Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Etablierung einer europäischen IT-gestützten Lernplattform für die Weiterbildung im Biohandel

DE/10/LLP-LdV/TOI/147366

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=6874

Projektinformationen

Titel:	Etablierung einer europäischen IT-gestützten Lernplattform für die Weiterbildung im Biohandel
Projektnummer:	DE/10/LLP-LdV/TOI/147366
Jahr:	2010
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	abgeschlossen
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	In Rahmen des Projekts wurde ein europäisches eLearning-System für die berufliche Weiterbildung und Qualifizierung im Bio-Einzelhandel entwickelt und in die Bildungspraxis eingeführt. Es besteht aus zwölf Basismodulen, die Grundlagen und Praxiswissen zu den wichtigsten Themen (Grundlagen der Bio-Produktion, Marketing, Wirtschaftlichkeit) und Produktbereichen (Obst und Gemüse, Milch, Käse, Getreide, Öle, Soja) vermitteln. Die Lerneinheiten wurden jeweils auf die spezifischen Rahmenbedingungen und Bildungsbedarfe der Partnerländer Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Polen und Tschechische Republik angepasst, in denen sie nun angeboten werden. Hauptzielgruppen sind Beschäftigte und Führungskräfte im Bio-Einzelhandel und Bildungseinrichtungen, die für diesen Sektor Qualifizierung und Weiterbildung anbieten.
Zusammenfassung:	Der Bio-Handel wird auch zukünftig ein dynamischer Markt bleiben. Allerdings leiden alle Branchensektoren unter einem akuten Mangel an qualifiziertem Personal, sowohl bei Mitarbeitern/innen als auch bei Führungskräften. Dieser Bedarf kann zukünftig vermehrt durch neue und innovative Methoden wie eLearning gedeckt werden. Eine Bedarfs-Analyse, die in einem voran gehenden LdV Partnerschaftsprojekt durchgeführt wurde, zeigt allerdings, dass es bislang kaum eLearning-Angebote zur Qualifizierung im Bio-Einzelhandel in Europa oder anderen wichtigen Regionen der Welt gibt. Alle für die Studie befragten Fachleute haben aber auf die Notwendigkeit hingewiesen, eLearning als innovative und fortschrittliche Methode zukünftig verstärkt zu nutzen. Ziel des Projektes war es ein europäisches eLearning-Sytem zur beruflichen Weiterbildung und Qualifikationen im Bio-Einzelhandel aufzubauen und in die Partnerländer zu transferieren. Deutsche Print-Fernlehrgänge und bereits existierende E-Learning-Module wurden zu einem umfassenden eLearning-Angebot gebündelt und von den sechs Partnerländern Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Polen und Tschechische Republik adaptiert, nach deren spezifischen nationalen Bedingungen und Anforderungen. Das Ergebnis ist eine umfassende Lernplattform mit zwölf Basismodulen, die Grundlagen und Praxiswissen zu den wichtigsten Themen (Grundlagen der Bio-Produktion, Marketing, Wirtschaftlichkeit) und Produktbereichen (Obst und Gemüse, Milch, Käse, Getreide, Öle, Soja) vermitteln.
Beschreibung:	Zu Beginn des Projekts wurde aus den vorliegenden Fernlehrbriefen und eLearning-Elementen eine deutsche Version des eLearning-Systems mit 12 Basismodulen bzw. -Einheiten entwickelt. Dazu wurden die Printmaterialien in die Logik und pädagogisch-didaktische Systematik animierten und interaktiven IT-gestützten Online-Lernens übersetzt. Sie war die Grundlage für die Übertragung, Anpassung und Übersetzung in den anderen Partnerländern und -Sprachen. Diese Anpassung und Übertragung in die Partnerländer und –Sprachen erfolgte auf Grundlage der jeweiligen länderspezifischen Rahmenbedingungen und Bildungsbedarfe, von den gesetzlichen Regelungen über die spezifischen Produkt-Charakteristika bis hin zu den eingesetzten audiovisuellen Materialien. Nach der Adaption wurde eine Erprobung der eLearning-Plattform im Rahmen einer Testphase in allen Partnerländern durchgeführt. Die Funktionalität und der Nutzens des eLearning-Systems wurden in praktischen Tests in Österreich, Frankreich, Deutschland, Bulgarien, Italien, Tschechien und Polen mit Vertreter/innen aus Handel

Projektinformationen

und Bildung überprüft. Die Ergebnisse dieser Testphase mündeten in einer Überarbeitung des eLearning-Systems und aller Länderversionen.

Die Endfassung des eLearning-System wurde in Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen, Berufsverbänden und Vertretern der Branche in den Partnerländern in vielfältige Bildungsangebote umgesetzt. Die praktische Einführung in den Partnerländern erfolgt auf der Grundlage eines Marketingkonzepts, das bereits in einem vorherigen LdV Partnerschafts-Projekt entwickelt wurde.

Ein zusätzlicher Nutzen resultiert aus der Vergabe von Zertifikaten nach dem Qualitätssicherungs-System ECO-QUALIFY, das im Rahmen des Projekts Eco-Qualify II entwickelt wurde.

In den Ländern, in denen die Partner selbst Bildungsträger sind, werden diese auf "Eco-Qualify" basierende Kurse anbieten und Module und Einheiten in ihre laufenden Kurse integrieren. Darüber hinaus streben diese Partner auch eine Zusammenarbeit mit anderen Anbietern an, um das E-Learning-System auf breiterer Ebene einzuführen. In den anderen Ländern bereiten die Partner ohnehin eine Zusammenarbeit mit kooperierenden Bildungseinrichtungen und Branchenvertretern zur Verbreitung des eLearning-System vor.

Themen:
*** Fernlehre
*** Weiterbildung
** Lebenslanges Lernen
** Ökologie
* Nachhaltigkeit

Sektoren:
*** Handel; Instandhaltung Und Reparatur Von Kraftfahrzeugen
** Erziehung und Unterricht

Produkt Typen:
Lehrmaterial
Fernlehre
Homepage
CD-ROM
Film

Produktinformation: Das Ergebnis des Projekts ist ein umfassendes eLearning-System für die berufliche Weiterbildung und Qualifizierung im Bio-Einzelhandel in sechs Länderversionen und sieben Sprachen. Es enthält 12 Basismodule und –Einheiten mit Praxiswissen (ökologische Landwirtschaft, Verarbeitung und Handels-Strukturen), Produktkenntnissen (zu den Sortimenten Gemüse, Obst, Milchprodukte, Getreide und andere Trockenprodukten) und Informationen zum Einzelhandel (Organisation, Marketing, Kommunikation, Wirtschaft). Die Lernplattform basiert auf der CMS-Software Moodle und nutzt die aktuellen eLearning-Instrumente und Lerntools.

Projektwebseite: http://www.forum-berufsbildung.de/eco-qualify/

Vertragnehmer

Name:	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.
Stadt:	Köln
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.equalita.de

Kontaktperson

Name:	Ulrich Diermann
Adresse:	Lütticher Str. 68
Stadt:	Köln
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 221 5108860
Fax:	+49 221 5891879
E-Mail:	Ulrich-Diermann@equalita.de
Homepage:	

Koordinator

Name:	Equalita, Institut für Qualifizierung und Vernetzung in Europa e.V.
Stadt:	Köln
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.equalita.de

Kontaktperson

Name:	Ulrich Diermann
Adresse:	Lütticher Str. 68
Stadt:	Köln
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 221 5108860
Fax:	+49 221 5891879
E-Mail:	Ulrich-Diermann@equalita.de
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name: Associazione Terre dell'Adriatico - Adrialand
Stadt: Senigallia
Land/Region: Marche
Land: IT-Italien
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.adrialand.it

Partner 2

Name: University of Agribusiness and Rural Development
Stadt: Plovdiv
Land/Region: Yuzhen tsentralen
Land: BG-Bulgarien
Organisationstyp: Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage: http://www.agricollege.com

Partner 3

Name: SPES Akademie
Stadt: Schlierbach
Land/Region: Oberösterreich
Land: AT-Österreich
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.spes.co.at

Partner 4

Name: Ecological - Cultural Association Ziarno
Stadt: Subice
Land/Region: Lubelskie
Land: PL-Polen
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.ziarno.eu

Partner

Partner 5

Name: Ecozept
Stadt: Montpellier
Land/Region: Languedoc-Roussillon
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.ecozept.com

Partner 6

Name: ORA - Organic Retailers Association
Stadt: Wien
Land/Region: Wien
Land: AT-Österreich
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage: http://www.o-r-a.org

Partner 7

Name: ŽIVÝ VENKOV o.s.
Stadt: Moravske Kninice
Land/Region: Stredni Morava
Land: CZ-Tschechien
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.greenmarketing.cz

Partner 8

Name: Forum Berufsbildung e.V.
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.forum-berufsbildung.de

Projektdateien

Concept for e-learning platform.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Concept%20for%20e-learning%20platform.pdf

Concept for a European E-Learning platform for Further Education in Organic Food Retailing

Flyer_BG.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_BG.pdf

Project Flyer in Bulgarian language

Flyer_CZ.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_CZ.pdf

Project Flyer in Czech language

Flyer_DE.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_DE.pdf

Project Flyer Deutsch

Flyer_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_EN.pdf

Project Flyer in English

Flyer_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_FR.pdf

Project Flyer in French language

Flyer_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_IT.pdf

Project Flyer in Italian language

Flyer_PL.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/6874/prj/Flyer_PL.pdf

Project Flyer in Polish language

Produkte

1 Konzept für eine E-Learning-Plattform für die Weiterbildung im Bio-Einzelhandel

2 Project Flyer

3 eLearning system and platform “Eco-Qualify”

4 Video “Eco-Qualify”

Produkt 'Konzept für eine E-Learning-Plattform für die Weiterbildung im Bio-Einzelhandel'

Titel:	Konzept für eine E-Learning-Plattform für die Weiterbildung im Bio-Einzelhandel
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Das Konzept für eine E-Learning-Plattform für die Weiterbildung im Bio-Einzelhandel basiert auf einem Mix aus verschiedenen Lernumgebungen: der Kombination eines virtuellen Klassenzimmer mit Präsenz-Elementen ("blended learning"). Es beinhaltet 12 Module mit den grundlegenden Inhalten für die Weiterbildung im Biohandel.
Beschreibung:	Das Konzept umfasst vier Hauptbereiche der E-Learning-Plattform: 1. Inhalte mit unterstützenden Materialien, 2. Aktivitäten für die praktische Erprobung und Übungen, 3. einen Bereich für die Kommunikation und das Feedback von Studierenden und Lehrern und 4. Bewertungs-Instrumente für die Bewertung von Lernerfolgen. Inhalt und Kursmaterialien der E-Learning Plattform konnen in verschiedenen Formaten eingestellt werden. Einige Materialien werden in Formaten wie Word, PowerPoint, Excel oder als PDF-Dokumente präsentiert. Andere Inhalte basieren auf Multimedia-Elementen wie Video., Audiodateien und Web-Links. Die Inhalte werden in 12 verschiedenen Modulen dargestellt.
Zielgruppe:	Das Projekt richtet sich auf die Bedürfnisse und Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen im Bio-Einzelhandel, mit besonders auf sie ausgerichteten und innovative Lernmethoden, die den neuen Lerngewohnheiten entsprechen. Besonders Mitarbeiter, aber auch Manager und andere Akteure der Branche werden davon profitieren.
Resultat:	Konzept für einen E-Learning-Plattform als PDF und Download auf der Website.
Anwendungsbereich:	Grundlegendes Instrument für die Entwicklung einer europäischen E-Learning-Plattform für Weiterbildung im Biohandel
Homepage:	http://www.equalita.de/web/projekte/e-learning-fuer-bio-handel
Produktsprachen:	Englisch

Produkt 'Project Flyer'

Titel:	Project Flyer
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Das Projekt-Infoblatt gibt einen Überblick über den Hintergrund, die Ziele und Zielgruppen und die Inhalte der eLearning-Plattform sowie die beteiligten Partner-Organisationen. Es ist in allen Partnersprachen und zusätzlich in englischer Sprache verfügbar.
Beschreibung:	Das Projekt-Infoblatt gibt einen Überblick über den Hintergrund, die Ziele und Zielgruppen und die Inhalte der eLearning-Plattform sowie die beteiligten Partner-Organisationen. Es ist in allen Partnersprachen und zusätzlich in englischer Sprache verfügbar.
Zielgruppe:	Zielgruppen sind Beschäftigte und Führungskräfte im Bio-Einzelhandel, Bildungsträger, die für diesen Sektor Qualifizierung und Weiterbildung anbieten, aber auch andere Akteure der Branche, Behörden der beruflichen Bildung und Arbeitsmarktpolitik, aber auch Einzelpersonen, die sich für die Branche interessieren.
Resultat:	Das Resultat ist ein doppelseitiger A4-Druck mit sechs Spalten, Auflage 5.000 Exemplare in sieben Sprachen.
Anwendungsbereich:	Transfer, Verbreitung, Information, Werbung, Marketing
Homepage:	
Produktsprachen:	Französisch Italienisch Polnisch Tschechisch Bulgarisch Deutsch Englisch

Produkt 'eLearning system and platform “Eco-Qualify”'

Titel: eLearning system and platform “Eco-Qualify”

Produkttyp: CD-ROM

Marketing Text: "Eco-Qualify" ist eine umfassende eLearning-System und -Plattform mit 12 Basismodulen und -Einheiten, die Kenntnisse und praktische Informationen über die wichtigsten Themen (Grundregeln des ökologischen Landbaus, Marketing, Wirtschaft) und Produktbereiche (Obst und Gemüse, Milch, Käse, Müsli, Öle, Soja) zum Bio-Einzelhandel vermitteln. Es basiert auf dem Content Management System Moodle und ist in sechs Ländern-Versionen und sieben Sprachen verfügbar.

Beschreibung: "Eco-Qualify" ist eine umfassende eLearning-System und -Plattform mit 12 Basismodulen und -Einheiten, die Kenntnisse und praktische Informationen über die wichtigsten Themen (Grundregeln des ökologischen Landbaus, Marketing, Wirtschaft) und Produktbereiche (Obst und Gemüse, Milch, Käse, Müsli, Öle, Soja) zum Bio-Einzelhandel vermitteln. Es basiert auf dem Content Management System Moodle und ist in sechs Ländern-Versionen und sieben Sprachen verfügbar.

Zielgruppe: Nutzer und Zielgruppen sind Bildungseinrichtungen, die Qualifizierungs-und Schulungsmaßnahmen für den Naturkosthandel anbieten, ihre Lehrer und Schüler; Mitarbeiter und Führungskräfte Bio-Einzelhandel, Berufsverbände, Unternehmer, Berater und andere Akteure der Branche, aber auch Einzelpersonen, die im Naturkosthandel arbeiten wollen, in Österreich, Bulgarien, Tschechische Republik, Frankreich, Deutschland, Italien und Polen.

Resultat: Das eLearning-System besteht aus den folgenden 12 Module und Einheiten:
Modul 1: Grundlagen (Handel mit Bio-Lebensmittel, Ökologischer Landbau, Bio-Lebensmittel-Produktion), Modul 2: Produktwissen I (Obst und Gemüse, Milch und Milchprodukte, Käse); Modul 3: Produktwissen II (Getreide, Öle und Fett, Soja und Hülsenfrüchte); Modul 4: Betriebliche Kenntnisse (Warenwirtschaft, Wirtschaftlichkeit, Marketing und Kommunikation).
Sie basieren auf dem Content Management System Moodle und ist in sechs Ländern-Versionen und sieben Sprachen verfügbar.
Die Lernumgebung verwendet die folgenden Elemente und Werkzeug:
Texte und Grafiken, Video-und Audio-Beiträge, Wikis und PDFs, Best-Practice-Beispiele, FAQs, Checklisten, ein Glossar und Web-Links, Tests, Fragebögen und Selbstbewertungen, E-Mails, Chat-und Newsroom, Forum.

Anwendungsbereich: In den Ländern, in denen die Partner selbst Bildungsträger sind, werden diese auf "Eco-Qualify" basierende Kurse anbieten und Module und Einheiten in ihre laufenden Kurse integrieren. Darüber hinaus streben diese Partner auch eine Zusammenarbeit mit anderen Anbietern an, um das E-Learning-System auf breiterer Ebene einzuführen. In den anderen Ländern bereiten die Partner ohnehin eine Zusammenarbeit mit kooperierenden Bildungseinrichtungen und Branchenvertretern zur Verbreitung des eLearning-System vor.

Homepage: http://www.forum-berufsbildung.de/eco-qualify/

Produktsprachen: Französisch
Englisch
Deutsch
Bulgarisch
Tschechisch
Polnisch
Italienisch

Produkt 'Video “Eco-Qualify”'

Titel:	Video “Eco-Qualify”
Produkttyp:	Film
Marketing Text:	Zwei Videos geben einen Überblick über Hintergrund, Ziele, Zielgruppen und Inhalt der eLearning-Plattform und das Feedback von Mitarbeitern und Managern in Bioläden. Sie liegen in einer Kurzfassung und einer ausführlichen Version in englischer Sprache vor, in den Partnerländern sind sie in der entsprechenden Sprache untertitelt.
Beschreibung:	Zwei Videos geben einen Überblick über Hintergrund, Ziele, Zielgruppen und Inhalt der eLearning-Plattform und das Feedback von Mitarbeitern und Managern in Bioläden. Sie liegen in einer Kurzfassung und einer ausführlichen Version in englischer Sprache vor, in den Partnerländern sind sie in der entsprechenden Sprache untertitelt.
Zielgruppe:	Zielgruppen sind Beschäftigte und Führungskräfte im Bio-Einzelhandel, Bildungsträger, die für diesen Sektor Qualifizierung und Weiterbildung anbieten, aber auch andere Akteure der Branche, Behörden der beruflichen Bildung und Arbeitsmarktpolitik, aber auch Einzelpersonen, die sich für die Branche interessieren.
Resultat:	Die Ergebnisse sind zwei Video-Präsentationen des eLearning-System, eine kurze Version von 0:30 Minuten und eine lange Fassung von 8.25 Minuten. Die Videos werden auf den Internetseiten und eLearning-Plattform der Partner und im Internet präsentiert. Sie sind in englischer Sprache produziert, aber die Länder-Versionen sind sie in der entsprechenden Sprache untertitelt.
Anwendungsbereich:	Transfer, Verbreitung, Information, Werbung, Marketing.
Homepage:	http://vimeo.com/recreatecz/ecoq
Produktsprachen:	Deutsch Bulgarisch Französisch Englisch Polnisch Italienisch Tschechisch

Veranstaltungen

7. Partner-Meeting

Datum	23.09.2012
Beschreibung	7. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	23. - 25. September 2012 in Montpellier/FR bei Ecozept

6. Partner-Meeting

Datum	01.04.2012
Beschreibung	6. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	01. - 03. April 2012 in Plovdiv/BG bei University of Agribusiness and Rural Development

5. Partner-Meeting

Datum	10.01.2012
Beschreibung	5. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	10. - 12. Januar 2012 in Wien/AT bei Organic Retailer Association

Veranstaltungen

4. Partner-Meeting

Datum	28.09.2011
Beschreibung	4. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	28. - 30. September 2011 in Senigallia/IT bei Associazione Terre dell'Adriatico - Adrialand

3. Partner-Meeting

Datum	23.05.2011
Beschreibung	3. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	23. - 25. Mai 2011 in Warschau

2. Partner-Meeting

Datum	18.02.2011
Beschreibung	2. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	18. Februar 2011 in Nürnberg auf der BioFach

Veranstaltungen

1. Partner-Meeting

Datum	09.12.2010
Beschreibung	1. Treffen der am Projekt beteiligten Partnerorganisationen.
Zielgruppe	Vertreter/innen der Partnerorganisationen.
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	08. - 10. Dezember 2010 in Berlin im Forum Berufsbildung