La firma vasca Conexia S. Coop. lidera con éxito el proyecto europeo 'English The Saint James Way', cofinanciado por la Agencia Europea Leonardo, que afronta su segunda fase de cara a ofrecer a los gerentes, propietarios y empleados de alojamientos rurales a lo largo del Camino de Santiago en Francia, Italia y España, las herramientas necesarias para el aprendizaje del inglés. TEXTO **I. Acereda** FOTOS **Conexia S. Coop.**

Los hosteleros del Camino de Santiago hablarán inglés gracias a un proyecto liderado por Conexia

Un momento de la reunión que tuvo lugar en Candas (Cerdeña) el pasado mes de mayo. FOTO: CONEXIA

Arriba: Asistentes a la cita de Mandas en una visita. FOTOS: CONEXIA

Vista de Cagliari (Cerdeña), localidad que visitaron. FOTOS: CONEXIA

EL proyecto Leonardo *English The Saint James Way* o *Inglés: Las rutas del Camino de Santiago*, que lidera Conexia S. Coop, afronta ya su segunda fase tras cumplir su primer aniversario con un balance satisfactorio de las actividades llevadas a cabo hasta la fecha, según afirma la citada empresa vasca.

Este proyecto europeo experimenta el desarrollo de novedosos sistemas de aprendizaje de inglés para las personas que, por las características de su oficio, tienen dificultades para asistir a las clases tradicionales. Además de Conexia participan en él entidades españolas, italianas, francesas, belgas y holandesas.

English The Saint James Way supone un seguimiento al esfuerzo pionero iniciado en el proyecto anterior Leonardo da Vinci llamado *Taxi Drivers* (taxistas), del año 2006, a la hora de crear unas herramientas basadas en el uso de las nuevas tecnologías para que los trabajadores de unos sectores muy específicos puedan mejorar su servicio a sus clientes extranjeros. Esta vez, los beneficiarios serán los gerentes, propietarios y empleados de los alojamientos rurales que jalonan el Camino de Santiago en Francia, Italia y España. Es decir, la intención es "transferir la metodología, resultados y productos del citado proyecto, que ha sido muy bien acogido en toda Europa", indican desde Conexia.

Coincidiendo con el primer aniversario de la puesta en marcha del proyecto, el próximo 2 de diciembre tendrá lugar una reunión en Perpignan en la que se tratarán todos los aspectos que se desarrollarán durante este segundo año.

Los miembros del proyecto analizarán los pasos a dar en el diseño de los nuevos contenidos lingüísticos de su innovador sistema de aprendizaje de inglés, basándose en la transferencia de los sistemas y métodos aprendidos en el proyecto *Taxi Drivers*. Concretamente, incidirá en los resultados logrados hasta el momento y los preparativos anteriores a la fase de las pruebas piloto entre los hosteleros del Camino de Santiago en la zona francesa, italiana y española del recorrido.

Al mismo tiempo, el interés suscitado por *English The Saint James Way* es un claro indicativo del creciente interés que despierta la experiencia del Camino de Santiago entre los turistas de muchos países. Así, desde que comenzara la puesta en marcha del proyecto, en octubre de 2009, se ha confeccionado una base de datos bastante completa cuyas conclusiones indican que "actualmente hay pequeñas nociones de inglés entre los hosteleros de albergues y casas rurales en Cerdeña, Francia y España y a la inmensa mayoría de ellos les gustaría mejorar este idioma de cara a mejorar, a su vez, el servicio que ofrecen a los peregrinos. Además, la gran mayoría dispone ya de ordenador, conexión a internet y teléfonos con tecnología 3G, necesaria para recibir la formación on line", subrayan fuentes de Conexia.

El núcleo del proyecto es un curso de enseñanza on line que será desarrollado e implementado en diferentes fases

En la reunión del próximo 2 de diciembre en Perpignan se tratarán todos los aspectos a desarrollar en este segundo año

DESARROLLO. El núcleo del proyecto es un curso de enseñanza de inglés on line, el cual será desarrollado e implementado en diferentes fases, con la contribución de todos los socios.

En la primera fase del proyecto, el personal de los alojamientos turísticos en la ruta del Camino de Santiago ha respondido a un cuestionario, con el fin de identificar su conocimiento general del inglés, así como sus necesidades específicas de comunicación oral. Después de la recogida y análisis de toda esa información, serán desarrollados modelos de enseñanza del idioma adaptados a las características del grupo objetivo, adaptándolo a sus niveles de conocimiento del inglés e incluyendo referencias específicas a la cultura, al entorno y a los emplazamientos históricos del Camino de Santiago en el tramo concreto en el que se encuentran.

En esta segunda fase del proyecto, Conexia S. Coop. trabaja para digitalizar los contenidos didácticos de cara a que los hosteleros del Camino de Santiago interesados puedan recibir la formación on line.

A continuación, "cada socio involucrado en el proyecto, seleccionará un grupo objetivo entre los empleados de los alojamientos rurales del Camino de Santiago para experimentar directamente con ellos un curso piloto de inglés sin coste alguno para ellos", avanzan.

Hasta el momento han tenido lugar dos reuniones clave. La primera, celebrada en Bilbao en noviembre de 2009, a la que asistieron los ocho socios involucrados en el proyecto venidos de Francia, Italia, Bélgica, Holanda y de diferentes partes de España y cuyo principal objetivo fue la definición de un detallado plan y calendario de todas las actividades a llevar a cabo, usando una metodología común que pudiera ser seguida por todos los socios, con el fin de garantizar la gestión eficiente del proyecto. La siguiente reunión, también importante para la buena marcha de aquél tuvo lugar en mayo en Cerdeña (Italia).

Resultados esperados

El proyecto íntegro *Inglés: Las rutas del Camino de Santiago*, durará 24 meses, con lo que su finalización está prevista a finales de 2011. Para entonces, Conexia S. Coop. espera haber obtenido todos los resultados inicialmente planteados. Éstos son:

1- Evaluar la necesidad del aprendizaje del inglés a los actuales grupos objetivo.
2- Desarrollar modelos de enseñanza específicamente adaptados para las necesidades y características del grupo objetivo en Francia, España e Italia, adaptándolos a sus niveles de conocimiento del inglés e incluyendo referencias específicas a la cultura, al entorno y a los emplazamientos históricos del Camino de Santiago.
3- Incrementar la enseñanza on line a través del desarrollo de una plataforma tecnológica.