# Zenginleştirilmiş Yayıncılık Ürünleri için Dijital Eğitim

## E2 Projesi Bülteni #1 – Mart 2013

### Editoryal

E2, Yeni Meslekler için Yeni Yetenekler önceliğine hitap eden 2 yıllık, bir Leonardo da Vinci Ortaklık projesidir. 2012 Şubat ayında başlayan propje 2014 Ocak ayında sona erecektir.

E2 girişime dahil beş partner ülke olan **Danimarka, İtalya, Litvanya, İspanya ve Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli yayıncılara hitap ediyor**.

E2 "Zenginleştirilmiş Yayıncılık Ürünleri için Dijital Eğitim" projesi yayıncılık dünyasını desteklemeyi amaç ediniyor. Proje, zenginleştirilmiş kitap gibi e-yayıncılık materyallerini tasarlama konusunda yayıncıları yeni beceriler ve bilgilerle donatmayı ve bilgi-iletişim teknolojilerinin kullanımı yoluyla yaratıcılığı ve rekabeti teşvik etmeyi öngörüyor.

Ana Faaliyetler

• Küçük ve orta ölçekli yayıncıların eğitim ihtiyaçlarını saptamak üzere Avrupa çapında karşılaştırmalı bir araştırmanın yürütülmesi
• Küçük ve orta ölçekli yayıncılara yönelik pilot e-ders'in tasarlanması ve yürütülmesi
• Bir Çevrimiçi Uygulama Topluluğu'nun yaratılması
• Bilbao'da gerçekleşecek olan E2 projesinin son atölye çalışmasının düzenlenmesi

Projenin ana sonucu küçük ve orta ölçekli yayıncılara hitap eden pilot e -öğrenim dersi olan "**Zenginleştirilmiş Editörler**"dir. Ders, yayıncıların e-yayıncılık konusunda becerilerini arttırmayı ve e-yayıncılığın fırsat ve zorluklarını ele almak üzere yenilikçi ürünler ve pazarlama stratejileri geliştirmelerini sağlamayı amaçlar. Katılımcılar ayrıca e-öğrenim dersinde geliştirilen uygulama ve öğretileri kullanarak proje işleri ortaya çıkaracaklardır.

## Öne Çıkanlar

E2 Projesi ekibi "**Zenginleştirilmiş Editörler**" e-dersinin içeriğini ve programını belirledi. Proje ortakları, küçük ve orta ölçekli 166 yayınevi ile gerçekleştirilen Eğitim İhtiyaçları analizinin sonuçları uyarınca, yenilikçi yayıncılık ürünlerinin geliştirilmesi konusuna iki temel açıdan yaklaşmaya karar verdiler: e-kitap üretimi ve kitap satışı, pazarlaması ve tanıtımı. "**Zenginleştirilmiş Editörler**" e-dersi özellikle aşağıdaki konuların öğretimi yoluyla yayınevi çalışanlarının yetenek ve becerilerini arttıracak:

**e-Kitap Üretimi**: e-dersin ilk bölümü, (15 saat teorik+20 saat laboratuar) Avrupa'da ve dünyada yayıncılık piyasasının gelişimi ve özellikle e-kitabın ortaya çıkışını ele alacak, geleneksel yayıncılıkla dijital yayıncılık arasındaki farkları ortaya koyacak. İşaretleme dillerine giriş niteliğinde bilgi vererek, temel e-kitap formatları ve okuma araçları konusuna değinecek. E-Kitapların yönetimi için temel olan web araçlarını, basılı bir kitabı e-kitaba dönüştürme esasları ile hiperlink ve çoklu ortam projelerini ele alacak.

**Kitap Satışlı, Pazarlama ve Tanıtım**: İkinci bölüm (30 saat teorik+33 saat laboratuar) online kitap satış ve dağoıtım platformlarını ele alacak, e-kitap satışı ve dağıtımıyla ilgili temel konulara değinecek. Diğer konular; Sosyal medyaya giriş, Sosyal medyada fotoğraf ve video kullanımı, viral marketing, dijital dünyada gizlilik, hukuk ve etik prensiplere giriş, kullanıcı deneyimi tasarlamanın ana unsurları, yayınevini tanıtmada sosyal networklerin kullanımı, sosyal medya kampanyalarının verimli ve etkili olmasının koşulları…

E2-Zenginleştirilmiş Editörler e-dersi Mayıs 2013'ten itibaren genel katılıma açık ve ücretsiz olarak erişilebilir olacak.

## Haberler

E2 projesinin ikinci ara dönem toplantısı **1 Mart 2013**'te, Kalem Kültür Derneği tarafından **İstanbul'**da düzenlendi. Toplantının gündemini pilot uygulamanın konuları ve etkinliklerinin belirlenmesi, Uygulama Planı ve e-dersin takviminin belirlenmesi konuları oluşturuyordu. Gelecekte atılacak adımlar konusunda proje ortaklarının söz aldığı başarılı bir zirve gerçekleştirildi. E2 proje ortakları projenin son toplantısını ve son Uluslararası atölye çalışmasını **Ocak 2014**'te **İspanya, Bilbao**'da gerçekleştirecekler. Bu etkinliklere, İsğanya'daki proje ortağl Fondo Formacion Euskadi ev sahipliği yapacak.

## E2 Partnerliği

Çok taraflı E2 projesinde 5 ülkeden 7 partner bulunuyor.

**E2 proje Koordinatörü:**

FOR.COM Konsorsiyumu.
Formazione per la Communicazione, İtalya
www.forcom.it

**E2 Partnerleri:**

- Politecnico di Torino, Italya
  www.polito.it
- Fondo Formacion Euskadi, İspanya
  www.ffeuskadi.net
- Mindresearch, Danimarka
  www.mindresearch.dk
- Kalem Kültür Dernegi, Türkiye
  www.kalemkultur.org
- Lietuvos leidėjų asociacija, Litvanya
  www.lla.lt
- Università degli Studi di Milano, İtalya
  www.unimi.it

## E2 Web Sitesi

# www.e2project.eu

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

Bu proje Avrupa Komisyonu desteği ile finanse edilmiştir. Bu not yalnızca yazarının görüşlerini yansıtır, ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanımından sorumlu tutulamaz.

**Proje Numarası: 517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP**