Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

"PEP goes local"

517929-LLP-1-2011-1-BE-LEONARDO-LAM

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8488

Projektinformationen

Titel:	"PEP goes local"
Projektnummer:	517929-LLP-1-2011-1-BE-LEONARDO-LAM
Jahr:	2011
Projekttyp:	Flankierende Maßnahmen
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Bewerbungsfrist:	
Status:	abgeschlossen
Land:	EU-Zentralisierte Projekte
Marketing Text:	Oft ECVET scheint ein Ding der Unmöglichkeit: Mit diesem Projekt möchten wir zeigen, dass "Jeder kann einen Elefanten essen, solange man in Stücke geschnitten!"
Zusammenfassung:	When implementing ECVET, applying the technical specifications will not be enough: it is also about flexibility, autonomy and permeability: Is the training provider able to offer flexible training pathways and do they accept that parts of the qualification are assessed in another context? In other words, collaboration at national and European level is a must! In a previous LdV partnership project “PEP” (Partnership for Experimenting with ECVET in a Practical context), practical cases are set up and an inventory of the most important stakeholders in each of the partner countries is made. It is impossible to involve all these partners in a EU project. Therefore this project provides “a reverse focus”. The experiences, cases and methodologies of the PEP project at EU level will be used in national workshops to involve the relevant stakeholders in ECVET: the “PEP goes local” project!. the main outcome will be the local workshops in the partnercountries, with the local stakeholders, resulting in an action plan with the next steps towards ECVET implementation.
Beschreibung:	The main aim is bringing the experiences at EU level closer to the relevant stakeholders at national/regional/sector level. This will be done by providing national/ regional workshops for the stakeholders which are involved in the implementation of ECVET. In this way 9 workshops will be organized and “PEP goes local” contributes directly to the implementation of ECVET. The workshops have to create impact at national/regional/sector level, with the focus on opportunities/ potential, obstacles and possible solutions. An action plan will be set up by the participants, resulting in 9 (feasible!) action plans at the end of the project. In order to provide good workshops, a needs analysis will be carried out amongst all the partners and all the workshop leaders will be trained. Results and methods of the project will result in an “my ECVET guideline”, which might be helpful for everybody who wants to work with ECVET.
Themen:	*** Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen *** Lebenslanges Lernen *** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung *** Weiterbildung ** Arbeitsmarkt ** Qualität ** Nachhaltigkeit * Hochschulbildung * Erstausbildung
Sektoren:	*** Handel; Instandhaltung Und Reparatur Von Kraftfahrzeugen *** Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie *** Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen *** Erziehung und Unterricht ** Land- und Forstwirtschaft, Fischerei

Projektinformationen

Produkt Typen:	Lehrmaterial Verbreitungsmethoden Transparenz und Zertifizierung andere Homepage
Produktinformation:	The products will be the following: - inventory of contexts for ECVET implementation - training of workshop leaders, based on 3 scenarios for ECVET implementation; - regional ECVET workshops, carried out in 9 different contexts, resulting in an action plan per country on ECVET implementation at local level; - "My ECVET guideline", with the good practices, action plans, results and analysis of the entire project;
Projektwebseite:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm

Vertragnehmer

Name:	European Vocational Training Association
Stadt:	brussels
Land/Region:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Land:	BE-Belgien
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.evta.eu

Kontaktperson

Name:	Pauline van den Bosch
Adresse:	Rue de la Loi 93-97
Stadt:	Brussels
Land:	BE-Belgien
Telefon:	0032 26445891
Fax:	0032 26407139
E-Mail:	pauline.vandenbosch@evta.net
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm

Koordinator

Name:	European Vocational Training Association
Stadt:	brussels
Land/Region:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Land:	BE-Belgien
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.evta.eu

Kontaktperson

Name:	Pauline van den Bosch
Adresse:	Rue de la Loi 93-97
Stadt:	Brussels
Land:	BE-Belgien
Telefon:	0032 26445891
Fax:	0032 26407139
E-Mail:	pauline.vandenbosch@evta.net
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm

Partner

Partner 1

Name:	Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale
Stadt:	Rome (IT)
Land/Region:	Lazio
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.enaip.it

Partner 2

Name:	Eurokt-Akademia
Stadt:	Esztergom (HU)
Land/Region:	Közép-Magyarország
Land:	HU-Ungarn
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.eurokt.hu

Partner 3

Name:	Lernia Utbildning AB
Stadt:	Stockholm (SE)
Land/Region:	Stockholm
Land:	SE-Schweden
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.lernia.se

Partner 4

Name:	DRAAF (FR)
Stadt:	Orléans
Land/Region:	Centre
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Partner

Partner 5

Name: IMpulso Economico Local S.A.O.
Stadt: Valencia (ES)
Land/Region: Comunidad Valenciana
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage: http://www.imelsa.es

Partner 6

Name: Kenwerk
Stadt: Zoetermeer (NL)
Land/Region: Zuid-Holland
Land: NL-Niederlande
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage: http://www.kenwerk.nl

Partner 7

Name: Conseil Régional du Centre
Stadt: Orléans (FR)
Land/Region: Centre-Est
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage: http://www.regioncentre.fr

Partner 8

Name: KCH International
Stadt: Ede (NL)
Land/Region: Gelderland
Land: NL-Niederlande
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage: http://www.kch.nl

Partner

Partner 9

Name:	National Institute for Labour and Human Resources
Stadt:	Athens (EL)
Land/Region:	Attiki
Land:	EL-Griechenland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.nilhr.gr

Partner 10

Name:	AFEC training centre (FR)
Stadt:	Paris
Land/Region:	Centre
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.afec.fr

Partner 11

Name:	Association pour la Formation des Adultes
Stadt:	Montreuil (FR)
Land/Region:	Ile De France
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.industry.afpa.fr

Projektdateien

cases.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prj/cases.pdf

Description of the cases in the PEP I project, which form the basis for the PEP goes local project.

ecvetsteps.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prj/ecvetsteps.pdf

The different steps carried out inthe PEP I project. How to come to an ECVET implementation, what are the steps to take?

outline_pep2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prj/outline_pep2.pdf

outline of the "PEP goes local project", a follow up project (on PEP) to implement actions in the field of ECVET at regional level.

swot_pep.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prj/swot_pep.pdf

A SWOT analysis carried out among the PEP I project, on the feasibility of ECVET implementation in their context.

Produkte

1 needs analysis and scenarios for the regional ECVET workshops

2 "PEP goes local: an inspirational guide on ECVET implementation"

3 Guideline for organizing ECVET workshops

4 Summaryreport of the regional ECVET workshops

5 PEP goes local newsletter

6 public report

Produkt 'needs analysis and scenarios for the regional ECVET workshops'

Titel:	needs analysis and scenarios for the regional ECVET workshops
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	A lot of things are done in the field of ecvet experimentation at EU level, but what about concrete actions at national, regional or local level? this part of the project is all about bringing back the outputs of EU level back to national/ regional level.
Beschreibung:	The regional workshops involve the most important stakeholders at national, regional and local level. together with these stakeholders a discussion will be set up on the need and implementation strategy for ECVET intheir context.
Zielgruppe:	All relevant stakeholders in ECVET: - competent bodies; - VET providers; - companies; - policy makers in VET;
Resultat:	Concrete action plans at national, regional or local level with the next steps for ECVEt implementation.
Anwendungsbereich:	national, regional, sector, local level
Homepage:	http://www.evta.net/pep2/wp2_report_needsanalysis.pdf
Produktsprachen:	Englisch

product files

wp2_report_needsanalysis.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/1/1/wp2_report_needsanalysis.pdf

Produkt '"PEP goes local: an inspirational guide on ECVET implementation"'

Titel:	"PEP goes local: an inspirational guide on ECVET implementation"
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	For all those who are struggling with the implementation of ECVET intheir context, the "my ECVEt guideline" can provide concrete examples, inspiring texts and recommendations which can be transferred to other contexts as well.
Beschreibung:	The "My ECVET guideline" contains the most important outcomes of the project: the results of the workshops, the national action plans and recommendations for implementation and transfer to other contexts. It will provide also a methodology to transfer good pracices to other contexts.
Zielgruppe:	competent bodies, VET providers, Policy makers in VET
Resultat:	"My ECVET guideline": - good practices, - outcomes of the workshops - regional action plans; - recommendations for transfer
Anwendungsbereich:	European level
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm
Produktsprachen:	Englisch Ungarisch Spanisch Griechisch Italienisch Französisch Niederländisch Schwedisch

product files

ecvetbooklet

wp6_report_ecvetbooklet_el.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_el.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_en.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_en.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_es.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_es.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_fr.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_fr.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_hu.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_hu.pdf

product files

wp6_report_ecvetbooklet_it.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_it.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_nl.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_nl.pdf

wp6_report_ecvetbooklet_sv.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/2/2/wp6_report_ecvetbooklet_sv.pdf

Produkt 'Guideline for organizing ECVET workshops'

Titel:	Guideline for organizing ECVET workshops
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm
Produktsprachen:	Englisch

product files

wp3_report_guidelines.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/3/1/wp3_report_guidelines.pdf

Produkt 'Summaryreport of the regional ECVET workshops'

Titel:	Summaryreport of the regional ECVET workshops
Produkttyp:	
Marketing Text:	
Beschreibung:	
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm
Produktsprachen:	Englisch

product files

wp5_report_workshops.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/4/1/wp5_report_workshops.pdf

Produkt 'PEP goes local newsletter'

Titel:	PEP goes local newsletter
Produkttyp:	
Marketing Text:	
Beschreibung:	
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.evta.net/html_pc/pep2.htm
Produktsprachen:	Englisch

product files

wp7_ecvetmagazine.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/5/1/wp7_ecvetmagazine.pdf

wp7_news2.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/5/1/wp7_news2.pdf

Produkt 'public report'

Titel:	public report
Produkttyp:	
Marketing Text:	
Beschreibung:	
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

product files

2011_3577_fr_pep2_pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8488/prd/6/1/2011_3577_fr_pep2_pub.pdf
public report of the "PEP goes local" project

Veranstaltungen

Regional ECVET workshop Esztergom (HU)

Datum	22.11.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

"Coming back after the regional ECVET workshops"

Datum	15.11.2012
Beschreibung	Peer learning activity with the project team about the experiences of the regional ECVET workshops
Zielgruppe	project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Rome

Regional ECVET workshop Rome

Datum	12.11.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Veranstaltungen

Regional ECVET workshop The Netherlands - trade sector

Datum	31.10.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Regional ECVET workshop Valencia

Datum	30.10.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Regional ECVET workshop Greece

Datum	24.10.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Veranstaltungen

Regional ECVET workshop France - Region centre

Datum	11.10.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Regional ECVET workshop France

Datum	20.09.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Regional ECVET workshop - Netherlands - hospitality sector

Datum	06.09.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Veranstaltungen

Regional ECVET workshop in Stockholm

Datum	19.06.2012
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	

Training for workshop facilitators

Datum	10.05.2012
Beschreibung	training for workshop facilitators
Zielgruppe	project partners, experts in training, VET professionals
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Orleans

kick off meeting "PEP goes local"

Datum	17.01.2012
Beschreibung	kick off meeting, to establish the action plan and to carry our the needs analysis for the workshops and to define the products to be disseminated from the PEP project.
Zielgruppe	closed for the project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	pauline.vandenbosch@evta.net
Zeitpunkt und Ort	17 & 18 January 2012, Brussels