Iniziativa promossa in collaborazione con:

MONDIAL ASSISTANCE

EARTH European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality

Coopfond

adam.it Integrated Communications

Lifelong Learning Programme

Le opinioni espresse nel presente documento sono di responsabilità esclusiva degli autori e non riflettono necessariamente la posizione della **Commissione Europea**, che non è in alcun modo responsabile dell'uso che dovesse essere fatto delle informazioni qui contenute.

Progetto TRAIN TO CHANGE - DE/11/LLP-LdV/TOI/147 443

L'ideazione, la stampa e la distribuzione di questo piccolo vademecum è resa possibile dal prezioso contributo di:

AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile
AITR è l'associazione, costituita nel 1998, cui aderiscono piccoli tour operator specializzati nell'offerta di turismo responsabile, organizzazioni non governative, cooperative turistiche e sociali, associazioni senza scopo di lucro e tanti altri soggetti ed organizzazioni che vogliono contribuire a diffondere le idee del turismo responsabile e a migliorare gli standard etici del turismo.
Info: **www.aitr.org**

EARTH
European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality
EARTH aisbl è la rete europea del turismo responsabile; costituitasi il 16 ottobre 2008, ha sede presso la cooperativa Diesis a Bruxelles. I suoi soci provengono da Italia, Francia, Belgio, Spagna, Germania, Austria, Irlanda. Earth aisbl promuove l'idea del turismo responsabile in tutti i paesi europei e coordina le attività dei soci impegnati insieme nell'educazione al viaggio e nello sviluppo sostenibile.
Info: **www.earth-net.eu**

TRAIN TO CHANGE
Il progetto Train to change cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma di Lifelong Learning Leonardo, vede il coinvolgimento di diversi partner europei in Germania, Croazia, Italia e Spagna per la promozione della Responsabilità Sociale di Impresa in ambito turistico.
Il Vademecum rappresenta in questo quadro, uno strumento importante a disposizione degli operatori turistici (agenzie, strutture ricettive, ecc.) per sensibilizzare la clientela e promuovere un impegno congiunto di operatori e viaggiatori per la diffusione di un turismo sempre più responsabile.

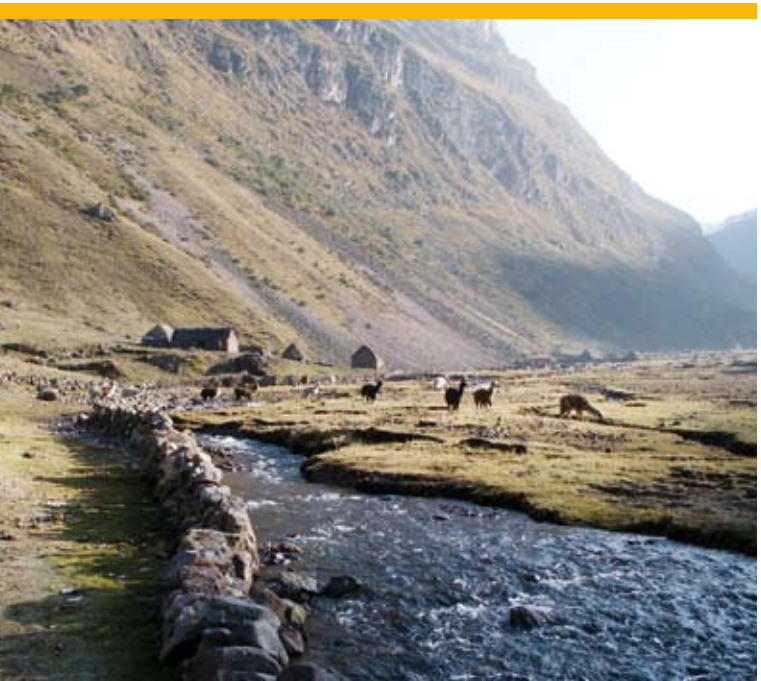
TURISMO RESPONSABILE
Associazione Italiana Turismo Responsabile

AITR
40127 Bologna
Viale A. Moro, 16
Tel. 051 509842
www.aitr.org

www.aitr.org

Cosa vuol dire **turismo responsabile** e **sostenibile**

Il turismo responsabile è il **turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica** e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.
Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Ognuno di noi può essere un "buon viaggiatore", attento al mondo e alle persone che lo circondano, seguendo alcune semplici norme di comportamento prima, durante e dopo il proprio viaggio.



Prima

- **Cerca il maggior numero di informazioni possibili sul Paese che stai per visitare:** storia, cultura, economia, natura, religione, cucina... e magari anche qualche espressione nella lingua locale.
- **Se puoi, scegli operatori turistici, compagnie aeree e hotel che si impegnano nei confronti delle comunità ospitanti e dell'ambiente.**

Durante

- **Ricordati che la vacanza è anche un momento di confronto con una cultura diversa.** Cerca di adattarti agli usi e costumi locali, senza imporre le tue abitudini e stili di vita.
- **Anche se hai pagato per la tua vacanza, rispetta le regole del posto:** non impuntarti per ottenere privilegi ed eccezioni e non adottare comportamenti offensivi o altezzosi. Informati sulla pratica della mancia e dell'elemosina.
- **Indossa un abbigliamento consono e non troppo appariscente, soprattutto nei luoghi di culto.** Non ostentare ricchezza e lusso in contrasto con il tenore di vita locale.
- **Supporta le manifestazioni culturali e l'artigianato locale:** porterai a casa dei "veri" ricordi e aiuterai la popolazione del Paese visitato. Informati sulla pratica e i limiti del mercanteggiamento dei prezzi.
- **Il mondo è bello perché è vario:** instaura rapporti corretti e cordiali con le popolazioni locali, senza pregiudizi.
- **Usa i servizi gestiti dalla popolazione locale, in particolare i trasporti e le strutture ricettive.** In questo modo conoscerai meglio il Paese e la gente che lo abita e favorirai l'economia locale.
- **Lascia solo le tue impronte e non lasciare traccia del tuo passaggio:** no a rifiuti e graffiti. Non prendere souvenir dagli ambienti naturali e dai siti archeologici. Non acquistare prodotti fatti con piante o animali a rischio estinzione (es. avorio, pelli, conchiglie...).
- **Negli ambienti naturali, in particolare nelle aree protette, cerca sempre di seguire i sentieri:** non disturbare piante, animali e l'ambiente in cui vivono. Visita le aree protette a piccoli gruppi e accompagnato da una guida esperta, meglio se del posto.
- **Chiudere un rubinetto o spegnere l'aria condizionata e le luci** quando si esce dall'hotel aiutano a non sprecare acqua ed energia, risorse preziose per tutto il pianeta.
- **Le persone non sono parte del paesaggio.** Chiedi il permesso prima di far loro delle foto.
- **Divertiti a provare la cucina locale:** per quella italiana o internazionale hai tempo tutto l'anno!
- **Ricordati che non esistono popolazioni antropologicamente orientate alla prostituzione**, che il consenso dei minorenni è irrilevante, che la collusione di famiglie, albergatori, poliziotti non è un alibi. La legge italiana persegue i reati di riduzione in schiavitù, prostituzione minorile, pornografia minorile, iniziative turistiche per prostituzione commessi all'estero. (Art. 604 codice penale)

Dopo

- **Quando torni a casa rifletti su ciò che hai visto e su chi hai conosciuto.** Se hai preso impegni con la gente del luogo (invio di cartoline, foto o altri piccoli favori), cerca di mantenerli.
- **Se hai notato situazioni gravi e intollerabili, segnalale al tuo agente di viaggio o al Tour Operator e informa AITR** (info@aitr.org)

www.aitr.org