INMA ITINERARIO CURRICULAR DEL PERFIL "GESTORA DE INNOVACIÓN"

INNOVATION MANAGEMENT AGENTS

EACEA
Education, Audiovisual & Culture Executive Agency

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

INMA CURRICULAR ITINERARY OF THE "INNOVATION MANAGER" PROFILE

INNOVATION MANAGEMENT AGENT (INMA) 2010-1-ES1-LE005-21047

ÁREAS TEMÁTICAS INMA			
1.Gestión Estratégica	2. Recursos Humanos	3. Gestión del Conocimiento	4 Responsabilidad Social Corporativa
5. Nuevas Tecnologías			

ÁREA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA: 1 MÓDULO	
Módulo 1	
LA GÉNESIS DEL PROBLEMA	▪ Desafíos globales en la economía ▪ La estrategia 2020 y sus implicaciones en la economía ▪ Desafíos innovadores para el sector de pymes
EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN EN EL MUNDO MODERNO	▪ Definición ▪ El origen de las fuentes de innovación ▪ Lo imprescindible de la gestión estratégica de la innovación ▪ Tipos de estrategias
LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS	▪ La competencia y competitividad a la luz de la innovación ▪ Las fuentes de innovación en la empresa ▪ Las áreas de innovación en la empresa
LA INNOVACIÓN Y EL PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA	▪ La gestión estratégica como instrumento para tomar decisiones en la compañía ▪ La innovación como un elemento de gestión estratégica ▪ Las etapas en el proceso de la gestión estratégica de la innovación ▪ El diagnóstico estratégico de la innovación potencial ▪ Tipos de gestión estratégica de la innovación en la empresa ▪ Criterios para la selección de estrategias innovadoras en la empresa ▪ La implementación de la estrategia ▪ Recursos para la gestión de la innovación

INMA CURRICULAR ITINERARY OF THE "INNOVATION MANAGER" PROFILE

INNOVATION MANAGEMENT AGENT (INMA) 2010-1-ES1-LE005-21047

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS: 2 MÓDULOS	
Módulo1	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	▪ Introducción a Recursos Humanos ▪ Gestión de personas ▪ Desarrollo vida laboral en la organización
MOTIVACIÓN Y LIDERADGO	▪ Liderazgo ▪ Empoderamiento
GESTIÓN DEL CAMBIO	▪ Condiciones para la gestión del cambio y la innovación ▪ Desarrollo del cambio en la organización
Módulo 2	
¿QUÉ SON LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN?	▪ Organizaciones que aprenden ▪ Diferentes culturas en una organización
UNA VISIÓN PRÁCTICA SOBRE LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN PARA LAS PYMES	▪ La perspectiva cualitativa ▪ Teoría práctica sobre las "Organizaciones que aprenden"

ÁREA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: 1 MODULO	
Módulo 1	
¿QUE ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?	▪ Definición de Gestión del Conocimiento ▪ ¿Por qué es necesaria la Gestión del Conocimiento?
COMO LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	▪ Como abordar la Gestión del Conocimiento ▪ Metodologías para implementar la Gestión del Conocimiento ▪ El futuro de la Gestión del Conocimiento

INMA CURRICULAR ITINERARY OF THE "INNOVATION MANAGER" PROFILE
INNOVATION MANAGEMENT AGENT (INMA) 2010-1-ES1-LE005-21047

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: 1 MÓDULO	
Módulo 1	
FUNDAMENTOS E INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA RSC EN LA EMPRESA	▪ Nuevo entorno ambiental, económico y social ▪ Las bases y orígenes de la Responsabilidad Social Corporativa
¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?	▪ El concepto de Responsabilidad Social Corporativa ▪ Dimensiones y aspectos de la RSC ▪ ¿Ante quién es responsable la empresa? ▪ ¿Por qué interesa ser socialmente responsable?
LA RSC EN LA ESTRATEGIA Y SISTEMA DE GESTIÓN DE LA EMPRESA	▪ La RSC en la estrategia corporativa ▪ Principales directrices e instrumentos de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS: 4 MÓDULOS	
Módulo 1	
¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES?	▪ TIC (Tecnología de la información y las comunicaciones) ▪ Internet y su uso en la empresa ▪ Servicios básicos basados en internet ▪ Servicios avanzados basados en internet ▪ Automatización de la oficina
Módulo 2	
HERRAMIENTAS DEL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN: COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNET COMO HERRAMIENTA DE MARKETING	▪ Herramientas del departamento de gestión ▪ Comercio electrónico ▪ Internet como herramienta de marketing

INMA CURRICULAR ITINERARY OF THE "INNOVATION MANAGER" PROFILE

INNOVATION MANAGEMENT AGENT (INMA) 2010-1-ES1-LE005-21047

Módulo 3	
DE LOS DATOS AL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA	▪ ¿Cuál es la diferencia entre datos e información? ▪ ¿Qué información necesita una empresa?
Módulo 4	
LAS TIC COMO UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR Y CONDUCIR LA RSC	▪ El logro de la RSC a través de las TIC ▪ ¿Por qué los medios de comunicación social son importantes para la RSC?