Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

bplan

BUILD PERSONAL LABOUR ACTING IN NET

www.bplanproject.eu

BPW

Speha fresia

SVILUPPUMBRIA S.p.A.

Cibc BOURGOGNE SUD

PEOPLE
Progetti E Orientamento Per L'Empowerment

Universidad Complutense Madrid

Second Chance Association BG

EACEA

Este proyecto ha sido creado con el apoyo de la Comisión Europea
La publicación refleja la opinión exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

B-PLAN
BUILDING PERSONAL LABOUR ACTING in NET

B-Plan es una metodología de orientación destinada a fortalecer la conciencia individual de las habilidades empresariales necesarias para poner en marcha un negocio con éxito sobre todo entre individuos representados, como jóvenes, mujeres, inmigrantes o de baja cualificación.

La satisfacción personal y la sostenibilidad del mercado son los dos polos que se tienen que tener en cuenta, nuestro modelo se centra en la orientación de la capacitación individual través de un programa de desarrollo personal y la confianza para conocer los "mecanismos de toma de decisiones" que sirven de apoyo a los esfuerzos personales en el momento de tomar una decisión que sea informada y consciente.

Los autoempleados o los miembros de microempresas deben centrar sus reflexiones en las fortalezas personales y los puntos débiles para afrontar mejor la sostenibilidad del mercado, promocionando planteamientos basados en la colaboración y cooperación frente a la competencia, mediante la creación de redes sociales, la formación de alianzas y la participación activa de los interesados.

Nuestros objetivos específicos son:

* Proporcionar herramientas actualizadas a los operadores de orientación que manejan el apoyo técnico y psicológico de los beneficiarios
* Crear una metodología de orientación destinada a fortalecer la conciencia individual de las habilidades empresariales necesarias para poner en marcha un negocio con éxito sobre todo entre individuos representados, como jóvenes, mujeres, inmigrantes o de baja cualificación.
* Apoyar a los nuevos actores económicos en la elección de soluciones en el auto-empleo
* El éxito empresarial de nuevos emprendedores
* Aumentar el conocimiento y las competencias que comparten los interesados
* Crear un modelo de la orientación mejorado a través del intercambio

Los productos esperados son los siguientes:

* El modelo de orientación para la elección empresarial
* Programa de Desarrollo Individual
* Sitio Web con la plataforma de red social
* Manual de orientación para los operadores
* Promoción pública de la modelo
* Soporte on-line y la comunidad de socios

Para reforzar la contribución de la educación permanente a la cohesión social, ciudadanía activa y la interculturalidad.

El objetivo es adaptar el modelo de orientación a las necesidades específicas de los nuevos empresarios que se inician dentro de los grupos minoritarios y las personas emigrantes.

•Reforzar la contribución del aprendizaje permanente a la cohesión social, ciudadanía activa, la interculturalidad

B-plan tendrá mediadores - educadores interculturales que trabajan en Roma con las minorías étnicas (los gitanos). El objetivo es adaptar el modelo de orientación a las necesidades específicas de los empresarios que se inician dentro de los grupos minoritarios

•Fomentar la creatividad, la competitividad, la empleabilidad y el crecimiento de[illegible] sarial.

B-plan acentúa problemas como:

-El vínculo entre la sostenibilidad de los proyectos y las competencias, actitudes, necesidades y enlaces personales del creador;
-La ausencia de una reflexión compartida sobre los roles, expectativas, valores y prioridades de los miembros de la empresa;
-La falta de elementos de referencia y de recursos económicos.

•Aumentar la participación en el aprendizaje permanente de personas de todas las edades

B-plan ofrecerá nuevas competencias relativas a la orientación empresarial de los operadores. Estos podrían conectar a más personas de todas las edades para una participación más efectiva en el aprendizaje permanente y así facilitará a su acceso a los servicios públicos.

•Apoyar a los participantes en actividades de formación y orientación

El modelo de orientación se basará en un enfoque holístico y sistémico

- Mejorar la calidad y aumentar la cantidad de la cooperación entre centros u organizaciones

La asociación de B-Plan prevé la cooperación entre diferentes cuerpos: un centro de formación en orientación (principal socio / sin ánimo de lucro), una Universidad (ES), un organismo público regional dedicado a la incubación de empresas (TI), una asociación empresarial (TR), una asociación profesional (BG), tres centros de orientación (IT, BE, FR), todas con alto nivel profesional en la gestión de los recursos humanos.

- Para facilitar el desarrollo de prácticas innovadoras en el campo de la formación profesional, la orientación que proporciona el modelo de B-plan contiene sencillas instrucciones para su uso.

La participación directa de los consejeros y asesores permitirá una aplicación fácil para su uso práctico y el desarrollo de esta práctica en diferentes trayectorias de orientación / aprendizaje.

- Desarrollar la calidad y el atractivo de los sistemas y prácticas de FP

Para desarrollar las habilidades y competencias de los profesores de FP, formadores y tutores, el futuro modelo de B-plan para la orientación empresarial, con uso en diferentes formatos (papel, CD, página web), será una herramienta concreta y operativa para los orientadores y estará disponible en todos los idiomas de los socios participantes en el Proyecto.

- Promover la igualdad entre hombres y mujeres y contribuyendo a la lucha contra toda forma de discriminación

Los enfoques individual y holístico apoyan a un crecimiento equilibrado de las personas y sus ideas empresariales, independientemente de su nivel socioeconómico, su edad, género, origen étnico,etc.

- Promover la igualdad entre hombres y mujeres y contribuyendo a la lucha contra toda forma dediscriminación

Las experiencias de los programas europeos sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con las mejores prácticas en Incubadoras de mujeres empresarias y todas las formas de conciliación de la vida privada y laboral se tendrán en cuenta y serán explotados.

- Educación y formación 2010 del Programa de Trabajo

La trayectoria de orientación para adultos puede mejorar el aprendizaje permanente y atraer a nuevos estudiantes en los procesos de formación. Potencialidades de los inmigrantes, mayores y poco cualificados usuarios serán apoyados.

PAQUETES DE TRABAJO

Nuestro proyecto se basa en ocho paquetes de trabajo y de las salidas de algunos de ellos hemos previsto la entrega al público de unos productos finales.

PT1 Recogida de datos transnacionales basados en el conocimiento personal de los socios y en su capacidad para analizar las tendencias del mercado laboral, para contextualizar la guía empresarial con los escenarios posibles para la creación de empresas y el autoempleo en los distintos países.

PT2 Desarrollo del prototipo prevé la plena participación de la asociación, los socios asociados y usuarios finales.

PT3 Prueba del prototipo de la guía de orientación incluye la verificación de campo que permita señalar las modificaciones que sean necesarias para el desarrollo de un modelo, que satisfacía las necesidades de los consejeros y los concesionarios de asistencia técnica, pretende responder debidamente a sus objetivos esperados. La fase de prueba se basará en 50 modelos de orientación empresarial (10 casos en 5 países).

PT4 Definición del modelo de orientación empresarial: modelo final de orientación empresarial no es un trabajo reducido a los miembros de la asociación, sino que depende de la red social y de las contribuciones de todos los interesados que serán recogidos y utilizados para el proyecto final, y de esta manera ampliando del número de operadores de orientación y usuarios finales implicados en esta fase.

PT5 El Plan de Calidad creará conciencia sobre la necesidad de la orientación permanente, y los múltiples usos de la Guía Empresarial para mejorar la empleabilidad de los adultos. El plan de calidad tiene en cuenta las visiones y las evaluaciones de todos los partícipes principales.

PT6 La divulgación tiene el mayor impacto, ya que prevé la difusión de diferentes medios para ponerse en contacto, informar, y comprometerse a corto / largo plazo, los beneficiarios: la campaña de información, las reuniones directas, la comunidad virtual y el página web, el Seminario final involucrará a más de 200 interesados.

Visite nuestra página web: www.bplanproject.eu

PT7 La Explotación se destinarán a la posibilidad de transferir el modelo de orientación en materia de EFP / el sistema laboral del mercado local de las entidades públicas y privadas que ofrecen apoyo al aprendizaje de los adultos, nosotros tenemos la intención de involucrar a 40 organizaciones que ofrecen orientación a los futuros empresarios.

WP8 La Gestión/Administración producirá el impacto más importante en los miembros de la asociación, la mejora de su capacidad para trabajar en grupo, para establecer correctamente los problemas y encontrar soluciones comunes, con una clara orientación a los resultados en curso y los objetivos finales. El impacto general se podrá medir a través de los resultados auto-generados por el proceso y como también en los informes se incluirán indicadores de este impacto cuantitativo y cualitativo.

Plazos del proyecto
Fecha de inicio: 10.2009
Fecha de finalización: 12.2011
Duración: 27 meses

El Consorcio
La asociación puede contar con organizaciones que difiere en tanto en cuanto se refiere a su país de origen o por sus características, por lo tanto ayuda a enriquecer el proyecto con la aportación de diferentes puntos de vista:

- Speha Fresia Cooperative Company (Italia)
La organización con una amplia experiencia en la orientación profesional y asistencia técnica para la creación de empresas proporcionará al proyecto "saber cómo" y su experiencia específica en relación con diferentes objetivos (personas mayores de 45 años, inmigrantes, mujeres).

- Universidad Complutense - Instituto de Ciencias de la Educación (España)
Un Instituto Universitario de Investigación estará en la posición de la implementación de la elaboración metodológica gracias a su contribución científica.

- Business and Professional Women Association Club (Turquía)
Una asociación de mujeres de negocios concederá la debida atención a las empresas y la cuestión del género. La eficacia de la asociación también es debida a la experiencia común en proyectos europeos, asegurando así la comparación y la dimensión internacional.

- Second Chance Association (Bulgaria)
Una organización no gubernamental, que trata en el campo del diálogo y la gestión social, mejorará la reflexión sobre la importancia de un crecimiento empresarial basado en el reparto.

- Sviluppumbria (Italia)
La Agencia Regional para la promoción del desarrollo económico de la región de Umbria, dando soporte a diferentes tipos de empresas a través de la amplia gama de servicios técnicos y financieros, proporcionando asesoría técnica al Gobierno Regional en materia de desarrollo económico.

PEOPLE (Italia)
PEOPLE está activo en el campo de las políticas activas del mercado de trabajo apoyando a las autoridades e instituciones locales en la creación y la realización de proyectos de desarrollo local en las áreas de orientación, la creación de empresas, proyectos nacionales y transnacionales, las actividades de capacitación, análisis de necesidades, la responsabilidad social corporativa y la investigación social.

Laboratoire d'E rgologie Appliquée, asbl (Bélgica)
L.E.A. tiene una larga experiencia en el campo de la orientación e inserción laboral sobre todo para las personas mayores de 45 años, en los campos de la auditoría para las organizaciones públicas y privadas y participar en proyectos europeos. La tecnología de las competencias del portafolio de competencias es la principal herramienta en el proceso de orientación.

CIBC Bourgogne Sud (Francia)
El CIBC Bourgogne Sud es un conocido actor de las políticas públicas de empleo y orientación para la inserción laboral a través del programa "Bilan de compétences". CIBC ha estado directamente involucrado en la transferencia de metodologías y la creación de centros de orientación profesional para los socios de la UE y no comunitarios.

-El compromiso de colaboración de los miembros durante proyecto mostrará las habilidades desarrolladas de cada uno de ellos, y también representará un buen indicador para evaluar el impacto sobre el valor europeo añadido: el resultado será el aumento de las competencias interculturales y profesionales de los recursos humanos activamente involucrados en B-plan.

Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

bplan

BUILD PERSONAL LABOUR ACTING IN NET

BPW

Speha fresia

SVILUPPUMBRIA S.p.A.

cibc BOURGOGNE SUD

PEOPLE

Progetti E Orientamento Per L'Empowerment

Universidad Complutense Madrid

Second Chance Association BG

EACEA

Este proyecto ha sido creado con el apoyo de la Comisión Europea
La publicación refleja la opinión exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.