www.give-project.eu **NEWSLETTER** wydanie 6 lipiec 2013

GIVE
Guidance In Vocational Education for students in rural areas

Program Uczenie się przez całe życie

W tym wydaniu e-Newslettera znajdziesz opisy dwóch portali społecznościowych: Linkedin i Twitter. Ponadto dowiesz się jak będzie wyglądało testowanie platformy e-learningowej. Zapraszamy do lektury.

- Opis sieci LinkedIn
- Opis Twitter
- Testowanie platformy e-learningowej
- Dołącz do projektu GIVE
- Poznaj inne projekty

Opis sieci LinkedIn

LinkedIn to portal społecznościowy stworzony dla profesjonalistów. W połowie 2012 roku LinkedIn miał ponad 175 milionów użytkowników w 200 krajach świata. Podstawowe członkowstwo jest darmowe, natomiast rozszerzone członkowstwo (konto Premium) jest płatne i obejmuje usługi takie jak InMail, lepsze narzędzia wyszukiwania, informacje o profilach itd.

LinkedIn to dobry sposób na: osiągnięcie kilku celów:

- ✓ poznawanie osób o podobnych zainteresowaniach biznesowych
- ✓ wiedza o tym, co robi Twoja konkurencja
- ✓ promocja firmy, usług i produktów
- ✓ poznanie się z osobami, z którymi możesz współpracować
- ✓ znalezienie potencjalnych klientów
- ✓ ogłoszenie swoich produktów i usług
- ✓ dyskusja z innymi
- ✓ możliwość przedstawienia swojego doświadczenia
- ✓ znalezienie pracy
- ✓ używanie aplikacji w pracy
- ✓ bycie informowanym o nowościach
- ✓ bycie znalezionym jako potencjalny pracownik, ekspert itd.
- ✓ stworzenie profilu, na którym można opisać swoją wiedzę, doświadczenie i cele w wymiarze zawodowym.

Dla profesjonalistów VET, LinkedIn to świetne narzędzie, aby być informowanym o możliwościach rozwoju na rynku pracy, trendach społecznych, polityce, do dzielenia się wiedzą i uczenia się w tym samym czasie. Umożliwia również kontakt ze środowiskiem nauczycieli i uczniów.

Opis Twitter

Twitter to portal społecznościowy mający na celu tworzenie sieci - networking. W połowie 2012 roku Twitter miał ponad 500 milionów użytkowników w ponad 200 krajach. Serwis jest dostępny w wielu różnych językach, wkrótce będzie dostępny w języku szwedzkim, duńskim, norweskim, fińskim, polskim i węgierskim. Twitter jest dostępny z wielu urządzeń, m.in. z laptopów, smartfonów, iPadów, podstawowe uczestnictwo jest darmowe.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Twitter to dobry sposób na:

- poznawanie ludzi o podobnych zainteresowaniach;
- zdobywanie wiedzy o tym, co dzieje się w świecie;
- dowiadywanie się o tym, co robią ludzie z dala od Ciebie;
- promocję firmy, usług i produktów;
- znalezienie potencjalnych klientów;
- promowanie produktów i usług;
- dyskutowanie z innymi;
- zaprezentowanie swojego doświadczenia;
- znalezienie pracy;
- bycie informowanym o nowościach.

Portal umożliwia tworzenie tzw. tweetów - krótkich wiadomości, liczących maksymalnie 140 znaków, ponadto można na nim udostępniać różne informacje (np. odnośnik do interesującego artykułu). Jako profesjonalista VET możesz uzyskać łatwy dostęp do interesujących wiadomości z Twojego sektora, dowiedzieć się co robi Twoja konkurencja i upowszechniać swoje działania wśród potencjalnych uczniów.

Testowanie platformy e-learningowej

Kolejnym etapem projektu GIVE jest testowanie materiałów znajdujących się na platformie e-learning projektu jak i samej platformy. Materiały przygotowane wcześniej przez partnerów po implementacji na platformę e-learning będą w pierwszej fazie testowane wewnętrznie. Zadaniem etapu testowania będzie sprawdzanie platformy e-learning jak i samych kursów zaimplementowanych na niej w poszukiwaniu błędów w funkcjonalności systemu, błędów w konkretnych modułach, czy poprawności wyświetlania się materiałów szkoleniowych na kilku różnych przeglądarkach internetowych.

W fazie drugiej eksperci EAG zostaną poproszeni o opinię również na temat platformy e-learning, modułu praktycznego, ewaluacyjnego, oraz zamieszczonych na niej kursów z modułu treningowego jak i uwrażliwiającego.

Trzecia faza testowania będzie odbywać się już z uczestnictwem osób z grupy docelowej projektu, czyli doradców zawodowych, nauczycieli zawodu i nauczycieli liceów – przedmiotu przedsiębiorczość pracujących z młodzieżą zamieszkującą tereny wiejskie.

Dołącz do projektu GIVE w mediach społecznościowych

Aby śledzić działania projektu i sieci specjalistów VET zobacz:

- http://www.give-project.eu
- http://give-project.eu/facebook
- http://give-project.eu/linkedin
- http://vimeo.com/giveproject

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Poznaj inne projekty realizowane w ramach programu „Uczenie się przez całe życie"

Głównym celem projektów realizowanych w ramach programu „Uczenie się przez całe życie" jest stworzenie społeczeństwa opartego na wiedzy zgodnie z celami strategii lizbońskiej.

PECOS4SMEs

PECOS4SMEs – Leonardo da Vinci – Rozwój innowacji
Personalised e-Commerce Strategies for SMEs - PECOS4SMEs
Numer projektu: 527562-LLP-2012-GR-LEONARDO-LMP
Czas realizacji: 01.2013-12.2014

PECOS4SMEs to innowacyjny projekt mający na celu zwiększenie wykorzystania potencjału e-commerce (handlu elektronicznego) przez MŚP poprzez zaoferowanie im spersonalizowanego programu szkoleniowego ułatwiającego wdrożenie udanych strategii dopasowanych do ich potrzeb.

Program szkoleniowy jest adresowany do małych, średnich oraz z szczególności mikroprzedsiębiorstw, które chcą wykorzystać Internet jako źródło potencjalnego dochodu.

Zapraszamy na stronę projektu: www.pecos4smes.eu

Explore-Activate

Explore-Activate – Grundtvig Partnerships
Exploring the Methods Supporting Active Ageing at European Level - Explore-Activate
Numer projektu: 2012-1-TR1-GRU06-36013 6
Czas realizacji: 08.2012-07.2014

Celem projektu jest przyczynienie się do zwiększenia świadomości wśród ludzi starszych na temat koncepcji „aktywnego starzenia się". Partnerzy wymienią doświadczenia, punkty widzenia i opinie na temat sposobów aktywizacji seniorów. Wyniki projektu będą rozpowszechniane wśród profesjonalistów pracujących z seniorami w celu poprawy ich wiedzy na temat innowacyjnych praktyk w zakresie europejskim. Ważnym celem projektu jest również edukacja ludzi starszych na temat koncepcji aktywnego starzenia się i pokazanie im sposobów w jaki mogą z niej korzystać. Rezultatem projektu będzie wzrost świadomości społecznej w zakresie wyzwań i możliwości w procesie starzenia się.

Zapraszamy na stronę projektu: explore-activate.eu

NTVIS

NTVIS – Leonardo da Vinci Projekt Partnerski
New transgenerational visual literacy - NTVIS
Numer projektu: 2012-1-GR1-GRU06-10487 5
Czas realizacji: 08.2012-07.2014

Celem projektu jest wspieranie procesu międzypokoleniowej wymiany wiedzy i umiejętności pomiędzy seniorami oraz młodymi osobami; wypełnienie luki w braku odpowiednich ćwiczeń i sposobów takiej wymiany; oraz opracowanie optymalnej metodologii postępowania. Kanałem wymiany wiedzy i doświadczeń są media społecznościowe. W każdym z krajów partnerskich są przeprowadzane specjalne ćwiczenia pomiędzy młodymi osobami a seniorami - młode osoby mają okazję skorzystać z wiedzy i doświadczeń starszych osób, natomiast seniorzy zdobywają niezbędne podstawy obsługi mobilnych aplikacji i mediów społecznościowych. Projekt zapobiega efektom wykluczenia cyfrowego i społecznego.

Więcej informacji można znaleźć na facebooku.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.