504655-LLP-1-2009-1-DE-LEONARDO-LMP

make it accessible

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

E- TEČAJI ZA DOSTOPNI TURIZEM

- Indetificiraj tržne priložnosti
- Nagovori nove ciljne skupine
- Razvij uspešen proizvod
- Izkoristi brezplačen tečaj
- Promoviraj se na vseevropskem trgu

MIT! - MAKE IT ACCESSIBLE!

Spodbujajte razvoj potovanj, dostopnih starejšim osebam in osebam s posebnimi potrebami **preko inovativnih trženjskih strategij,** ki temeljijo na **zavedanju** o specifičnih zahtevah in potrebah ter **aktivnem odnosu do socialne vključenosti**

BILTEN 6 - 2011: Dostopnost v hotelski industriji – vodilni soustvarjajo prihodnost

MIT! podpira hotele pri RAZVOJU ponudb dostopnih za vse

"Neskončno smo uživali. Vrnili se bomo!" – zadovoljni gostje so najboljši pokazatelji zmagovalne strategije, ki zadovoljuje obe strani. Glede na demografske spremembe v svetu, **dostopnost postaja uspešen faktor** v hotelski industriji.

Ponudniki, ki so svojo ponudbo že prilagodili naraščujočemu tržnemu segmentu starejših oseb, osebam s pomanjklivostmi pri hoji, vidu ali sluhu, so zagotovo korak pred konkurenco

Projekt MIT! Make it accessible podpira hotele pri razvoju in trženju ponudbe dostopne vsem.

Obvestite nas o svoji ponudbi in veseli bomo vzajemnega sodelovanja!!

MIT! vam ponuja:

- praktičen vodič z usmeritvami **kako povečati dostopnost v turistični industriji**, ki vsebuje **standarde kakovosti** in **predloge sprememb**
- **e-tečaj**, ki vas vodi skozi **zelo praktičen MIT! Model za razvoj in trženje ponudbe dostopne vsem**
- **orodja in metode** za trajnostno pozicioniranje na naraščujočem trgu

MIT! za trženje vključuje tudi socialne medije

MIT! Make it accessible se vključuje tudi v socialne medije. Vabimo vas, da nam sledite preko Facebooka in Twitterja.

Dobrodošli tudi na YouTube MIT! predstavitvi: http://www.youtube.com/user/MITmakeitaccessible?feature=mhee

Združeni v dostopnosti,

združeni v ustvarjajanju novih idej!

MIT! podpira hotele pri TRŽENJU ponudb dostopnih za vse

MIT! tudi s trženjem podpira hotele, ki vključujejo ponudbo primerno vsaj eni izmed ciljnih skupin, ki so opredeljene na **evropskem portalu dostopne ponudbe**:

www.tourism4all.net

Predstavite tudi svojo ponudbo!

"Pomembno je, da turistični ponudniki prilagodijo svojo ponudbo tudi gostu s posebnimi potrebami, saj jim to prinaša konkurečno prednost pri trženju storitev. Na Nacionalnem turističnem združenju smo razvili že veliko modulov, priročnikov, usposabljanj in trženjskih orodij, ki podjetjem lahko pomagajo pri njihovem razvoju novih, prilagojenih produktov."

mag. Janez Sirše, predsednik Nacionalnega turističnega združenja

Kontakt:

NACIONALNO TURISTIČNO ZDRUŽENJE
ga. Nina Pečoler
T. +386 (0) 5 971 05 76
info@ntz-nta.si
www.ntz-nta.si
www.mit-makeitaccessible.eu

TELEHAUS WETTER · HUMANPOLIS · INSTYTUT POSTĘPOWANIA TWÓRCZEGO · NATIONAL TOURIST ASSOCIATION Slovenija · allweb

Projekt je delno financiran s strani Evropske Komisije. To sporočilo odraža le stališča avtorja, zato Komisija ni odgovorna za kakršnokoli uporabo navedenih informacij.