E2 Newsletter # 1 – Giugno 2012

Editoriale

Il settore dell'editoria è in rapida evoluzione; sono molte le nuove sfide scaturite dallo sviluppo tecnologico di prodotti multimediali e multimodali innovativi. Il **progetto E2 "*Digital Education for Enhanced Editorial Products*"** mira a sostenere il mondo dell'editoria nell'affrontare queste sfide.

E2 intende fornire agli editori un insieme di capacità e competenze utili alla progettazione di materiali di e-publishing di alta qualità, come ad esempio gli enhanced book, allo scopo di promuovere la creatività e la competitività utilizzando le nuove tecnologie di informazione e comunicazione.

E2 è un Progetto Multilaterale, della durata di due anni, finanziato dal Programma Leonardo da Vinci, nell'ambito della priorità "*Nuove competenze per Nuovi Lavori*".

E2 si rivolge a **editori di piccole e medie dimensioni** dei cinque paesi partner coinvolti nell'iniziativa: **Danimarca, Italia, Lituania, Spagna e Turchia.**

Le attività principali del progetto sono:

- Ricerca comparativa a livello europeo finalizzata all'individuazione dei fabbisogni formativi dei piccoli e medi editori;
- Progettazione ed erogazione di un corso e-learning rivolto ai piccoli e medi editori;
- Creazione di una Community of Practices online;
- Organizzazione di un workshop internazionale a Bilbao

Il risultato principale del progetto è la realizzazione del corso e-learning "**Enahanced Editors**" rivolto ai piccoli e medi editori, che mira ad accrescere le competenze nel settore dell'e-publishing attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi e strategie di marketing volti a sfruttare le nuove opportunità e sfide in questo ambito.

Il corso prevede anche una fase pratica durante la quale tutti i partecipanti daranno vita a prodotti innovativi, quali ad esempio enhanced book, sfruttando le competenze apprese in fase di fruizione.

In Evidenza

Il team del progetto E2 sta attualmente conducendo una ricerca al fine di esplorare il settore dell'editoria digitale, e in particolare le esperienze, le buone pratiche, le aspettative e i bisogni formativi dei piccoli e medi editori presenti nei cinque paesi del progetto. La fase di ricerca è coordinata dal partner italiano UNIMI, Università degli Studi di Milano.

Parte della ricerca è costituita dalla somministrazione di un breve questionario online rivolto ai piccoli e medi editori dei paesi coinvolti nel progetto. Tutte le informazioni raccolte attraverso il questionario saranno utilizzate per progettare un corso di formazione on-line per gli editori nei paesi del progetto.

Il corso E2 "*Enhanced Editors*" sarà disponibile nel 2013 e sarà aperto e gratuito. Il rapporto risultante da questa ricerca sarà condiviso con tutti i partecipanti e tutte le informazioni relative ai partecipanti saranno rese anonime all'interno di esso. I dati del questionario saranno analizzati dai ricercatori del Politecnico di Torino (POLITO), mentre il rapporto finale di ricerca sarà scritto dallo staff dell'Università di Milano (UNIMI). I dati potrebbero essere utilizzati anche per eventuali pubblicazioni accademiche.

Il questionario E2 richiede circa 10-12 minuti per essere completato e sarà disponibile fino al **9 Luglio 2012**.
Clicca sul link seguente per visualizzare e completare il questionario:

Italia

https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEprMjJJb2pndkZjbmxLdzduWlR1Nnc6MQ#gid=0

News

Dall'8 al 10 Febbraio 2012 si è svolto il kick-off meeting del progetto E2 presso la sede del FOR.COM. a Roma. Il meeting aveva il fine di aprire ufficialmente il progetto. È stato un meeting di successo dal momento che tutti i partner hanno avuto modo di conoscersi e discutere sulle principali questioni legate alle fasi e attività future del progetto. I partner di E2 si incontreranno nuovamente a Copenaghen nel Settembre 2012 e saranno ospitati dall'organizzazione Mindresearch, partner Danese del progetto.

E2 Partnership

Il consorzio del progetto E2 è composto da sette partner provenienti da cinque diversi paesi.

Coordinatore: Consorzio FOR.COM. Formazione per la Comunicazione, Italia
www.forcom.it

E2 Partner:

- Politecnico di Torino, Italia
  www.polito.it
- Fondo Formacion Euskadi, Spagna
  www.ffeuskadi.net
- Mindresearch, Danimarca
  www.mindresearch.dk
- Kalem Kültür Dernegi, Turchia
  www.kalemkultur.org
- Lietuvos leidėjų asociacija, Lituania
  www.lla.lt
- Università degli Studi di Milano, Italia
  www.unimi.it

E2 sito web

www.e2project.eu

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Comunità Europea. Questo materiale di comunicazione riflette esclusivamente le opinioni dell'autore, e la Comunità Europea non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Numero di Progetto: 517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP