterkunft, Sozialleben, Notfälle und Arbeiten. Weiterhin gibt es fachspezifische Themen zu Arbeitskultur, Bankwesen, Bauingenieurwesen sowie Tourismus. Bisher sind die Länder Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Litauen, Portugal, Ungarn, Schweden, Schweiz, Slowakei und Spanien enthalten.

Im September 2006 erhielt das Vorgängerprojekt ProblemSOLVE das Europäische Sprachensiegel von der irischen nationalen Agentur für das LEONARDO Programm verliehen.

Beschreibung:

Zielgruppe:

Resultat:

Anwendungsbereich:

Homepage:

Produktsprachen: Bulgarisch
Finnisch
Englisch
Litauisch
Portugiesisch
Slowakisch
Slowenisch
Französisch
Deutsch
Ungarisch
Italienisch