COORDINADOR DEL PROYECTO

Consorzio FOR.COM. Formazione per la Comunicazione
Via Virginio Orsini, 17/a 00192 Rome, Italia
Tel. +39 0637725509 www.forcom.it

SOCIOS DEL PROYECTO

Politecnico di Torino, Italia
www.polito.it

Fondo Formacion Euskadi, España
www.ffeuskadi.net

Mindresearch, Dinamara
www.mindresearch.dk

Kalem Kültür Dernegi, Turquía
www.kalemkultur.org

Lietuvos leidėjų asociacija, Lituania
www.lla.lt

Università degli Studi di Milano, Italia
www.unimi.it

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Código del proyecto
517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP

Educación digital para enriquecer los productos editoriales

www.e2project.eu

www.e2project.eu

Acerca del proyecto

El sector editorial está cambiando rápidamente, frente a nuevos desafíos debido al desarrollo tecnológico de productos innovadores de multimedia y multimodal.

El proyecto E2 pretende apoyar el mundo editorial frente a estos desafíos.
El proyecto quiere proporcionar a los editores una amplia gama de habilidades y competencias en el diseño de alta calidad de publicación electrónica de materiales tales como libros, con el fin de promover la creatividad y la competitividad mediante el uso de herramientas TIC.

E2 es un proyecto multilateral Leonardo da Vinci de dos años que se enmarca dentro de la prioridad *"New Skills for New Jobs"*

Target Group

E2 está dirigido a pequeñas y medianas editoriales de los cinco países socios de la iniciativa: Dinamarca, Italia, Lituania, España y Turquía.

Actividades Principales

Las siguientes actividades principales se llevarán a cabo durante todo el proyecto E2:

- Investigación comparativaEuropea para identificar las necesidades de formación de los pequeños y medianos editores.
- El diseño y la entrega de un curso piloto de e-learning dirigido a los pequeños y medianos editores.
- Creación de una comunidad de prácticas online.
- Organización del taller final internacional E2 en Bilbao.

Curso "Mejora de los editores"

El resultado principal del proyecto es el curso piloto e-learning **"Mejora de los editores"** dirigido a los pequeños y medianos editores.

El curso prevé una integración del aprendizaje con el trabajo. Está dirigido a aumentar las habilidades de las editoriales relacionadas con el sector de la publicación electrónica. Se les formará para desarrollar productos innovadores y estrategias de marketing con el fin de aprovechar las oportunidades y los desafíos de la publicación electrónica.

Los participantes también producirán productos multimedia y multimodal utilizando las aplicaciones y las enseñanzas desarrolladas a través del curso e-learning. Entre los resultados del proyecto se abarcarán losmanuales adecuados para la mejora del ordenador, TV por Internet, teléfonos móviles, etc.

Educación digital para enriquecer los productos editoriales