Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Vous. promouvoir les entreprises

UK/12/LLP-LdV/TOI-575

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=9728

Information sur le projet

Titre: Vous. promouvoir les entreprises

Code Projet: UK/12/LLP-LdV/TOI-575

Année: 2012

Type de Projet: Projets de transfert d'innovation

Statut: Accordé

Pays: UK-Royaume-Uni

Accroche marketing: Le projet Vous.Promouvoir les entreprises vise à jumeler les NEET << not in Education, Employment or Training >>, des jeunes qui n'ont pas d'emploi, d'éducation ou de formation professionnelle, avec les Petites et Moyennes Entreprises (PME) qui sont à la recherche de nouvelles opportunités pour accroître leur compétitivité.

Résumé: Le projet Vous.Promouvoir les entreprises s'occupe à la fois aux NEET (ni étudiant, ni employé, ni stagiaire) et aux petites et moyennes entreprises (PME) qui recherchent des solutions pour devenir plus compétitives sur le marché. Toute une série de programmes des interventions de politique a été déjà développée et implémentée en Norvège et en Italie.
Ainsi, l'un des objectifs de ce projet consiste à rassembler toutes les expériences acquises et de les adapter aux besoins des pays partenaires.
L'objectif principal du projet est de remettre les ‚NEET' sur le marché de l'emploi en leur proposant une formation permettant à acquérir des compétences en matière de marketing des médias sociaux, tout en leur permettant de se spécialiser dans le conseil aux PME.

Description: Le projet Vous.Promouvoir les entreprises vise à nouer le contact entre les jeunes se trouvant ni en emploi, ni dans le système éducatif ni en formation professionnelle (NEET) et les petites et moyennes entreprises (PME) étant à la recherche de nouvelles solutions au regard de la promotion de leur compétitivité.
En proposant des programmes de formation pour jeunes, le projet a pour but de doter les jeunes "NEET" des compétences dans le domaine de marketing des médias sociaux ainsi que de les spécialiser dans la formation au métier du consultant aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) en vue de promouvoir l'employabilité des jeunes et la compétitivité des entreprises. Six instituts européens de formation pour adultes réalisent ce projet. Le projet est financé par la Commission Européenne.
Tout au long du projet Vous.Promouvoir les entreprises, la mise en place d'un parcours de formation professionnelle prévoyant des phases d'alternance et d'apprentissage en entreprise, constitue une priorité cruciale pour accorder aux jeunes un soutient indispensable et durable et pour promouvoir les entreprises. Ceci correspond aux objectifs clés proclamés par l'Union Européenne :
• L'amélioration de la compétitivité des PME et TPE
• L'intégration des jeunes ou bien des adolescents dans tous les aspects de la société et dans le monde du travail
Le projet vise à réaliser ses grands objectifs par le biais de l'élaboration d'un parcours de formation.
En vue d'atteindre les objectif, tous les pays partenaires sont amenés à
… identifier et évaluer les NEET susceptibles de bénéficier du programme proposé, et notamment ayant l'intérêt à s'orienter dans cette voie.
… enrichir l'offre de formation destinée aux NEET en élaborant un programme de formation spécialisée en matière de marketing des médias sociaux et de consultants assistant les entreprises dans la gestion des affaires, tout en se référant aux programmes de formation déjà élaborés et établis en Norvège et en Italie.
… identifier et adapter leurs formations professionnelles de qualité tout en prenant compte des structures cadres nationaux.
… mettre en place un programme pilote.
… effectuer une étude de cas mettant notamment l'accent sur l'analyse évaluant des stages parmi le programme afin de pouvoir désigner les cycles de stages couronnés de succès ainsi que d'éclairer les effets bénéficiaires sur les deux groupes cible (à savoir les jeunes NEET et les PME).

Les groupes cibles du projet Vous.Pro :

Information sur le projet

1) Les jeunes ayant quitté le système scolaire, ne suivant pas de formation ou étant sans emploi.
Le projet s'engage à inciter l'élaboration et la mise en œuvre des parcours de formation professionnelle en alternance, afin de faciliter la transition du stagiaire vers le monde du travail, d'encourager l'acquisition des compétences nécessaires à leur développement personnelle pour mener une vie indépendante ou d'inciter le goût à l'apprentissage tout au long de la vie. Les jeunes suivant ce programme de formation élaboré dans le domaine économique, notamment le marketing sur ligne, peuvent acquérir des premières expériences en entreprise.

2) Les Petites et Moyennes Entreprises (PME) et les Très Petites Entreprises (TPE)
Le but du projet consiste à promouvoir la collaboration entre les organismes proposant des formations professionnelles et les PME ainsi que les TPE visant à améliorer leur stratégie de marketing sur ligne. Les entreprises partenaires la développent en collaboration avec les stagiaires. Ce système de formation professionnelle en alternance garantit un lien entre la théorie et la pratique, car les stagiaires remettent en pratique leurs compétences acquises en théorie.

Les partenaires :

1) Central College Nottingham
Le projet est piloté par le Central College Nottingham (nommé autrefois South Nottingham College). Il assure le suivi du projet Vous.Pro, le gère et coordonne. Le siège du Collège se trouve à Nottingham au cœur de la Royaume-Uni. Le Collège propose une large gamme de formation continue et supérieure, toute une série de mesures en faveur des jeunes âgés de moins de 16 ans ainsi que des programmes de formation professionnelle dans le secteur économique et industriel.
2) ADC Consult AS
ADCC est une petite entreprise dont le siège se trouve en Norvège. Elle s'adresse tout particulièrement aux jeunes éloignés du marché du travail, notamment à ceux qui ont quitté la formation, les immigrés ou les jeunes sans qualifications professionnelles). L'électronique, la communication et l'évaluation des données constituent les points forts de l'entreprise. ADCC s'est chargée du développement de la méthodologie dite „JobCircuit" (« Circuit Professionnel ») jouant un rôle principal dans ce projet.
3) ETIC – Portugal
ETIC – École de Design Vidéo production, photographie et multimédia, figure parmi les membres du projet Vous.Pro. Elle est responsable de fournir l'analyse de base. Son siège est à Lisboa. L'ETIC propose un large éventail de programmes de cours ou de formation continue en matière de la communication, en particulier en animation, vidéo, son, musique, production, communication et journalisme, conception graphique, interior design, photographie et multimédia.
4) BFI Vienne
L'Institut de promotion professionnelle (BFI) de Vienne est un institut de premier plan en matière de formation initiale et continue dans tous les domaines. Fondé en 1959, le BFI dispose d'un effectif de 585 personnes. Le BFI s'adresse aux employés de même qu'aux personnes cherchant un emploi. Il travaille constamment en étroite collaboration avec le Service Public de l'Emploi, le Fonds pour la Promotion des Entreprises de Vienne, de divers ministères fédéraux autrichiens, de nombreuses institutions de l'UE et avec un bon nombre d'entreprises de secteurs très variés. Le BFI de Vienne met au point des offres sur mesure, élaborées en fonction des différents besoins de ses clients.

5) CESFOR
Spécialisé en matière d'éducation professionnelle, Ce.S.F.Or. (Centre de formation Continue) est un Institut de Formation italien siégeant à Rome. C'est une ONG mettant l'accent sur l'insertion sociale et professionnelle, l'orientation professionnelle et la mobilité internationale pour des adolescents et des adultes. En plus, l'institut collabore avec de nombreuses organisations en vue de les aider à développer des capacités de leadership et d'accroître le nombre de participants aux

Information sur le projet

formations proposées au sein de l'organisation. L'institut s'engage notamment dans les secteurs suivants : la culture et l'économie des arts, le tourisme, l'économie sociale, la formation professionnelle, l'environnement/les énergies renouvelables, les formations dans le domaine de la santé et du social, en matière de nouveaux médias, du marketing et de la gestion des projets.

6) CIVITAS
L'objectif de l'organisation roumaine « Civitas Foundation for Civil Society » est de développer des programmes aptes à améliorer la gestion des affaires administratives dans les zones rurales, ainsi que de proposer des formations continues adaptées aux besoins de la population locale. Pour la Roumanie la bonne maîtrise de l'administration constitue un enjeu crucial dans sa marche vers l'Union européenne.

Thèmes:
*** Marché du travail
*** TIC
*** Orientation professionnelle
*** Entreprise, TPE, PME
*** Accès pour les personnes moins favorisées
*** Formation continue
*** Formation initiale
** Dialogue social
* Développement durable
* Divers
* Formation tout au long de la vie
* Enseignement supérieur

Sectors:
*** Information et Communication
*** Enseignement
* Activités de Services Administratifs et de Soutien
* Activités Spécialisées, Scientifiques Et Techniques
* Santé Humaine et Action Sociale

Types de Produit:
Site Internet
Transparence et certification
Matériel d'apprentissage
Programme/curriculum
Enseignement à distance
Matériel pour l'enseignement
Modules

Information sur le produit:
La mise à disposition d'un site Web, l'échange transparent et la certification des programmes de formation, le développement de documents et d'outils de formation, le développement d'un curriculum, l'éducation à distance, la diffusion des manuels et du matériel dans l'enseignement à distance, les modules de formation

Le projet ne se consacre pas à développer des produits traditionnels, mais tente à assurer la mise en réseau d'un service social en faveur des NEET en vue de les doter des compétences pour devenir, entre autres, des experts des médias sociaux.

Page Web du projet: www.youproeurope.com

Contractant du projet

Nom:	Central College Nottingham
Ville:	Nottingham
Pays/Région:	East Midlands
Pays:	UK-Royaume-Uni
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.snc.ac.uk

Personne de contact

Nom:	Ussman Zafar
Adresse:	Central College Nottingham High Road Chilwell Beeston Nottingham
Ville:	Nottingham
Pays:	UK-Royaume-Uni
Téléphone:	+44 (0) 7990 801756
Fax:	
E-mail:	ussman.zafar@centralnottingham.ac.uk
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	Central College Nottingham
Ville:	Nottingham
Pays/Région:	East Midlands
Pays:	UK-Royaume-Uni
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.snc.ac.uk

Personne de contact

Nom:	Ussman Zafar
Adresse:	Central College Nottingham High Road Chilwell Beeston Nottingham
Ville:	Nottingham
Pays:	UK-Royaume-Uni
Téléphone:	+44 (0) 7990 801756
Fax:	
E-mail:	ussman.zafar@centralnottingham.ac.uk
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom:	Ce.S.F.Or. - Centro Studi Formazione Orientamento
Ville:	Roma
Pays/Région:	Lazio
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	http://www.cesfor.net

Partner 2

Nom:	EUROPANORAT
Ville:	Berlin
Pays/Région:	Berlin
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.europanorat.de/

Partner 3

Nom:	Berufsförderungsinstitut Wien
Ville:	Wien
Pays/Région:	Vienna
Pays:	AT-Autriche
Type d'organisation:	Grande entreprise (plus de 250 employés)
Site Internet:	http://www.bfi-wien.or.at

Partner 4

Nom:	Analog Data Cable Consult AS
Ville:	Rakkestad
Pays/Région:	Oslo Og Akershus
Pays:	NO-Norvège
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	http://www.adcc.no

Partenaire

Partner 5

Nom:	Fundaia Civitas pentru Societatea Civil- Filiala Cluj
Ville:	Cluj-Napoca
Pays/Région:	Nord Vest
Pays:	RO-Roumanie
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.civitas.ro

Partner 6

Nom:	ETIC – Technical School of Image and Communication
Ville:	Lisbon
Pays/Région:	Lisboa
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	http://www.etic.pt

Données du projet

YouPro Final version NEW PROGRAMME SPECIFICATION (P0 UK).docx

http://www.adam-europe.eu/prj/9728/prj/YouPro%20Final%20version%20NEW%20PROGRAMME%20SPECIFICATION%20%28P0%20UK%29.docx

A description of the final programme specification

You.Promote Business Project Leaflet.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/9728/prj/You.Promote%20Business%20Project%20Leaflet.pdf

You.Promote Business Project New Programme Specification.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/9728/prj/You.Promote%20Business%20Project%20New%20Programme%20Specification.pdf

The New Programme Specification describes how the training and work placement programme developed by the You.Pro Business Project partnership works. The programme lasts approximately 18 weeks and is broken down into 9 stages in the document. The document should help organisations who are interested in learning more about how the programme operates in a practical sense.

Produits

1 You.Promote Business Project - New Programme Specification

2 You. Promote Business Project Final Programme Specification

Produit 'You.Promote Business Project - New Programme Specification'

Titre:	You.Promote Business Project - New Programme Specification
Type de Produit:	Matériel d'apprentissage
Texte marketing:	The You.Promote Business project trains unemployed young people in social media / online marketing, then places them with SMEs where they undertake two work placements. The new programme specification describes the innovative educational programme developed by the YouPro project partners. The new programme responds to the needs of small businesses by providing them with a social media / online marketing service for their services / products. The new programme responds to the needs of young, unemployed people by providing them with a 3-month course that equips them with marketable skills, training, workplace experience and references from employers and training organisations. It may lead onto full- or part-time employment for the learner, further related training, or to self-employment. The project supports the EU's Europe 2020 strategy for smart, sustainable and inclusive growth.
Description:	The new programme specification describes the programme in 9 stages, lasting approximately 18 weeks in total. Stages 1-5 involve cutting edge training in social media / online marketing, and preparation of the young person for the workplace. Stages 6-9 involve the two work placements, evaluation of the success of the work placements and evaluation of the learner's participation in the whole project. The document is intended to act as a blueprint for any organisation wishing to implement the programme.
Cible:	Educators, teachers, trainers. Educational organisations - schools, colleges, universities. Employment agencies. Small-to-medium sized enterprises. Business managers. Young people not in education, employment or training.
Résultat:	
Domaine d'application:	The specification is used to help interested parties to understand how the You.Promote Business project programme works in a practical sense. For organisations who wish to implement the programme, it is a blueprint for doing so.
Adresse du site Internet:	www.youproeurope.com
Langues de produit:	anglais

Produit 'You. Promote Business Project Final Programme Specification'

Titre:	You. Promote Business Project Final Programme Specification
Type de Produit:	Programme/curriculum
Texte marketing:	This the final version of the You. Promote Business Project, a new programme aimed at young people not in education, training or employment (NEET), and small-to-medium sized enterprises.
Description:	The document describes the main phases of the programme, and provides helpful information for organisations looking to implement the new programme.
Cible:	VET providers Local government agencies NEETs SMEs and Micro-sized businesses
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	www.youproeurope.com
Langues de produit:	anglais