NEWSLETTER
Číslo 2
Apríl 2010

Realizácia projektu

Po uskutočnení 2. Nadnárodného partnerského stretnutia v meste León bol partnerom doručený zápis zo stretnutia.
Tento zápis potvrdzuje záväzok všetkých partnerov projektu aktívne sa zúčastňovať na aktivitách, s cieľom dosiahnutia plánovaných cieľov.

Logo

Jednou z prvých zrealizovaných aktivít bolo vytvorenie loga, ktoré bude reprezentovať filozofiu projektu.
Predkladateľ projektu prezentoval počas stretnutia tri návrhy, z ktorých bol jeden vybraný v rámci dohody všetkých zúčastnených partnerov. V súčasnosti sa toto logo používa ako identifikačný a propagačný symbol projektu.

Web stránka

Následne predkladateľ (IRMA SL) začal s tvorbou projektovej web stránky, ktorá je prístupná verejnosti od konca februára. Doména webstránky je www.myrcas.com a jej očakávaným cieľom je diseminácia projektu v rámci cieľových skupín projektu a širokej verejnosti, ako aj podpora prenosu výsledkov v rámci projektu. Cieľové skupiny budú môcť prostredníctvom sekcie „Novinky“ sledovať postup realizácie projektu a takisto prezrieť si a stiahnuť Newsletter, ktorý bude publikovaný štvrťročne.

Počas mesiacov marec a apríl sa projektový partneri podieľali na preklade informácií na web stránke do ich konkrétnych národných jazykov, takže web stránka je momentálne dostupná v 6 jazykových verziách a angličtine.

Informačná brožúra

Predkladateľ projektu Myrcas, v spolupráci s partnerom ADESPER, pripravili obsah informačnej brožúry a preložili ho do anglického jazyka.
Následne bol návrh brožúry zaslaný všetkým partnerom, aby mohli vyjadriť ich prípadné návrhy a pripomienky. Na záver bol navrhnutý dizajn brožúry a obsah bol preložený do jazykov všetkých zúčastnených partnerov. Oficiálna prezentácia projektovej brožúry sa uskutoční počas druhého nadnárodného stretnutia v Rumunsku.

Con el apoyo del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea

Newsletter-y

Predkladateľ projektu (IRMA SL) vypracoval prvý newsletter, ktorý bol umiestnený na projektovú web stránku v pdf formáte. Zvyšní partneripreložili obsah tohto newsletteru a tieto verzie boli takisto umiestnené na web stránku.

V súčasnej dobe sa španielsky partner ADESPER podieľa na vypracovaní druhého newsletteru.

Analýza potrieb

Jednou z hlavných aktivít projektu je vypracovanie analýzy vzdelávacích potrieb v rámci regiónov jednotlivých partnerov. Táto aktivita je plánovaná ako jedna z prvých v projekte, pretože bude nevyhnutná na implementáciu ďalších aktivít.

Predkladateľ zameral analýzu na oblasť Leon Mountain (Španielsko) a partner ADESPER sa zameral na oblasť Bierzo (León, Španielsko).
Ďalší partneri, ktorí už vypracovali analýzy sú ADRAT, ktorý sa zameral na región Alto Támega (Portugalsko), a Agroinštitút Nitra (Slovensko). Všetci zaslali analýzy predkladateľovi, vrátane charakteristiky cieľovej oblasti, použitej metodiky a záverov. V súčasnosti predkladateľ analyzuje údaje, za účelom vypracovania hlavných záverov pre realizáciu nasledujúcich aktivít.

"Gaštanica Naiciña" je malý rodinný podnik s medzinárodným významom.

Podnik "Gaštanica Naiciña" bude prezentovaný počas II. Galícijských podnikateľských dní ako úspešný príklad podnikania na vidieku. Podnik bol založený ako rodinný podnik, ktorý dosiahol popredné priečky v danej oblasti podnikania v medzinárodnom meradle.

V Chantade sa rodina Areána Gonzáleza venovala obchodovaniu s poľnohospodárskymi produktmi od roku 1972. V roku 1985 sa rozhodli vstúpiť na trh s gaštanmi. Špecializovali sa na produkciu a distribúciu gaštanov a investovali množstvo financií do technológií, ale súčasne zachovávali tradičné pestovateľské postupy.

NAICIÑA
Miguel Areán e Hilos. S.L.

Con el apoyo del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea

"Gaštanica Naiciña" sa prispôsobila požiadavkám zákazníkov, modifikovala typy kontajnerov a diverzifikovala produkciu prostredníctvom začlenenia nových produktov, založených na rovnakých surovinách, ale s použitím nových spracovateľských technológií.

Miguel Ángel Areán si uvedomil, že „ak sa nebudeme spoliehať na industrializáciu, ako nástroj na zlepšenie pridanej hodnoty, nepresadíme sa na trhu. Na trhu nebol priestor pre predajcov obyčajných produktov".

Podnik začínal ako obchodný sprostredkovateľ, zameraný najmä na produkty z gaštanov. V súčasnosti rodinný podnik vykonal množstvo krokov smerom k skvalitneniu spracovateľských postupov týchto produktov a teraz produkujú sušené gaštany, lúpané mrazené gaštany a gaštanovú múčku (v rámci posledného produktu sú jedinými výrobcami v Španielsku). Okrem iných takisto vyrábajú produkty, ako sú napríklad gaštany v sirupe, gaštanové pyré alebo gaštanový krém.

Podnik má v súčasnosti významné zastúpenie na medzinárodných trhoch. Ich produkty sú predávané v celom Španielsku a v Európe, dokonca aj v Latinskej Amerike.

Con el apoyo del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea