Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Mit der Sprache der Mode - Pflichtpraktika für ModeschülerInnen in Europa

AT/11/LLP-LdV/IVT/158080

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=8153

Projektinformationen

Titel:	Mit der Sprache der Mode - Pflichtpraktika für ModeschülerInnen in Europa
Projektnummer:	AT/11/LLP-LdV/IVT/158080
Jahr:	2011
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	AT-Österreich
Status:	abgeschlossen
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	Die Mode, das wissen alle, die sich ihr verschrieben haben, ist wie eine eigene Sprache mit eigener Grammatik und eigenem Wortschatz; all ihre ProtagonistInnen verwenden diese Sprache, sie kommunizieren und spielen mit ihr, sie sind DichterInnen in der Sprache der Mode. Unsere SchülerInnen und StudentInnen unterweisen wir nicht nur in Mutter- und Fremdsprachen, sondern wir sind vor allem bemüht ihnen die Grundstrukturen eben dieser internationalen Sprache der Mode zu vermitteln und ins Herz zu pflanzen. Wenn wir sie mit soliden Basiskenntnissen ausgerüstet wissen, ermuntern wir sie, Modesprache, Mutter- und Fremdsprache zu verknüpfen und für einige Wochen bis Monate in einem ausländischen Modebetrieb zu arbeiten und vor allem zu lernen. Die Förderung dieser Praktika durch das EU-Programm Leonardo da Vinci ermöglicht es unseren Schülerinnen seit 2004, während der (erweiterten) Schulferien Sprache, Mode und Europa intensiv miteinander zu verknüpfen; Europa und die Fremdsprachen werden sozusagen in die berufliche Ausbildung eingebettet – und vice versa. Praktikumsbetriebe sind erstklassige europäische Betriebe der Bekleidungswirtschaft, junge europäische ModedesignerInnen, Stylisten, Organisatoren von Fashionshows, Modemagazine, Kostümschneidereien, Modemuseen… eben die ganze Bandbreite des Wirtschaftszweigs Mode. Zugleich setzen sich die SchülerInnen auch mit den vielfältigen Chancen der EU auseinander, sie lernen, wie man sich in der EU- Bürokratie zurechtfindet und um Förderungen ansucht, sie lernen, wie man mit einem Unternehmen Kontakt aufnimmt, sie schulen und erproben ihre organisatorischen Fähigkeiten und erweitern ihren Horizont in beeindruckender Weise. Das Sprachenlernen, aber auch die Berufsausbildung werden aus dem rein schulischen Kontext gelöst (Stichwort Lifelong Learning) und im Gegenzug profitiert auch die Schule durch relevante Rückmeldungen aus der Wirtschaft, nach denen wiederum die Ausbildung nachjustiert werden kann. Die Schülerinnen werden für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Praktikums insgesamt je ein Jahr betreut. Dies geschieht im Rahmen einer Unverbindlichen Übung, für die ein eigenes Curriculum erstellt wurde. Die PraktikantInnen sind jeweils allein oder zu zweit in einem Unternehmen. Die Praktika selbst dauern zwischen ein und drei Monaten und werden selbstverständlich als Pflichtpraktikum angerechnet. Neben den klassischen Modeländern Frankreich, England, Italien haben unsere PraktikantInnen mittlerweile ganz Europa erobert und einige von Ihnen gehen in einem weiteren Praktikum aus Europa hinaus um Praktika in den USA, Japan, Kanada, Indien, Ägypten… zu absolvieren. Denn schließlich spricht man weltweit die Sprache der Mode.
Zusammenfassung:	„Mit der Sprache der Mode“ - Unsere Projektziele: • Wahrung bzw. Vergrößerung der Berufschancen • Erweiterung der fachlichen Fertigkeiten • Horizonterweiterung zur Entwicklung des kreativen Potenzials • Selbstständiges Zurechtfinden in der europäischen Arbeitswelt • Anwendung bzw. Verbesserung der Sprachkenntnisse sowie der Kommunikationsfähigkeit • Begleitetes Vertrautwerden mit den Anforderungen der Mobilität in der europäischen Arbeitswelt • Erlernen des selbstverständlichen Umgangs mit EU-Bürokratie (Ansuchen, Formulare, Dokumentation, Evaluierung …)

Projektinformationen

• Trainieren von organisatorischen Fähigkeiten
• Persönlichkeitsentwicklung

Selbst außerhalb des Textilsektors können die SchülerInnen dadurch ihre Chancen am Arbeitsmarkt entscheidend verbessern.

Außerdem ist dies eine hervorragende Chance, eine wesentliche Forderung des österreichischen Lehrplans für Modeschulen umzusetzen:
Die Schülerinnen sollen „…sich mit der Gesellschaft, der Kultur und der Wirtschaft Österreichs und Europas auseinandersetzen und die wechselseitige Abhängigkeit von Wirtschaft und Umwelt sowie die Bedeutung der Zusammenarbeit der Staaten der Europäischen Union und mit anderen Staaten Europas und der Welt erkennen können. Der Schüler soll zu kreativem und selbsttätigem Handeln befähigt sein und die Notwendigkeit einer ständigen Weiterbildung erkennen.“
Die Schülerinnen werden für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Praktikums insgesamt je ein Jahr betreut. Dies geschieht im Rahmen einer Unverbindlichen Übung, für die ein eigenes Curriculum erstellt wurde. Die Praktika selbst dauern zwischen ein und drei Monaten und werden selbstverständlich als Pflichtpraktikum angerechnet. Bevorzugte Praktikumsländer sind zurzeit Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Finnland, Norwegen, Türkei und England. Die PraktikantInnen sind jeweils allein oder zu zweit in einem Unternehmen. Das Projekt läuft seit 2004.
Die Vorbereitung wird unterstützt durch eine Vortrags- und Dialogveranstaltungsreihe unter dem Titel „Die Welt ist (d)ein Laufsteg“, wo die internationale Modewelt aus dem Blickwinkel von Mobilitäts- erfahrenen DesignerInnenn, BekleidungstechnikerInnen, Firmen- bzw. Personalchefs/-innen den SchülerInnen näher gebracht wird.

Themen:
*** Arbeitsmarkt
*** Qualität
*** Interkulturelles Lernen
*** Sozialer Dialog
*** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
*** Sprachausbildung
*** Erstausbildung
** Nachhaltigkeit
** Berufsorientierung und -beratung
** Unternehmen, KMU
* Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen

Sektoren:
*** Kunst, Unterhaltung und Erholung

Projektwebseite:

Vertragnehmer

Name:	Club M - Verein der SchülerInnen, LehrerInnen, AbsolventInnen, Unterstützer und Freunde der Modeschule Graz
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	Maria Pichlbauer
Adresse:	Ortweinplatz 1
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	004367687428967
Fax:	
E-Mail:	maria.pichlbauer@modeschule.at
Homepage:	

Koordinator

Name:	Club M - Verein der SchülerInnen, LehrerInnen, AbsolventInnen, Unterstützer und Freunde der Modeschule Graz
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	Maria Pichlbauer
Adresse:	Ortweinplatz 1
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	004367687428967
Fax:	
E-Mail:	maria.pichlbauer@modeschule.at
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Jonathan Saunders
Stadt:	London
Land/Region:	Inner London
Land:	UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.jonathan-saunders.com

Partner 2

Name:	ADA ZANDITON
Stadt:	London
Land/Region:	Inner London
Land:	UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.adazanditon.com

Partner 3

Name:	Dragana Perisic
Stadt:	London
Land/Region:	Inner London
Land:	UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.draganaperisic.com

Partner 4

Name:	Modeschule Graz
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.modeschule.at

Partner

Partner 5

Name: Lola Cuello
Stadt: Mallorca
Land/Region: Islas Beleares
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.lolacuello.com

Partner 6

Name: Lisa D. Fashion
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.lisad.com

Partner 7

Name: Camilla Norrback
Stadt:
Land/Region: Stockholm
Land: SE-Schweden
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.camillanorrback.com

Partner 8

Name: Claudine
Stadt: London
Land/Region: Inner London
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 9

Name: Mashamo Kids
Stadt:
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.mashamo.de

Partner 10

Name: Lika Schmodsien
Stadt: Frankfurt am Main
Land/Region: Nordrhein-Westfalen
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.likaschmodsien.de

Partner 11

Name: c.neeon
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.cneeon.com

Partner 12

Name: Daniel Palillo
Stadt: Helsinki
Land/Region: Itä-Suomi
Land: FI-Finnland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://danielpalillo.blogspot.com

Partner

Partner 13

Name: Atelier Nicolao
Stadt: Venezia
Land/Region: Veneto
Land: IT-Italien
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.nicolao.com

Partner 14

Name: NoMac Productions
Stadt: Waterford
Land/Region: Dublin
Land: IE-Irland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.costumesireland.com

Partner 15

Name: Birna
Stadt: Kopenhagen
Land/Region: Kobenhaven og Frederiksberg Kommuner
Land: DK-Dänemark
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.birna.net

Partner 16

Name: Roparosa
Stadt: Amsterdam
Land/Region: Noord-Nederland
Land: NL-Niederlande
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.roparosa.nl

Partner

Partner 17

Name: QLab
Stadt: Paris
Land/Region: Ile De France
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 18

Name: Barbara Lang
Stadt: Paris
Land/Region: Ile De France
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Arbeitgeberorganisation
Homepage: http://www.barbaralang.unblog.fr

Partner 19

Name: LU FLUX
Stadt: London
Land/Region: Inner London
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.luflux.com

Partner 20

Name: SARL Phil'manne
Stadt: Chatellerault
Land/Region: Poitou-Charente
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 21

Name: Partimi
Stadt: London
Land/Region: Inner London
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.partimi.com

Partner 22

Name: Jan Taminiau
Stadt: Amsterdam
Land/Region: Noord-Nederland
Land: NL-Niederlande
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.jantaminiau.com

Partner 23

Name: Mayarosa
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.mayarosa.com

Projektdateien

Arbeitsbericht - IKB 2011.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Arbeitsbericht%20-%20IKB%202011.pdf

Arbeitsbericht Interkulturelle Beratuung 2011

Blog Britta in Stockholm.htm

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Blog%20Britta%20in%20Stockholm.htm

The interns had to tell about their experiences in an online or classical diary. Here is the blog of Britta in Stockholm

Blog linda in Helsinki.htm

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Blog%20linda%20in%20Helsinki.htm

The interns had to tell about their experiences in an online or classical diary. Here is the blog of
Linda in Helsinki

Blog Marie in Berlin.htm

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Blog%20Marie%20in%20Berlin.htm

The intern had to tell about their experiences in an online or classical diary. Here are the files to some of the blogs

Fachvorständinnen.ppt

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Fachvorst%C3%A4ndinnen.ppt

Präsentation für die FachvorständInnen von den österreichischen Modeschulen, Oktober 2011

Handout AP.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Handout%20AP.doc

Informationshandout, beidseitig bedruckt

Internationale Projekte an der Modeschule Graz.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Internationale%20Projekte%20an%20der%20Modeschule%20Graz.docx

Weiter am Weg zur Graz International Fashion School...

Schnittstelle Schule Beruf.ppt

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Schnittstelle%20Schule%20Beruf.ppt

Im Zuge der Reflexion dieses Projektes, das in der Schule zu einer noch intensiveren Auseinandersetzung mit der Schnitt- und Nahtstelle Schule und Witschaft geführt hat, entstand folgende Präsentation

Unverbindliche Übung Auslandspraktikum.pptx

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Unverbindliche%20%C3%9Cbung%20Auslandspraktikum.pptx

Um unsere SchülerInnen optimal auf das Praktikum vorzubereiten, haben wir an der Modeschule eine eigene Unverbindliche Übung installiert, zu der sich diejenigen freiwillig anmelden, die Interesse an einem Auslandspraktikum haben.

Vorstellung Modeschule.docx

http://www.adam-europe.eu/prj/8153/prj/Vorstellung%20Modeschule.docx