Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Scaling New Heights in VET: adapting the Rickter Scale® Process to improve and monitor the journey of marginalised groups towards employability

DE/11/LLP-LdV/TOI/147 401

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8419

Projektinformationen

Titel:	Scaling New Heights in VET: adapting the Rickter Scale® Process to improve and monitor the journey of marginalised groups towards employability
Projektnummer:	DE/11/LLP-LdV/TOI/147 401
Jahr:	2011
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	bewilligt
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Das LdV Innovationstransferprojekt “Scaling New Heights in VET" adaptiert das erfolgreiche Rickter Scale® System, um benachteiligte Gruppen des Arbeitsmarktes auf ihrem Weg in die Beschäftigungsfähigkeit zu begleiten.
Zusammenfassung:	Die Partner dieses Innovationstransferprojekts arbeiten innerhalb ihrer Länder daran, benachteiligte Zielgruppen des Arbeitsmarktes in die Lage zu versetzen, sich aktiv mit Bildung, Ausbildung und Arbeit auseinander zu setzen, um bereits vorhandene oder neu erworbene Fähigkeiten anerkannt zu bekommen und auf diese Weise leichter Zutritt zum Arbeitsmarkt zu erlangen. Im Rahmen der Mitarbeit im vorausgegangenen Leonardo Partnerschaftsprojekt ‚Assessing and Validating non-formally and informally acquired Skills in Vocational Training - ASK‘ haben die Partner ein in Großbritannien entwickeltes Tool zum Förderassessment und zur Aktionsplanung als Beispiel guter Praxis identifiziert, das sich von herkömmlichen Methoden unterscheidet und im Rahmen dieses Projektes zur zielgruppenspezifischen und kultursensitiven Weiterentwicklung genutzt wurde. Der zentrale Gedanke des Projekts bestand darin, den sog. Rickter Scale Prozess an die Erfordernisse verschiedener benachteiligter Zielgruppen anzupassen. Ziel war es letztendlich, eine größere Beschäftigungsfähigkeit dieser Gruppen herzustellen. Dabei handelt es sich um Berufsrückkehrerinnen und Alleinerziehende (DE), Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen (GR), unqualifizierte Migranten in Tagespflege (IT) und um Familien, die von Langzeitarbeitslosigkeit betroffen sind (UK). Die Partner arbeiteten in der Entwicklung von sprachlich und kulturell angepassten Versionen des Prozesses zusammen. Es wurden Trainer der betreffenden Länder in der Anwendung der Methode geschult und ausgebildet. Nach einer Anwendungsphase mit den verschiedenen Zielgruppen wurden die Ergebnisse von der Universität Northumbria ausgewertet. Entsprechend den Ergebnissen des Zwischenberichts zur Evaluation Ende 2012 wurde der Prozess verändert und angepasst. In einer zweiten Anwendungsphase wurde dann die Wirkung der Verbesserungen beobachtet. Gegen Ende dieser Phase werteten die Trainer zusammen mit dem Evaluator die Erfahrungen erneut aus. Schließlich wurde ein Abschlussbericht zur Evaluation veröffentlicht, der zusammen mit dem adaptierten Prozess in den Partnerländern über das Internet, regionale Veranstaltungen und im Rahmen einer internationalen Konferenz in Newcastle im Sept. 2013 der interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde. Um die Nutzung der Projektergebnisse über das Innovationstransferprojekt hinaus zu sichern, erhielten alle Partner im Rahmen einer ‚assoziierten Partnerschaft‘ darüber hinaus die Lizenz zur Ausbildung von Trainern anderer berufsbildende Einrichtungen in der Anwendung des Rickter Prozesses.
Beschreibung:	1. Phase (Okt. bis Nov. 2011): Zusammenarbeit der Partner zur Entwicklung eines kulturspezifischen Referenzrahmens für den Gebrauch mit den jeweiligen Zielgruppen der beteiligten Länder 2. Phase (Dez. bis Jan.2011) : Ausbildung und Schulung von Trainern in den Partnerländern und die Entwicklung eines Online Dokumentationssystems (Impact Management System) 3. Phase (Feb. 2012 bis Juli 2012): Erstmalige Anwendung des Rickter Scale Prozesses mit den ausgesuchten Zielgruppen in den Partnerländern 4. Phase (Aug. 2012 bis Nov. 2012): Evaluierung der Anwendungsphase, Veröffentlichung des ersten Evaluationsberichts mit Konzeptionierung der Weiterentwicklungen des Rickter Scale Prozesses 5. Phase (Dez. 2012 bis April 2013): Anwendung des modifizierten Rickter Scale

Projektinformationen

Prozesses mit den jeweiligen Zielgruppen, beobachtet und bewertet im Abschlussbericht
6. Phase (Mai bis Sept. 2013): Veröffentlichung des Abschlussberichts und Verbreitung der Ergebnisse

Themen:
*** Arbeitsmarkt
*** Qualität
*** Lebenslanges Lernen
*** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
*** Zugang für Benachteiligte
** Nachhaltigkeit
** Berufsorientierung und -beratung

Sektoren:
*** Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
** Erziehung und Unterricht

Produkt Typen: Transparenz und Zertifizierung
Homepage

Produktinformation: Die meisten Produkte stehen auf der Projektwebseite zum Download bereit (www.scalingnewheightsinvet.eu). Einige Produkte sind den ausgebildeten Trainern vorbehalten.
Folgende Veröffentlichungen können heruntergeladen werden:
- Newsletters 1-4
- Produktinformationsblatt
- Poster/Broschüren/Faltblätter
- Besonderheiten des Rickter Scale Prozesses
- Wörterbuch der Fachbegriffe
- Handbuch für Trainer
- Evaluationsbericht
- Konferenzbericht
- Abschlussbericht zum Projekt

Projektwebseite: http://www.scalingnewheightsinvet.eu/

Vertragnehmer

Name:	ZIB - Zentrum für Integration und Bildung
Stadt:	Solingen
Land/Region:	Düsseldorf
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.zib-online.net

Kontaktperson

Name:	Alfons Müller
Adresse:	Goerdelerstr. 47
Stadt:	Solingen
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49-212-2229435
Fax:	+49-212-2229445
E-Mail:	a.mueller@zib.online.net
Homepage:	

Koordinator

Name:	ZIB - Zentrum für Integration und Bildung
Stadt:	Solingen
Land/Region:	Düsseldorf
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.zib-online.net

Kontaktperson

Name:	Alfons Müller
Adresse:	Goerdelerstr. 47
Stadt:	Solingen
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49-212-2229435
Fax:	+49-212-2229445
E-Mail:	a.mueller@zib.online.net
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Anziani e Non Solo societa cooperativa
Stadt:	Carpi
Land/Region:	Emilia-Romagna
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.anzianienonsolo.it

Partner 2

Name:	
Stadt:	Athens
Land/Region:	Attiki
Land:	EL-Griechenland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.kmop.gr

Partner 3

Name:	The Rickter Company Ltd
Stadt:	Inverness
Land/Region:	Highlands and Islands
Land:	UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.rickterscale.com

Projektdateien

evaluation_questionnaire_clients.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/evaluation_questionnaire_clients.pdf

Evaluation - questionnaire for clients

evauation_questionnaire_managers.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/evauation_questionnaire_managers.pdf

Evaluation - questionnaire for managers

evauation_questionnaire_pratictioners.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/evauation_questionnaire_pratictioners.pdf

Evaluation - questionnaire for practitioners

initial_questionnaire_for_testing.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/initial_questionnaire_for_testing.pdf

Evaluation - initial questionnaire

leaflet_SNH.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/leaflet_SNH.pdf

Project leaflet

presentation_rickter_scale ed KS.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/presentation_rickter_scale%20ed%20KS.pdf

Presentation of the Rickter Scale

rickter_scale_history_ed-KS.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/rickter_scale_history_ed-KS.pdf

The history of the Rickter Scale

rickter_scale_process.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prj/rickter_scale_process.pdf

The Rickter Scale process

Produkte

1 MANUAL of the Rickter Scale® Process (EN)

2 The Unique Features of the Rickter Scale© Process (EN)

3 Die Besonderheiten des Rickter Scale© Prozesses (DE)

4 MANUAL - Handbuch für Trainer (DE)

5 MANUAL - Manuale per gli operatori (IT)

6 MANUAL - (EL)

7 Newsletter No 1 - Focus Germany (EN)

8 Newsletter No 1 - Focus Germany (DE)

9 Newsletter No 2 - Focus Greece (EN)

10 Newsletter No 2 - Focus Greece (EL)

11 Newsletter No. 3 - Focus Italy (EN)

12 Newsletter No. 3 - Focus Italy (IT)

13 Initial Practitioner Feedback (EN)

14 Second Pratictioner Feedback (DE)

15 Second Pratictioner Feedback (EN)

16 Final Pratictioner Feedback Report (DE)

17 Final Pratictioner Feedbackl Report (EN)

18 Conference Report (EN)

19 Product Information Sheet (DE, EN)

20 Compendium of Terms (EN, DE, EL, IT)

21 Interim Evaluation Report (EN)

22 Final Project Report - Abschlussbericht (DE)

23 Final Project Report (EN)

24 Newsletter No. 4 - Focus United Kingdom (EN)

25 Final Evalaution Report (EN)

26 Dissemination - final report (EN)

27 Manual of Rickter Scale Process (DE)

Produkt 'MANUAL of the Rickter Scale® Process (EN)'

Titel:	MANUAL of the Rickter Scale® Process (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	This manual gives you an insight into the Rickter Scale®. This Process is used to engage with individuals or groups, stimulate motivation and gives respondents the opportunity to identify their priorities and potential.
Beschreibung:	This manual was written for the initial training of practitioners who have been using the Rickter Scale® Process with their target client groups.
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Teaching manual
Anwendungsbereich:	For those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled.
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

Rickter Scale Process

MANUAL of Rickter Scale_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/1/2/MANUAL%20of%20Rickter%20Scale_EN.pdf

Produkt 'The Unique Features of the Rickter Scale© Process (EN)'

Titel:	The Unique Features of the Rickter Scale© Process (EN)
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	This study carried out by the TOI partners is an introduction to the Rickter Scale© Process and examines the differences between existing assessment and motivational techniques in use within the partner countries.
Beschreibung:	This study carried out by the TOI partners is an introduction to the Rickter Scale© Process and examines the differences between existing assessment and motivational techniques in use within the partner countries.
Zielgruppe:	VET agencies Education organizations Organizations working in the field of social inclusion
Resultat:	Research report
Anwendungsbereich:	VET agencies Education organizations Organizations working in the field of social inclusion
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

UNIQUE FEATURES of Rickter Scale_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/2/1/UNIQUE%20FEATURES%20of%20Rickter%20Scale_EN.pdf

Produkt 'Die Besonderheiten des Rickter Scale© Prozesses (DE)'

Titel:	Die Besonderheiten des Rickter Scale© Prozesses (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Eine Einführung in den Prozess und Untersuchung von Unterschieden zu bestehenden Bewertungs-und Motivationsmethoden In dieser Studie wird der Skalierungsprozess nach Rickter genauer beschrieben und die Unterschiede zu in den Teilnehmerländern Deutschland, Griechenland, Italien und Großbritannien vorhandenen und angewandten Bewertungsinstrumenten untersucht
Beschreibung:	Einführung in den Rickter Scale© Prozess · Besonderheiten des Prozesses · Unterschiede zu bereits bestehenden Bewertungs-und Motivationsmethoden in Deutschland, Griechenland,Italien und Großbritannien
Zielgruppe:	Pädagogen, Trainer und Beratungsfachkräfte mit Interesse an Assessment- und Motivationstechniken
Resultat:	Kennzeichnung des Alleinstellungsmerkmals des Rickter Scale© Prozesses
Anwendungsbereich:	Assessment- und Motivationstool für den Coachingprozess
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Deutsch

product files

UNIQUE FEATURES of Rickter Scale_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/3/1/UNIQUE%20FEATURES%20of%20Rickter%20Scale_DE.pdf

Produkt 'MANUAL - Handbuch für Trainer (DE)'

Titel:	MANUAL - Handbuch für Trainer (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Das vorliegende Handbuch für Trainer in deutscher Sprache richtet sich an die sog. „Practitioners“, die die Handhabung des Rickter Scale® Prozesses erlernen und das Instrument für die eigene Beratungs- und Qualifizierungsarbeit nutzen wollen. Es beschreibt den Tainingsverlauf für insgesamt 12 pädagogische Mitarbeiter aus den beteiligten Einrichtungen, die in den Monaten Dezember 2011 bis Februar 2012 zwei Seminareinheiten durchlaufen haben und nunmehr diesen Rickter Scale® Prozess in ihrer täglichen Arbeit einsetzen.
Beschreibung:	• Einführung in den Rickter Scale© Prozess • Prinzipien des Prozesses • Schulungsplan
Zielgruppe:	Pädagogen, Trainer und Beratungsfachkräfte mit Interesse an Assessment- und Motivationstechniken
Resultat:	Schulungsunterlagen
Anwendungsbereich:	Assessment- und Motivationstool für den Coachingprozess
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Deutsch

product files

MANUAL of Rickter Scale_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/4/1/MANUAL%20of%20Rickter%20Scale_DE.pdf

Produkt 'MANUAL - Manuale per gli operatori (IT)'

Titel:	MANUAL - Manuale per gli operatori (IT)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	This manual in Italian language gives you an insight into the Rickter Scale®. This Process is used to engage with individuals or groups, stimulate motivation and gives respondents the opportunity to identify their priorities and potential.
Beschreibung:	This manual was written for the initial training of practitioners who have been using the Rickter Scale® Process with their target client groups.
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Teaching manual
Anwendungsbereich:	Those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled.
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Italienisch

product files

MANUAL of Rickter Scale_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/5/1/MANUAL%20of%20Rickter%20Scale_IT.pdf

Produkt 'MANUAL - (EL)'

Titel:	MANUAL - (EL)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	This manual in Greek language gives you an insight into the Rickter Scale®. This Process is used to engage with individuals or groups, stimulate motivation and gives respondents the opportunity to identify their priorities and potential.
Beschreibung:	This manual was written for the initial training of practitioners who have been using the Rickter Scale® Process with their target client groups.
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Teaching manual
Anwendungsbereich:	hose interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled.
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Griechisch

product files

MANUAL of Rickter Scale_GR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/6/1/MANUAL%20of%20Rickter%20Scale_GR.pdf

Produkt 'Newsletter No 1 - Focus Germany (EN)'

Titel:	Newsletter No 1 - Focus Germany (EN)
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Newsletter No 1 in English language with special focus on the implementation of the project in Germany.
Beschreibung:	This first newsletter focuses on the use of the Rickter Scale and teh experiences made so far in Germany
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Newsletter
Anwendungsbereich:	Those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled.
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

newsscaling_NL1_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/7/1/newsscaling_NL1_EN.pdf

Produkt 'Newsletter No 1 - Focus Germany (DE)'

Titel:	Newsletter No 1 - Focus Germany (DE)
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Newsletter No 1 in German language with special focus on the implementation of the project in Germany.
Beschreibung:	This first newsletter focuses on the use of the Rickter Scale and teh experiences made so far in Germany
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Newsletter
Anwendungsbereich:	Those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Deutsch

product files

newsscaling_NL1a_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/8/1/newsscaling_NL1a_DE.pdf

Produkt 'Newsletter No 2 - Focus Greece (EN)'

Titel:	Newsletter No 2 - Focus Greece (EN)
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Newsletter No 2 in English language with special focus on the implementation of the project in Greece.
Beschreibung:	Newsletter No 2 - Focus Greece (EN)
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Newsletter
Anwendungsbereich:	Those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

newsscaling_NL2_EN pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/9/1/newsscaling_NL2_EN%20pub.pdf

Produkt 'Newsletter No 2 - Focus Greece (EL)'

Titel:	Newsletter No 2 - Focus Greece (EL)
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Newsletter No 2 in Greek language with special focus on the implementation of the project in Greece.
Beschreibung:	The second Newsletter focuses on the use of the Rickter Scale Process in Greece. In Greek language.
Zielgruppe:	Rickter Scale® practitioners VET agencies Counsellors
Resultat:	Newsletter
Anwendungsbereich:	Those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled.
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Griechisch

product files

newsscaling_NL2_GR pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/10/1/newsscaling_NL2_GR%20pub.pdf

Produkt 'Newsletter No. 3 - Focus Italy (EN)'

Titel:	Newsletter No. 3 - Focus Italy (EN)
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Third newsletter focusing on the use of the Rickter Scale in Italy
Beschreibung:	Third newsletter focusing on the use of the Rickter Scale in Italy
Zielgruppe:	VET providers counsellors practitioners trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/wp-content/themes/thunderbolt/docs/newsletterscalinglogoItalyENGL1-3.pdf
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Newsletter No. 3 - Focus Italy (IT)'

Titel:	Newsletter No. 3 - Focus Italy (IT)
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Newsletter nr.3 focusing on the use of Rickter Scale in Italy
Beschreibung:	Newsletter nr.3 focusing on the use of Rickter Scale in Italy
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/wp-content/themes/thunderbolt/docs/newsletterscalinglogoItaly1-3.pdf
Produktsprachen:	Italienisch

Produkt 'Initial Practitioner Feedback (EN)'

Titel:	Initial Practitioner Feedback (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Initial Feedback on the use of the Rickter Scale® from Practitioners
Beschreibung:	Initial Feedback on the use of the Rickter Scale® from Practitioners collected after the trainings in Newcastle
Zielgruppe:	VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

1. TOI FEEDBACK FEB 2012.pdf
   http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/13/1/1.%20TOI%20FEEDBACK%20FEB%202012.pdf

Produkt 'Second Pratictioner Feedback (DE)'

Titel:	Second Pratictioner Feedback (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Zweites Feedback der Trainer zum Einsatz der Rickter Skala im Rahmen des Innovationstransferprojektes “Scaling New Heights in VET”
Beschreibung:	Zweites Feedback der Trainer zum Einsatz der Rickter Skala, gesammelt im Anschluss an die Umsetzungsphase im September 2012.
Zielgruppe:	Einrichtungen der beruflichen Bildung Beratungsfachkräfte Lehrer, Ausbilder, Sozialpädagogen
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment von sog. 'weichen Faktoren'
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Deutsch

product files

2. TOI Practitioner Feedback Report_DE.pdf
   http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/14/1/2.%20TOI%20Practitioner%20Feedback%20Report_DE.pdf

Produkt 'Second Pratictioner Feedback (EN)'

Titel:	Second Pratictioner Feedback (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Feedback from Practitioners on the use of the Rickter Scale® within the Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET”
Beschreibung:	Second Feedback from Practitioners on the use of the Rickter Scale® collected after the implementation phase in Septemvber 2012
Zielgruppe:	VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Englisch

product files

2. TOI Practitioner Feedback Report_EN.pdf
   http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/15/1/2.%20TOI%20Practitioner%20Feedback%20Report_EN.pdf

Produkt 'Final Pratictioner Feedback Report (DE)'

Titel:	Final Pratictioner Feedback Report (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Zusammenfassung des Feedback der Trainer zum Einsatz der Rickter Scale im Rahmen des Innovationstransferprojektes “Scaling New Heights in VET”
Beschreibung:	Abschließendes Feedback der Trainer zum Einsatz der Rickter Scale, gesammelt im Anschluss an die Adaptationsphase im Frühjahr 2013
Zielgruppe:	Einrichtungen der beruflichen Bildung Beratungsfachkräfte Lehrer, Ausbilder, Sozialpädagogen
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment von sog. 'weichen Faktoren'
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Deutsch

product files

3. REPORT_TOI Practitioners Final_DE.pdf
   http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/16/1/3.%20REPORT_TOI%20Practitioners%20Final_DE.pdf

Produkt 'Final Pratictioner Feedbackl Report (EN)'

Titel:	Final Pratictioner Feedbackl Report (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Final Feedback from Practitioners on the use of the Rickter Scale®
Beschreibung:	Final Feedback from Practitioners on the use of the Rickter Scale® collected after the adaptation phase in spring 2013
Zielgruppe:	VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Englisch

product files

3. REPORT_TOI Practitioners Final_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/17/1/3.%20REPORT_TOI%20Practitioners%20Final_EN.pdf
Feedback on the use of the Rickter
Scale® from Practitioners

Produkt 'Conference Report (EN)'

Titel:	Conference Report (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET” - Conference Report, Presentations, Foto Gallery
Beschreibung:	Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET” - Conference Report, Presentations, Foto Gallery
Zielgruppe:	General Public VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	For those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Englisch

product files

Conference Report_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/18/1/Conference%20Report_EN.pdf

Produkt 'Product Information Sheet (DE, EN)'

Titel:	Product Information Sheet (DE, EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Scaling New Heights in VET Product Information Sheet
Beschreibung:	Product Information Sheet: 6 page folder in DE and EN published by the co-ordinator in co-operation with the German National Agency
Zielgruppe:	Interessierte Öffentlichkeit Einrichtungen der beruflichen Bildung Beratungsfachkräfte Lehrer, Ausbilder, Sozialpädagogen
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment von sog. 'weichen Faktoren' For those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Deutsch Englisch

product files

Folder_ScalingNewHights_130718_single_vs6.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/19/1/Folder_ScalingNewHights_130718_single_vs6.pdf
Scaling New Heights in VET: Adapting the Rickter Scale® Process to improve the journey towards employability

Produkt 'Compendium of Terms (EN, DE, EL, IT)'

Titel:	Compendium of Terms (EN, DE, EL, IT)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Terms related to the measurement of soft skills and the Rickter Scale Process
Beschreibung:	Terms related to the measurement of soft skills and the Rickter Scale Process - English-German-Greek-Italian
Zielgruppe:	VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Deutsch Griechisch Englisch Italienisch

product files

Compendium of Terms.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/20/1/Compendium%20of%20Terms.pdf
Terms related to the measurement of soft skills and the Rickter Scale Process

Produkt 'Interim Evaluation Report (EN)'

Titel:	Interim Evaluation Report (EN)
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	This report collates information gathered from the project during its first year, October 2011-2012. It also outlines the evaluation strategy and methodology employed. The project gathers information in a solution-focused manner through discussions/narratives and questionnaires to gain qualitative and quantitative data, whilst giving ownership to the stakeholders involved.
Beschreibung:	This report collates information gathered from the project during its first year, October 2011-2012. It also outlines the evaluation strategy and methodology employed. The project gathers information in a solution-focused manner through discussions/narratives and questionnaires to gain qualitative and quantitative data, whilst giving ownership to the stakeholders involved.
Zielgruppe:	General Public VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Englisch

product files

TOI INTERIM EVALUATION_FinalVersion.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/21/1/TOI%20INTERIM%20EVALUATION_FinalVersion.pdf
This report collates information gathered from the project during its first year, October 2011-2012. It also outlines the evaluation strategy and methodology employed. The project gathers information in a solution-focused manner through discussions/narratives and questionnaires to gain qualitative and
quantitative data, whilst giving ownership to the stakeholders involved.

Produkt 'Final Project Report - Abschlussbericht (DE)'

Titel:	Final Project Report - Abschlussbericht (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Abschlussbericht zum Innovationstransferprojekt "Scaling New Heights"
Beschreibung:	Aktivitäten und Ergebnisse des Innovationstransferprojektes “Scaling New Heights in VET”
Zielgruppe:	Interessierte Öffentlichkeit Einrichtungen der beruflichen Bildung Beratungsfachkräfte Lehrer, Ausbilder, Sozialpädagogen
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment von sog. 'weichen Faktoren'
Homepage:	www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Deutsch

product files

TOI Final Report_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/22/1/TOI%20Final%20Report_DE.pdf

Produkt 'Final Project Report (EN)'

Titel:	Final Project Report (EN)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Final Project Report
Beschreibung:	Activities and Outcomes of the Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET”
Zielgruppe:	General Public VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu/
Produktsprachen:	Englisch

product files

TOI Final Report_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/23/1/TOI%20Final%20Report_EN.pdf

Produkt 'Newsletter No. 4 - Focus United Kingdom (EN)'

Titel:	Newsletter No. 4 - Focus United Kingdom (EN)
Produkttyp:	
Marketing Text:	Newsletter No. 4 - Focus United Kingdom (EN)
Beschreibung:	Newsletter No. 4 with special focus on the target group in United Kingdom and the experiences made during the 2 year project.
Zielgruppe:	General Public VET providers Counsellors Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	Assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

newsscaling_NL4_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/24/1/newsscaling_NL4_EN.pdf

Produkt 'Final Evalaution Report (EN)'

Titel:	Final Evalaution Report (EN)
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Final Evalaution Report published by the University of Northumbria in Newcastle/UK in Sept 2013
Beschreibung:	This 97 page-long Final Evalaution Report was published by the University of Northumbria in Newcastle/UK at the end of the project in Sept 2013.
Zielgruppe:	General Public VET providers Counsellors teachers and Trainers
Resultat:	
Anwendungsbereich:	For those interested in the assessment of soft outcomes and distance travelled by clients
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

TOI FINAL EVALUATION REPORT_final.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/25/1/TOI%20FINAL%20EVALUATION%20REPORT_final.pdf

Produkt 'Dissemination - final report (EN)'

Titel:	Dissemination - final report (EN)
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Dissemination activities within the Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET”
Beschreibung:	Dissemination activities within the Transfer of Innovation Project “Scaling New Heights in VET”
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

DISSEMINATION Report_Final.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/26/1/DISSEMINATION%20Report_Final.pdf

Produkt 'Manual of Rickter Scale Process (DE)'

Titel:	Manual of Rickter Scale Process (DE)
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Handbuch für Trainer Einführung in den Rickter Scale© Prozess Prinzipien des Prozesses Leitfaden zum Einsatz der Rickter Scale© Schulungsplan
Beschreibung:	Handbuch für Trainer Einführung in den Rickter Scale© Prozess Prinzipien des Prozesses Leitfaden zum Einsatz der Rickter Scale© Schulungsplan
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.scalingnewheightsinvet.eu
Produktsprachen:	Deutsch

product files

MANUAL of Rickter Scale_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8419/prd/27/1/MANUAL%20of%20Rickter%20Scale_DE.pdf

Veranstaltungen

Internationale Konferenz

Datum	04.09.2013
Beschreibung	Internationale Konferenz zur Verbreitung der Projektergebnisse, 4. September 2013, Campus der Universität von Northumbria in Newcastle upon Tyne/UK
Zielgruppe	Staatliche Stellen, Anbieter beruflicher Bildung, Pädagogen, Trainer und Beratungsfachkräfte, Interessierte an Assessment- und Motivationstools für den Coachingprozess
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	The Rickter Company Ltd - info@rickterscale.com Tel. +44-(0)1463-717177 - www.rickterscale.com www.scalingnewheightsinvet.eu
Zeitpunkt und Ort	Die Internationale Konferenz fand am 4. September 2013 auf dem Campus der Universität von Northumbria in Newcastle upon Tyne/UK statt. Ein ausführlicher Konferenzbericht wurde erstellt und steht auf der Webseite zum Download bereit.