Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

# Formation individualisée en acquérant de nouvelles compétences et Raising Compétences emploi.

UK/11/LLP-LdV/TOI-425

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8417

## Information sur le projet

| | |
|---|---|
| Titre: | Formation individualisée en acquérant de nouvelles compétences et Raising Compétences emploi. |
| Code Projet: | UK/11/LLP-LdV/TOI-425 |
| Année: | 2011 |
| Type de Projet: | Projets de transfert d'innovation |
| Statut: | Accordé |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Accroche marketing: | L'objectif principal du projet est de fournir un soutien intégré sur mesure pour les groupes les plus défavorisés de chômeurs dans le contexte de crise économique mondiale (en particulier chômeurs <25;> 45, les migrants, leurs enfants, les personnes à faire face à des désavantages socio-économiques) à travers le développement des un outil de formation innovant de gestion intégrée en vue d'accroître la motivation et la conscience de soi, créer des incitations pour l'acquisition des nouvelles compétences demandées sur le marché du travail, améliorer les compétences professionnelles et ainsi favoriser la réinsertion efficace des demandeurs d'emploi. |

Résumé:

Raison du projet : L'économie mondiale traverse la pire crise économique et financière des 50 dernières années, laissant des millions de chômeurs. Les plus affectés par la crise sont ceux qui faisaient déjà parti des groupes les plus désavantagés : les jeunes, les travailleurs âgés, les migrants (famille de migrants), qui font face à des difficultés pour intégrer des apprentissages et pour se réinsérer dans le marché du travail. Leurs problèmes sont liés à leur manque de confiance en soi et de persévérance. Il y a une absence de compétences professionnelles adéquates, leur savoir-faire ne correspond pas à la demande du marché du travail. Il y a une nécessité pour une approche plus holistique, individuelle et flexible en matière de formation pour répondre aux problèmes complexes auxquels les demandeurs d'emplois font face afin de promouvoir une meilleure intégration de ces individus dans le marché du travail.

L'objectif principal du projet est de fournir un soutien sur mesure aux groupes de chômeurs les plus défavorisés dans ce contexte de crise économique mondiale (en particulier chômeurs <25 ; > 45, les migrants, leurs enfants et les personnes qui font face à des désavantages socio-économiques). Cela se fera à travers le développement d'un outil de formation innovant afin d'accroitre la motivation et sensibilisation, de créer des incitations pour l'acquisition de nouvelles compétences demandées sur le marche du travail, d'améliorer les compétences professionnelles et ainsi favoriser une meilleure réinsertion des demandeurs d'emploi.

INSIGHT sera développé en étroite collaboration avec 7 partenaires dans 7 pays. Le partenariat comprend le promoteur du projet - EuroPA (UK); l'instigateur du projet initial et actuel coordinateur - ECQ Ltd (Bulgarie); une association de développement local et la formation - IEBA (Portugal); une université spécialisée dans la conception des cours de formation - L'ISEP (France ); une université spécialisée dans la formation pratique et la motivation - VIKO (Lituanie); une fondation travaillant avec les chômeurs et les personnes non éduquées- MSS (Islande) et une organisation professionnelle d'orientation et de gestion des événements - HTI Kft. (Hongrie).

Comme résultat de la mise en place de ce projet, l'outil innovant INSIGHT sera développé et comprendra : un manuel pour les chômeurs, un guide pour les formateurs de chômeurs et un logiciel interactif. L'outil INSIGHT sera élaboré comme une solution intégrée, combinant les processus de conseil, de formation et de recherche d'emploi dans une approche unique intégrant l'apprentissage en présentiel avec certaines caractéristiques du e-Learning. Les résultats intangibles du projet comprennent : la sensibilisation des groupes défavorisés de chômeurs, ce qui permettrait d'augmenter leur motivation, de créer des incitations pour l'acquisition de nouvelles compétences, d'améliorer leurs capacités de recherche d'emploi et de faciliter une meilleure interaction entre les chômeurs et les travailleurs sociaux.

## Information sur le projet

L'impact du projet est étroitement lié aux caractéristiques de l'outil INSIGHT comme un moyen de transfert pour les groupes cibles entre leurs compétences et savoir-faire et les nouveaux emplois sur le marché du travail. Il permettra de réduire l'écart entre les compétences individuelles et les compétences requises par le marché du travail, et contribuera à une meilleure intégration vers un emploi et un engagement à l apprentissage continu.

Description: The activities under the project have been executed in accordance with the preliminary developed work programme. Until the present moment three project meetings have taken place – in Bulgaria (November 2011), in Lithuania (April 2012) and in Portugal (October 2012). All partners were presented and contributed to the project meetings. Between the meetings there has been lively communication between the partners through e-mails, skype and telephone. The two major activities that have taken place in the first year of the project include analysis and on the new skills needed and development of the pilot version of the innovative tool. For the conduction of the needs analysis focus groups were organized. VIKO has developed the methodology for conduction of the focus group sessions in each of the partner countries. All partners have been responsible to conduct focus group session or individual interviews with stakeholders from the assigned sectors namely Business, Administration and Social work in their countries. The most demanded skills and competencies were defined. Information was gathered from labour offices, social and economic partners, training centers, centers for young unemployed people. Content analysis technique was used in analyzing the answers obtained in the interviews. Contents were categorized accordingly to its similarity and each content category was associated to a type of competence: professional, personal, and linguistic or ICT (information communication technologies). All findings were presented at the second project meeting. The second main activity during this period was focused on the adaptation and further development of the INSIGHT handbook and manual, upgrade and development of INSIGHT products by adding additional chapters and reviewing the previous ones. The development of the pilot version of the innovative tool was led by IEBA. On a template provided by IEBA all partners had to provide their short country reports (up to 10 pages), including overview of the legal background in their countries and a review on the JobTool handbook. IEBA has summarized the inputs received from partners in a table and discussed it with all partners in the 3rd partnership meeting, where all partners provided comments in order to reach the pilot version of the innovative tool. ECQ has worked on the visual identity of the project including logo, web site, leaflets, presentations, while ISEP has designed and programmed the project website. Határtalanul Iroda Kft. has drafted the Dissemination Strategy and Plan for the project and was finalized with the cooperation and evaluation of ECQ. Partners promoted the INSIGHT project on their organizations' websites, also disseminated information about project aims and future outcomes on the international meetings for other projects, and project leaflets were printed and disseminated on different events.
As for the internal quality assurance partners have cooperated as much as possible with the work package leader, providing all the requested information, in order to allow timely monitoring and assessing of project progress and results quality.
The main task ahead of the partners is the preparation of the pilot testing and conducting the pilot tests of the developed INSIGHT Kit, by organizing and assessing a training course involving unemployed people. It is very important to collect feed-back and all possible improvement suggestion in order to prepare the refinement and finalization of this tool. For the proper conduction of the pilot tests all materials at present available only in English (Handbook for Unemployed and the Guide for Trainers of Unemployed) will be translated into the national languages of the partners. The translation of the materials will be done in parallel with the identifying of suitable representatives of the target groups who to take part in the pilot testing. A very detailed planning of the pilot testing phase has been done already. The methodology to be used has been discussed within the partnership and within the individual organizations. All pilot seminars and evaluation workshops will be conducted simultaneously in the partner countries. The findings of the pilot implementation and the evaluation workshop will be summarized for finalization of

## Information sur le projet

the INSIGHT materials in April 2013 in national reports summarizing the main suggestions for improvement. Two types of reports will be requested from each partner conducting the piloting: qualitative report based on the organization's observations and user evaluation report based on a detailed questionnaire. As a result of this phase a comprehensive list of all necessary improvements will be made in order to finalize the INSIGHT products. The website will be updated and all training materials as well as interactive software with interactive practical exercises, interactive tools for self-assessment and a forum will be finalized. Along with the testing, a dissemination campaign will be implemented, in order to provide visibility to the project and its results. Partners will concentrate on more intensive dissemination activity in the second phase of the project as then they will have results available already at hands. As dissemination means partners will use the promotional materials produced by the project and also their some other channels such as their organizations' web pages or Facebook pages, Newsletters, Mailing lists, etc. in order to increase the visibility among target groups: unemployed, trainers and other stakeholders. Each Partner will organise a promotional campaign in its country including a conference and dissemination of the project outcomes. EuroPA will organise the final event under the project dissemination – a Valorisation conference in the United Kingdom. All Partners will attend to this conference and the project final outcomes the INSIGHT training materials, the web site, Guides and DVD will be presented to the general public.

Thèmes:
*** Utilisation et diffusion de résultats
*** Marché du travail
*** Qualité
*** Développement durable
*** TIC
*** Divers
*** Formation tout au long de la vie
*** Enseignement supérieur
*** Dialogue social
*** Formation ouverte et à distance
*** Orientation professionnelle
*** Entreprise, TPE, PME
*** Écologie
*** Accès pour les personnes moins favorisées
*** Égalité des chances
*** Formation continue
*** Formation initiale
** Étude interculturelle
** Validation, transparence, certification

Sectors:
*** Activités de Services Administratifs et de Soutien
*** Santé Humaine et Action Sociale
*** Autres Activités de Services
*** Enseignement
** Administration Publique
** Information et Communication

Types de Produit:
Méthodes de distribution
Cassette audio ou vidéo-cassette
CD-ROM
DVD
Méthodes d'évaluation
Matériel pour l'enseignement
Modules
Enseignement à distance
Programme/curriculum
Matériel d'apprentissage
Site Internet
Description de nouveaux métiers

Information sur le En raison de l'exécution du projet INSIGHT outil innovant sera développée

## Information sur le projet

produit: comprenant: un manuel pour les chômeurs, un guide pour les formateurs de logiciels de chômeurs et interactif. L'outil INSIGHT sera élaboré comme une solution intégrée, combinant les processus de conseil, de formation et de recherche d'emploi dans une approche unique intégrant la présence d'apprentissage avec certaines fonctionnalités de e-learning. Les résultats intangibles du projet intègrent: élever la conscience de soi des groupes défavorisés de chômeurs, ce qui augmente leur motivation et créer des incitations pour l'acquisition de nouvelles compétences, améliorer leurs capacités de recherche d'emploi et de faciliter une meilleure interaction entre les chômeurs et les travailleurs sociaux.

Page Web du projet: http://www.insight-training.eu/

## Contractant du projet

| | |
|---|---|
| Nom: | EuroPartnership Agency Ltd. |
| Ville: | Plymouth |
| Pays/Région: | Devon |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Type d'organisation: | Formation initiale |
| Site Internet: | http://www.europartnershipagency.com |

### Personne de contact

| | |
|---|---|
| Nom: | Gosia Kuklinska |
| Adresse: | Tamar Science Park, 1 Davy Road |
| Ville: | Plymouth |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Téléphone: | +44 1752 764206 |
| Fax: | +44 1752 764207 |
| E-mail: | gosia@europartnershipagency.com |
| Site internet: | http://www.europartnershipagency.com |

## Coordinateur

| | |
|---|---|
| Nom: | EuroPartnership Agency Ltd. |
| Ville: | Plymouth |
| Pays/Région: | Devon |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Type d'organisation: | Formation initiale |
| Site Internet: | http://www.europartnershipagency.com |

### Personne de contact

| | |
|---|---|
| Nom: | Gosia Kuklinska |
| Adresse: | Tamar Science Park, 1 Davy Road |
| Ville: | Plymouth |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Téléphone: | +44 1752 764206 |
| Fax: | +44 1752 764207 |
| E-mail: | gosia@europartnershipagency.com |
| Site internet: | http://www.europartnershipagency.com |

# Partenaire

## Partner 1

| | |
|---|---|
| Nom: | Centre for Lifelong Learning in Sudurnes |
| Ville: | Reykjanesbær |
| Pays/Région: | Ísland |
| Pays: | IC-Islande |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.mss.is |

## Partner 2

| | |
|---|---|
| Nom: | Határtalanul Iroda Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelsség Társaság |
| Ville: | Budapest |
| Pays/Région: | Közép-Magyarország |
| Pays: | HU-Hongrie |
| Type d'organisation: | Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés) |
| Site Internet: | http://www.hataroknelkul.hu |

## Partner 3

| | |
|---|---|
| Nom: | European Center for Quality Ltd. |
| Ville: | Sofia |
| Pays/Région: | Sofia Stolitsa |
| Pays: | BG-Bulgarie |
| Type d'organisation: | Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés) |
| Site Internet: | http://www.ecq-bg.com |

## Partner 4

| | |
|---|---|
| Nom: | IEBA Centro de Iniciativas Empresariais e Sociais |
| Ville: | Mortágua |
| Pays/Région: | Centro (P) |
| Pays: | PT-Portugal |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.ieba.org.pt |

# Partenaire

## Partner 5

| | |
|---|---|
| Nom: | Institut Supérieur d'Electronique de Paris (I.S.E.P) |
| Ville: | Paris |
| Pays/Région: | Ile De France |
| Pays: | FR-France |
| Type d'organisation: | Université/école supérieure spécialisée/academie |
| Site Internet: | http://www.isep.fr |

## Partner 6

| | |
|---|---|
| Nom: | Vilniaus kolegija/ University of Applied Sciences |
| Ville: | Vilnius |
| Pays/Région: | Lietuva |
| Pays: | LT-Lituanie |
| Type d'organisation: | Université/école supérieure spécialisée/academie |
| Site Internet: | http://www.viko.lt |

## Produits

1 Elaborated Agenda and Questionnaires for the focus groups

2 Proceeding from the Focus Groups

3 Report on New skills needs and Job profiles in Services sectors

4 A Paper outlining 10 most demanded skills in services sectors

5 A Report on Innovative Content Development and Adaptation

6 Didactic Methodology

7 Project website

8 Project Leaflt

# Produit 'Elaborated Agenda and Questionnaires for the focus groups'

| | |
|---|---|
| Titre: | Elaborated Agenda and Questionnaires for the focus groups |
| Type de Produit: | Méthodes d'évaluation |
| Texte marketing: | Questionnaires for the focus groups |
| Description: | The elaborated methodology and questionnaires for the conduction of focus groups were unified for the whole consortium in order to obtain comparable results. This result was of great importance for the adaptation of the INSIGHT toolkit. |
| Cible: | Participants in the focus groups, stakeholders, e.g. reaserch organisations, social and economic partners, enterprises, labour offices, HR specialists, public authorities. |
| Résultat: | Questionnaires for the focus groups |
| Domaine d'application: | All Partners |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | islandais<br>portugais<br>français<br>hongrois<br>bulgare<br>anglais |

# Produit 'Proceeding from the Focus Groups'

| | |
|---|---|
| Titre: | Proceeding from the Focus Groups |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | Proceedings from the focus groups |
| Description: | The proceedings from the focus groups were the key result from WP2, as from there were taken the top 10 competences as well as some important modifications that had to be made to the INSIGHT Manuals for jobseekers and labour officers. |
| Cible: | Project Partners |
| Résultat: | 10 top competences were identify in project sectors: Sectors Social work, Administration and Business services |
| Domaine d'application: | All Partners |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | bulgare<br>hongrois<br>islandais<br>anglais<br>français<br>portugais<br>lituanien |

# Produit 'Report on New skills needs and Job profiles in Services sectors'

| | |
|---|---|
| Titre: | Report on New skills needs and Job profiles in Services sectors |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | Summary report of the results obtained in all partner countries conducted within WP2. The conclusions from this report were directly used in the development of the INSIGHT manuals for unemployed and labour officers. |
| Description: | |
| Cible: | Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | Report on New skills needs and Job profiles in Services sectors |
| Domaine d'application: | The conclusions from this report were directly used in the development of the INSIGHT manuals for unemployed and labour officers |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | portugais<br>lituanien<br>islandais<br>hongrois<br>français<br>anglais<br>bulgare |

# Produit 'A Paper outlining 10 most demanded skills in services sectors'

| | |
|---|---|
| Titre: | A Paper outlining 10 most demanded skills in services sectors |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | The competences outlined in this document were directly used in order to link the skills and competences already encompassed in the JobTool handbook, improve them and add the missing skills and competences in the INSIGHT toolkit. Through this document and the research results from WP 2, it was granted that the INSIGHT manuals will correspond to the real needs of the targeted groups. |
| Description: | A Paper outlining 10 most demanded skills in services sectors |
| Cible: | Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | The report contains top 10 employment competences: holistic approach from the researches implemented in Lithuania, Bulgaria, Hungary, Iceland, France, United Kingdom, Portugal |
| Domaine d'application: | jobseekers, training centres, HR agencies, social and economic partners |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | anglais |

# Produit 'A Report on Innovative Content Development and Adaptation'

| | |
|---|---|
| Titre: | A Report on Innovative Content Development and Adaptation |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | The Report on Innovative Content Development and Adaptation was necessary in order to analyze the contents existing in JobTool and to decide whether to maintain everything, change by reducing or enlarging, or make some other change. After the review of JobTool contents each partner had to justify his choice for editing. |
| Description: | The report contains individual overview of each partner of all contents of JobTool, including: 1. Didactical Methodology, 2. Manual for Trainers, with 9 training modules contents; 3. Exercises; 4. Virtual interview questions. |
| Cible: | project partners, Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | A Report on Innovative Content Development and Adaptation |
| Domaine d'application: | project partners |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais |

# Produit 'Didactic Methodology'

| | |
|---|---|
| Titre: | Didactic Methodology |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | This is one of the major products of the project it is of great importance for the proper understanding of the goals and approach of INSIGHT. The Didactic methodology is meant to facilitate the adaptation and understanding of the guiding principles of INSIGHT for the particular needs of the final users. |
| Description: | Didactic Methodology contains description of the general concept of the INSIGHT project, describes the target groups for whom the ISNIGHT products were developed, makes an overview of the approaches used and is the link toward the e-learning elements. |
| Cible: | project partners, Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | Didactic Methodology |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | anglais |

# Produit 'Project website'

| | |
|---|---|
| Titre: | Project website |
| Type de Produit: | Site Internet |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | website |
| Domaine d'application: | project partners |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | bulgare<br>anglais<br>français<br>hongrois<br>islandais<br>lituanien |

# Produit 'Project Leaflt'

| | |
|---|---|
| Titre: | Project Leaflt |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | Prohject information leaflet |
| Description: | Distribution of leaflets among project target groups and stakeholders and other interested parties |
| Cible: | Unemployed people, people working with unemployed, education institutions, HR companies, private companies, associations |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | http://www.insight-training.eu/ |
| Langues de produit: | lituanien<br>islandais<br>hongrois<br>français<br>anglais<br>bulgare |

# Événements

## Workshop / Training course

| | |
|---|---|
| Date | 01.01.2013 |
| Description | Training course for testing of the INSIGHT kit pilot version |
| Cible | unemployed, in particular: <25; >45, migrants/migrants children, people facing different socioeconomic disadvantages; trainers of unemployed; research organizations, social and economic partners, enterprises, labour offices, HR specialists, representatives of public authorities in the sphere of labour offices |
| Public | Événement public |
| Informations de contact | Partners contact details are on: http://www.insight-training.eu/ |
| Date et lieu | January 2013 - March 2013 |

## Focus Group Workshop

| | |
|---|---|
| Date | 01.02.2012 |
| Description | Focus groups workshop to identify the key competencies required by the employers when hiring |
| Cible | research organizations, social and economic partners, enterprises, labour offices, HR specialists, representatives of public authorities in the sphere of labour offices |
| Public | Événement non public |
| Informations de contact | Parners contact details: www.insight-training.eu |
| Date et lieu | year 2012; aech Partner country |