www.give-project.eu **NEWSLETTER** wydanie 7 październik 2013

GIVE
Guidance In Vocational Education for students in rural areas

Program Uczenie się przez całe życie

W tym wydaniu e-Newslettera porównujemy kanały Web 2.0 i piszemy dlaczego warto z nich korzystać w codziennej pracy doradców zawodowych, nauczycieli zawodu i nauczycieli liceów – przedmiot przedsiębiorczość.

- Przegląd kanałów Web 2.0
- Dlaczego warto korzystać z Web 2.0?
- Dlaczego nadal nie mogę pracować taki sposób jak do tej pory?
- Dołącz do projektu GIVE

Przegląd kanałów Web 2.0

LinkedIn

Liczba użytkowników: 225 milionów
Najlepszy do: kontaktów zawodowych, doradztwa zawodowego, wyszukiwania ofert pracy
Największa zaleta: miejsce dla specjalistów

facebook

Liczba użytkowników: 1,15 biliona
Najlepszy do: nieformalnych kontaktów ze swoimi uczniami, wirtualnych klas
Największa zaleta: nieformalny charakter kontaktów

YouTube

Liczba użytkowników: 1,1 biliona
Najlepszy do: filmów (wykładów/opinii), kategoryzujący je w listy odtwarzania
Największa zaleta: najlepsze miejsce do udostępniania filmów wideo

Pinterest

Liczba użytkowników: 70 milionów
Najlepszy do: kategoryzowania informacji, udostępniania uczniom cyfrowych zasobów
Największa zaleta: gromadzenie i udostępnianie materiałów na każdy temat

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Liczba użytkowników: 560 milionów
Najlepszy do: szybkiej komunikacji, ogłoszeń, bycia w kontakcie z uczniami
Największa zaleta: łatwy w użyciu

Liczba użytkowników: 150 milionów
Najlepszy do: dzielenia skategoryzowanych informacji z wykorzystaniem hash tagów
Największa zaleta: stosowanie hash tagów

Nie bój się używać wskazanych mediów społecznościowych! Są łatwe w użyciu i ze względu na ich ogromną popularność możesz spokojnie założyć, że Twoi uczniowie już z nich korzystają.
Jedną z największych zalet wymienionych mediów społecznościowych jest to, że można połączyć różne usługi razem i wymieniać informacje ze swoimi studentami z większym skutkiem.

Dlaczego warto korzystać z Web 2.0?

Nie dotyczy to już tylko wybranych osób. Kanały Web 2.0 są używane prawie przez każdego kto ma dostęp do internetu. Kilka lat temu media społecznościowe były postrzegane jako zabawki, które mogą być wykorzystywane w wolnym czasie, jednakże obecnie są to potężne narzędzia z ogromnymi możliwościami. Pomyśl o nich jako o narzędziach wykorzystywanych do pracy z czniami - przyniesie to wiele korzyści dla obu stron.

Dlaczego nadal nie mogę pracować w taki sposób jak do tej pory?

Po prostu dlatego, że jako doradca zawodowy, nauczyciel zawodu czy nauczyciel liceum – przedmiot przedsiębiorczość musisz być elastyczny i dostosowywać się do nowych metod pracy. Innymi słowy, trzymanie się dotychczasowej metody nie zaprowadzi nas daleko. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych serwisów Web 2.0 możesz nie tylko zaoszczędzić swój czas ale również Twoi studenci będą chcieli z Tobą pracować w sposób w jaki lubią – w końcu to wszystko dla nich, prawda?

Dołącz do projektu GIVE w mediach społecznościowych

Aby śledzić działania projektu i sieci specjalistów VET zobacz:

http://www.give-project.eu

http://give-project.eu/facebook

http://give-project.eu/linkedin

http://vimeo.com/giveproject

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.