Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

# Mesures d'accompagnement pour les projets de mobilité Leonardo.

510618-LLP-1-2010-1-IT-LEONARDO-LAM

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=6939

# Information sur le projet

| | |
|---|---|
| Titre: | Mesures d'accompagnement pour les projets de mobilité Leonardo. |
| Code Projet: | 510618-LLP-1-2010-1-IT-LEONARDO-LAM |
| Année: | 2010 |
| Type de Projet: | Mesures d'accompagnement |
| Candidature individuelle: | Impossible |
| Date limite de dépôt de candidature: | |
| Statut: | Clôturé |
| Pays: | EU-Projets centralisés |
| Accroche marketing: | Le projet en lui-même est une exploitation et expansion des résultats du programme Leonardo Da Vinci, pour lequel la mobilité transnationale est concernée. Le plan d'exploitation est parti intégrant de ce type de projet.<br>Prenant en considération le projet à une zone géographique plus étendue et à la diversité linguistique du partenariat, la meilleure méthode d'expansion sont les websites et les actions menées par les partenaires et les institutions.<br>Le projet est également innovateur car il relie les différentes activités d'une manière chronologique en vue d'<br>1. Améliorer la visibilité des projets Leonardo;<br>2. promouvoir les projets ayant obtenu des résultats et les actions de mobilité transnationale;<br>3. C'est aussi innovant dans l'utilisation des mises à jour de methodologies et d'outils qui seront adapté a la mise en oeuvre d'enquête et aux besoin spécifiques d'extension. |
| Résumé: | The project ACMEmob will develop accompanying actions in order to promote the LdV programme’s objectives and the results of the projects carried out by the partners.<br>The acronym of the project is from the Greek language. It has been choose because it is full of meaning related to the activities to be carried out. The Greek word Q, in a literal translation, means flower of age, youth, energy, but also apex, extremity, climax. Moving into a non literal level, it could be translated as "rigorous criticism”.<br>We started from this point to identify the activities of this project:<br>- Conduct a critical research about the mobility activities carried out by the involved partners since 2005;<br>- Analyze the obtained data in order to find the strengths and weaknesses of the undertaken actions;<br>- Create an effective communication and information system to disseminate the results of the investigation in the observed territories;<br>- Encourage, make available and emphasize the LdV mobility programme activities.<br>According to this assumptions, the project includes the following activities: 1) the creation of a research-action to be conducted in all areas involved, aimed to obtain data about the projects, in terms of quality and quantity;<br>2) identification and implementation of measures for effective information and dissemination to promote the results and the visibility of the LdV programme at all the involved levels (participants, companies, institutions, schools, universities).<br>The project counts on a wide, well- structured and heterogeneous partnership, with a great experience in project management in the European transnational mobility field. IDI will be the managing authority and Integra Consultoria the co-ordinating body.<br>The project will run from January 2011 to December 2011 and will last 12 months. |
| Description: | The project will gather data on the achieved results of the mobility actions realised from the partners from 2005 to now. Each year many young people participate to the LdV mobility actions, so it is important to conduct a deep cognitive survey, after a certain period of time, in order to understand if and at what level these activities have brought real direct and indirect added value to the involved target (not only the participants, but also the hosting enterprises). |

## Information sur le projet

So the project activities move in different directions in order to bring improvement into the qualitative offer of the future mobility projects: - show a particular attention with regard to the mobility projects participants;
- put in evidence the strong and weak aspects of the whole system;
- underline the actions still to be implemented;
- bring data which become a database for more effective future interventions;
- put in place informative actions for the improvement of the future mobility actions and their achieved results visibility.
In order to to analyze the indicators which allow to evaluate the efficiency of the carried out projects and the made investments, the project will focus on the comprehension of which are the activities to be improved in future projects also thanks to communicative and informative activities which will be carried out in the concerned territories and will have as secondary effect the LdV programme transnational mobility promotion.

Thèmes:
*** Utilisation et diffusion de résultats
*** Formation tout au long de la vie
** Marché du travail
** Formation linguistique
* Étude interculturelle
* Orientation professionnelle

Sectors:
*** Information et Communication
** Autres Activités de Services
** Enseignement
* Activités de Services Administratifs et de Soutien

Types de Produit: Site Internet

Information sur le produit:
- Project Management report;
- Monitoring questionnaires for participants, enterprises and partners;
- Start up meeting report;
- Material of the video-interviews realisation;
- Intermediate meeting report;
- Final meeting report;
- Monitoring report;
- Posters and advertisements;
- Brochures/Depliant/Fliers;
- Project website;
- Articles and Press releases;
- Paper and computerized material for the international meeting dissemination;
- Informative material about the LdV programme;
- Informative and disseminative material for the workshops with the Universities;
- Informative and disseminative material for the workshops with entrepreneurial target;
- Informative and disseminative material for the meetings with the institutions and public entities;
- Evaluative plan report;
- Computerized and paper questionnaires for the participants;
- Computerized and paper questionnaires for the enterprises;
- Computerized and paper questionnaires for the partners;
- Elaboration of the conducted survey;
- Video-interviews to publish on the website.

Page Web du projet: http://acme-mob.eu/iportal/

## Contractant du projet

| | |
|---|---|
| Nom: | Istituzione dei Distretti Industriali della Provincia di Arezzo |
| Ville: | Arezzo |
| Pays/Région: | Toscana |
| Pays: | IT-Italie |
| Type d'organisation: | Institution publique |
| Site Internet: | http://www.distretti.arezzo.it |

### Personne de contact

| | |
|---|---|
| Nom: | Luigi Pallotti |
| Adresse: | Via Ristoro d'Arezzo, 96 |
| Ville: | Arezzo |
| Pays: | IT-Italie |
| Téléphone: | +390575324090 |
| Fax: | +390575295674 |
| E-mail: | mobilita@distretti.arezzo.it |
| Site internet: | http://www.distretti.arezzo.it |

## Coordinateur

| | |
|---|---|
| Nom: | Integra Consultoria S.L. |
| Ville: | A Coruña |
| Pays/Région: | Galicia |
| Pays: | ES-Espagne |
| Type d'organisation: | Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés) |
| Site Internet: | http://www.integra.org.es |

### Personne de contact

| | |
|---|---|
| Nom: | Garcia Aneiros Raquel |
| Adresse: | Adelaida Muro, Nº 1B - Bajo A |
| Ville: | A Coruña |
| Pays: | ES-Espagne |
| Téléphone: | +34981005194 |
| Fax: | +34981016277 |
| E-mail: | direccion@integra.org.es |
| Site internet: | http://www.integra.org.es |

# Partenaire

## Partner 1

| | |
|---|---|
| Nom: | Euromob Consulting Team |
| Ville: | Bucuresti |
| Pays/Région: | Bucuresti |
| Pays: | RO-Roumanie |
| Type d'organisation: | Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés) |
| Site Internet: | http://www.euromob.info |

## Partner 2

| | |
|---|---|
| Nom: | Globaladamastor |
| Ville: | Viseu |
| Pays/Région: | Norte |
| Pays: | PT-Portugal |
| Type d'organisation: | Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés) |
| Site Internet: | http://www.globaladamastor.pt |

## Partner 3

| | |
|---|---|
| Nom: | Klejnot Training Sp. Z o.o. |
| Ville: | Warsazawa |
| Pays/Région: | Mazowieckie |
| Pays: | PL-Pologne |
| Type d'organisation: | National Agency |
| Site Internet: | http://www.klejnottraining.pl |

## Partner 4

| | |
|---|---|
| Nom: | Cooperazione Sud per l'Europa |
| Ville: | Mileto (VV) |
| Pays/Région: | Calabria |
| Pays: | IT-Italie |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.cspeong.it |

## Partenaire

### Partner 5

| | |
|---|---|
| Nom: | Malta European Mobility ltd |
| Ville: | Gzira |
| Pays/Région: | Malta |
| Pays: | MT-Malte |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.maltamobility.org |

### Partner 6

| | |
|---|---|
| Nom: | Gorea Ltd |
| Ville: | London |
| Pays/Région: | Inner London |
| Pays: | UK-Royaume-Uni |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.gorea.co.uk |

### Partner 7

| | |
|---|---|
| Nom: | Association Amigos de l'Europa Leonardo da Vinci |
| Ville: | El Puerto de Santa Maria (Cadiz) |
| Pays/Région: | Andalucia |
| Pays: | ES-Espagne |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.aelv.org |

### Partner 8

| | |
|---|---|
| Nom: | Eìdema Academy |
| Ville: | Florence |
| Pays/Région: | Toscana |
| Pays: | IT-Italie |
| Type d'organisation: | Association/organisation non gouvermentale |
| Site Internet: | http://www.eidema.it |

## Produits

1 Fixing Posters for project dissemination

2 Brochure/ Depliants/ Flyers

3 Project Website

4 Articles and Press Release

5 International Meeting Paper and Digital Meeting Minutes

6 Information Material on LdV Programme

7 Informative documents for schools and universities

8 Informative documents for entrepreneurs

9 Informative documents for institutions

10 Evaluation report

11 Digital and paper questionnaires for participants

12 Digital and paper questionnaires for enterprises

13 Digital and paper questionnaires for partners

14 Research elaboration

15 Video-interviews

16 Project Management report

17 Start-Up meeting report

18 Material for the video-interviews creation

19 Intermediate meeting report

20 Final meeting report

21 Monitoring Report

22 Final report

# Produit 'Fixing Posters for project dissemination'

| | |
|---|---|
| Titre: | Fixing Posters for project dissemination |
| Type de Produit: | Méthodes de distribution |
| Texte marketing: | |
| Description: | They will help to give more visibility to the project and to all the connected activities (researches outputs, final seminar, etc) and will be created following a claim or a logo of big impact, which will be created ad hoc for the project and will help to identify it. Each partner will take care of providing all the information to insert in the poster in its language. The procedure and the place of fixing will be of each local partner competence. |
| Cible: | Public |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais<br>italien<br>bulgare<br>roumain<br>espagnol<br>polonais<br>portugais |

# Produit 'Brochure/ Depliants/ Flyers'

| | |
|---|---|
| Titre: | Brochure/ Depliants/ Flyers |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | polonais<br>italien<br>anglais<br>bulgare<br>espagnol<br>roumain<br>portugais |

# Produit 'Project Website'

| | |
|---|---|
| Titre: | Project Website |
| Type de Produit: | Site Internet |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | http://acme-mob.eu/iportal/ |
| Langues de produit: | italien<br>portugais<br>roumain<br>espagnol<br>anglais |

# Produit 'Articles and Press Release'

| | |
|---|---|
| Titre: | Articles and Press Release |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>roumain<br>espagnol<br>polonais<br>portugais<br>anglais<br>italien |

# Produit 'International Meeting Paper and Digital Meeting Minutes'

| | |
|---|---|
| Titre: | International Meeting Paper and Digital Meeting Minutes |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais<br>italien<br>bulgare<br>espagnol<br>roumain<br>portugais<br>polonais |

# Produit 'Information Material on LdV Programme'

| | |
|---|---|
| Titre: | Information Material on LdV Programme |
| Type de Produit: | Matériel pour l'enseignement |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais<br>bulgare<br>espagnol<br>italien<br>polonais<br>portugais<br>roumain |

# Produit 'Informative documents for schools and universities'

| | |
|---|---|
| Titre: | Informative documents for schools and universities |
| Type de Produit: | Enseignement à distance |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>anglais<br>italien<br>portugais<br>polonais<br>espagnol<br>roumain |

# Produit 'Informative documents for entrepreneurs'

| | |
|---|---|
| Titre: | Informative documents for entrepreneurs |
| Type de Produit: | Matériel pour l'enseignement |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | italien<br>anglais<br>espagnol<br>portugais<br>roumain<br>polonais<br>bulgare |

# Produit 'Informative documents for institutions'

| | |
|---|---|
| Titre: | Informative documents for institutions |
| Type de Produit: | Matériel pour l'enseignement |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | polonais<br>italien<br>anglais<br>bulgare<br>espagnol<br>roumain<br>portugais |

# Produit 'Evaluation report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Evaluation report |
| Type de Produit: | Méthodes d'évaluation |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>italien |

# Produit 'Digital and paper questionnaires for participants'

| | |
|---|---|
| Titre: | Digital and paper questionnaires for participants |
| Type de Produit: | Méthodes d'évaluation |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais<br>bulgare |

# Produit 'Digital and paper questionnaires for enterprises'

| | |
|---|---|
| Titre: | Digital and paper questionnaires for enterprises |
| Type de Produit: | Méthodes d'évaluation |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>anglais<br>italien<br>polonais<br>portugais<br>roumain<br>espagnol |

# Produit 'Digital and paper questionnaires for partners'

| | |
|---|---|
| Titre: | Digital and paper questionnaires for partners |
| Type de Produit: | Méthodes d'évaluation |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | |

# Produit 'Research elaboration'

| | |
|---|---|
| Titre: | Research elaboration |
| Type de Produit: | Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>roumain<br>espagnol<br>polonais<br>portugais<br>anglais<br>italien |

# Produit 'Video-interviews'

| | |
|---|---|
| Titre: | Video-interviews |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>espagnol<br>roumain<br>italien<br>anglais<br>portugais<br>polonais |

# Produit 'Project Management report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Project Management report |
| Type de Produit: | Autres |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>italien |

# Produit 'Start-Up meeting report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Start-Up meeting report |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | italien<br>bulgare |

# Produit 'Material for the video-interviews creation'

| | |
|---|---|
| Titre: | Material for the video-interviews creation |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | espagnol<br>polonais<br>italien<br>roumain<br>portugais<br>anglais<br>bulgare |

# Produit 'Intermediate meeting report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Intermediate meeting report |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | bulgare<br>italien |

# Produit 'Final meeting report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Final meeting report |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | italien<br>bulgare |

# Produit 'Monitoring Report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Monitoring Report |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | italien<br>bulgare |

# Produit 'Final report'

| | |
|---|---|
| Titre: | Final report |
| Type de Produit: | |
| Texte marketing: | A final report including an executive summary and a summary description of project objectives, a description of the main outcomes and results, partnerships, the potential impact and the contribution to EU policies. |
| Description: | |
| Cible: | |
| Résultat: | |
| Domaine d'application: | |
| Adresse du site Internet: | |
| Langues de produit: | anglais |

## product files

### Final report

2010_4651_FR_ACMEMob_pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6939/prd/22/2/2010_4651_FR_ACMEMob_pub.pdf