Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Weiterbildung über mit Kohlenstoffnanoröhrchen-angereicherte Plastikkomposite und ihre Nutzung in Hochfestigkeitsanwendungen

DE/11/LLP-LdV/TOI/147426

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8536

Projektinformationen

Titel: Weiterbildung über mit Kohlenstoffnanoröhrchen-angereicherte Plastikkomposite und ihre Nutzung in Hochfestigkeitsanwendungen

Projektnummer: DE/11/LLP-LdV/TOI/147426

Jahr: 2011

Projekttyp: Innovationstransfer

Status: abgeschlossen

Land: DE-Deutschland

Marketing Text: TANOCOMP hattte das Ziel, Technologietransferprozesse auf dem Gebiet der Nanotechnologien in europäischen Ländern zu erleichtern. Die Fachkenntnisse des griechischen Partners Glonatech, Kohlenstoffnanoröhren in Polymere und Plastikmaterialien einzubinden, wurden in Workshops und Trainings an Interessenvertreter aus dem Plastiksektor (Verpackungen, Automobilindustrie, Landwirtschaft) aus Griechenland und den Partnerländern weitergegeben.
Durch die Entwicklung von e-learning Modulen wurde das Training für Interessenvertreter, Wissenschaftler und Schlüsselpersonal von KMUs in die Partnerländer transferiert. Darüber hinaus wurde durch die Organisation von Informationsveranstaltungen in den Partnerländern das Bewusstsein über die Vorteile der Technologie sowie über die relevanten Anwendungsgebiete erhöht. Die TANOCOMP-Trainings brachten den Teilnehmern Wettbewerbsvorteile, wie eine verbesserte Durchführung und niedrigere Produktionskosten mit sich.

Zusammenfassung: TANOCOMP erleichterte Technologietransferprozesse auf dem Gebiet der Nanotechnologien in Europa, indem es Lernwerkzeuge bereitstellte, die es den Beteiligten ermöglichten, sich proaktiv am Prozess zu beteiligen und von ihm zu profitieren. TANOCOMP wurde auf dem Gebiet der Nanokomposite angewendet, das voller Potenzial steckt.
Die Vorteile der sich im Bereich der innovativen Nanokomposite entwickelnden Technologien waren zu Projektbeginn noch nicht gänzlich erfasst. Daher steigerte TANOCOMP auf europäischer Ebene das Bewusstsein über die Vorteile der Technologie selbst und seine Anwendungsgebiete und baute ein Netzwerk aus Akteuren auf, die einem Training unterliefen, damit sie selbst das Potential von Nanokompositen ausschöpfen können.

Das komplementär besetzte Konsortium bestand aus Partnern aus vier Ländern, die Erfahrung in Trainings, Analysen und der Erschließung neuer Märkte und Lösungen besaßen. TANOCOMP wirkte sich somit sich positiv auf das technologische Wachstum der Partnerländer aus, da alle Länder durch das Projekt stärker in Produktionsbereiche mit Nanokompositen eingebunden wurden. In Zypern war diese Branche noch gar nicht entwickelt. In Deutschland hat sie langsam an durch die Erhöhung der Forschungsaktivitäten und der Entstehung von zahlreichen Clustern im Bereich Kunststoffverarbeitung mit Fokus auf dem Fahrzeug- und Produktionstechnologiesektor an Bedeutung gewonnen.
Spanien besitzt einen weitreichenden Kunststoffmarkt für den Fahrzeugs-, Verpackungs- und Elektroniksektor, während in Griechenland Kunststoffe vor allem in Industrieverpackungen, Geotextilien und Membranen für den Konstruktionssektor gesetzt werden. Somit profitierte eine breite Zielgruppe von den technischen Erungenschaften, die Kostenersparnisse und Produktionssteigerungen ermöglichten.

Folgende Ergebnisse werden bei Projektende erwartet:
- Tieferes Verständnis und Wissen über Nanotechnologien und ihre Vorteile
- Einbindung der Konsortiumsaktivitäten im Bereich Nanotechnologien in die lokalen, Kunststoff verwendenden Märkte
- Die Nutzung neuer Forschungsmittel und umweltfreundlicher Methoden
- Kreierung von Wettbewerbsvorteilen auf dem Kunstoffmarkt (verbesserte Abläufe, geringere Kosten), die Wirtschaftswachstum fördern
- Marktbewusstsein der Industrie über international ausgeführte Entwicklungen

Beschreibung: TANOCOMP verfolgte folgende Ziele:

Projektinformationen

• Stärkung der Zusammenarbeit und Mobilität der teilnehmenden Organisationen.

• Die Organisation von Workshops, welche die öffentliche Wahrnehmung und die Vorteile von Produkten auf der Basis von Nanotechnologien außerhalb des Kunstoffmarktes erhöhen.

• TANOCOMP schult Wissenschaftler, Ingenieure und Leiter aus im Projekt ausgewählten Industriezweigen, in denen Nanotechnologie verwendet werden. Die Trainings werden nach der Entwicklung von E-Learning Modulen und einem Akkreditierungssystem durchgeführt.

• Um die Umstellung auf die Nutzung von Nanokompositen zu erleichtern, werden innerhalb des Projekts auch vor Ort Demonstrationen zur Aufbereitung von Nanokompositen durchgeführt. Diese beginnen mit chemischen Behandlungen von Kohlenstoffnanoröhrchen und reichen bis zur Vermengung von Kohlenstoffnanoröhrchen mit Kunstoffpolymeren, z.B. beim Spritzgießverfahren.

• TANOCOMP unterstützte die Bekanntmachung der Vorteile dieser Technologie, wie z.B. ihre Kostenvorteile

Themen:
*** Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen
*** Sonstiges
*** Lebenslanges Lernen
*** Unternehmen, KMU
** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
** Fernlehre
* Arbeitsmarkt

Sektoren:
*** Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen
** Information und Kommunikation
* Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
* Erziehung und Unterricht

Produkt Typen:
Homepage
Fernlehre
Module
Transparenz und Zertifizierung
Programme/Curricula

Produktinformation:
Ergebnisse des Projekts TANOCOMP:
- Trainings & E-Learning-Module.

Projektwebseite: www.tanocomp.eu

Vertragnehmer

Name:	Steinbeis-Europa-Zentrum der Steinbeis Innovation gGmbH
Stadt:	Karlsruhe
Land/Region:	Karlsruhe
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	National Agency
Homepage:	http://www.steinbeis-europa.de

Kontaktperson

Name:	Eduardo Herrmann
Adresse:	Haus der Wirtschaft - Erbprinzenstraße 4-12
Stadt:	Karlsruhe
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49-721/935 19-10
Fax:	+49-721/935 19-20
E-Mail:	herrmann@steinbeis-europa.de
Homepage:	http://www.steinbeis-europa.de

Koordinator

Name:	Steinbeis-Europa-Zentrum der Steinbeis Innovation gGmbH
Stadt:	Karlsruhe
Land/Region:	Karlsruhe
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	National Agency
Homepage:	http://www.steinbeis-europa.de

Kontaktperson

Name:	Eduardo Herrmann
Adresse:	Haus der Wirtschaft - Erbprinzenstraße 4-12
Stadt:	Karlsruhe
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49-721/935 19-10
Fax:	+49-721/935 19-20
E-Mail:	herrmann@steinbeis-europa.de
Homepage:	http://www.steinbeis-europa.de

Partner

Partner 1

Name: Marketmentoro Ltd
Stadt: Nicosia
Land/Region: Kypros / Kibris
Land: CY-Zypern
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.marketmentroro.com.cy

Partner 2

Name: Global Nanotechnologies -- (Glonatech S.A.)
Stadt: Aghia Paraskevi / Athens
Land/Region: Attiki
Land: EL-Griechenland
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.glonatech.com

Partner 3

Name: Fundacion aiTIIP
Stadt: 50720 Zaragoza
Land/Region: Aragón
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.aitiip.com

Projektdateien

Poster TANOCOMP_SEZ_EQ_Korrekt.pptx

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/Poster%20TANOCOMP_SEZ_EQ_Korrekt.pptx

This is the TANOCOMP poster

R03_TANOCOMP_Dissemination Plan.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R03_TANOCOMP_Dissemination%20Plan.pdf

TANOCOMP Result 3: Dissemination Strategy and Plan

R04_TANOCOMP_eLearning methodology.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R04_TANOCOMP_eLearning%20methodology.pdf

TANOCOMP Result 4: e-Learning Methodology

R08_Evaluation questionnaire_TANOCOMP.xlsx

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R08_Evaluation%20questionnaire_TANOCOMP.xlsx

Tanocomp Result 8: Evaluation Tool

R09_Leaflet_Inlay TANOCOMP_all languages.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R09_Leaflet_Inlay%20TANOCOMP_all%20languages.pdf

TANOCOMP R9: Inlays of the Leaflet in all Partner Languages

R15_TANOCOMP_Mid-Term Evaluation Report.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R15_TANOCOMP_Mid-Term%20Evaluation%20Report.pdf

TANOCOMP Result 15: Mid-term evaluation report

R20_TANOCOMP_Determination of Target Groups Needs.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R20_TANOCOMP_Determination%20of%20Target%20Groups%20Needs.pdf

Result 20: Determination of target groups needs (report)

R20_TANOCOMP_Premarket analysis.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R20_TANOCOMP_Premarket%20analysis.pdf

R20_Target Groups Needs_Qestionnaire_companies (EN).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R20_Target%20Groups%20Needs_Qestionnaire_companies%20%28EN%29.pdf

R24_TANOCOMP NEWSLETTER #4_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R24_TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%234_ES.pdf

R24_TANOCOMP NEWSLETTER #4_GR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R24_TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%234_GR.pdf

Projektdateien

R7_TANOCOMP_Quality Assurance Manual.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/R7_TANOCOMP_Quality%20Assurance%20Manual.pdf

Result 7: Quality Assurance Manual

TANOCOMP Factsheet_Agriculture.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Agriculture.pdf

TANOCOMP Factsheet for the Agricultural Industry

TANOCOMP Factsheet_Automotive.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Automotive.pdf

TANOCOMP Information for the Automotive Branch

TANOCOMP Factsheet_Electronics.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Electronics.pdf

TANOCOMP Factsheet for Electronics Branch

TANOCOMP Factsheet_Photonics.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Photonics.pdf

TANOCOMP Factsheet for the Photonics Branch

TANOCOMP Factsheet_Plastics_Packaging.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Plastics_Packaging.pdf

TANOCOMP Factsheet for the Packaging Branch

TANOCOMP Factsheet_Sports Equipment.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20Factsheet_Sports%20Equipment.pdf

TANOCOMP Factsheet for the Sports Equipment Industry

Tanocomp leaflet_Final.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/Tanocomp%20leaflet_Final.pdf

TANOCOMP Project Leaflet

TANOCOMP NEWSLETTER #1_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%231_DE.pdf

TANOCOMP Newsletter #1 (Deutsche Version)

TANOCOMP NEWSLETTER #1_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%231_ES.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #1_GR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%231_GR.pdf

Projektdateien

TANOCOMP NEWSLETTER #1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%231.pdf

This is the first newsletter of the project TANOCOMP. The TANOCOMP Team hopes that you enjoy reading it!

TANOCOMP NEWSLETTER #2_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%232_DE.pdf

TANOCOMP Newsletter #2 (Deutsche Version)

TANOCOMP NEWSLETTER #2_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%232_ES.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #2_GR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%232_GR.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%232.pdf

TANOCOMP Newsletter #2 (English version)

TANOCOMP NEWSLETTER #3_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%233_DE.pdf

TANOCOMP Newsletter #3 (Deutsche Version)

TANOCOMP NEWSLETTER #3_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%233_ES.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #3_GR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%233_GR.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #3.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%233.pdf

TANOCOMP Newsletter #3 (English Version)

TANOCOMP NEWSLETTER #4_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%234_DE.pdf

TANOCOMP NEWSLETTER #4_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prj/TANOCOMP%20NEWSLETTER%20%234_EN.pdf

Produkte

1 TANOCOMP website has been launched

2 TANOCOMP Result7: Quality Assuarance Manual

3 TANOCOMP Result8: Evaluation Tool

4 TANOCOMP Result9: Project Leaflet and Poster

5 TANOCOMP Result4: e-Learning Methodology

6 TANOCOMP Result3: Dissemination strategy and plan

7 TANOCOMP Result15: Mid-term evaluation report

8 TANOCOMP Result20: Determination of target groups' needs

9 TANOCOMP Result22: Market Analysis

10 TANOCOMP Result24: Newsletters

11 TANOCOMP Result14: e-Learning modules

12 TANOCOMP Result17: Accreditation Tool

13 TANOCOMP Result 25: Draft IPR Agreement

14 TANOCOMP Result11: Final Version of e-Learning toolkit

Produkt 'TANOCOMP website has been launched'

Titel:	TANOCOMP website has been launched
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	In February 2012 the project's website has been launched. It will play a central role in the project: TANOCOMP e-Learning Trainings can be accessed via the website. The website is currently presented in English but parts of it will be translated into German, Greek and Spanish during the evolution of the project
Beschreibung:	www.tanocomp.eu
Zielgruppe:	Members of TANOCOMP Stakeholder Network, Training Participants and others who would like to inform themselves about the project.
Resultat:	www.tanocomp.eu
Anwendungsbereich:	The website is used for general information about TANOCOMP, nanotechnology and the processing of plastics. On the homepage of the website project's news will be published regularly. Once the e-Learning training modules are developed participants can register and access the training section.
Homepage:	www.tanocomp.eu
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result7: Quality Assuarance Manual'

Titel:	TANOCOMP Result7: Quality Assuarance Manual
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Die Quality Assurance Manual dient als Leitfaden für die interne Projektevaluierung. Damit sollen Schwachstellen erkannt und identifiziert werden, um eine erfolgreiche Projektdurchführung zu gewährleisten.
Beschreibung:	Leitfaden für die Evaulierung
Zielgruppe:	Projektpartner (interner Gebrauch)
Resultat:	R7: Quality Assurance Manual
Anwendungsbereich:	Zur internen Projektevaluierung, die dreimal durchgeführt wurde (M12, M18, M24).
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result8: Evaluation Tool'

Titel:	TANOCOMP Result8: Evaluation Tool
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Das "Evaluation Tool" ist ein Fragebogenset, das speziell die Bedürfnisse und entscheidenden Faktoren evaluieren soll, die für die erfolgreiche Projektimplementierung notwendig ist. Es lässt sich auch auf andere Projekte übertragen.
Beschreibung:	Fragebogen
Zielgruppe:	Projektpartner (interner Gebrauch)
Resultat:	Result 8: Evauluation Tool
Anwendungsbereich:	Projektmanagement
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result9: Project Leaflet and Poster'

Titel:	TANOCOMP Result9: Project Leaflet and Poster
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Der TANOCOMP Flyer und das TANOCOMP Poster informieren interessierte potenzielle Endnutzer über das Projekt und seine verschiedenen Arbeitsschritte. Der Flyer beschreibt auch, inwieweit es für die interessierten Endnutzer möglich ist, sich in das Projekt zu involvieren. Zum Flyer gehört ein Inlay, das das Projekt in den Partnersprachen Deutsch, Griechisch und Spanisch zusammenfasst.
Beschreibung:	Flyer, um Aufmerksamkeit auf das Projekt zu lenken Poster, das das Projekt zusammenfässt; vor allem genutzt auf Events
Zielgruppe:	Potenzielle TANOCOMP Endnutzer (Mitarbeiter in KMU im Bereich Kunststoffherstellung und Kunststoffverarbeitung)
Resultat:	R9: Project Leaflet and Poster Flyer (+ Inlay auf Deutsch, Griechisch und Spanisch) Poster
Anwendungsbereich:	Marketing, Verbreitungsaktivitäten
Homepage:	
Produktsprachen:	Spanisch Englisch Deutsch Griechisch

Produkt 'TANOCOMP Result4: e-Learning Methodology'

Titel:	TANOCOMP Result4: e-Learning Methodology
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	Die TANOCOMP e-LEarning Methodologie erklärt, wie und welches Wissen, Fähigkeiten und Komptenzen in jeder Lerneinheit erlernt werden sollen. Das Dokument definiert auch die gegebenen Qualifikationen und das Stellenprofil eines Nutzers, um am Training teilnehmen zu können.
Beschreibung:	Die e-LEarning Methodologie dient als Grundlage zur Erstellung der Lerninhalte. Sie definiert, was jede der 4 LErneinheiten beinhalten muss, damit die allgemeinen Lernziele einer Lerneinheit erreicht werden können.
Zielgruppe:	Projektpartner, die Lerninhalte kreieren. Informationen sind teilweise auch auf der Lernplattform bei den jeweiligen Lerneinheiten zu finden.
Resultat:	Result 4: e-Learning Methodology
Anwendungsbereich:	Intern für die Erstellung der Inhalte, extern auf der Plattform als Zusatzinfo für Nutzer bei den Lerneinheiten.
Homepage:	http://formation.tanocomp.eu/login/index.php
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result3: Dissemination strategy and plan'

Titel:	TANOCOMP Result3: Dissemination strategy and plan
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Das Dokument der Verbreitungsstrategie definiert für die Projektpartner, wie die entwickelten Verbreitungsmaterialien genutzt werden sollen, um möglichst viele Interessensvertreter und Interessenten zu erreichen.
Beschreibung:	Verbreitungsstrategie, die beschreibt, wie Verbreitungsmaterial (Poster, Flyer, Factsheets) am besten von Projektpartnern genutzt werden sollten
Zielgruppe:	intern / Projektpartner
Resultat:	Result 3: Dissemination Strategy and Plan
Anwendungsbereich:	intern
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result15: Mid-term evaluation report'

Titel:	TANOCOMP Result15: Mid-term evaluation report
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Der Bericht über die Zwischenevaluation gab dem TANOCOMP Konsortium wertvolles Feedback über das Management und die Projektimplementierung der ersten 12 Projektmonate. Der Bericht basiert auf dem Fragebogen des Ergebnis 8 "Evaluation tool.
Beschreibung:	Zwischenanalyse über die Implementierung der ersten Projekthälfte des Projekts TANOCOMP.
Zielgruppe:	Intern / Projektparnter
Resultat:	Result 15: Mid-term evaluation report
Anwendungsbereich:	intern
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result20: Determination of target groups' needs'

Titel:	TANOCOMP Result20: Determination of target groups' needs
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Das Ergebnis "Determination of target groups' needs" besteht aus einer "pre-market analysis", in der der Kunststoff- und Nanotechnologiemarkt zum status quo in allen Partnerländern analysiert wird. Zum anderen besteht das Ergebnis aus einem Fragebogen und einer Fragebogenanalyse, mit der die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter aus Kunststofffirmen (Interessensvertretern) nach ihrem Wissensstand zum Thema Nanotechnologie und ihrem Aufgabenfeld abgefragt wurden. Aus der Analyse dieser Teildokumente wurden dann die Grundlagen definiert (= Analyse der Bedürfnisse der Zielgruppe), auf denen die Inhalte des TANOCOMP e-Learning Trainings aufbauen.
Beschreibung:	Vorläufige Marktanalyse Fragebögen Dokument zur Definition der Bedürfnisse der Zielgruppe
Zielgruppe:	Intern, bzw. Fragebögen wurden an TANOCOMP Interessensvertreter (Kunststoffhersteller, -konstrukteure, -verarbeiter) verteilt
Resultat:	Bericht
Anwendungsbereich:	Intern, um Verständnis für die Trainingsbedürfnisse der Zielgruppe zu erhalten
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result22: Market Analysis'

Titel:	TANOCOMP Result22: Market Analysis
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Die TANOCOMP "Marktanalyse" wurde in den letzten Monaten des Projekts im Rahmen des Arbeitpakets "exploitation" erstellt. Sie analysiert den internationalen Absatzmarkt der CNT-Nanokomposite. Zudem enthält sie wichtige Infos über die mögliche Etablierung von CNT-Nanokompositen auf Basis von Kunststoffen, analysiert die Ressourcenverteilung anhand der größten Hersteller, Entwicklungstrends und die Vor- und Nachteile im bestehenden Wettbewerb mit ähnlichen Faserverbundwerkstoffen, die mit CNT-Nanokompositen konkurrieren. Damit dient die Marktanalyse den TANOCOMP Projektpartnern dazu, zu erkennen, wie sich der Zielgruppenmarkt ihres e-Learningtrainings entwickeln könnte.
Beschreibung:	Marktanalyse über den Absatzmarkt von CNT-Nanokomposite, die den Projektpartnern im Rahmen der Etablierung ihres e-Learning Trainings aufweist, wie der Zielgruppenmarkt aufgeteilt ist und in welche Richtung er sich entwickeln könnte.
Zielgruppe:	Intern
Resultat:	Bericht
Anwendungsbereich:	Intern für die strategische Positionierung des TANOCOMP Endprodukts
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result24: Newsletters'

Titel:	TANOCOMP Result24: Newsletters
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Innerhalb des Projekts TANOCOMP wurden vier Newsletter erstellt, die halbjährlich erschienen sind. Sie informieren über aktuelle Schritte im Projekt und über Themen und Veranstaltungen, die für den LEser von Interesse sein könnten. Alle Newsletter wurden in die Parntersprachen Deutsch, Griechisch und Spanisch übersetzt.
Beschreibung:	Newsletter (Verbreitungsmaterial)
Zielgruppe:	Interessensvertreter (=Kunstoffhersteller und Kunststoffverarbeiter in den Partnerländern)
Resultat:	Newsletter auf Deutsch, Spanisch, Griechisch und Englisch
Anwendungsbereich:	Verbreitung im Interessensvertreternetzwerk
Homepage:	
Produktsprachen:	Griechisch Spanisch Deutsch Englisch

Produkt 'TANOCOMP Result14: e-Learning modules'

Titel:	TANOCOMP Result14: e-Learning modules
Produkttyp:	Module
Marketing Text:	Die TANOCOMP e-Learningmodule sind das Kernstück des TANOCOMP e-Learning trainings. Sie wurden auf Basis der Bedarfsanalyse erstellt und sind in den Sprachen Deutsch, Englisch, Griechisch und Spanisch verfügbar. Sie behandeln jeweils folgende Themen: Lerneinheit I: Einleitung Lerneinheit II: Kohlenstoffnanoröhren (CNTs) und deren Einsatz im Kunststoffbereich Lerneinheit III: Extrusions- & Spritzgussverfahren unter Einbeziehung von CNTs Lerneinheit IV: Kohlenstoffnanoröhren: Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltaspekte Um den Lerneffekt zu gewährleiten, sind die Lerneinheiten nur auf der TANOCOMP e-Learningplattform eimzusehen. Dies ist über folgenden Link und Registrierung möglich: http://formation.tanocomp.eu/login/index.php
Beschreibung:	Vier integrierte Lerneineinheiten, in denen dem Nutzer beigebracht wird, wie er/sie Kohlenstoffnanoröhren (CNTs) erfolgreich in Kunststoffe vermengen kann. Die Gebrauchsanweisung beschreibt, wie Sie das e-Learning-Plattform nutzen können
Zielgruppe:	Kunststoffhersteller- und Kunststoffverarbeiter
Resultat:	vier e-Learningmodule + die Gebrauchsanweisung
Anwendungsbereich:	online
Homepage:	http://formation.tanocomp.eu/login/index.php
Produktsprachen:	Englisch Deutsch Griechisch Spanisch

product files

R14_TANCOMP_USER GUIDE_ES.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/11/1/R14_TANCOMP_USER%20GUIDE_ES.pdf

R14_TANOCOMP_USER GUIDE_DE.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/11/1/R14_TANOCOMP_USER%20GUIDE_DE.pdf

R14_TANOCOMP_USER GUIDE_ENG.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/11/1/R14_TANOCOMP_USER%20GUIDE_ENG.pdf

R14_TANOCOMP_User guide_GR.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/11/1/R14_TANOCOMP_User%20guide_GR.pdf

Produkt 'TANOCOMP Result17: Accreditation Tool'

Titel:	TANOCOMP Result17: Accreditation Tool
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Durch den erfolgreichen Abschluss aller Übungen des TANOCOMP e-Learning Trainings wird dem Lerner das TANOCOMP-Diplom verliehen. Damit wird bestätigt, dass der Lerner die vier TANOCOMp Module durchlaufen hat und einen Überblick über die Verwendung von Kohlenstoff-Nanoröhrchen (CNT) und deren Einsatzmöglichkeiten erworben hat. Dieses Wissen kann er dann auch in den herkömmlichen Verfahren der Kunststoffverarbeitung anwenden. Einige der vielversprechenden Faktoren für den Erfolg dieses Akkreditierungsinstruments sind seine Akzeptanz und seine Unterstützung durch die 4 Projektpartner sowie die Tatsache, dass durch dieses ein breites Know-how zum Thema Nanotechnologie, Herstellungsverfahren von CNTs sowie über ihre Sicherheit, usw erhalten wird.
Beschreibung:	Das Accreditation Tool besteht aus dem TANOCOMP Diplom.
Zielgruppe:	Erfolgreiche Absolventen des TANOCOMP e-Learning Trainings wie Chemieingenieure, Verfahrensingenieure, Betriebsleiter und personen mit ähnlichem Profile.
Resultat:	Das TANOCOMP Diplom
Anwendungsbereich:	Erfolgreiche Absolventen des TANOCOMP e-Learning Trainings
Homepage:	
Produktsprachen:	Deutsch

product files

DIPLOMA TANOCOMP.pptx

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/12/1/DIPLOMA%20TANOCOMP.pptx

TANOCOMP_R17_Accreditation_AI-1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/12/1/TANOCOMP_R17_Accreditation_AI-1.pdf

Produkt 'TANOCOMP Result 25: Draft IPR Agreement'

Titel:	TANOCOMP Result 25: Draft IPR Agreement
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Im Draft IPR Agreement werden die Details zur Nutzung der Projektergebnisse und die Besitzverhältnisse bezüglich Background und Foreground von Projektergebnissen geregelt. Das Dokument definiert daher, welches überhaupt die verwertbaren Ergebnisse des Projekts sind und welche Partner Besitzer und welche Nutzer dieser Ergebnisse sind. Zudem definiert es die Schutzmechanismen und die Zugangsrechte der Partner für verwertbarem Ergebnis. Das vorliegende Dokument ist nur ein Draft-Dokument und dient als Basis für die finale Einigung der Partner zur Nutzung der Ergebnisse.
Beschreibung:	Ein Draft-Dokument für das Recht am geistigen Eigentum
Zielgruppe:	Wird intern genutzt (Projektpartner)
Resultat:	Der Entwurf des Recht am geistigen Eigentum
Anwendungsbereich:	Wird intern genutzt (Projektpartner)
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

product files

TANOCOMP_R25_Draft IPR Agreement_all_V4.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/13/1/TANOCOMP_R25_Draft%20IPR%20Agreement_all_V4.pdf

Produkt 'TANOCOMP Result11: Final Version of e-Learning toolkit'

Titel:	TANOCOMP Result11: Final Version of e-Learning toolkit
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Das Produkt "Final Version of e-Learning Toolkit" beschreibt die Erstellung der TANOCOMP e-Learningplattform. Es umfasst die 8 Schritte, die bis zur finalen Version durchlaufen wurden, angefangen von der Moodle-Machbarkeits-Analyse bis hin zu den Nutzertests.
Beschreibung:	(begleitendes) Dokument, das die Erstellung der TANOCOMP e-Learningplattform beschreibt
Zielgruppe:	wird intern genutzt (Projektpartner)
Resultat:	(begleitendes) Dokument, das die Erstellung der TANOCOMP e-Learningplattform beschreibt
Anwendungsbereich:	zur Dokumentation - wird intern genutzt (Projektpartner)
Homepage:	http://formation.tanocomp.eu/login/index.php
Produktsprachen:	Englisch

product files

R11_TANOCOMP_Final Version of eLearning toolkit.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8536/prd/14/1/R11_TANOCOMP_Final%20Version%20of%20eLearning%20toolkit.pdf
Result 11: Final Version of e-Learning Toolkit

Veranstaltungen

TANOCOMP Partner Meeting in Zaragoza, Spain

Datum	27.09.2013
Beschreibung	Das M24-Partner Meeting des Projekts TANOCOMP wird vom spanischen Partner Aitiip in Zaragoza organisiert. An diesem finalen Treffen den offene Punkte des Projekts besprochen und eine Abschlussreflexion vorgenommen.
Zielgruppe	TANOCOMP Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann: bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	25. + 27. September 2013 Zaragoza, Spain

TANOCOMP Partner Meeting in Zaragoza, Spain

Datum	27.09.2013
Beschreibung	The Spanish partner Aitiip is organising the M24-Partner Meeting of TANOCOMP at Zaragoza. In this meeting a recapitulation of the project will be presented as well as the issues and the gaps of the project will be discussed.
Zielgruppe	TANOCOMP Project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann: bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	25th + 27th September 2013 Zaragoza, Spain

Veranstaltungen

TANOCOMP Final Conference in Zaragoza, Spain

Datum	26.09.2013
Beschreibung	This event will provide the framework an opportunity to present the obtained results as well as the developed e-learning platform on the preparation of nanostructured plastics composites with carbon nanotubes. It also promotes the exchange of experiances and lessons learnt during the project implementation.
Zielgruppe	Plastic manufacturers and plastics processors from Spain, Greece, Cyprus and Germany
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann e-mail:bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	26th September 2013, 9:30-16:00 Zaragoza, Spain

TANOCOMP Final Conference in Zaragoza, Spain

Datum	26.09.2013
Beschreibung	Auf der Abschlusskonferenz wird das in TANOCOMP entwickelte e-Learning Training präsentiert und die Verarbeitung von CNTs in Kunststoffen in interaktiven Workshops nähergebracht. Interessensvertreter aus den Partnerländern und Vertreter aus Firmen, die bereits Kunststoffnanokomposite herstellen, berichten von ihren Erfahrungen und dem Einsatz in den Bereichen Automobil, Luftfahrt und Gebrauchsgegenstände. Zudem besteht die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit anderen KMU aus dem Bereich Kunststoffherstellung und -verarbeitung.
Zielgruppe	Kunststoffverarbeiter und Kunststoffhersteller vom Spanien, Zyprus, Deutschland und Griechenland
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann: bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	26.September 2013, 9:30-16:00 Zaragoza, Spain

Veranstaltungen

Online Testphase

Datum	31.08.2013
Beschreibung	In diesem e-Learning Training erlernen die teilnehmer in vier Lerneinheiten, wie Sie Kohlenstoff-nanoröhren in Kunststoffe verarbeiten können. Zudem behandeln die Lerneinheiten Hintergrundinfos rund um das Thema Nanotechnologie und sein Potenzial im Kunststoffbereich, sowie Informationen über den sicheren Umgang mit Kohlenstoff-nanoröhren.
Zielgruppe	Kunststoffverarbeiter und Kunststoffhersteller
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann e-mail:bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	01.07.2013-31.08.2013

Online Testphase

Datum	31.08.2013
Beschreibung	TANOCOMP is currently testing an e-Learning training platform and is in search of interested participants.The e-learning training is to provide theoretical foundations of the processing of carbon nanotubes Carbon nanotubes (CNTs) in plastics. It is intended for plastics manufacturers and processors (thermoplastics) who want to optimize the use of CNTs their products.
Zielgruppe	Plastics manufacturers and processors
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann e-mail:bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	01.07.2013-31.08.2013 Online

Veranstaltungen

TANOCOMP Partner Meeting in Larnaca, Zypern

Datum	25.04.2013
Beschreibung	Das M18-Partner Meeting des Projekts TANOCOMP wird vom zyprischen Partner MarketMentro in Larnaca organisiert. An zwei Tagen werden die Teilnehmer den weiteren Projektverlauf besprechen. Schwerpunkte werden die Themen Verbreitung über das Projektende hinaus sowie die Organisation der Final Conference sein.
Zielgruppe	TANOCOMP Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann: bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	25. + 26. April 2013, Larnaca, Zypern

TANOCOMP: Seminar on the validation of didactic aspects

Datum	21.03.2013
Beschreibung	Das Seminar richtet sich an Kunststoffverarbeiter und Kunststoffhersteller, sowie weitere Akteure rund um das Thema Kunststoff. Eingeladen werden alle grieschischen TANOCOMP Stakeholder. Bei dem Seminar werden die Projektpartner die e-Lerning Lerneinheiten integriert in die e-Learning Plattform vorstellen. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, dem anwesenden Consortium Feedback zu geben.
Zielgruppe	Griechischprachige TANOCOMP Stakeholder
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann, bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	21. März 2013, Athen, Griechenland (Glonatech SA)

Veranstaltungen

TANOCOMP: Content Validation Workshop II

Datum	11.12.2012
Beschreibung	Der Content Validation Workshop richtet sich an Kunststoffverarbeiter und Kunststoffhersteller, sowie weitere Akteure rund um das Thema Kunststoff. Eingeladen werden alle spanischsprachigen TANOCOMP Stakeholder. Bei dem Workshop werden die Projektpartner die zum zweiten Mal die Modulinhalte des zu entwickelnden e-Learning Trainings präsentieren. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, dem anwesenden Konsortium Feedback zu geben.
Zielgruppe	Spanischsprachige TANOCOMP Stakeholder
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	11. Dezember 2012, Zaragoza, Spanien (Fundacion aiTIIP)

TANOCOMP: Mid-term Partnermeeting

Datum	31.10.2012
Beschreibung	Beim mid-term Partnermeeting treffen sich alle TANOCOMP-Partner zur Besprechung der vergangenen und in kürze durchzuführenden Aufgaben. Unter anderem wird ein Fazit zum ersten Content Validation Workshop gezogen und darauf besprochen, wie sich der zweite Content Validation Workshop optimieren lässt. Außerdem wird vom Partner aiTIIP die Zwischenevaluierung über den Projektablauf vorgestellt.
Zielgruppe	TANOCOMP Consortium
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	31.10.2012, Steinbeis-Europa-Zentrum Stuttgart

Veranstaltungen

TANOCOMP: Content Validation Workshop

Datum	30.10.2012
Beschreibung	Der Content Validation Workshop richtet sich an Kunststoffverarbeiter und Kunststoffhersteller, sowie weitere Akteure rund um das Thema Kunststoff. Eingeladen werden alle deutschsprachigen TANOCOMP Stakeholder. Bei dem Workshop werden die Projektpartner die ersten Modulinhalte des zu entwickelnden e-Learning Trainings präsentieren. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, dem anwesenden Consortium Feedback zu geben.
Zielgruppe	Deutschsprachige TANOCOMP Stakeholder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Franziska Bergmann bergmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	30.10.2012 Steinbeis-Europa-Zentrum Stuttgart

TANOCOMP: zweites Partner Meeting

Datum	11.04.2012
Beschreibung	Vom 19.4. bis 20.4. werden sich die TANOCOMP-Partner beim Projektpartner Centro Tecnologico aiTIIP in Zaragoza, Spanien treffen, um gemeinsam den aktuellen Projektstand von TANOCOMP zu besprechen. Auf der Tagesordnung steht die Besprechung des Stands in den Arbeitspaketen sowie die Durchführung laufender Aufgaben und solcher, die im nächsten halben Jahr anstehen. Dazu gehören: - Durchführung und Analyse der Bedarfsumfrage - Entscheidungen über Inhalte und Tools für das e-Learning Training - Organisatorische Aspekte der Content Validation Workshops
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	19.-20.4.2012, Zaragoza, Spanien

Veranstaltungen

TANOCOMP Kick-Off Meeting

Datum	20.10.2011
Beschreibung	
Zielgruppe	Project Consortium Members
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Eduardo Herrmann herrmann@steinbeis-europa.de
Zeitpunkt und Ort	October 20th-21st, 2011 Steinbeis-Europa-Zentrum Karlsruhe, Germany