Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Car Industry and Sustainability – Making a new Approach

D/02/B/F/PP-112 683

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=564

Projektinformationen

Titel:	Car Industry and Sustainability – Making a new Approach
Projektnummer:	D/02/B/F/PP-112 683
Jahr:	2002
Projekttyp:	Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)
Status:	abgeschlossen
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines Curriculums für die Vermittlung von Zusatzqualifikationen zum Thema Ressourcenschonung und Nachhaltigke...
Zusammenfassung:	Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines Curriculums für die Vermittlung von Zusatzqualifikationen zum Thema Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit im ökologisch orientierten Fahrzeugbau. Das Curriculum richtet sich unmittelbar an Ausbilder/Trainer der Aus- und Weiterbildung und mittelbar an Auszubildende sowie an Fachkräfte und untere bzw. mittlere Führungskräfte im Fahrzeugbau.
Beschreibung:	
Themen:	* Berufsorientierung und -beratung * Unternehmen, KMU * Ökologie * Weiterbildung * Erstausbildung
Sektoren:	* Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen
Produkt Typen:	
Produktinformation:	Die Partnerschaft hat im Rahmen des Projektes ein mehrstufiges "CARISMA" Zertifikat entwickelt, das bei Absolvierung von Curriculuminhalten an die Teilnehmer vergeben werden kann. Inhalte des Curriculums konnten bei mehreren Partnereinrichtungen für die Erstausbildung und berufliche Weiterqualifizierung erprobt und eingesetzt werden. Es wurden Befragungen zum Inhalt und der Anwendung des Curriculums bei den Zielgruppen Ausbildern und Qualifizierungsteilnehmern durchgeführt. http://www.wsc2005helsinki.com/default.asp?t=40&f=2&p=92200&subp=92100&did=3363 http://www.provolo.it http://www.stz-zwickau.de Die beteiligten Partner beabsichtige die Curriculuminhalte in ihren Ausbildungseinrichtungen als reguläres Kursangebot einzuführen bzw. in die berufliche Erstausbildung zu integrieren.
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	STZ Sächsisches Technologie Zentrum gGmbH
Stadt:	Zwickau
Land/Region:	Chemnitz
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.stz-zwickau.de

Kontaktperson

Name:	Carsten Krauß
Adresse:	Audistraße 9
Stadt:	Zwickau
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 375/3322830
Fax:	+49 375/3324230
E-Mail:	kontakt@stz-zwickau.de
Homepage:	http://www.stz-zwickau.de

Koordinator

Name:	u.bus GmbH
Stadt:	Berlin
Land/Region:	Berlin
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.ubus.net

Kontaktperson

Name:	Uta Voigt
Adresse:	Gormannstraße 14
Stadt:	Berlin
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 30 61629640
Fax:	+49 30 61629643
E-Mail:	info@ubus.net
Homepage:	http://www.ubus.net

Partner

Partner 1

Name: Umweltzentrum des Handwerks Thüringen
Stadt: Rudolstadt
Land/Region: Thüringen
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Arbeitgeberorganisation
Homepage: http://www.umweltzentrum.de

Partner 2

Name: FIOM
Stadt: VICENZA
Land/Region: Veneto
Land: IT-Italien
Organisationstyp: Gewerkschaftsorganisation
Homepage:

Partner 3

Name: KRH Engineering Ltd
Stadt: Barnoldswick
Land/Region: Lancashire
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 4

Name: N.R Automatics Ltd
Stadt: Colne
Land/Region: Lancashire
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 5

Name: EUROCULTURA
Stadt: VICENZA
Land/Region: Veneto
Land: IT-Italien
Organisationstyp: andere
Homepage: http://www.eurocultura.it

Partner 6

Name: Northwest Centres of Excellence
Stadt: Blackburn
Land/Region: Lancashire
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: Gemeinsame Einrichtung
Homepage: http://www.nwexcellence.co.uk

Partner 7

Name: Neue Sächsische Lederwarenmanufaktur GmbH
Stadt: Wilthen
Land/Region: Dresden
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 8

Name: Sächsische Aufbau- und Qualifizierungsgesellschaft mbH
Stadt: Zwickau
Land/Region: Chemnitz
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.saq.de

Partner

Partner 9

Name: Thüringer Verfahrenstechnisches Institut für Umwelt und Energie e.V (VTI)
Stadt: Saalfeld
Land/Region: Thüringen
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Forschungseinrichtung
Homepage: http://www.vti-saalfeld.de

Partner 10

Name: Entsorgung und Recycling Zwickau GmbH
Stadt: Zwickau
Land/Region: Chemnitz
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.erz-gmbh.de

Partner 11

Name: CESFO
Stadt: Padova
Land/Region: Veneto
Land: IT-Italien
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.cesfo.com

Partner 12

Name: Lappeenranta University of Technology
Stadt: Lappeenranta
Land/Region: Aland
Land: FI-Finnland
Organisationstyp: Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage: http://www.lut.fi

Partner

Partner 13

Name:	OHK Chomutov
Stadt:	Chomutov
Land/Region:	Severozapad
Land:	CZ-Tschechien
Organisationstyp:	Kammer
Homepage:	http://www.ohkcv.cz

Partner 14

Name:	SOŠ a SOU
Stadt:	Praha
Land/Region:	Praha
Land:	CZ-Tschechien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.skolahostivar.cz

Produkte

1 CARISMA - Curriculum

2 CDROM (Endprodukt)

3 Flyer

4 Website

5 Kommunikationsplattform

6 Curriculum Editor

Produkt 'CARISMA - Curriculum'

Titel:	CARISMA - Curriculum
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	
Beschreibung:	Entwicklung eines Curriculums (ca. 80 Stunden) für die Vermittlung von Zusatzqualifikationen zum Thema Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit im ökologisch orientierten Fahrzeugbau.
Zielgruppe:	Auszubildende der Erstausbildung (Metallberufe), Mitarbeiter aus Unternehmen der Automobilzulieferindustrie für die berufliche Weiterbildung
Resultat:	Das offene Curriculum setzt sich zusammen aus ökologisch ausgerichteten Technologie− und Trainingseinheiten, welche den permanenten technisch, technologischen Wandel im ökologisch orientierten Fahrzeugbau analysieren und in betriebliche Anwendungen überführen. Es wird mit Hilfe einer gemeinsamen Internetplattform entwickelt und bereitgestellt und zu Projektende im Internet und auf CDROM für Anleiter/Trainer in Englisch und als Core Curriculum in den jeweiligen Landessprachen vorliegen und zusätzlich exemplarische Lernaktivitäten in Englisch und in den Landessprachen enthalten. Das Curriculum soll sowohl in der Erstausbildung als auch in der beruflichen Weiterbildung in den beteiligten Partnerländern eingesetzt werden. Inhaltliche Schwerpunkte sind u.a. Einsatz und Bearbeitung nachwachsender bzw. biologisch abbaubarer Rohstoffe; Recycling und Wiederverwertung von Bauteilen.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.carisma-info.net
Produktsprachen:	

Produkt 'CDROM (Endprodukt)'

Titel:	CDROM (Endprodukt)
Produkttyp:	CD-ROM
Marketing Text:	
Beschreibung:	benutzerfreundliche CDROM für die Zielgruppen und zur Ergebnisverbreitung
Zielgruppe:	Ausbilder, auszubildende, Verbreitungspartner, Projektpartner
Resultat:	navigierbare CDROM mit vollständigem Curriculum, Modulen, Trainingselementen, Lernaktivitäten, Anlagen und Links. CDROM in Englisch mit CoreCurriculum in den Landessprachen der Projektpartner
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

Produkt 'Flyer'

Titel:	Flyer
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Information-Flyer zum Projekt
Zielgruppe:	Zulieferunternehmen, Bildungseinrichtungen, Kammern, Auszubildende, Ausbildungsverantwortliche
Resultat:	Beschreibung, Ziele, Ergebnisse, Inhalte, Partnerschaft
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p635e927f1.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/564/prd/3/1/p635e927f1.doc

Produkt 'Website'

Titel:	Website
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	
Beschreibung:	InformationsWebsite zum Projekt
Zielgruppe:	Zulieferunternehmen, Bildungseinrichtungen, Kammern, Auszubildene, Ausbildungsverantwortliche
Resultat:	Beschreibung, Ziele, Ergebnisse, Inhalte, Partnerschaft
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.carisma-info.net/
Produktsprachen:	

Produkt 'Kommunikationsplattform'

Titel:	Kommunikationsplattform
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	
Beschreibung:	Kommunikationsplattform der Projektpartnerschaft (Nutzerlogin)
Zielgruppe:	Projektpartner
Resultat:	Informationsaustausch, Dokumentenaustausch, Diskussionsforum, News, Ankündigungen u.a.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.ubusworkspace.online.de/Carisma
Produktsprachen:	

Produkt 'Curriculum Editor'

Titel:	Curriculum Editor
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	
Beschreibung:	online Curriculum Editor (Datenbanksystem)(Nutzerlogin)
Zielgruppe:	Projektpartner
Resultat:	online Editor zur Erstellung, Bearbeitung, Dowload, Upload des CoreCurriculums sowie der Curriculumbestandteile / Module, Trainingsaktivitäten, Links, Anlagen (Dokumente als Word, Powerpoint, PDF u.a.)
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.ubusworkspace.online.de/Carisma
Produktsprachen:	

Veranstaltungen

Transnationales Abschlußtreffen

Datum	26.10.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	Projektpartner, KMU, Auszubildende, Ausbilder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Schweinsburg b. Zwickau

Dissemination

Datum	10.07.2005
Beschreibung	Evaluation, Dissemination, Nachhaltigkeit
Zielgruppe	Akteure der Berufsausbildung, Unternehmen
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Preston

Dissemination - WorldSkills

Datum	26.05.2005
Beschreibung	Dissemination - WorldSkills
Zielgruppe	Akteure der Berufsausbildung - weltweit
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Helsinki

Veranstaltungen

Evaluationstreffen

Datum	27.04.2005
Beschreibung	Beratung online-Präsentation, Curriculum-Entwicklung, CD
Zielgruppe	Projektpartner, Ausbilder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Berlin

Transnationales Partnertreffen

Datum	03.11.2004
Beschreibung	Vervollständigung Curriculum, Struktur für Endprodukt CDROM, Entwicklung von Lernaktivitäten
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	SOS a SOU Prag / Tschechische Republik

Evaluationstreffen

Datum	04.08.2004
Beschreibung	Evaluierung, Redaktion Curriculum, Module, Trainingselemente; Dissemination UK NRO
Zielgruppe	Projektpartner, UK-NRO, UK KMU
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	North West Centres of Excellence Blackburn / Großbritannien

Veranstaltungen

Transnationales Partnertreffen

Datum	17.03.2004
Beschreibung	Arbeitstreffen, Curriculumentwicklung, online Curriculum Editor, Dissemination (Pressekonferenz)
Zielgruppe	Projektpartner, KMU
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	CESFO Verona / Italien

Evaluationstreffen

Datum	12.12.2003
Beschreibung	Einbeziehung des neuen Partners, Zuordnung von Rolle und Aufgabe im Projekt
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Lappeenranta University of Technology Lappeenranta / Finnland

Evaluationstreffen

Datum	05.12.2003
Beschreibung	Diskussion, Beratung CD-Produktion
Zielgruppe	Projektpartner, Ausbilder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Berlin

Veranstaltungen

Transnationales Partnertreffen

Datum	01.10.2003
Beschreibung	Arbeitstreffen, Strukturierung Curriculum
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	North West Centres of Excellence Blackburn / Großbritannien

Transnationales Auftakttreffen

Datum	06.05.2003
Beschreibung	Projektauftakt im Rahmen einer 3 täg. Fachtagung "Netzwerke der Aus- u. Weiterbildung"
Zielgruppe	Projektpartner, KMU, Auszubildende
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	STZ gGmbH Zwickau / Deutschland

Akteurskonferenz

Datum	11.09.2002
Beschreibung	Akteurskonferenz "Berufsbildung für eine Nachhaltige Entwicklung" (BIBB)
Zielgruppe	KMU der Automobilzulieferindustrie, NRO, Bildungsdienstleister
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	STZ gGmbH Zwickau / Deutschland