Projects and Products Portal
for Leonardo da Vinci

Inside out

2011-1-NL1-LEO05-05219

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8259

Information sur le projet

Titre:	Inside out
Code Projet:	2011-1-NL1-LEO05-05219
Année:	2011
Type de Projet:	Projets de transfert d'innovation
Statut:	Clôturé
Pays:	NL-Pays-Bas
Accroche marketing:	Un grand groupe de travailleurs n'est pas active sur le marché du travail ordinaire, mais travaille dans un environnement de travail protégé, est désactivée ou il ya une autre raison de la plus grande distance sur le marché régulier du travail qu'ils ont. Surtout ce groupe cible a besoin de soutien supplémentaire dans son développement personnel et d'intégration dans une entreprise régulière. Un soutien supplémentaire dans le sens de l'évaluation, le développement personnel, l'orientation vers un emploi régulier prometteur. Dans ce contexte, l'objectif du projet est de décrire les approches existantes et les méthodes de soutien à l'emploi pour le Groupe cible (personnes ayant une grande distance au marché régulier du travail) au niveau national. Afin d'échanger des expériences et de développer des méthodes et des instruments pour améliorer le développement personnel des personnes très éloignées du marché du travail.
Résumé:	En ce moment, nous remarquons pas beaucoup,mais les prévisions pour l'avenir proximité sommes qu'il y aura beaucoup de mobilité sur le marché du travail . D'une part parce qu'un grand groupe de travailleurs prendront leur retraite et, d'autre part, parce que moins de jeunes entrent sur le marché du travail.La demande de travailleurs a diminué ces dernières années en raison de la récession économique , mais dans les prochaines années,il y aura une énorme demande pour main-d'œuvre de qualité sur le marché européen du travail,en raison de la population vieillissante.Néanmoins,un grand groupe de travailleurs n'est pas active sur le marché du travail ordinaire mais travaille dans un environnement de travail protégé,est désactivée ou il ya une autre raison de la plus grande distance sur le marché régulier du travail qu'ils ont.Ces groupes de travailleurs (personnes handicapées, les personnes mentalement limitées,les gens peu instruits et les chômeurs de longues) seront nécessaires sur le marché du travail régulier dans un proche avenir , afin de faire face à l'étanchéité prévue sur le marché du travail . Et d'ailleurs ce groupe fait partie de la société qui ne peut pas être exclue, mais doit être incluse. Par l'obtention d'un emploi régulier , ce groupe répond non seulement aux besoins des entreprises , mais aussi les besoins personnels des gens . Ils ont leur propre revenu , sera financièrement indépendant , faisant partie d'une structure sociale a renforcé le pouvoir personnel des individus et améliore la cohésion sociale dans la société et ces personnes seront inclus socialement .
Description:	Le consortium de partenaires se compose de: la formation et / ou l'organisation de guidage du groupe cible, évaluation, diffusion. Tous ont une expérience avec le Groupe cible et / ou des méthodes et des instruments à développer dans ce projet.
Thèmes:	* Formation tout au long de la vie * Validation, transparence, certification * Orientation professionnelle * Accès pour les personnes moins favorisées
Sectors:	* Autres Activités de Services * Enseignement
Types de Produit:	Autres Modules Matériel d'apprentissage Programme/curriculum Matériel pour l'enseignement
Information sur le produit:	

Information sur le projet

Page Web du projet:

Contractant du projet

Nom:	KCH Services
Ville:	EDE
Pays/Région:	Gelderland
Pays:	NL-Pays-Bas
Type d'organisation:	Institution publique
Site Internet:	http://www.kchandel.nl

Personne de contact

Nom:	Rob van Wezel
Adresse:	Horapark 2
Ville:	EDE
Pays:	NL-Pays-Bas
Téléphone:	+31 (0)318 698498
Fax:	+31 (0)318 638572
E-mail:	info@kchinternational.nl
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	KCH Services
Ville:	EDE
Pays/Région:	Gelderland
Pays:	NL-Pays-Bas
Type d'organisation:	Institution publique
Site Internet:	http://www.kchandel.nl

Personne de contact

Nom:	Rob van Wezel
Adresse:	Horapark 2
Ville:	EDE
Pays:	NL-Pays-Bas
Téléphone:	+31 (0)318 698498
Fax:	+31 (0)318 638572
E-mail:	info@kchinternational.nl
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom:	European vocational Training Association
Ville:	Bruxelles
Pays/Région:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Pays:	BE-Belgique
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.evta.eu

Partner 2

Nom:	Verband der Schweizerischen Volkshochschulen
Ville:	Bern
Pays/Région:	Espace Mittelland
Pays:	CH-Suisse
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.up-vhs.ch

Partner 3

Nom:	Ente ACLI Istruzione Formazione Professionale Friuli Venzia
Ville:	Trieste
Pays/Région:	Friuli-Venezia Giulia
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.enaip.fvg.it

Partner 4

Nom:	Fondazione Giacomo Rumor Centro Produttività Veneto
Ville:	VICENZA
Pays/Région:	Veneto
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.cpv.org

Partenaire

Partner 5

Nom:	Instituto de Soldadura e Qualidade
Ville:	Oeiras
Pays/Région:	Lisboa
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.isq.pt

Données du projet

3D.R6.1_Questionnaire for company mentors Inside out.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.1_Questionnaire%20for%20company%20mentors%20Inside%20out.pdf

Questionniare for company mentor

3D.R6.3_job profile of the company mentor INSIDE OUT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.3_job%20profile%20of%20the%20company%20mentor%20INSIDE%20OUT.pdf

Job profile for the company mentor

3D.R6.4.1a_ENG_module 1 cover INSIDE OUT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1a_ENG_module%201%20cover%20INSIDE%20OUT.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1b_ENG_1.0 Inside Out Training guide module 1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1b_ENG_1.0%20Inside%20Out%20Training%20guide%20module%201.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1c_ENG_1.1.1 Att 1_The role of the mentor Slide.ppt

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1c_ENG_1.1.1%20Att%201_The%20role%20of%20the%20mentor%20Slide.ppt

Module 1 training program

3D.R6.4.1d_ENG_1.2.1 Att 2_Listening techniques Slide.ppt

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1d_ENG_1.2.1%20Att%202_Listening%20techniques%20Slide.ppt

Module 1 training program

3D.R6.4.1e_ENG_1.2.2 Att3 Three minutes exercise.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1e_ENG_1.2.2%20Att3%20Three%20minutes%20exercise.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1f_ENG_1.2.3 att4a Data report.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1f_ENG_1.2.3%20att4a%20Data%20report.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1g_ENG_1.2.3 Att4b Analysis report.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1g_ENG_1.2.3%20Att4b%20Analysis%20report.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1h_ENG_1.2.3 Att4c Portfolio.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1h_ENG_1.2.3%20Att4c%20Portfolio.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1i_ENG_1.2.4 Att 5_Interview techniques Slide.ppt

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1i_ENG_1.2.4%20Att%205_Interview%20techniques%20Slide.ppt

Module 1 training program

Données du projet

3D.R6.4.1j_ENG_1.3.1 att6 Model for IWP.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1j_ENG_1.3.1%20att6%20Model%20for%20IWP.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1k_ENG_1.3.2 att7a Design tools.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1k_ENG_1.3.2%20att7a%20Design%20tools.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.1l_ENG_1.3.2 att7b Monitoring and assessment.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.1l_ENG_1.3.2%20att7b%20Monitoring%20and%20assessment.pdf

Module 1 training program

3D.R6.4.2a_ENG_Cover Module 2 INSIDE OUT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2a_ENG_Cover%20Module%202%20INSIDE%20OUT.pdf

Module 2 trainings program

3D.R6.4.2b_ENG_2.0 Inside Out Training guide module 2.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2b_ENG_2.0%20Inside%20Out%20Training%20guide%20module%202.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2c_ENG_2.1 Creating a Mind Map.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2c_ENG_2.1%20Creating%20a%20Mind%20Map.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2d_ENG_2.2 Induction schedule.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2d_ENG_2.2%20%20Induction%20schedule.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2e_ENG_2.3 Learning cycle.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2e_ENG_2.3%20Learning%20cycle.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2f_ENG_2.4 Learning style test.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2f_ENG_2.4%20Learning%20style%20test.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2g_ENG_2.5 Maze.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2g_ENG_2.5%20Maze.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2h_ENG_2.6 Communication.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2h_ENG_2.6%20Communication.pdf

Module 2 training program

Données du projet

3D.R6.4.2i_ENG_2.7 Listening exercise Ceasar and Cleopatra.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2i_ENG_2.7%20Listening%20exercise%20Ceasar%20and%20Cleopatra.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2j_ENG_2.8 Listening exercise Make a drawing.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2j_ENG_2.8%20Listening%20exercise%20Make%20a%20drawing.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2k_ENG_2.9 Listening exercise Taxi driver.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2k_ENG_2.9%20Listening%20exercise%20Taxi%20driver.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2l_ENG_2.10 Three levels of listening.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2l_ENG_2.10%20Three%20levels%20of%20listening.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2m_ENG_2.11 Giving feedback.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2m_ENG_2.11%20Giving%20feedback.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2n_ENG_2.12 Motivation.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2n_ENG_2.12%20Motivation.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.2o_ENG_2.13 Reflection.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2o_ENG_2.13%20Reflection.pdf

3D.R6.4.2p_ENG_2.14 Tips for coaching.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.2p_ENG_2.14%20Tips%20for%20coaching.pdf

Module 2 training program

3D.R6.4.3b_ENG_3.0 Inside Out Training guide module 3.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3b_ENG_3.0%20Inside%20Out%20Training%20guide%20module%203.pdf

Module 3 training program

3D.R6.4.3c_ENG_3.1 Tips when observing participants.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3c_ENG_3.1%20Tips%20when%20observing%20participants.pdf

Module 3 training program

3D.R6.4.3d_ENG_3.1.1 PP Optical illusion.pptx

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3d_ENG_3.1.1%20PP%20Optical%20illusion.pptx

Module 3 training program

Données du projet

3D.R6.4.3d_ENG_3.2 Pitfalls when evaluating.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3d_ENG_3.2%20Pitfalls%20when%20evaluating.pdf

Module 3 training program

3D.R6.4.3e_ENG_3.3 Self assessment.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3e_ENG_3.3%20Self%20assessment.pdf

Module 3 training program

3D.R6.4.3f_ENG_3.4 Interviewing using STAR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3f_ENG_3.4%20Interviewing%20using%20STAR.pdf

Module 3 training program

3D.R6.4.3i_ENG_3.7 Information about Autism and ADHD.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/3D.R6.4.3i_ENG_3.7%20Information%20about%20Autism%20and%20ADHD.pdf

Module 3 training program

4E.R8 ENG_Roadmap Job carving WP4 Inside out.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/4E.R8%20ENG_Roadmap%20Job%20carving%20WP4%20Inside%20out.pdf

Roadmap for creating custum made jobs

INSIDE OUT_R2-1_WP2_Best practices report.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8259/prj/INSIDE%20OUT_R2-1_WP2_Best%20practices%20report.pdf

Produits

1 Best practice report

2 Profile of the company mentor

3 Training program Inside out

4 Roadmap for jobcarving

Produit 'Best practice report'

Titre: Best practice report

Type de Produit: Autres

Texte marketing: The overall objective of Work package 2 Inventory & Analyses is to examine and analyse the situation in each partner country regarding national employment legislations, policies, practices and strategies targeting people with a large distance to the labour market. The intention is to generate relevant information and data on the partners' national legislative frameworks, institutional structures and already existing programmes and initiatives that will feed into the elaboration and implementation of a shared model for training the companies' mentors.

Description: The overall objective of Work package 2 Inventory & Analyses is to examine and analyse the situation in each partner country regarding national employment legislations, policies, practices and strategies targeting people with a large distance to the labour market. The intention is to generate relevant information and data on the partners' national legislative frameworks, institutional structures and already existing programmes and initiatives that will feed into the elaboration and implementation of a shared model for training the companies' mentors.

The present result 2.5 "Best practices report" constitutes one of the outputs of Inside-out Work Package 2 under the coordination of Fondazione Giacomo Rumor Centro Produttività Veneto in cooperation with the Project Coordinator (KCH - NL). The other partners involved are:
- ISQ (PT);
- ENAIP (IT);
- EVTA (BE);
- VSH (CH).

This comparative report presents the main findings of the research undertaken in WP2 concerning four different areas of investigation:
1. Partners' national background and institutional contexts on systems and policies tackling the unemployment of the aim group and overview of the current trends and recent developments.
2. Analysis of the aim group in each country jointly defined by all partner as "People with a large distance to the labour market"
3. SWOT analysis
4. A collection of good examples and practices to learn from

Cible: All target groups

Résultat: A best practice report

Domaine d'application:

Adresse du site Internet: http://www.approachinside-out.org/index.html

Langues de produit: anglais

Produit 'Profile of the company mentor'

Titre:	Profile of the company mentor
Type de Produit:	Description de nouveaux métiers
Texte marketing:	The results of the task analysis (questionnaires for the company mentors) are translated into a job profile. This job profile gives an answer on the question: who is the company mentor?
Description:	he results of the task analysis (questionnaires for the company mentors) are translated into a job profile. KCH was responsible for the development of the profile together with ENAIP. This job profile describes the function of the mentor company in terms of knowledge, skills and competences. In this way, it is a good basis for the definition and development of the training content. The job profile also contains assessment criteria. The choice for adding assessment criteria was made because as we plan the teaching of the training program in our own context every partner will make choices on what they think is the best way to learn a particular skill, knowledge or competence. If they go a small step further and make these goals clear to the participants, then the written objectives used in curriculum design will serve as useful purpose in assisting the participants learning. This way, each partner can translate the training program into his own context, but the objectives of the training (KSC's) are still guaranteed.
Cible:	All target groups
Résultat:	Job profile of the company mentor
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	http://www.approachinside-out.org/index.html
Langues de produit:	anglais

Produit 'Training program Inside out'

Titre:	Training program Inside out
Type de Produit:	Modules
Texte marketing:	Based on the company profile a training program is developed. The training program aims to improve the knowledge, skills and competencies as described in the profile. The training program consists of three modules who correspond with the core tasks defined in the profile.
Description:	Based on the company profile a training program is developed. The training program aims to improve the knowledge, skills and competencies as described in the profile. The training program consists of three modules who correspond with the core tasks defined in the profile.
Cible:	Company mentors
Résultat:	Training programm
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	http://www.approachinside-out.org/index.html
Langues de produit:	anglais

Produit 'Roadmap for jobcarving'

Titre:	Roadmap for jobcarving
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	Within ‘WP4 - Development of method for creating custom-made-jobs’ the partnership wanted to exchange experiences, inventory possibilities for creating custom-made-jobs and create a method for creating custom-made-jobs to contribute to supporting companies in order to contribute to social inclusion on the aim group of the proje
Description:	Within ‘WP4 - Development of method for creating custom-made-jobs’ the partnership wanted to exchange experiences, inventory possibilities for creating custom-made-jobs and create a method for creating custom-made-jobs to contribute to supporting companies in order to contribute to social inclusion on the aim group of the proje
Cible:	All target groups
Résultat:	Method to creat custum made jobs
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	http://www.approachinside-out.org/index.html
Langues de produit:	anglais

Événements

Final conference

Date	25.09.2013
Description	
Cible	
Public	Événement public
Informations de contact	
Date et lieu	