Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

TransPIB

D/02/B/F/PP-112 607

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=525

Projektinformationen

Titel: TransPIB

Projektnummer: D/02/B/F/PP-112 607

Jahr: 2002

Projekttyp: Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)

Status: laufend

Land: DE-Deutschland

Marketing Text: In TransPIB wurde die Grundlage für ein europäisches Kernberufsbild „Metall“ gelegt. Hintergrund sind die jeweiligen nationalen Abschlüsse im Berei...

Zusammenfassung: In TransPIB wurde die Grundlage für ein europäisches Kernberufsbild „Metall“ gelegt. Hintergrund sind die jeweiligen nationalen Abschlüsse im Bereich Metall aus insgesamt drei europäischen Grenzräumen: 1. Deutschland, Frankreich, Luxemburg; 2. Deutschland, Tschechien, Polen; 3. Bulgarien, Rumänien.
In einem ersten Schritt wurden die nationalen Bildungssysteme dargestellt und verglichen sowie korrespondierende Ausbildungen identifiziert. Ein von den Projektpartnern entwickelter Vergleichsrahmen erfasst die praktischen Tätigkeiten in den nationalen Ausbildungen und bewertet diese in Kompetenzstufen. Dazu wurden nationale (Rahmen)Lehrpläne analysiert und der Vergleichsrahmen mit Kommentaren und Links zu den Lehrplänen hinterlegt. In einem zweiten Schritt wurden Tätigkeitsfelder erschlossen, die bei der Abbildung des Ländervergleichs helfen. Auf diese Weise wird die Transparenz zwischen den verschiedenen nationalen Abschlüssen hergestellt und eine gemeinsame Basis herausgearbeitet. Gleichzeitig bleiben die nationalen Eigenständigkeiten in der Berufbildung erhalten. Ziel war es, Auszubildende aus den europäischen Grenzräumen zusätzlich auch an den Abschluss des jeweiligen Nachbarlandes heranzuführen, bzw. eine transnationale Ausbildung zu absolvieren. So kann die Mobilität der jungen Facharbeiterinnen und Facharbeiter innerhalb der zusammenwachsenden transnationalen Kultur- und Wirtschaftsräume gefördert werden. Es wurden deshalb in dem Projekt zusätzlich Ausbildungsmodule entwickelt, die die sprachliche und interkulturelle Kompetenz sowie Europakompetenz der Auszubildenden fördern um die Eingliederung in den Arbeitsmarkt des Nachbarlandes zu erleichtern.

Beschreibung:

Themen:
* Interkulturelles Lernen
  * Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
  * Berufsorientierung und -beratung
  * Sprachausbildung
  * Erstausbildung

Sektoren:
* Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen

Produkt Typen:

Produktinformation: Der entwickelte Vergleichsrahmen und das darauf zugeschnittene Curriculum ist von Experten der Berufsbildung aus Deuschland, Frankreich, Polen, Tschechien, Bulgarien und Rumänien im Rahmen des Europa-Workshops im Oktober 2005 in der Europäischen Akademie in Otzenhausen zur Anerkennung empfohlen worden.
Der Einsatz aller Produkte erfolgte im Rahmen des Realisierungsprojektes TransPIB
RAG BILDUNG Saar GmbH
Greta Sarreguemines, France
afpa Metz, France
Die Umsetzung des Konzeptes ist im Rahmen eines eigens angelegten Handbuches dokumentiert. Alle Angaben hierzu finden sich unter http://www.transpib.de.

Projektwebseite:

Vertragnehmer

Name:	RAG Bildung Saar GmbH
Stadt:	Völklingen Fenne
Land/Region:	Saarland
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.transpib.de

Kontaktperson

Name:	Oliver Zimmermann
Adresse:	Saarbrücker Str. 131
Stadt:	Völklingen Fenne
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 (0)681 405 2518
Fax:	+49 (0)681 405 8122
E-Mail:	oliver.zimmermann@ragbildung.de
Homepage:	http://www.transpib.de

Koordinator

Name:	RAG Bildung Saar GmbH
Stadt:	Völklingen Fenne
Land/Region:	Saarland
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.transpib.de

Kontaktperson

Name:	Oliver Zimmermann
Adresse:	Saarbrücker Str. 131
Stadt:	Völklingen Fenne
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 (0)681 405 2518
Fax:	+49 (0)681 405 8122
E-Mail:	oliver.zimmermann@ragbildung.de
Homepage:	http://www.transpib.de

Partner

Partner 1

Name:	EURACOAL - European Association for Coal and Lignite
Stadt:	Brussels
Land/Region:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Land:	BE-Belgien
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	http://www.euracoal.org

Partner 2

Name:	TEMD - Berufsschule für Energetik und Bergbau
Stadt:	Dimitrovgrad
Land/Region:	Sofia Stolitsa
Land:	BG-Bulgarien
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.minedu.government.bg

Partner 3

Name:	FUNDATIA ROMANO - GERMANA
Stadt:	Timisoara
Land/Region:	Sud Vest
Land:	RO-Rumänien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.frg.ro

Partner 4

Name:	RAG BILDUNG INTERTRAINING sp. Zo.o.
Stadt:	Katowice
Land/Region:	Kujawasko Pomorskie
Land:	PL-Polen
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.ragbildung.de

Partner

Partner 5

Name: IPL - Institute for Personnel and Organizational Development Luxemburg
Stadt: Manternach
Land/Region:
Land:
Organisationstyp: Forschungseinrichtung
Homepage:

Partner 6

Name: Centre AFPA Staint Avold
Stadt: Saint Avold
Land/Region: Est
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.afpa.fr

Partner 7

Name: GRETA de Sarreguemines - Education Nationale
Stadt: Sarreguemines
Land/Region: Est
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage: http://www.ac-nancy-metz.fr/DAFCO/greta/g_sarreg.htm

Partner 8

Name: VATTENFALL Europe Generation AG & Co. KG
Stadt: Cottbus
Land/Region: Brandenburg
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Großunternehmen (über 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://www.vattenfall.de

Partner

Partner 9

Name:	EMCEF - European Mine, Chemical and Energy Workers Federation
Stadt:	Bruxelles
Land/Region:	Bruxelles Cap, Brussel Hof
Land:	BE-Belgien
Organisationstyp:	Gewerkschaftsorganisation
Homepage:	http://www.emcef.org

Partner 10

Name:	Stredny Skoly EDUCHEM, a.s.
Stadt:	Mezibori
Land/Region:	Stredni Cechy
Land:	CZ-Tschechien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.educhem.cz

Partner 11

Name:	ifb Institut für praxisorientierte Forschung und Bildung e.V.
Stadt:	Saarbrücken
Land/Region:	Saarland
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	

Produkte

1 Anerkennungsempfehlung

2 Leitlinien für zweisprachige Prüfungszeugnisse

3 Leitlinien zur Adaption der Ergebnisse

4 Instrumente und Leitlinien für handlungsorientierte Prüfungen

5 Modul Europa-Kompetenz

6 Modul Interkulturelle Kompetenz

7 Sprachlehrkonzept Fachsprache METALL

8 Modulares Curriculum zum Europäischen Kernberufsbild METALL

9 Rahmenkonzept für grenzüberschreitende Ausbildung

10 Struktur- und Bewertungsmodell für Credit-Point-System

11 Handbuch und Internetauftritt

12 Realisierungsprojekt TransPIB

13 Elaborierter Evaluationsbericht

14 E-Learning Programm Interkulturelle und Europa-Kompetenz

15 Animations- und Dokumentarfilm zum Best-Practice-Beispiel

Produkt 'Anerkennungsempfehlung'

Titel:	Anerkennungsempfehlung
Produkttyp:	Transparenz und Zertifizierung
Marketing Text:	
Beschreibung:	Auf dem Europaworkshop im Oktober 2005 wurde unter den anwesenden Experten eine Anerkennungsempfehlung ausgesprochen.
Zielgruppe:	
Resultat:	Die Anerkennungsempfehlung der Experten aus den teilnehmenden europäischen Ländern empfiehlt das im Projekt entwickelte Kernberufsbild zur Anerkennung als gemeinsame Grundlage für die wechselseitige Anrechnung von Ausbildungsleistungen.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'Leitlinien für zweisprachige Prüfungszeugnisse'

Titel: Leitlinien für zweisprachige Prüfungszeugnisse

Produkttyp: Transparenz und Zertifizierung

Marketing Text:

Beschreibung: Im Verlauf von TransPIB hat sich herausgestellt, dass es wenig sinnvoll ist, zweisprachige Zeugnisse zu erstellen: Ein zweisprachiges Prüfungszeugnis kann niemals das jeweils von der nationalen Institution überreichte Originalzeugnis ersetzen oder an dessen Stellenwert heran kommen und ist deshalb überflüssig. Zudem wären die Zeugnisse so wieder nur auf zwei Sprachräume begrenzt.
Die Projektpartner haben sich daher dazu entschlossen, eine Zeugniskommentierung zu entwickeln, welche in der jeweiligen Zielsprache eine Einordnung des Abschlusses in das jeweilige Bildungssystem ermöglicht und das Originalzeugnis auf diese Weise nicht abwertet sondern ergänzt.

Zielgruppe:

Resultat: Mit dem neuen EUROPASS der Europäische Union und der darin enthaltenen Zeugniserläuterung wurde zwar ein Instrument geschaffen, nationale Abschlüsse zu erklären. Da es sich um eine sehr allgemeine Beschreibung handelt, ist es jedoch sinnvoll, dem Originalzeugnis eine individuelle Kommentierung mit einer einheitlichen Gliederung beizulegen, um dem jeweiligen Zertifikat gerecht zu werden und eine klaren Bezug zum Berufsabschluss herzustellen.

 Zeugnisse sollten in der Originalsprache erhalten werden. Eine 1:1 Übersetzung ist nicht sinnvoll.
 Es ist notwendig, den Zeugnissen eine Kommentierung in der jeweiligen Zielsprache beizulegen um eine Einordnung in das jeweilige Bildungssystem vornehmen zu können.
 Die Kommentierung sollte folgende Punkte umfassen:
- Name (notwendig für eine klare Zuordnung zum Original)
- Art des Zertifikats
- Wann und wo erworben
- verleihende Einrichtung
- Einordnung in das nationale Bildungssystem
  (und in Zukunft in den nationalen und europäischen Qualifikationsrahmen)
- Ausbildungsinhalte und erworbene Kompetenzen (eventuell erworbene Kreditpunkte)

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Leitlinien zur Adaption der Ergebnisse'

Titel:	Leitlinien zur Adaption der Ergebnisse
Produkttyp:	Transparenz und Zertifizierung
Marketing Text:	
Beschreibung:	Der Aufbau der CD-ROM bzw. Internetpräsentation gewährleistet die zielführende Reproduktion einer transnationalen Ausbildung
Zielgruppe:	
Resultat:	Im Rahmen des Handbuchs finden sich konkrete Hinweise zur Adaption und Umsetzung der Ergebnisse.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'Instrumente und Leitlinien für handlungsorientierte Prüfungen'

Titel: Instrumente und Leitlinien für handlungsorientierte Prüfungen

Produkttyp: Transparenz und Zertifizierung

Marketing Text:

Beschreibung: Im Rahmen des Realisierungsprojektes TransPIB durchliefen sechs deutsche Auszubildende die Prüfung zum französischen Abschluss A.M.E.I. bei der AFPA in Metz.
Trotz nicht sehr umfangreicher Französischkenntnisse, waren die Auszubildenden in der Lage die Prüfung erfolgreich abzuschließen. Das ist darauf zurück zu führen, dass der Ablauf der Prüfung sehr handlungsorientiert gestaltet war und zeigt, dass auch lernschwache und/oder benachteiligte Jugendliche erfolgreich grenzüberschreitend qualifiziert werden können.

Zielgruppe:

Resultat: Inhaltlich decken die Lehrmaterialien zum einen die Fachinhalte des Berufsbildes Agent de maintenance des équipements industriels (AMEI) ab und können somit zur Vorbereitung von germanophonen Lernenden auf die AFPA-Prüfung eingesetzt werden. Zum zweiten sind die entwickelten Module den jeweiligen zentralen Tätigkeitsfeldern des Kernberufsbildes Metall zugeordnet, die vom TransPib-Konsortium auf europäischer Ebene in Form eines Vergleichsrahmens definiert wurden.
Auf der Textebene schließlich sind die Lehrmaterialien in thematisch kohärente Dossiers nach Fachgebieten (Mechanik, Elektrik, Pneumatik und Hydraulik, Werkzeuge und Messen, Wartung und Fehlerbehebung) gegliedert. Hinzu kommt ein zusätzliches Kapitel zur Stoffwiederholung und Prüfungssimulation.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Modul Europa-Kompetenz'

Titel: Modul Europa-Kompetenz

Produkttyp: Beschreibung neuer Berufsprofile

Marketing Text:

Beschreibung: Möchte ein/e Arbeitnehmer/in in einem anderen Land leben und dort eine Tätigkeit aufnehmen oder sich zumindest in dem ein oder anderen Modul qualifizieren, sollte er/sie zumindest die Grundstrukturen der Europäischen Union kennen sowie sich mit dem fremden Land in Bezug auf die Sozialstruktur auseinander gesetzt haben. Aber auch die Arbeitsbedingungen im Hinblick auf EU-Regelungen zu kennen, sowie Informationen zu Arbeits- und Lebensbedingungen in dem für ihn/sie neuen Land zu erhalten, ist positiv zu bewerten. So kann er/sie die Vorteile der Europäischen Union besser nutzen, wird nicht von „bösen Überraschungen“ getroffen und kann die vor allem bürokratischen Hürden besser bewältigen.
Im Projekt TransPIB wurde deshalb ein Lernmodul zur EU-Kompetenz entwickelt, das Informationen zu den angegebenen Themen zur Verfügung stellt.

Zielgruppe:

Resultat: Im Projekt TransPIB wurde ein Lernmodul zur Europa-Kompetenz entwickelt, das systematisch zur Steigerung der Kompetenz im Umgang mit Institutionen und Vorschriften in Europa beiträgt. Es hat das Ziel, ein Bewusstsein für Europa zu schaffen, Handwerkszeug zu vermitteln, mit dem man sich innerhalb der europäischen Institutionen orientieren kann und über Grundlagen der beruflichen Mobilität zu informieren. Dabei ist es ausgelegt auf die Zielgruppe „Auszubildende im technisch-gewerblichen Bereich“ bzw. Facharbeiter.

Anwendungsbereich:

Homepage:

Produktsprachen:

Produkt 'Modul Interkulturelle Kompetenz'

Titel: Modul Interkulturelle Kompetenz

Produkttyp: Unterlagen für offenen Unterricht

Marketing Text:

Beschreibung: Trotz fortschreitender Globalisierung und dem Zusammenwachsen Europas unterscheiden sich die Kulturen zum Teil sehr stark voneinander. Oft ist dies auf den ersten Blick noch nicht einmal sichtbar – besonders bei Nachbarländern. Doch Vorsicht: überall lauern Fettnäpfchen! Tritt ein/e Facharbeiter/in mit Menschen aus anderen Ländern in Kontakt und nimmt an der dortigen Arbeitswelt teil, ist es wichtig, über interkulturelle Kompetenz zu verfügen. So lassen sich nicht nur Missverständnisse vermeiden. Die bewusst erlebte „Andersartigkeit“ ist nicht länger befremdend sondern wirkt sich bereichernd auf das eigene Werte- und Normensystem aus.

Zielgruppe:

Resultat: Im Projekt TransPIB wurde ein Lernmodul zur IK-Kompetenz entwickelt, das systematisch zur Steigerung von Interkultureller Kompetenz beiträgt. Es hat das Ziel, ein Bewusstsein für kulturelle Unterschiede zu schaffen, Handwerkszeug zu vermitteln, mit dem man sich in einer fremden Kultur orientieren kann und über Grundlagen der Kommunikation zu informieren. Dabei ist es ausgelegt auf die Zielgruppe „Auszubildende im technisch-gewerblichen Bereich“ bzw. Facharbeiter.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Sprachlehrkonzept Fachsprache METALL'

Titel: Sprachlehrkonzept Fachsprache METALL

Produkttyp: Unterlagen für offenen Unterricht

Marketing Text:

Beschreibung: Für eine grenzüberschreitende Verbundausbildung, bzw. bei Mobilität von Facharbeiterinnen und Facharbeitern in Europa nimmt neben der fachlichen Kompetenz die Sprachkompetenz die größte Rolle ein.
Auch wenn während der allgemein bildenden Schulzeit in der Regel ein bis zwei Fremdsprachen vermittelt werden, ist es unabdingbar, als Vorbereitung eines Auslandsaufenthaltes Sprachunterricht zu geben, soweit dies nicht Bestandteil der berufsschulischen Bildung ist.

Zielgruppe:

Resultat: Bei der Sprachvermittlung zur Vorbereitung eines Auslandsaufenthaltes sollte neben allgemeinen Sprachkenntnissen vor allem auch Fachsprache vermittelt werden.
Oft handelt es sich bei Auszubildenden im technisch-gewerblichen Bereich um eher lernschwaches Klientel. Daher ist es wichtig, die Auszubildenden nicht zu überfordern, die gesprochene Sprache in den Mittelpunkt der Vermittlung zu stellen und viel mit Vokabel- und Sprachspielen zu agieren. Zudem sollte die Fachsprache anschaulich vermittelt werden, d.h. es sollte viel mit Abbildungen und Zeichnungen gearbeitet werden.
Oberstes Ziel der Sprachvorbereitung ist eine handlungsorientierte auf spezifische Situationen focussierte kommunikative Kompetenz, d.h. einfache Sprachstrukturen mit hoher Funktionalität.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Modulares Curriculum zum Europäischen Kernberufsbild METALL'

Titel: Modulares Curriculum zum Europäischen Kernberufsbild METALL

Produkttyp: Transparenz und Zertifizierung

Marketing Text:

Beschreibung: Orientierung und Hilfestellungen für eine transnationale Verbundausbildung bietet das modulare Curriculum für das europäische Kernberufsbild. Das modulare Curriculum zum Europäischen Kernberufsbild „Metall“ umfasst neun Tätigkeitsfelder die in Modulen vermittelt werden.

Zielgruppe:

Resultat: Dabei entsprechen die Tätigkeitsfelder denen des Vergleichsrahmens:
1. Grundfertigkeiten Metall (Fertigen & Fügen)
2. Inspizieren & Warten
3. Einrichten und Umrüsten
4. Herstellen und Mechanisieren
5. Automatisieren
6. Instandsetzen
7. Inbetriebnehmen
8. Analysieren von Fehlern
9. Prozessorientierte Auftragsbearbeitung.

Jedes Tätigkeitsfeld ist im Curriculum mit einem Deckblatt und Beispielaufgaben aus den Partnerländern dargestellt. Da jeder (Ausbildungs)betrieb über eigene Erfahrungen und Lehrmaterialien zur Vermittlung der Tätigkeiten verfügt, werden (auch aus Platzgründen) nicht alle Tätigkeiten durch Beispielaufgaben abgedeckt. Die Beispielaufgaben in den jeweiligen Landessprachen stellen exemplarisch dar, auf welche Art und Weise die jeweilige Tätigkeit in den verschieden europäischen Ländern vermittelt wird.

Auf dem Deckblatt ist aufgelistet, welche Tätigkeiten für das europäische Kernberufsbild im jeweiligen Tätigkeitsfeld zu erlernen, welche Eingangsvoraussetzungen dafür von Bedeutung sind und in welchen Kernprozessen in der betrieblichen Praxis sich die Tätigkeiten aus der Ausbildung widerspiegeln können. Zudem sind die jeweiligen Tätigkeiten aufgeführt, die in den drei Regionalgruppen von Bedeutung sind. Hier ergeben sich teilweise mehr Gemeinsamkeiten als auf gesamteuropäischer Ebene.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Rahmenkonzept für grenzüberschreitende Ausbildung'

Titel: Rahmenkonzept für grenzüberschreitende Ausbildung

Produkttyp: Transparenz und Zertifizierung

Marketing Text:

Beschreibung: Um eine transnationale Verbundausbildung zu realisieren, bzw. grenzüberschreitende Ausbildungsprojekte durchzuführen und Auszubildenden eine Zusatzqualifikation im Nachbarland zu ermöglichen, erarbeiteten die TransPIB-Partner zudem ein Rahmenkonzept für grenzüberschreitende Ausbildungsprojekte, die in einem Realisierungsprojekt erprobt wurden. Aus den Erfahrungen wurden entsprechende Leitlinien formuliert.

Zielgruppe:

Resultat: Besonders für Unternehmen in Grenzregionen, aber auch für Unternehmen mit internationalen Standorten kann es interessant sein, ihre Auszubildenden parallel grenzüberschreitend zu qualifizieren. Im folgenden Konzept wird beschrieben, wie eine solche Maßnahme erfolgreich umgesetzt werden kann. Leitlinien fassen die Aspekte im Anschluss nochmals gezielt zusammen.
Die Ausführungen beruhen auf den Erfahrungen aus dem Realisierungsprojekt (siehe Realisierung/Good Practice Beispiel), bei dem die RAG BILDUNG Saar GmbH eine Gruppe deutscher Auszubildender in Frankreich an einen staatlich anerkannten Berufsabschluss heran geführt hat, und sichern die Reproduzierbarkeit der durchgeführten binationalen Ausbildung. So können an einem Austausch interessierte Auszubildende und Ausbilder in der Vorbereitung unterstützt und vor vermeidbaren Fehlern bewahrt werden.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Struktur- und Bewertungsmodell für Credit-Point-System'

Titel: Struktur- und Bewertungsmodell für Credit-Point-System

Produkttyp: Transparenz und Zertifizierung

Marketing Text:

Beschreibung: Die Transparenz in der europäischen Ausbildung METALL ist vorangetrieben, das nötige Vertrauen zur Umsetzung einer transnationalen Ausbildung gestärkt. Die gegenseitige Anerkennung beruflicher Qualifikationen ist zudem nur in einzelnen Ländern auf formaler Ebene erzielt, in der Praxis jedoch in der Regel bisher noch nicht von Bedeutung.
Das im Rahmen des Projektes entwickelte Modell für ein Kreditpunktesystem soll hier Abhilfe schaffen und in der Praxis als Instrument zur gezielten gegenseitigen Anerkennung von Ausbildungsinhalten eingesetzt werden. Es ist orientiert am im Projekt entwickelten Vergleichsrahmen und lässt zudem die aktuelle Entwicklung des europäischen Qualifikationsrahmens nicht außer Acht.

Zielgruppe:

Resultat: Derzeit bildet das Kreditpunktesystem noch ein eigenes, eng am Vergleichsrahmen entwickeltes Modell ab, dass nur Kompetenzstufen in der beruflichen Bildung abbildet. Zudem berücksichtig es bewusst keine Lernzeiten.
Mit fortschreitender Entwicklung auf europäischer Ebene lässt sich das Modell jedoch problemlos anpassen, so auch die Meinung von Frau Karin Mucke (BIBB) im Juli 2005. Es lässt sich z.B. eingliedern in ein acht-stufiges Kompetenzniveaustufensystem (von der Schulbildung bis hin zum lebenslangen und informellen Lernen) wie es in der Konsultationsphase für den europäischen Qualifikationsrahmen im Gespräch ist.

Anwendungsbereich:

Homepage: http://www.transpib.de

Produktsprachen:

Produkt 'Handbuch und Internetauftritt'

Titel:	Handbuch und Internetauftritt
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	
Beschreibung:	Der Internetauftritt beinhaltet alle relevanten Projektdokumentationen und Produktbeschreibungen.
Zielgruppe:	
Resultat:	Der Internetauftritt beinhaltet alle relevanten Projektdokumentationen und Produktbeschreibungen.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'Realisierungsprojekt TransPIB'

Titel:	Realisierungsprojekt TransPIB
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	
Beschreibung:	Im Rahmen des begleitenden Realisierungsprojektes wurden 12 Auszubildende zum Industriemechaniker parallel an den vergleichbaren französischen Abschluss herangeführt. Hierbei wurden die in TransPIB erarbeiteten Module und Konzepte erprobt und evaluiert.
Zielgruppe:	
Resultat:	Die Dokumentation des Best Practice Beispiels, Ergebnisse sowie Bewertungen finden sich auf der Webseite unter http:/www.transpib.de!
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'Elaborierter Evaluationsbericht'

Titel:	Elaborierter Evaluationsbericht
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	
Beschreibung:	Das Projekt TransPIB wurde professionell begleitet und evaluiert. Die Ertgebnisse stehen als separater Evaluationsbericht zur Verfügung!
Zielgruppe:	
Resultat:	Die Ergebnisse beinhalten sowohl die Prozess- als auch die Produktevaluation!
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'E-Learning Programm Interkulturelle und Europa-Kompetenz'

Titel:	E-Learning Programm Interkulturelle und Europa-Kompetenz
Produkttyp:	CD-ROM
Marketing Text:	
Beschreibung:	Die Lerninhalte zur Interkulturellen und Europa-Kompetenz wurden im Rahmen eines CD-ROM gestützten Selbstlernprogramms als E-Learning-Tool multimedial umgesetzt.
Zielgruppe:	
Resultat:	Das Lernprogramm schildert verschiedene Inhalte zur Interkulturellen und Europa-Kompetenz aus der Sicht eines Auszubildenden, der sich für einen Auslandsaufenthalt in Frankreich interessiert. Dabei beschäftigt er sich mit verschiedenen interkulturellen und administrativen Fragen. Das Programm ist interaktiv gestaltet und bietet dem Lerner unterschiedliche Möglichkeiten der Partizipation.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Produkt 'Animations- und Dokumentarfilm zum Best-Practice-Beispiel'

Titel:	Animations- und Dokumentarfilm zum Best-Practice-Beispiel
Produkttyp:	DVD
Marketing Text:	
Beschreibung:	Die teilnehmenden Auszubildenden am Realisierungsprojekt TransPIB haben im Rahmen ihrer Auslandsaufenthalte selbst einen Film gedreht, der die Erfahrungen und Stationen ihrer Ausbildung in Frankreich schildert
Zielgruppe:	
Resultat:	Der Film schildert unterschiedliche Tätigkeiten wie Bohren, Schweißen, die die Auszubildenden im französischen Ausbildungszentrum in Metz erlernten. Er bietet verschiedene Eindrücke vom Leben in Frankreich während der insgesamt drei mal dreiwöchigen Aufenthalte in Metz.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.transpib.de
Produktsprachen:	

Veranstaltungen

Europa Workshop

Datum	13.10.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Europäische Akademie Otznehausen, Deutschland

8. Transnationales Projekttreffen

Datum	12.10.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Europäisches Akademie Otzenhausen, Deutschland

7. Transnationales Projekttreffen

Datum	12.05.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Sofia, Bulgarien

Veranstaltungen

6. Internationales Projekttreffen

Datum	01.02.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Litvinov / Tschechien

5. Internationales Projekttreffen

Datum	19.10.2004
Beschreibung	
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Cottbus / Deutschland

4. Internationales Projekttreffen

Datum	04.05.2004
Beschreibung	
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Saargemünd / Frankreich

Veranstaltungen

3. Internationales Projekttreffen

Datum	16.10.2003
Beschreibung	
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Timisoara / Rumänien

2. Internationales Projekttreffen

Datum	03.05.2003
Beschreibung	
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Kattowice / Polen

1. Transnationales Treffen Kick-off Meeting

Datum	23.11.2002
Beschreibung	Definition der Aufgaben in Projektphase 1
Zielgruppe	alle Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Saarbrücken / Deutschland