Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Social Networking und Blogging als Marketinginstrumente der IT-Branche in Irland

DE/11/LLP-LdV/IVT/283579

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=9753

Projektinformationen

Titel:	Social Networking und Blogging als Marketinginstrumente der IT-Branche in Irland
Projektnummer:	DE/11/LLP-LdV/IVT/283579
Jahr:	2011
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	DE-Deutschland
Status:	bewilligt
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	
Zusammenfassung:	Das vorliegende Projekt wurde mit insgesamt 19 Begünstigten - alles Auszubildende zum Fachinformatiker - in zwei Flows durchgeführt: Flow (1) - 5 Auszubildende vom 2. Oktober bis zum 26. November 2011 und Flow (2) - 14 Auszubildende vom 14. April bis zum 12. Mai 2012. Damit konnten die geplanten 20 Entsendungen beinahe vollständig realisiert werden, es gab lediglich einen kurzfristigen krankheitsbedingten Ausfall zu verzeichnen. Das Projekt ist die konsequente Fortsetzung einer Reihe von Vorgängerprojekten mit derselben Zielgruppe, demselben Kooperationspartner Alaymont International und zum großen Teil auch denselben Praktikumsunternehmen. Diese Verstetigung der Rahmenbedingungen und Abläufe ist die Voraussetzung für ein erfolgreiches Projekt mit zufriedenen Begünstigten. Kern des Aufenthaltes war ein acht- (Flow 1) bzw. 4-wöchiges (Flow 2) Fachpraktikum in Unternehmen der IT-Branche in Dublin. Dublin als europäisches Zentrum der Informationstechnologie bietet hervorragende Möglichkeiten für einen fachgerechten Einsatz. Die Betonung der fachlichen Komponente des Projektes wurde durch die zusätzliche Auseinandersetzung der Auszubildenden mit dem Projektthema „Social Networking und Blogging als Marketinginstrumente von Unternehmen der IT-Branche in Irland“ unterstrichen. Neben der Anwendung und Vertiefung der Fachkenntnisse konnten die Begünstigten ihre englischen Sprachkenntnisse in der Praxis erproben und erweitern. Dazu trug auch die Unterbringung in Gastfamilien bei. Innerhalb kürzester Zeit mussten sich die Teilnehmer in eine neue Arbeits- und Lebensumgebung integrieren. Der Charakter einer Gruppenentsendung förderte die sozialen Kompetenzen der Teilnehmer. Der Einsatz in den Praktikumsunternehmen war nicht nur für die Teilnehmer gewinnbringend, sondern auch für die Firmen selbst. Der hohe Zufriedenheitsgrad spiegelt sich in einer Reihe von Jobangeboten wieder, die die Unternehmen ihren Praktikanten unterbreitet haben. Alle Teilnehmer erhielten eine schriftliche Beurteilung von ihrem Praktikumsunternehmen, eine Zertifikat von Alaymont und den Europass Mobilität. Zusätzlich mit der Bestätigung des Auslandsaufenthaltes auf dem Zeugnis der Berufsschule ist für die umfassen Anerkennung der Mobilitätsmaßnahme gesorgt. All diese Instrumente werten die Bewerbungsunterlagen der Begünstigten auf und erhöhen ihre Chance auf einen qualifizierten Einstieg ins Berufsleben. Alle am Projekt Beteiligten schätzen das Projekt als erfolgreich durchgeführt ein.
Themen:	*** Erstausbildung
Sektoren:	*** Information und Kommunikation
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	AFBB gGmbH
Stadt:	
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	
Adresse:	
Stadt:	
Land:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	
Homepage:	

Koordinator

Name:	AFBB gGmbH
Stadt:	
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	
Adresse:	
Stadt:	
Land:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Alaymont International Ltd
Stadt:	
Land/Region:	Dublin
Land:	IE-Irland
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	