Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PARA SITUACIONES DE CRISIS. NEW MANAGEMENT SYSTEM FOR CRISIS SITUATIONS.

ES/07/LLP-LDV/TOI/149.039

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8751

Information sur le projet

Titre: NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PARA SITUACIONES DE CRISIS. NEW MANAGEMENT SYSTEM FOR CRISIS SITUATIONS.

Code Projet: ES/07/LLP-LDV/TOI/149.039

Année: 2007

Type de Projet: Projets de transfert d'innovation

Statut: Clôturé

Pays: ES-Espagne

Accroche marketing: The aim of the project is the design of a training package which will serve to the productive sector immersed in the cyclical market in order to overcome the periods of law demand with the least possible loss of work places (social competitiveness) and without losing company competitiveness. All this with an innovative online and really valid format for the productive sector. We must not forget that equality of opportunities will be enhanced, which will allow the integration of both genders in the work places which include decision making.

Résumé: The target group will be trainers specialized in systems of company management. The potential users are: human resources managers, the professionals in charge of training, the directors of R&D departments and managers. The target sectors to which the CRISIS PROJECT is direct are education, management, human resources and research and development. As to the potential beneficiaries that will be those companies that belong to productive cyclical sectors with problems at times when the periods of crisis have to be overcome. In principle these sectors will be the following: building, textile and TIC.
The transnationality of the partnership is highly represented by its CV, composed by partners, all highly skilled in European project implementation. More specifically, each partner will bring to each work package his specific competence.
The CRISIS PROJECT will be developed in the following phases: Red organization, Analysis of the didactic innovative online materials, Study and analysis of company training systems, Case studies, Analysis of case studies, Design of online platform, Design of training package, Testing of training package, Final version and transfer to trainers, Gender plan, Quality control, Promotion and distribution.
Work methodology will be based on group work of the whole network and on the design of work subgroups completely independent and capable to develop tasks which will be put together as common so that they can be discussed by the entire network and so that the final touch can be added. In order to do this the transnational meetings will be an important and key part.
The results will be: Training platform, Training package, Management manual, Information web
The quality will be measured through a system designed for this project which evaluates its quality in each and every of its work packages. Through this evaluation system the quality of the internal structure of the project is guaranteed during the period of its duration of two years. During the duration of the project its distribution will be realised through its own network of partners, in which the intermediate results will be specified. We should emphasise the network of the final distribution in which it will be possible to find a demo of the designed management system, and above all the final event of the presentation of the results which will not be a distribution meeting but a congress of discussion about the management systems.

Description: El objetivo principal del proyecto es, como hemos indicado anteriormente, el diseño de un paquete formativo que permita a las empresas que se mueven en entornos cíclicos mantenerse en el mercado, y superar dicha crisis conservando el mayor número de puestos de trabajo posible. Definimos como empresas cíclicas a las empresas que se dirigen a un mercado que demanda sus servicios o productos de una manera cíclica. De todos es conocido los ciclos de la construcción, ciclo alcista donde se demandan muchos productos inmobiliarios, y ciclos bajistas donde prácticamente la producción inmobiliaria puede llegar a paralizarse. Es por este motivo, como hemos explicado en varias ocasiones, por lo que se plantea este proyecto de búsqueda de una solución a las consecuencias de estos parones y

Information sur le projet

principalmente a lo referente al nivel de trabajo.

Aliviar la crisis en estos sectores, que superan el 50% del empleo en Europa supone equilibrar, mantener y afianzar la estructura económica europea y su estabilidad.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Minimizar los efectos de las crisis en los sectores productivos.
- Ofrecer a los formadores las herramientas necesarias para enfrentar un periodo de crisis.
- Reducir los puntos débiles de las empresas en periodos de crisis.
- Facilitar la integración de la mujer en los sistemas de decisión empresarial.
- Satisfacer una necesidad detectada en el marco de la formación empresarial.
- Facilitar la formación continua en las empresas.
- Mantener la competitividad de las empresas durante los periodos de crisis.
- Conservar los puestos de trabajo en estos sectores productivos durante estos periodos críticos.
- Fortalecer el tejido industrial una vez superado el periodo de crisis.
- Diseñar un sistema de e-learning formativo que sea realmente compatible con los sectores productivos.

Thèmes:

Sectors:

Types de Produit:

Information sur le produit: Sistema de plataforma formativa específica para sistemas productivos: Este es uno de los resultados esperados de este proyecto cuya finalidad es conseguir un sistema formativo válido para el sector productivo. Pretendemos crear una plataforma formativa que sea realmente válida para ellos y compatible con sus trabajos, flexible, atractiva y muy adaptable.

Manual de gestión para empresas en periodos de baja demanda: con este manual se pretende describir el sistema de gestión diseñado y que sirva de difusión de resultados. El manual se editará en formato electrónico para una mayor difusión del mismo que a la vez permita una fácil utilización. En el manual se insertará una demo demostrativa de los sistemas de gestión diseñados de fácil instalación.

Page Web du projet:

Contractant du projet

Nom:	Fundación General de la Universidad de Salamanca
Ville:	
Pays/Région:	Castilla y León
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	

Personne de contact

Nom:	
Adresse:	
Ville:	
Pays:	
Téléphone:	
Fax:	
E-mail:	
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	Fundación General de la Universidad de Salamanca
Ville:	
Pays/Région:	Castilla y León
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	

Personne de contact

Nom:	
Adresse:	
Ville:	
Pays:	
Téléphone:	
Fax:	
E-mail:	
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom: Noema-CMI
Ville:
Pays/Région: Aland
Pays: FI-Finlande
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partner 2

Nom: UNIVERSITY OF WEST HUNGARY
Ville:
Pays/Région: Nyugat-Dunántúl
Pays: HU-Hongrie
Type d'organisation: Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:

Partner 3

Nom: UNIVERSIDADE DE COIMBRA
Ville:
Pays/Région: Centro (P)
Pays: PT-Portugal
Type d'organisation: Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:

Partner 4

Nom: ZAVOD AVANTIS
Ville:
Pays/Région: Slovenija
Pays: SL-Slovénie
Type d'organisation: Autres
Site Internet:

Partenaire

Partner 5

Nom:	ANTARES
Ville:	
Pays/Région:	Lazio
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	

Partner 6

Nom:	IDEC S.A.
Ville:	
Pays/Région:	Attiki
Pays:	EL-Grèce
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	