Go&Learn initiatief

CONCEPT SAMENVATTING

G&L European Network Management Body

The Go&Learn initiative is a multilateral network supported by the EU LLP funds. It is aimed to organize and manage an international catalogue of study visits to be carried out inside companies all around Europe. The visits have training and guidance aims and should be considered as Training Units that can be proposed to a vast range of users: students of vocational and secondary school, university, employed and unemployed people, teachers and trainers. The hosting companies are strongly committed in training and in knowledge

propagation, allowing the visiting groups to learn directly from the source of knowledge, experience and innovation, which is the company itself. Detailed and updated information about the network members, the activities and services available are available in the official website of the project: **www.goandlearn.eu** and in the national websites of the project partners.

Auteurs
> Vertaling: Wim Keygnaert, Bart Henssen en Elle De Kuyper

Laatste Update
> 1 maart 2012

This paper as well as all the other reference documents of the G&L initiative is available for download in digital format in the official initiative website: **www.goandlearn.eu**

LIFELONG LEARNING PROGRAMME 2011 - MULTILATERAL NETWORK
517780-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LNW
The project has been funded with support from the European Commission. The contents of this website reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Go&Learn Initiatief Concept Samenvatting

Introductie

Beroepsopleidingen en -trainingen spelen een essentiële rol in het bereiken van de Europa 2020 strategie. Deze strategie maakt duidelijk dat er nood is aan meer stageplaatsen en een nauwere samenwerking tussen openbare diensten, trainingsverstrekkers en werkgevers. Eveneens is er meer nood aan vaardigheden en competenties verkregen in een (non-) formele leercontext.
Het Go&Learn initiatief biedt toegang tot een internationale catalogus van trainingen, seminaries en (toeristische) bezoeken aan bedrijven. De catalogus biedt een internationaal kader dat tegemoet komt aan volgende problemen:

- De meeste mobiliteitsprogramma's vergen lange periodes van afwezigheid;
- Veel mobiliteitservaringen zijn zwak gestructureerd;
- Grensoverschrijdende mobiliteit wordt weinig ingeschreven in de curricula van onderwijs- en opleidingsverstrekkers;
- Bedrijven, met name KMOs, blijken het moeilijk te hebben een formele en non-formele leeromgeving te creëren: er ontbreekt en duidelijke trainingsrol;
- Er is een gebrek aan wederzijdse interesse in de geschiedenis en economische weefsels van de Europese landen;
- De opportuniteiten verbonden aan mobiliteit voor werknemers & studenten zijn onvoldoende gekend.

Motivatie en doelstellingen

De G&L modules zullen een origineel kader creëren voor de ontwikkeling van de relatie tussen scholen en bedrijven door middel van informeel leren. Het G&L initiatief zal oplossingen ontwikkelen in drie richtingen:

Het exploreren van de trainingsrol van KMO's d.m.v. non-formeel leren

- G&L biedt een kader voor de trainingsrol voor KMO's zodat een brug wordt gelegd tussen onderwijs en het bedrijfsleven. Bedrijven hebben namelijk kennis in huis met betrekking tot hun producten, diensten en technologie.
- De G&L catalogus zal een netwerk van gastbedrijven omvatten.

Het bevorderen van mobiliteit voor studenten en werknemers

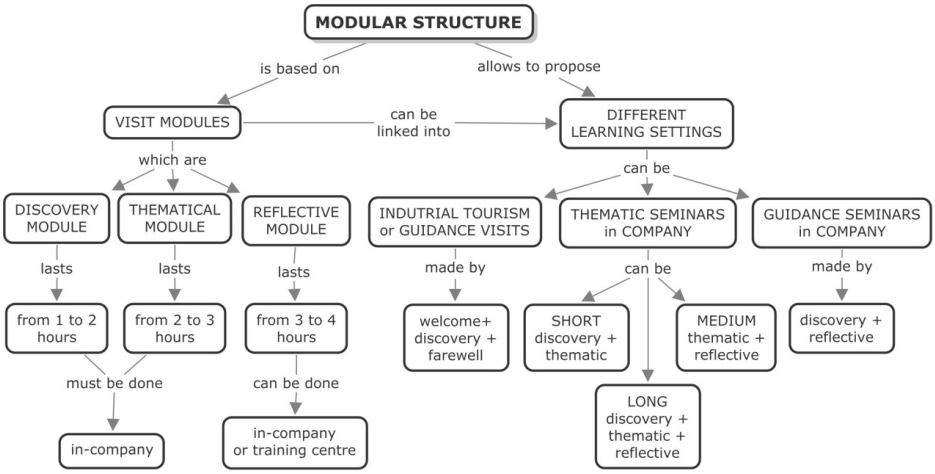
- De mogelijkheid ontdekkings- en studiebezoeken bij te wonen, dankzij de catalogus, zal een toegevoegde waarde bieden aan de professionele groei van studenten, docenten en werknemers;
- Scholen en bedrijven zullen de mogelijkheid krijgen hun opleidingsprogramma's uit te bereiden met transnationale trainingen en seminaries waarvan de kwaliteit vooraf werd getest;
- Het verlagen van de taaldrempel voor de deelnemers d.m.v. van tolken en meertalige pedagogisch verantwoorde documentatie;
- De catalogus biedt een referentie voor trainingsverstrekkers die geïnteresseerd zijn in trainingen in samenwerking met bedrijven.

Het samenbrengen van toerisme met het onder begeleiding bezoeken en het ontdekken van lokale economieën

- Het creëren van een nieuw perspectief en een nieuw kader met betrekking tot de relatie tussen toerisme en informeel/non-formeel leren;
- Het ontwikkelen van verschillende interpretaties en het wederzijds begrijpen van beroepen en economische weefsels van landen;
- Het verhogen van de mogelijkheden van crossborder/transnationale mobiliteit, werkgelegenheid en ondernemerschap

Het Go&Learn idee

In het kader van het Go&Learn idee wenst het netwerk zich te focussen op een set van trainings- en/of gegidste bezoeken uitgevoerd in een non-formele context, die een of meerdere van de volgende modules combineert:



Vrij te combineren modules kunnen combinaties zijn van: ontdekkingsmodules, thematische modules en reflectieve modules.

1) Een "Ontdekkingsmodule" houdt in:
Een algemene presentatie van het profiel en de ontstaansgeschiedenis van het gastbedrijf, zijn producten, diensten en marktstructuur;
De sprekers zijn ondernemers en productiemanagers.

2) Een "Thematische module" houdt in:
Brede illustratie van producten, diensten en technologie waarin het bedrijf uitblinkt;
Een bezoek aan de specifieke productiesites die gekoppeld zijn aan het onderwerp van het seminarie;
De sprekers zijn bedrijfsexperten.

3) Een "Reflectieve module" houdt in:
Een reflectie op de leerervaringen van het bedrijfsbezoek;
Een bedrijfsexpert of een docent zal de discussie begeleiden;
De reflectieve module is de enige die kan doorgaan op een andere locatie dan die van het gastbedrijf.

Combineren van modules

Vrij te combineren modules kunnen combinaties zijn van: ontdekkingsmodules, thematische modules en reflectieve modules.

1) Een "Ontdekkingsmodule" houdt in:
Een algemene presentatie van het profiel en de ontstaansgeschiedenis van het gastbedrijf, zijn producten, diensten en marktstructuur;
De sprekers zijn ondernemers en productiemanagers.

2) Een ‘‘Thematische module’’ houdt in:
Brede illustratie van producten, diensten en technologie waarin het bedrijf uitblinkt;
Een bezoek aan de specifieke productiesites die gekoppeld zijn aan het onderwerp van het seminarie;
De sprekers zijn bedrijfsexperten.

3) Een ‘‘Reflectieve module’’ houdt in:
Een reflectie op de leerervaringen van het bedrijfsbezoek;
Een bedrijfsexpert of een docent zal de discussie begeleiden;
De reflectieve module is de enige die kan doorgaan op een andere locatie dan die van het gastbedrijf.

In-company seminaries

Modules kunnen gecombineerd worden tot **seminaries**. Dit zijn geplande trainingseenheden die plaatsvinden in het bedrijf. De doelgroepen zijn: studenten in secundair en hoger onderwijs, studenten in beroepsopleidingen, stagiairs, werknemers en werkzoekenden. Een seminarie vervult een opleidingsnood en heeft als einddoelstelling een onderdeel te worden van een regulier opleidingscurriculum.

Economische ontdekkingsbezoeken

Economische ontdekkingsbezoeken kunnen gericht zijn op (1) industrieel toerisme, (2) begeleide seminaries/bezoeken die meer informatie verschaffen over de lokale arbeidsmarkt.

Circuits

Een circuit is een cluster van **thematische seminaries**, **gegidste seminaries**, **industriële toeristische bezoeken** of een combinatie van deze. Deze kunnen worden gekoppeld aan bestaande cursussen of trainingen of bestaande toeristische programma’s.

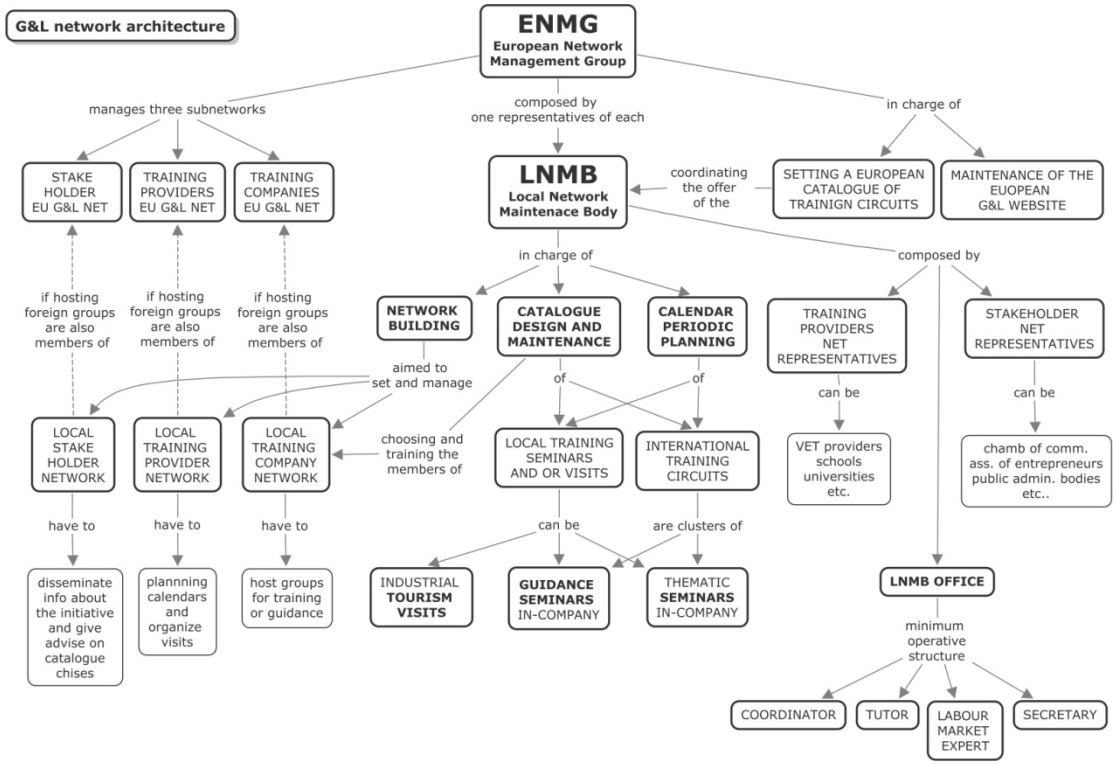
G&L Netwerk

Europees niveau, verantwoordelijk voor het coördineren van de lokale knooppunten (voor zoverre deze in het Europese kader aanwezig zijn) en het organiseren van activiteiten op Europees niveau. Dit niveau zal eveneens activiteiten plannen, de verkennende middelen up-to-date houden, de catalogus implementeren, Europese promotorennetwerken en de netwerken van de gastbedrijven opzetten, bezoeken organiseren, het type van bezoeken bepalen, alsook de bedrijven en thema’s van de bezoeken bepalen, feedbackdata verzamelen en analyseren. Het ENMG bestaat uit een groep van LNMB vertegenwoordigers die het netwerk van Europese stakeholders, trainingsverstrekkers en gastbedrijven beheert.

Lokaal niveau, verantwoordelijk voor de catalogi op nationaal en Europees niveau. Local Network Maintenance Body (LNMB) kan partners bevatten uit partnerlanden. Elke LNMB bestaat uit verschillende sub-netwerken: een netwerk van stakeholders en sponsors, een netwerk van trainingsverstrekkers en een netwerk van gastbedrijven. Het niveau dient overeen te komen met de Europese standaard classificaties NUTS2 (regionaal) en NUTS3 (provinciaal). Na het aflopen van het project kan er meer dan één LNMB aanwezig zijn in een land. Nationale instanties zijn niet voorzien maar kunnen voorkomen. Elke LNMB zal een vertegenwoordiger hebben in het ENMG.

Clusters, daar waar de partnerschappen het toestaan kunnen er overkoepelende LNMB NUTS "clusters" ontstaan (bv. meer provincies en/of regio's, alsook op een crossborder niveau). Die LNMBs zullen hoe dan ook de zelfde hiërarchische niveaus kennen als de andere LNMBs aanwezig in die regio's.

Onderstaand schema brengt de algemene structuur van G&L in beeld:



G&L diensten

De Europese en lokale G&L netwerken zullen streven naar het behouden en onderhouden van de G&L catalogus na de opstartperiode.

Plannen van activiteiten

- Het LNMB staat in voor de EU circuits en tours;
- Het ENMG zal instaan voor de coördinatie van de planning en het up-to-date houden van de G&L websites;

- Voorbereiden en verzamelen van alle overeenkomsten en documenten;
- Circuits/tours zullen worden gepubliceerd in de online catalogus van G&L.

Pedagogische ondersteuning

- Het onderhouden van de relaties met de gastbedrijven en het garanderen van de G&L basiskwaliteit tijdens de trainingen;
- Het ondersteunen van de bezoekers met een lokale begeleider, het garanderen van een vlotte organisatie en het tegemoet komen aan de administratieve verplichtingen en andere noden van de deelnemers.

Hosting en reizen

- Het plannen van bezoeken en ondersteunen van de klanten bij het organiseren van een bezoek;
- Het organiseren van lokaal transport en de verplaatsing naar de KMO's.

Go&Learn Website

De meertalige Europese Go&Learn website is het hart van de disseminatie en promotie van de ENMG activiteiten en bevat:

- Een referentie naar de G&L catalogus;
- Een beschrijving van G&L initiatieven;
- De pagina's van de netwerkleden;
- Een Europese circuitscatalogus en een activiteitenkalender;
- Een referentie naar de lokale catalogus van de LNMB netwerkleden;
- Feedback en sociale netwerkfuncties.