Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Le transfert des approches innovatives de formation professionnelle dans les petites et micro-entreprises

2008-1-TR1-LEO05-03245

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=7297

Information sur le projet

Titre: Le transfert des approches innovatives de formation professionnelle dans les petites et micro-entreprises

Code Projet: 2008-1-TR1-LEO05-03245

Année: 2008

Type de Projet: Projets de transfert d'innovation

Statut: Accordé

Pays: TR-Turquie

Accroche marketing: Le but de T-Trainsme est de non seulement développer les critères liés à l'application des programmes d'éducation professionnelle et les nouveaux outils adaptables pour indiquer les besoins éducation professionnelle des petites ou grandes entreprises. Ces nouveaux principes d'application qui ont été tranformés et harmonisés au but d'atteindre le groupe cible le plus grand ont été transfermés en faisant actualiser. Le but strategique du projet à court ou grand terme, c'est de développer les potentiels innovants qui sont l'indication importante d'existance dans la vie et d' avoir succès dans l'économie globale des entreprises. Dans le projet T Trainsme on a conclu les outils d'évaluation des besoins et des progressions des employées et la formation des programmes éducatifs concentré aux besoins.

Résumé: L'apprentissage continu et l'éducation professionnelle, ce sont les déterminants le plus importants et le transitaire de l'économie européen. T-TrainSME, un projet étant plus différent que les autres, focus aux besoins d'une petite ou grande entreprise. Alors qu'il y a le departement des ressources humaines dans les grandes entreprises, il y a des difficultés à propos du développement des personnels dans la plupart des petites ou grandes entreprises.Selon les derniers travaux, les leçons qui ont été suivis de l'application TrainSME et les experiences de communauté signifient que les sources des problèmes sont variables. Ce sont:
1. Le manque d'analyse des besoins éducationnels.
2. Le manque financiel ou son insuffisance et le manque de plannification strategique pour le développement des ressources humaines.
3. La négligence du manque de l'éducation.
4. L'absence des paquets éducatifs dans le marché.
Le but de T-Trainsme est de non seulement développer les critères liés à l'application des programmes d'éducation professionnelle et les nouveaux outils adaptables pour indiquer les besoins éducation professionnelle des petites ou grandes entreprises. Ainsi TTrainsme augmentera les sensibilisations sur les difficultés et les occasions à propos de l'éducation professionnelle. MERIG (L'Institut de recherche australien). On a déjà développe plusieurs critères d'application avec le projet LDV TTrainsme et a appliqué en succès dans les pays comme l'Australie, La Bulgarie, La République Tchèque, la Finlande, l'Allemagne, la Grèce et l'Hongrie.
Ces nouveaux principes d'application qui ont été tranformés et harmonisés au but d'atteindre le groupe cible le plus grand ont été transfermés en faisant actualiser. Le but strategique du projet à court ou grand terme, c'est de développer les potentiels innovants qui sont l'indication importante d'existance dans la vie et d' avoir succès dans l'économie globale des entreprises. Dans le projet T Trainsme(un projet de transfert) on a conclu les outils d'évaluation des besoins et des progressions des employées et la formation des programmes éducatifs concentré aux besoins. Ces outils ont été publiés en leur même langue en s'accommodant aux besoins principals des PME qui se trouvent dans les pays particants comme la Turquie, la Slovaque, l'Italie et la Letonie.

Description: The TTrainSME project aims at improving the vocational training situation in small and micro enterprises by providing innovative and adoptable tools for the assessment of training needs and guidelines for the implementation of vocational training programmes. Thereby TTrainSME raises awareness about the chances and challenges throughout vocational training. Several tools and guidelines have been developed and successfully tested in AT, BG, CZ, FI, DE, EL and HU in the previous LdV Pilot Project TrainSME which was promoted by the Austrian Research Institute MERIG. These innovative tools and guidelines shall be adapted, modified and updated to reach a wider target group and shall be transferred. The strategic aim of

Information sur le projet

the project in the medium term is the improvement of the innovation potential of small and micro enterprises, which is a key factor of success and important to survive in the globalised economy.
The result of the transfer of innovation project TTrainSME will be needs assessment tools, personnel development tools and guidelines for the establishment of needs oriented vocational trainings. These tools will consider specific needs of SME in additional countries, namely Turkey, Slovakia, Italy and Latvia and will be provided in the respective partner languages.

Thèmes:
*** Qualité
*** Développement durable
*** Formation tout au long de la vie
*** Entreprise, TPE, PME
*** Formation continue
** Orientation professionnelle
* Marché du travail
* TIC

Sectors:
*** Industrie Manufacturière
** Activités de Services Administratifs et de Soutien
* Activités Extra-Territoriales
* Activités des Ménages en tant qu`Employeurs; Activités Indifférenciées des Ménages en tant que Producteurs de biens et Services pour Usage Propre
* Activités Financières et d`Assurance
* Transports et Entreposage
* Commerce; Réparation d`Automobiles et de Motocycles
* Construction
* Production et Distribution d`Électricité, de Gaz, de Vapeur et d`Air Conditionné
* Industries Extractives
* Hébergement et Restauration
* Information et Communication
* Enseignement
* Arts, Spectacles et Activités Récréatives
* Agriculture, Sylviculture et Pêche

Types de Produit:
CD-ROM
Site Internet

Information sur le produit:
1- Report on needs analyses
2- Interim Result: Guidelines
3- Interim Result: ICT-tools (evaluation version)
4- Final Result: Compendium
5- Final Result: Final ICT-tools – TTrainSME toolkit
6- Final Result: Final Report

Page Web du projet: www.ttrainsme.net

Contractant du projet

Nom:	Gazi University
Ville:	Ankara
Pays/Région:	Ankara
Pays:	TR-Turquie
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	http://www.ttef.gazi.edu.tr

Personne de contact

Nom:	Muharrem Tuna
Adresse:	Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eitim Fakültesi Gölba Kampusu
Ville:	06830
Pays:	TR-Turquie
Téléphone:	+90 312 4851460
Fax:	+90 312 4844124
E-mail:	muharrem@gazi.edu.tr
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	Gazi University
Ville:	Ankara
Pays/Région:	Ankara
Pays:	TR-Turquie
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	http://www.ttef.gazi.edu.tr

Personne de contact

Nom:	Muharrem Tuna
Adresse:	Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eitim Fakültesi Gölba Kampusu
Ville:	06830
Pays:	TR-Turquie
Téléphone:	+90 312 4851460
Fax:	+90 312 4844124
E-mail:	muharrem@gazi.edu.tr
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom: Multidisciplinary European Research Institute Graz
Ville: Graz
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: http://www.merig.org

Partner 2

Nom: QUALITY PROGRAM
Ville: Matera
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.qualityprogram.it

Partner 3

Nom: EE COMPUTER LTD.
Ville: Ankara
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.esebilgisayar.com/

Partner 4

Nom: SANMAK MACHINE LTD. CO.
Ville: ANKARA
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.san-mak.com

Partenaire

Partner 5

Nom: [Ostim Industrialist's and Businessman's Association]
Ville: ANKARA
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.osiad.org.tr

Partner 6

Nom: EDUCATION CENTRE FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS
Ville: BANSKA BYSTRICA
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.cvno.sk

Partner 7

Nom: EuroFortis Ltd.
Ville: Riga
Pays/Région:
Pays:
Type d'organisation: Autres
Site Internet: www.eurofortis.lv

Données du projet

Interim_Report_Form_TSME_2010verilen.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/7297/prj/Interim_Report_Form_TSME_2010verilen.doc

Interim report form

national reports.zip

http://www.adam-europe.eu/prj/7297/prj/national%20reports.zip

Need Anaylsis report

TTrainSME_R2_GuidelinesTools_Text.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/7297/prj/TTrainSME_R2_GuidelinesTools_Text.pdf

Guidelines Tools

Produits

1 Final Result: Compendium

2 Report on needs analyses

3 Guidelines

4 ICT-tools (evaluation version)

5 Final Result: Compendium

6 Final Result: Final ICT-tools – TTrainSME toolkit

7 Final Result: Final Report

Produit 'Final Result: Compendium'

Titre:	Final Result: Compendium
Type de Produit:	CD-ROM
Texte marketing:	
Description:	The printed compendium including the assessment tools (electronically on CD-Rom) will be available in the languages of all participating partners plus English, the working language
Cible:	SMEs The project targets small (less than 50 employees) and specifically micro enterprises (less than 10 employees). The potential users of the project results are people who are in charge of personnel development and also managers – in small and particularly micro enterprises this is very often one and the same person (the owner of the company).
Résultat:	Copies: 500 CD ROMs: All partner languages plus English
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'Report on needs analyses'

Titre:	Report on needs analyses
Type de Produit:	Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle
Texte marketing:	
Description:	In each partner region (TR, SK, IT and LV) the needs concerning vocational training of small and micro enterprises would be assessed and analysed in detail. The analyses would be compiled and enriched by contrasting studies on recent theoretical works and publications.
Cible:	Managers, personnel in small & micro enterprises, regional stakeholders
Résultat:	SMEs' vocational training needs were determined.
Domaine d'application:	personal interviews, questionnaires, literature surveys on theoretical models and good practice
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'Guidelines'

Titre:	Guidelines
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	Based on the needs analyses guidelines for the elaboration on how to develop individualised, needs oriented training programs would be provided
Cible:	Managers in small & micro enterprises
Résultat:	Based on the needs analyses guidelines for the elaboration on how to develop individualised, needs oriented training programs would be provided
Domaine d'application:	Evolutionary version would be made available to relevant bodies to obtain insights and feedbacks on the course of project
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'ICT-tools (evaluation version)'

Titre:	ICT-tools (evaluation version)
Type de Produit:	Méthodes d'évaluation
Texte marketing:	
Description:	The evaluation version of the ICT-tools for the assessment of training needs would be ready for pilot testing.
Cible:	Managers in small & micro enterprises
Résultat:	The electronic tools contain questionnaires for the analysis on the current situation and on the specific needs of the target group and would process information to guide the manager during course of the implementation of vocational training programs in their companies.
Domaine d'application:	Evolutionary version would be made available to managers in SMEs to obtain their insights and feedbacks on the ICT-tools. This version would be in English – the final tools will in all partner languages.
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'Final Result: Compendium'

Titre:	Final Result: Compendium
Type de Produit:	CD-ROM
Texte marketing:	
Description:	The final step in the project is the update of the TTrainSME toolkit and the elaboration of the compendium.
Cible:	Managers in small & micro enterprises, trainers, supporting partners, interested public
Résultat:	The printed compendium including the assessment tools would be available.
Domaine d'application:	The printed compendium including the assessment tools (electronically on CD-Rom) would be available in the languages of all participating partners plus English, the working language.
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'Final Result: Final ICT-tools – TTrainSME toolkit'

Titre:	Final Result: Final ICT-tools – TTrainSME toolkit
Type de Produit:	Site Internet
Texte marketing:	
Description:	During the pilot phase, the tools were tested and evaluated by the evaluation partners and at least 10 associated test partners in the pilot- regions (TR, SK, IT and LV).
Cible:	Managers in small & micro enterprises, trainers, supporting partners, interested public
Résultat:	Web, CD-Rom
Domaine d'application:	The result of the evaluation process was the update of the tools and the provision of the final tools.
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Produit 'Final Result: Final Report'

Titre:	Final Result: Final Report
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	Project final report
Cible:	Funding authority, EU, supporting partners
Résultat:	report
Domaine d'application:	Final Report on all project activities with its main chapters on pilot actions, the assessment and evaluation procedure and the dissemination activities
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

Événements

Final Meeting

Date	10.12.2010
Description	: Discuss the project products, compendium
Cible	Partners
Public	Événement non public
Informations de contact	Project coordinator
Date et lieu	09:00, Ankara Turkey

Conference

Date	09.12.2010
Description	Active participation and representation of the project at local events and conferences
Cible	SMEs, especially managers and employers.other representatives
Public	Événement non public
Informations de contact	Project Coordinator
Date et lieu	09:00, Ankara Turkey

Bratislava Meeting

Date	10.06.2010
Description	Discuss the evoluation plan and report. Also discussed about dissemination plan, and piloting result
Cible	Partners
Public	Événement non public
Informations de contact	Project Coordinator
Date et lieu	09.00,Bratislava, Slovakia

Événements

Matera Meeting

Date	30.11.2009
Description	Discuss the design content and modification questionnaires(pre test for the toolkit), and toolkits to reflect country specific conditions. Also discussed about dissemination plan, and web site design and pre pilot test.
Cible	Partners
Public	Événement non public
Informations de contact	Project Coordinator
Date et lieu	09:00, Sant Angelo Hotel, Matera

Riga Meeting

Date	28.05.2009
Description	Brief review project progress Project GANTT: Where are we now & where should we be Procedures for design and implementation of field test
Cible	Project prtners
Public	Événement non public
Informations de contact	Project Coordinator
Date et lieu	09:00(28-29th May) 2009, Gutenbergs Hotel, Rga

kick-off meeting

Date	08.01.2009
Description	first meeting of the project.Formal introduction of all partners Presentation of the consortium working structures and the PHB with all administrative data and the reporting guide lines Project GANTT: Where are we now & where should we be
Cible	Project partners
Public	Événement non public
Informations de contact	Project Coordinator
Date et lieu	09:00. 8-9 January 2009, ckale Hotel,Ankara,

Project Tags

The project belongs to the following group(s):

Best Projects (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/MMVII)