A kompetenciamodell[1] - végleges változat

A fő kompetenciák	*Ismeretek* *Ismerni...*	*Képességek (know-how)* *Képesnek lenni arra, hogy...*	*Viselkedés* *A következőknek megfelelően viselkedjen:*
A. Egy olyan stratégia kialakítása, mely a szociális gazdaság többszörös céljait fenn tudja tartani	- a szociális vállalkozások azon természetét, hogy többszörös célokkal rendelkeznek.	- azonosítsa, elemezze és megértse a (jövőbeni) társadalmi igényeket, különösen a fogyasztók, haszonélvezők, az állam stb. igényeinek meghallgatása, értelmezése és előre látása révén	Következetesség
	- a feszültséget, melyet ezek a többszörös célok okozhatnak		Idealizmus Proaktivitás
	- a szervezet működési területét	- azonosítsa a piaci lehetőségeket vagy piacot teremtsen és vizsgálja azokat	Innováció Alkalmazkodó készség
		- meghatározza a vállalkozás identitását és tevékenységi körét, figyelembe véve: - a szervezet küldetését, céljait és erőforrásait - a szociális célkitűzés és a gazdasági követelmények közötti feszültséget	
		- megértse a fenti, végső soron egymással versengő célok artikulációját	
		- a küldetést lefordítsa egészen konkrét célkitűzésekre	
		- kezelje a szociális vállalkozás különböző szükségletei közötti felületet (HR, anyagi eszközök stb.)	
		- különböző projekteket irányítson	
		- jártasságot szerezzen a szervezet működési területére jellemző műszaki készségekben	
		- a szociális vállalkozásra jellemző globális teljesítménymutatót meghatározza (ideértve a társadalmi hatás mérésére szolgáló megfelelő	

[1] Figyeljünk oda, hogy ezt a táblázatot nem sorok, hanem kompetenciaegységek szerint kell olvasni.. Egy adott ismeret nem megfeleltethető a szomszédos oszlopban szereplő készségnek vagy kompetenciának – ez a három független egymástól! Ami összefügg az például a “Ismerni, érteni és elhelyezni a szociális gazdaságot” kompetenciaegység.

		mutatókat).	
		- hatékonyan kommunikáljon és kialakítson egy kommunikációs stratégiát - kezelje a változásokat (pl. növekedés, a tevékenység diverzifikálódása, környezeti változások, felsőbb szintre lépés stb.)	
B. Ismerni, érteni és mozgósítani a belső kormányzati rendszert	- a szociális gazdaságnak megfelelő kormányzati rendszert (demokráciát)	- világosan és elfogadott módon meghatározza mindenki (a különböző szereplők, döntéshozó szervek és alanyok stb.) legitimitását, demokratikus működését és ennek folyományát	Asszertivitás
	- az egyes döntéshozó szervek (testület, közgyűlés stb.) feladatait és felelősségi körét		Diplomácia Őszinteség
	- az adott terület és jogi forma sajátos jogi követelményeit	- megértse és mozgósítsa a szociális vállalkozásnak megfelelő kormányzati rendszert	
		- folyamatos kapcsolatot tartson a döntéshozó szervekkel	
		- tájékoztassa a döntéshozó szerveket	
		- a globális teljesítménymutatókat közölje	
C. A különböző külső érdekeltek igazgatása	- a külső érdekeltek sokféleségét, mely a szociális gazdaságra jellemző (helyi közösségek, hatóságok, ügyfelek/felhasználók/haszonélvezők, egyéb szociális vállalkozások, for profit szervezetek stb.)	- azonosítsa az egyes érdekelteket és meghatározza, hogy azok mennyire elkötelezettek	Képesség a tudatosság növelésére
	- a megfelelő hálózatokat	- együttműködjön a helyi közösségekkel, a megfelelő hálózatokkal, hatóságokkal, az ügyfelekkel, felhasználókkal, és haszonélvezőkkel, más szociális vállalkozásokkal, for profit szervezetekkel stb. és személyközi kapcsolatokat építsen ki	Rugalmasság (annak érdekében, hogy a különböző érdekeltek elvárásait kielégítse)
		- eljárjon a szervezet nevében és befolyásolja a döntéshozókat	
		- irányítsa a különböző érdekeltek várakozásai közötti felületet	
		- aktívan részt vegyen a megfelelő hálózatban , a megfelelő kapcsolatokat kialakítsa és fenntartsa, új kapcsolatokat építsen	
D. A személyzet és az önkéntesek	- a humánerőforrás-menedzsment átdolgozott eszközei	- gondoskodjon a szervezet céljai és a saját dolgozóival való bánásmód közötti konzisztencia	Empátia
	- a résztvevő személyi állomány (pl. önkéntesek,		Képesnek kell lennie

igazgatása	társadalmi és szakmai beilleszkedésben részes emberek, együttműködő partnerek stb.)	betartásáról	arra, hogy mintaképpé váljon (következetesség és megegyezés)
		Különböző tervezési forgatókönyvet próbáljon előre felállítani az emberi erőforrás vonatkozásában, a stratégiai céloknak, a szükséges képességeknek, az adománygyűjtésben stb.)	Képesnek kell lennie arra, hogy vezetővé váljon.
		- vonzó legyen és megtartsa a fiatal munkaerőt és önkénteseket részvételük biztosítása és a generációváltás olyan kezelése révén, hogy új készségek megszerzését eredményezze. - a dolgozók profil, motiváció, státusz stb. terén megmutatkozó változatosságát kezelje, érzékeny legyen a különböző csoportok sajátos igényei iránt, megfelelően kezelje a különböző csoportokat és viszonyaikat	Az a képesség, hogy a különböző közönséghez igazítsa a beszédjét
		- hatékonyan irányítsa az önkénteseket	Megértés
		- nyugodt munkalégkört teremtsen, bátorítva a bizalmat, összetartást, együttműködést, szolidaritást és az alkalmazottak jó közérzetét	
		- a szociális vállalkozásra jellemző teljesítménykritériumok alapján értékelje az alkalmazottakat	
		- motiválja és bevonja az alkalmazottakat; hasson rájuk, hogy elérjék személyes céljaikat; mutassa a személyzet iránti elismerésének jelét; adjon visszajelzést; ösztönző politikát alakítson ki az alkalmazás feltételei, bérezés, bizalom, részvétel, döntéshozatal stb. révén.	
		- javítsa az együttdolgozók készségeit, képezze az alkalmazottakat és az önkénteseket	
		- kezelje a konfliktust	
E. A pénzügyi oldal irányítása	- a bevételi forrásokat (adománygyűjtés, kormányzati segély stb.)	- pénzügyi adatokat szolgáltasson a szociális üzleti tervek számára; megértse a költségstruktúrát és növelni tudja a bevételeket a	Hajthatatlanság

		költségek fedezése érdekében	
	- a támogatások különböző csatornáit és lehetőségeit	- jó pénzügyi mixet biztosítson (értse az összefüggést a pénz forrása és a szociális vállalkozás termelte haszon típusa között); diverzifikálja a bevételi forrásokat	Kreativitás Opportunizmusa
		- fenntartsa a jövedelmezőséget	
		- különböző forrásokból tartson fenn bevételt: piac, kormány, alapítványok, vállalatok, magántámogatók, stb.	
		- pályázati felhívásokra reagáljon (hogy támogatáshoz vagy finanszírozáshoz jusson)	
		- különböző forgatókönyvet dolgozzon ki az alapján, hogy sikerül-e támogatást szerezni, és kezelje a gazdasági bizonytalanságokat	
		- azonosítsa, elemezze és értelmezze a pénzügyi eredmények mutatóit, miközben szem előtt tartja a szociális célkitűzés elsődlegességét	
		- proaktív megközelítést alakítson ki a kockázatok és a pénzügyi eszközök felé, a szociális vállalkozás szükségleteinek és realitásának megfelelően	
F. Ismerni, érteni és elhelyezni a szociális gazdaságot	- a szociális gazdaságra jellemző különböző fogalmakat (nonprofit, szociális gazdaság, szociális vállalkozás, harmadik szektor stb.)	- megértse a különböző jogi formákat és stratégiai előnyüket	Támogatja a szociális vállalkozások, a szociális gazdaság és a szociális gazdaság értékeit; érzékeny legyen az általános érdeklődés, állampolgárság, szociális igazságosság és szolidaritás iránt
	- a szektor történelmét	- elhelyezze a szociális vállalkozást a különböző elgondolásokkal összefüggésben és kontextusában (pl. a piaccal, állami szektorral, a konkurenciával kapcsolatban)	
	- a jogi, szabályozási és intézményi szövegeket		
	- a szociális vállalkozások jogi és szervezeti formáját és szervezetét		
	- a jogszabályokat (különös jogi korlátozásokat, közrendet, állami bevételi forrásokat stb.)	- kiválassza a potenciális versenytársakat és partnereket	
	- a szociális gazdasági piac, annak közelmúltbeli fejlődésének és a szociális vállalkozások létjogosultságának átfogó ismeretét		Kritikus gondolkodás,

	- a főbb hasznos hálózatokat		elmélyülés
G. Kialakítani a szociális gazdasághoz tartozás és az emiatti büszkeség érzését	- tisztában legyen a társadalmi szereppel, hogy mik azok az érdekek és kérdések, melyekre a szociális gazdaság felel	- a szociális vállalkozást egy társadalmi mozgalom részeként elhelyezze	Önérvényesítés
		- megvédje a szociális vállalkozás sajátos modelljét	Képesség a tudatosság növelésére
		- közös jövőképet közvetítsen a szociális vállalkozásról a csapat felé, különösen a megfelelő hálózatokon keresztül	