Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

B-PLAN Créer sa Propre Activité Agissant en Réseau

504648–LLP–2009–IT–LEONARDO–LMP

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=5488

Information sur le projet

Titre: B-PLAN Créer sa Propre Activité Agissant en Réseau

Code Projet: 504648–LLP–2009–IT–LEONARDO–LMP

Année: 2009

Type de Projet: Développement d'innovation

Statut: Accordé

Pays: EU-Projets centralisés

Accroche marketing: Un modèle d'orientation continue pour choisir de manière avertie l'auto emploi ou la création d'entreprise pour entrer avec succès dans le marché du travail!

Résumé: La situation économique et les difficultés d'emploi emmènent à la considération que la création d'entreprise, en tant que auto emploi, peut être une réponse qui permet de même temps de rejoindre un emploi satisfaisant et de promouvoir le développement économique. Les politiques de soutien aux nouvelles entreprises encouragent dans ce sens les potentiels nouveaux acteurs économiques, jeunes, femmes, migrants et personnes âgés de plus de 45 ans. L'aide technique et les services d'assistance à la création d'entreprise aident les personnes dans l'élaboration du plan d'activité, prenant surtout en compte le marché et les aspects économiques et financiers, sans approfondir les dimensions personnelles et sociales, qui jouent un rôle très important pour la création de sa propre activité et pour sa réussite.
Nos objectifs spécifiques sont: offrir aux opérateurs de l'orientation et du conseil des outils mis à jour, soutenir les nouveaux acteurs économiques dans leur choix d'auto emploi, améliorer les chances de succès dans la phase de start-up de l'entreprise. Les aspects innovateurs prévoient: une approche par compétences à la création d'entreprise (compétences clés pour l'auto emploi); cohérence entre les temps, moyens et besoins personnels et l'idée d'entreprise (développement équilibré); travail en équipe (développement de l'esprit de groupe); activation de partenariats entre entreprises (mentoring et mise en réseau).
Les groupes cible d'utilisateurs sont les conseillers d'orientation et les conseillers pour l'aide technique et l'assistance à la création d'entreprise.

Description: La proposition de B-plan a l'intention de tester des démarches d'orientation continue à l'auto emploi, ciblés sur les jeunes et les personnes âgés de plus de 45 ans, les porteurs d'handicap ou les migrants, les femmes et les chômeurs qui cherchent l'accompagnement par des services qui puissent les soutenir dans un choix d'auto emploi pour s'intégrer dans la vie économique de la communauté. Le modèle d'orientation de B-plan prend en compte, d'une coté, le cadre compétitif et, de l'autre, les outils pour soutenir un public adulte dans un profond processus d'autoévaluation, l'accompagnant dans l'analyse des chances et des obstacles, favorisant l'empowerment par un processus de prise de décisions et le soutenant dans l'acquisition de compétences clés de même que dans sa formation continue.

Thèmes:
*** Marché du travail
*** Développement durable
*** Divers
*** Orientation professionnelle
*** Entreprise, TPE, PME
*** Égalité des chances
** Qualité
** Étude interculturelle
** TIC
** Formation tout au long de la vie
** Validation, transparence, certification
** Formation ouverte et à distance
** Formation continue
* Utilisation et diffusion de résultats
* Dialogue social
* Écologie
* Accès pour les personnes moins favorisées

Sectors: *** Activités Spécialisées, Scientifiques Et Techniques

Information sur le projet

	*** Enseignement
Types de Produit:	Matériel d'apprentissage Site Internet Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle Enseignement à distance Matériel pour l'enseignement Méthodes d'évaluation CD-ROM
Information sur le produit:	Dans les deux années de durée du projet seront réalises les suivants produits: rapports d'une recherche de fond, prototype du modèle d'orientation pour la création d'entreprise qui sera testé dans les différents pays partenaires, rapport complet de la phase de test avec la publication d'un manuel avec support digital, site Web de projet, dans lequel sera réalisé un espace de social network pour l'orientation continue à la création d'entreprise et à l'auto emploi.. Tous les résultats et les produits seront mis en ligne sur le site Web du projet (travail en cours) avec la possibilité de les décharger.
Page Web du projet:	http://www.bplanproject.eu

Contractant du projet

Nom:	Speha Fresia Società Cooperativa
Ville:	Roma
Pays/Région:	Lazio
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.speha-fresia.it

Personne de contact

Nom:	Elisabetta Cannova
Adresse:	Piazza Fernando De Lucia, 20
Ville:	Roma
Pays:	IT-Italie
Téléphone:	+390645507650-16
Fax:	+390645507650
E-mail:	betticannova@speha-fresia.it
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	Speha Fresia Società Cooperativa
Ville:	Roma
Pays/Région:	Lazio
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.speha-fresia.it

Personne de contact

Nom:	Elisabetta Cannova
Adresse:	Piazza Fernando De Lucia, 20
Ville:	Roma
Pays:	IT-Italie
Téléphone:	+390645507650-16
Fax:	+390645507650
E-mail:	betticannova@speha-fresia.it
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom: SECOND CHANCE ASSOCIATION
Ville: Bourgas
Pays/Région: Severen tsentralen
Pays: BG-Bulgarie
Type d'organisation: Association/organisation non gouvermentale
Site Internet: http://www.scabg.net

Partner 2

Nom: SVILUPPUMBRIA spa
Ville: Perugia
Pays/Région: Umbria
Pays: IT-Italie
Type d'organisation: Institution publique
Site Internet: http://www.sviluppumbria.it

Partner 3

Nom: PEOPLE srl
Ville: Roma
Pays/Région: Lazio
Pays: IT-Italie
Type d'organisation: Autres
Site Internet: http://www.peoplenet.it

Partner 4

Nom: CENTRE INTERINSTITUTIONNEL DE BILAN DE COMPETENCES BOURGOGNE
Ville: Chalon-sur-Saone
Pays/Région: Bourgogne
Pays: FR-France
Type d'organisation: Autres
Site Internet: http://www.cibc-bourgogne.fr

Partenaire

Partner 5

Nom:	BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN ASSOCIATION
Ville:	Ankara
Pays/Région:	Ankara
Pays:	TR-Turquie
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.bpw-turkey.org

Partner 6

Nom:	LABORATOIRE D'ERGOLOGIE APPLIQUEE, asbl
Ville:	Bruxelles
Pays/Région:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Pays:	BE-Belgique
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.ergologie.org

Partner 7

Nom:	INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCATION DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Ville:	Madrid
Pays/Région:	Comunidad De Madrid
Pays:	ES-Espagne
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	http://www.ice.ucm.es

Données du projet

DSCN3466.JPG

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prj/DSCN3466.JPG

Partners' meeting in Rome

Produits

1 Expected Products

2 WP1_Research

3 WP2_Guidance Prototype

4 WP6_Dissemination

5 WP5_Progress Report Public Part

6 WP3_Testing phase

7 WP4_Final_model

8 WP7_Exploitation

Produit 'Expected Products'

Titre:	Expected Products
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	National contexts about entrepreneurship on which to base our guidance model: you can find the research frame, the national data and the synthesis of the national reports.
Description:	Data collection on business creation of the different partner countries is aimed at gaining useful information for the realisation of a guidance model for entrepreneurship that sees the person as the core of the business and that considers the own competences, expectations and needs, taking into due account several aspects of the socio-economic context. Data collection is focused on business creation as self-employment research for the employability of weak categories (young people, women, migrants, over 45 people).
Cible:	Partners' staff, guidance counsellors, choaches, mentors, trainers, policy-makers, administrators.
Résultat:	Research Report: Synthesis of the national data (short presentation and long version). Downloadable from the project webpage (download section).
Domaine d'application:	The research data should be updated periodically, because to guide people to an entrepreneurial choice, counsellors should provide updating references to users.
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

Expected Products

B-Plan_Expected_Products.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/1/2/B-Plan_Expected_Products.pdf
Description of the expected products (English version)

WP1_Research

RESEARCH PRESENTATION WP1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/1/3/RESEARCH%20PRESENTATION%20WP1.pdf
Research presentation (short version)

WP1_3 Synthesis of Research Data.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/1/3/WP1_3%20Synthesis%20of%20Research%20Data.pdf
Collection of the national reports: Belgium, Bulgaria, France, Italy, Spain and Turkey.

Produit 'WP1_Research'

Titre:	WP1_Research
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	Research data on National contexts on which to base our guidance model for the entrepreneurial choice.
Description:	Data collection on business creation of different partner countries is aimed at gaining useful information for the realisation of a guidance model for entrepreneurship that sees the person as the core of the business and that considers the own competences, expectations and needs, taking into due account several aspects of the socio-economic context. Data collection is focused on business creation as self-employment solution for the employability of weak categories (young people, women, migrants, over 45 people).
Cible:	Guidance counsellors, choaches, trainers, mentors, tutors, policy-makers, administrators.
Résultat:	Research synthesis of national data (Belgium, Bulgaria, France, Italy, Spain and Turkey).
Domaine d'application:	Counsellors should provide updating references about enterprise creation framework to guide their clients to this choice.
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP1_Research

WP1_1_Research_Frame_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_1_Research_Frame_EN.pdf
Frame of the Research action

WP1_1_Research_Frame_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_1_Research_Frame_FR.pdf
Frame of the Research action

WP1_1_Research_Frame_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_1_Research_Frame_IT.pdf
Frame of the Research action

WP1_3_Résumé_Rapports_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_R%C3%A9sum%C3%A9_Rapports_FR.pdf
Synthesis Research data_French

WP1_3_Resumos_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Resumos_ES.pdf

WP1_3_Sintesi_Dati_Ricera_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Sintesi_Dati_Ricera_IT.pdf
Synthesis of Research data_Italian

WP1_3_Synthèse_Données_Recherche.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Synth%C3%A8se_Donn%C3%A9es_Recherche.doc
French version of the research data collection

product files

WP1_3 SynthesisofResearchData.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3%20SynthesisofResearchData.pdf
Collection of National Data

WP1_3_Synthesis_Research_Data_BG.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Synthesis_Research_Data_BG.pdf
Synthesis Research data_Bulgarian

WP1_3_Synthesis_Research_Data_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Synthesis_Research_Data_EN.pdf
Synthesis Reseach data_English

WP1_3_Synthesis_Research_Data_TR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/2/2/WP1_3_Synthesis_Research_Data_TR.pdf

Produit 'WP2_Guidance Prototype'

Titre:	WP2_Guidance Prototype
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	The prototype model represents our basic framework for the testing of B-Plan guidance process, linking the psychological aspects to the technical ones.
Description:	The model is meant at: Enhancing the success level and the survival rate of start-ups; Allowing the self to enter/re-enter the labour marked and enhancing the social and working development; Supporting the self in the development of his/her identity; Enhance and strengthen the autonomy and the transparency of the empowerment process; Stimulate the building of nets for the sharing of resources, and the open exchange of would be solutions for common problems of new born enterprises.
Cible:	Guidance counsellors, coaches, mentors, trainers, tutors, business consultants.
Résultat:	An internal product containing the process and the suggested tools for a guidance path to the entrepreneurial choice.
Domaine d'application:	The first draft of our guidance model to be tested in the following partner countries: Belgium, Bulgaria, France, Italy and Turkey.
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP2_Prototype

Guidance_Model_Prototype_B-Plan.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/Guidance_Model_Prototype_B-Plan.pdf
First draft of B-Plan Guidance Model

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_BG.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_BG.pdf
Guidance Prototype_Bulgarian

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_EN.pdf
Guidance Prototype_English

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_ES.pdf
Guidance Prototype_Spanish

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_FR.pdf
Guidance Prototype_French

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_IT.pdf
Guidance Prototype_Italian

WP2_4_Prototype_Guidance_Path_TR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/3/2/WP2_4_Prototype_Guidance_Path_TR.pdf
Guidance Prototype_Turkish

product files

Produit 'WP6_Dissemination'

Titre:	WP6_Dissemination
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	Information materials to deepen B-Plan aims and outcomes
Description:	Flyers, brochures and website are our main dissemination tools
Cible:	All people interested on entrepreneurial mindsets promotion and learning
Résultat:	Printing and delivering of flyers and brochures, website on line since 2009
Domaine d'application:	Dissemmination purposes
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP6_Project Presentation

B-Plan_Brochure_BG.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_BG.pdf
Brochure in Bulgarian

B-Plan_Brochure_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_EN.pdf
Brochure in English

B-Plan_Brochure_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_ES.pdf
Brochure in Spanish

B-Plan_Brochure_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_FR.pdf
Brochure in French

B-Plan_Brochure_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_IT.pdf
Brochure in Italian

B-Plan_Brochure_TR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/B-Plan_Brochure_TR.pdf
Brochure in Turkish

Newsletter_end_users_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/Newsletter_end_users_EN.pdf
Newsletter in English

Newsletter_Guidance_Operators_EN_final.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/Newsletter_Guidance_Operators_EN_final.pdf
Newsletter guidance practitioners

WP6_12_1_B-Plan_Flyer_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/WP6_12_1_B-Plan_Flyer_EN.pdf
Project description

WP6_12_2_Project Presentation_Long_en.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/4/2/WP6_12_2_Project%20Presentation_Long_en.pdf
Long version of the project presentation

product files

Produit 'WP5_Progress Report Public Part'

Titre:	WP5_Progress Report Public Part
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	The Public Part of the Progress Report to read the on-going results and get in contact with the partnership.
Description:	Following the format of EACEA Public Progress Report it is possible to deepen the work in progress of B-Plan partnership.
Cible:	EACEA officers, partners and other organisations dealing with Guidance Support Services targeted to the entrepreneurial choice.
Résultat:	Interim Report with the project description and the achieved results after one year.
Domaine d'application:	To inform all key stakeholders about the progress work developped by B-Plan consortium and to activate networking among organisations and guidance/technical assistance practitioners.
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP5_Quality_Plan

2009_2199_FR_B-PLAN_pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/5/2/2009_2199_FR_B-PLAN_pub.pdf
Final Public Report

2009_2199_PR_B-PLAN_pub.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/5/2/2009_2199_PR_B-PLAN_pub.pdf
Progress Report (Public Part), 30 October 2010

Produit 'WP3_Testing phase'

Titre:	WP3_Testing phase
Type de Produit:	Procédure pour l'analyse et le pronostic des besoins de la formation professionnelle
Texte marketing:	Collection of evidences for guidance practitioners.
Description:	Report of the testing phase realised in 5 partners' countries.
Cible:	Guidance counsellors and advisors for the entrepreneurial choice.
Résultat:	Interim and Final Reports of B-Plan method test
Domaine d'application:	To monitor the application of the model and its tools and to collect structured information to continuously improve the model.
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP3_Testing phase

Data Collection - BPW.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/Data%20Collection%20-%20BPW.pdf
Data collection in Turkey

Data Collection - CIBC Bourgogne.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/Data%20Collection%20-%20CIBC%20Bourgogne.pdf
Data collection in France

Data Collection - Lea.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/Data%20Collection%20-%20Lea.pdf
Data collection in Belgium

Data Collection - Second Chance.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/Data%20Collection%20-%20Second%20Chance.pdf
Data collection in Bulgaria

Data Collection - Sviluppumbria.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/Data%20Collection%20-%20Sviluppumbria.pdf
Data collection in Italy

WP3_7_Final_Report_Testing_Phase.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/6/2/WP3_7_Final_Report_Testing_Phase.pdf
Final Report testing phase realised in Italy, France, Belgium, Bulgaria and Turkey

Produit 'WP4_Final_model'

Titre:	WP4_Final_model
Type de Produit:	Matériel d'apprentissage
Texte marketing:	B-Plan Guidance Handbook for an aware and informed entrepreneurial choice
Description:	B-Plan guidance process, method and tools
Cible:	Guidance counsellors and advisors for enterprise creation
Résultat:	Printed and digital version of the Handbook in English and other languages of partners
Domaine d'application:	If practitioners want to apply empowerment method and guidance support
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

B-Plan Guidance Handbook

B-Plan_Handbook_BG.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_BG.pdf
Guidance Handbook in Bulgarian

B-Plan_Handbook_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_EN.pdf
Guidance Handbook in English

B-Plan_Handbook_ES.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_ES.pdf
Guidance Handbook in Spanish

B-Plan_Handbook_FR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_FR.pdf
Guidance Handbook in French

B-Plan_Handbook_IT.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_IT.pdf
Guidance Handbook in Italian

B-Plan_Handbook_TR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/7/2/B-Plan_Handbook_TR.pdf
Guidance Handbook in Turkish

Produit 'WP7_Exploitation'

Titre:	WP7_Exploitation
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	The project and the guidance handbook
Description:	Collection of the main topics of the project
Cible:	Guidance and advisors for enterprise creation, teachers/trainers engaged in guidance supporting services
Résultat:	Collection of project outcomes and outputs
Domaine d'application:	To trasfer B-Plan method
Adresse du site Internet:	http://www.bplanproject.eu
Langues de produit:	anglais

product files

WP7_Exploitation_deliverables

B_Plan_Guida_Utenti_It.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/8/2/B_Plan_Guida_Utenti_It.pdf
Support on-line users' guide in Italian

B-Plan_ICT_Tools_Presentation_Dec10.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/8/2/B-Plan_ICT_Tools_Presentation_Dec10.pdf
Support On-line presentation

B_Plan_Users_Guide_En.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/8/2/B_Plan_Users_Guide_En.pdf
Support on-line users' guide in English

WP7_20_Social_Network_Report_EN.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5488/prd/8/2/WP7_20_Social_Network_Report_EN.pdf
Social network

Événements

Final Conference in Perugia

Date	15.12.2011
Description	Conclusion of B-Plan experience with a public meeting to have a final feedback about the achieved results by the local key actors and international guests
Cible	Regional local authorities and key players of the local developing strategies and policies, entrepreneurial associations, equal opportunity representatives, press, LdV National Agency, partners
Public	Événement public
Informations de contact	betticannova@speha-fresia.it
Date et lieu	15 December 2011, Perugia, Italy

7° Transnational meeting

Date	15.12.2011
Description	Last partnership meeting
Cible	Partners' staff
Public	Événement non public
Informations de contact	betticannova@speha-fresia.it
Date et lieu	December 2011, Perugia, Italy

6° Transnational meeting in Burgas

Date	15.09.2011
Description	Partnership meeting
Cible	Partners' staff
Public	Événement non public
Informations de contact	betticannova@speha-fresia.it
Date et lieu	September 2011, Burgas, Bulgaria

Événements

5° Transnational meeting at Chalon-sur-Soane

Date	15.03.2011
Description	Partnership meeting and public event
Cible	Empoyment system actors, trade unions, training and guidance agencies, final users, partners
Public	Événement public
Informations de contact	betticannova@speha-fresia.it
Date et lieu	15th March 2011, Chalon-sur-Soane, France

Fourth Transnational Meeting in Istanbul

Date	02.12.2010
Description	4° Partnership meeting focused on the first year work-in-progress and the second year planning
Cible	Partners' staff
Public	Événement non public
Informations de contact	Speha Fresia Elisabetta Cannova
Date et lieu	2-3-4 December 2010 - Istanbul (TR)

Third Transnational Meeting in Brussels

Date	23.09.2010
Description	Third partnership meeting and local networking with Agence Bruxelloise pour l'Entreprise (ABE)
Cible	Partners' staff, Municipality of Auderghem (Major and Director), Mrs. Annelore Isaac of ABE, experts of LEA (P4).
Public	Événement public
Informations de contact	Speha Fresia Elisabetta Cannova
Date et lieu	23-24-25 September 2010 - Brussels (BE)

Événements

Second Transnational Meeting in Madrid

Date	15.04.2010
Description	Partnership meeting
Cible	Partners' staff
Public	Événement non public
Informations de contact	Speha Fresia Elisabetta Cannova
Date et lieu	15-16-17 April 2010 - Madrid (ES)

First Transnational Meeting in Rome

Date	15.10.2009
Description	First meeting of the partnership in Rome
Cible	Partners' staff
Public	Événement non public
Informations de contact	Speha Fresia Elisabetta Cannova
Date et lieu	15.16.17 October 2009 - Rome (IT)