Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

ProEthics - Transfer geeigneter Instrumente des Wertemanagements zur Verbesserung der Qualität in der Berufsbildung

DE/09/LLP-LdV/TOI/147235

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=5210

Projektinformationen

Titel:	ProEthics - Transfer geeigneter Instrumente des Wertemanagements zur Verbesserung der Qualität in der Berufsbildung
Projektnummer:	DE/09/LLP-LdV/TOI/147235
Jahr:	2009
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	abgeschlossen
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	‚Pro Ethics' bietet Unternehmen und Bildungseinrichtungen Instrumente des Wertemanagements für die Qualitätssicherung in der beruflichen Bildung. Ausgewählte Konzepte wurden zu einem ProEthics-Instrumentenset weiterentwickelt. Einen Überblick gibt das ProEthics Handbuch. Durch den ProEthics Konsultationsprozess wurden intensive Wertedialoge angeregt.
Zusammenfassung:	'ProEthics' hatte das Ziel, die Qualität der Berufsbildung durch Wertemanagement bei Trägern der Berufsbildung und in Unternehmen zu verbessern. Denn die Vermittlung von innovativen Wertesystemen im Dialog mit Unternehmen und Auszubildenden wird angesichts sich verändernder Berufsmoral und Veränderung gesellschaftlicher Herausforderungen immer wichtiger. Maßnahmen zur Qualitätssicherung in der beruflichen Bildung wurden deshalb auf betrieblicher, nationaler und europäischer Ebene mit geeigneten Instrumenten des Wertemanagements verknüpft. Geeignete Instrumente (für das ProEthics Projekt: 1. ProEthics Managementtraining, 2. ProEthics Ausstellung inkl. Traineranleitung, 3. ProEthics Medienbaukasten Wertedialog, 4. ProEthics Zertifizierungsstrategie und 5. ProEthics Konsultationsprozess) ergeben sich durch die Berücksichtigung der Anforderungen des European Quality Assurance Reference Framework (EQARF), der Systeme der Berufsbildung, des Qualitätsmanagements bei den Trägern der Berufsbildung und den Themen der Unternehmen und Auszubildenden.
Beschreibung:	Das Projekt 'ProEthics' erarbeitete ein innovatives Instrumentenset: 1. ProEthics Managementtraining, 2. ProEthics Posterausstellung mit Begleitheft, 3. ProEthics Medienbaukasten Wertedialog, 4. ProEthics Zertifizierungsstrategie und –workshop und 5. ProEthics Konsultationsprozess. Diese wurden unter Einbeziehung der Transferprodukte "Integrating the Ethical Perspective", Prof. Dr. Martin Büscher; "Einführung in die Allgemeine Ethik", Prof. Michael Quante entwickelt. Die Instrumente entstanden praxisnah unter Mitwirkung von transnationalen Akteuren, Berufsbildungseinrichtungen, Wissenschaftlern, Fachberatern, Vertretern der Sozialpartner. Im Projektverlauf erprobten Projektpartner, Management, Kunden und Lehrpersonal aus Einrichtungen der Berufsbildung das entwickelte Material. Außerdem wurde der Konsultationsprozess mit Bildungsträgern, Unternehmen, Gewerkschaften, Bildungsexperten in Gang gesetzt, der den Transfer der ProEthics Instrumente in die nationalen Berufsbildungssysteme förderte. Durch Zusammenarbeit der Partnerländer Deutschland, Spanien, Finnland, Ungarn, Irland gelang ausserdem damit neben dem sektoralen ein geografischer und europäischer Transfer. Auch nach offiziellem Abschluss des Projektes ist eine weitere Zusammenarbeit geplant. So wurde im Februar 2012 ein Leonardo Partnerschaftsprojekt ‚ProEthics Training Partnership' beantragt, an dem fünf ehemalige ProEthics Partner (D, HU, E, FI, IE) sowie fünf neue Partnerländer (NL, GB, A, PL, I) beteiligt sind. Hier ist geplant unter Nutzung der in ProEthics entwickelten Instrumente in den jeweiligen Ländern Multiplikatoren Workshops zu veranstalten, um das Thema Wertemanagement im Berufsbildungsbereich aber auch in anderen Sektoren zu verbreiten. Das Projekt ProEthics entwickelt auch nach Projektende nachhaltige Wirkung. Aus dem entwickelten ProEthics Managementtraining Curriculum wird eine wissenschaftliche Buchveröffentlichung vorbereitet. Die Poster Ausstellung sowie das Curriculum für das Managementtraining findet großes Interesse im professionellen Umfeld der Partner. So finden verschiedene Trainings und Weiterbildungen mit Hilfe der entwickelten ProEthics Instrumente im Mai 2012 in Ahaus mit Lehrkräften aus der beruflichen Bildung statt. Gleichzeitig werden Gespräche mit der

Projektinformationen

Bezirksregierung über den weiteren Einsatz des Curriculums in der Lehrerfortbildung geführt.

Themen:
*** Qualität
*** Erstausbildung
** Lebenslanges Lernen
** Unternehmen, KMU
* Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen
* Weiterbildung

Sektoren:
*** Erziehung und Unterricht
** Erbringung von Sonstigen Wirtschaftlichen Dienstleistungen
* Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren

Produkt Typen:
andere
Lehrmaterial
Homepage

Produktinformation:
Das geplante Ergebnis war ein abgestimmtes Set aus geeigneten Instrumenten des Wertemanagements in der Berufsbildung:
1. ProEthics Managementtraining,
2. ProEthics Posterausstellung Begleitheft,
3. ProEthics Medienbaukasten Wertedialog,
4. ProEthics Zertifizierungsstrategie und -workshop.
Einen Überblick sollte das ProEthics Handbuch geben. Durch den ProEthics Konsultationsprozess mit Stakeholdern wurden Positionen zum Wertemanagement in der beruflichen Bildung erarbeitet und intensive Wertedialoge angeregt.

Projektwebseite: http://www.proethics.eu

Vertragnehmer

Name:	Berufsbildungsstätte Westmünsterland GmbH für Handwerk und Industrie (BBS)
Stadt:	48683 Ahaus
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.bbs-ahaus.de

Kontaktperson

Name:	Harald Kahlenberg
Adresse:	Weidenstr. 2
Stadt:	Ahaus
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 2561 699-572
Fax:	+49 2561 699-510
E-Mail:	kahlenberg@bbs-ahaus.de
Homepage:	http://www.bbs-ahaus.de

Koordinator

Name:	Berufsbildungsstätte Westmünsterland GmbH für Handwerk und Industrie (BBS)
Stadt:	48683 Ahaus
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.bbs-ahaus.de

Kontaktperson

Name:	Harald Kahlenberg
Adresse:	Weidenstr. 2
Stadt:	Ahaus
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 2561 699-572
Fax:	+49 2561 699-510
E-Mail:	kahlenberg@bbs-ahaus.de
Homepage:	http://www.bbs-ahaus.de

Partner

Partner 1

Name:	Heves Megyei Kereskedelmi es Iparkamara
Stadt:	3300 Eger
Land/Region:	Észak-Magyarország
Land:	HU-Ungarn
Organisationstyp:	Kammer
Homepage:	http://www.hkik.hu

Partner 2

Name:	Westfälische Wilhelms-Universität - Philosophisches Seminar
Stadt:	48143 Münster
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://www.uni-muenster.de/philsem

Partner 3

Name:	Fundacion Tomillo
Stadt:	28006 Madrid
Land/Region:	Comunidad De Madrid
Land:	ES-Spanien
Organisationstyp:	andere
Homepage:	http://www.tomillo.es

Partner 4

Name:	Kirchliche Hochschule Wuppertal/Bethel
Stadt:	33617 Bielefeld
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://www.diakoniewissenschaft.kiho-bethel.de

Partner

Partner 5

Name:	Turun Ammatti-Instituutti
Stadt:	20100 Turku
Land/Region:	Länsi Suomi
Land:	FI-Finnland
Organisationstyp:	Arbeitgeberorganisation
Homepage:	http://www.turkuai.fi

Partner 6

Name:	Euregio Qualifizierungs- und Technologieforum e.V.
Stadt:	48683 Ahaus
Land/Region:	Nordrhein-Westfalen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.eqt-ahaus.de

Partner 7

Name:	Ballymun Job Centre
Stadt:	11 Dublin
Land/Region:	Southern and Eastern
Land:	IE-Irland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.bmunjob.ie

Projektdateien

AIW_AK_KIWI_Prof._Büscher_Nov_2010 [Schreibgeschützt] [Kompatibilitätsmodus].pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/AIW_AK_KIWI_Prof._B%C3%BCscher_Nov_2010%20%5BSchreibgesch%C3%BCtzt%5D%20%5BKompatibilit%C3%A

Presentation Prof. Büscher Working Group

AIW_AK_KIWI_Prof._Quante_März_2010 [Schreibgeschützt] [Kompatibilitätsmodus].pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/AIW_AK_KIWI_Prof._Quante_M%C3%A4rz_2010%20%5BSchreibgesch%C3%BCtzt%5D%20%5BKompatibilit%C3%A

Presentation Prof. Quante Working Group

AK_KIWI_AIW_24Nov2009 [Schreibgeschützt] [Kompatibilitätsmodus].pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/AK_KIWI_AIW_24Nov2009%20%5BSchreibgesch%C3%BCtzt%5D%20%5BKompatibilit%C3%A4tsmodus%5D.pdf

Presentation AIW Working Group

Ethik Berufsbildung Prof. Quante [Kompatibilitätsmodus].pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/Ethik%20Berufsbildung%20Prof.%20Quante%20%5BKompatibilit%C3%A4tsmodus%5D.pdf

Presentation Prof. Quante - Workshop

Ethik im Unternehmen_ProfBuescher [Kompatibilitätsmodus].pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/Ethik%20im%20Unternehmen_ProfBuescher%20%5BKompatibilit%C3%A4tsmodus%5D.pdf

Presentation Prof. Büscher - Workshop

Newsletter1dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/Newsletter1dt.pdf

Newsletter 2 - german

Newsletter1eng.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/Newsletter1eng.pdf

Newsletter 1 - english

NL2Deutsch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/NL2Deutsch.pdf

Newsletter 2 - german

NL2Englisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/NL2Englisch.pdf

Newsletter 2 - english

NL3Deutsch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/NL3Deutsch.pdf

Newsletter 3 - german

NL3Englisch.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/NL3Englisch.pdf

Newsletter 3 - english

Projektdateien

ProEthics_postkarte_de_en_RZ.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/ProEthics_postkarte_de_en_RZ.pdf

ProEthics Postcard - english and german

VortragLGHProEthics10102011.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/VortragLGHProEthics10102011.pdf

Vortrag Workshop Oktober 2011 Handwerkskammer Münster - Abschlussbetrachtung zum Thema Wertemanagement in (Bildungs-) Unternehmen vor dem Hintergrund der Ergebnisse aus dem Konsultationsprozess

Wertedialoge.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prj/Wertedialoge.pdf

Präsentation

Produkte

1 Integrating the Ethical Perspective, Prof. Dr. Martin Büscher

2 Einführung in die Allgemeine Ethik, Prof. Michael Quante

3 ProEthics Exhibition

4 ProEthics Managementtraining

5 ProEthics Medienbaukasten Wertedialog

6 ProEthics certification strategy and workshop

7 ProEthics Manual

8 ProEthics Consultation Process

Produkt 'Integrating the Ethical Perspective, Prof. Dr. Martin Büscher'

Titel:	Integrating the Ethical Perspective, Prof. Dr. Martin Büscher
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	ProEthics war direkt mit Leonardo Projekten der ersten Antragsrunden verbunden. Diese Buch lag als ein Transferprodukt dem Projekt 'ProEthics' zugrunde.
Beschreibung:	Das Buch wurde von einem Leonardo Consortium herausgegeben und beschrieb Seminarkonzepte zu den folgenden Themenbereichen: Ethische Audits, Ethik im öffentlichen Interesse, Seminarkonzepte für verschiedene Zielgruppen. Die Themen und methodischen und didaktischen Überlegungen wurden mit zu einer der Grundlagen für das ProEthics Managementtraining.
Zielgruppe:	ProEthics Partnerschaft
Resultat:	Resultate (Methoden, Ideen, ausgewählte Inhalte) wurden in das ProEthics Curriculum integriert.
Anwendungsbereich:	Interner Gebrauch in ProEthics Partnerschaft Meetings
Homepage:	www.proethics.eu
Produktsprachen:	Englisch

product files

Title-Contents_Integrating_Prof._Büscher.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/1/1/Title-Contents_Integrating_Prof._B%C3%BCscher.pdf
Title and Contents Book "Integrating the Ethical Perspective" Prof. Büscher

Produkt 'Einführung in die Allgemeine Ethik, Prof. Michael Quante'

Titel:	Einführung in die Allgemeine Ethik, Prof. Michael Quante
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Dieses Buch liegt als ein Transferprodukt dem Projekt 'ProEthics' zugrunde.
Beschreibung:	Der Autor des Buches, Prof. Quante, stellte einzelne Kapitel für das ProEthics Managementtraining Curriculum in englischer Sprache zur Verfügung. Diese fanden Eingang in die 'Resource Units' des ProEthics Managementtrainings.
Zielgruppe:	ProEthics Partnerschaft
Resultat:	Resultate (Methoden, Ideen, ausgewählte Inhalte) wurden in das ProEthics Curriculum integriert.
Anwendungsbereich:	Interner Gebrauch in ProEthics Partnerschaft Meetings
Homepage:	www.proethics.eu
Produktsprachen:	Deutsch Englisch

product files

Contents_EinfAllgemeineEthik_Prof._Quante.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/3/1/Contents_EinfAllgemeineEthik_Prof._Quante.pdf
Contents Book "Einführung in die Allgemeine Ethik" Prof. Quante

introduction_to_ethics_chapter_1_2_8_9_11 (1).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/3/1/introduction_to_ethics_chapter_1_2_8_9_11%20%281%29.pdf
selected chapters in English translation (please see ProEthics Managementtraining) from book "Einführung in die Allgemeine Ethik" Prof. Quante

Title_EinfAllgemeineEthik_Prof._Quante.jpeg

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/3/1/Title_EinfAllgemeineEthik_Prof._Quante.jpeg
Title Book "Einführung in die Allgemeine Ethik" Prof. Quante

Produkt 'ProEthics Exhibition'

Titel:	ProEthics Exhibition
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Eine Sammlung von 6 Ausstellungspostern die ethische Inhalt in der Aus- und Weiterbildung zielgruppengerechtem und ansprechendem Layout. Zusätzlich wird ein Begleitheft für Trainer und Lehrkräfte sowie Auszubildende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung zur Verfügung gestellt.
Beschreibung:	Das Material besteht aus 6 Postern und einem Begleitheft das eine kurze Traineranleitung sowie einige Übungen für die Trainingsteilnehmer umfasst.
Zielgruppe:	Einsatz in der Zielgruppe des ProEthics Projektes, d.h. Management in beruflichen Aus- und Weiterbildungsorganisationen. Ausserdem adaptierbar für weitere Zielgruppen in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Einrichtungen.
Resultat:	Das Material wurde in Finnland entwickelt, danach ins Deutsche übersetzt und dort mit einer Gruppe dt. Auszubildender getestet.
Anwendungsbereich:	Training und Ausstellung
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Finnisch Deutsch Englisch

product files

BookletProEthics_fin (1).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/BookletProEthics_fin%20%281%29.pdf
Booklet ProEthics exhibition - finnish version

BookPro_Ethics_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/BookPro_Ethics_dt.pdf
Begleitheft ProEthics Ausstellung

BookProEthics_engl.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/BookProEthics_engl.pdf
booklet accompanying posters ProEthics

PosterProEthics_engl.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/PosterProEthics_engl.pdf
six ProEthics posters - english

PosterProEthics_fin.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/PosterProEthics_fin.pdf
6 ProEthics posters - finnish version

PostersProEthics_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/PostersProEthics_dt.pdf
6 Poster ProEthics - deutsche Version

Prot_Test_Ausstellung.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/4/1/Prot_Test_Ausstellung.pdf

Produkt 'ProEthics Managementtraining'

Titel:	ProEthics Managementtraining
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	ProEthics Managementtraining ist ein moderiertes Training mit Fallstudien und vielen praxisorientierten Aufgabenstellungen um die Implementierung von Wertemanagement in den beteiligten Organisationen zu fördern.
Beschreibung:	ProEthics Managementtraining besteht aus einer Einführung in das Trainingskonzept und einer Folge von Trainingseinheiten. Das generelle und spezifische Material ermöglichte die gezielte Planung und Durchführung eines Trainings. Jede Trainingseinheit beginnt mit einem Kontext, der für die Berufsbildung relevant ist. Oft ist dieser Startpunkt eine praktische Fallstudie aus der beruflichen Praxis der europäischen ProEthics Partner.
Zielgruppe:	Die Grundidee diese Managementtrainings war, die Berufsbildungsorganisationen mit den Grundlagen des Wertemanagement vertraut zu machen. Es ist wünschenswert, dass die Zielgruppe einen gemeinsamen Hintergrund hat.
Resultat:	Dieses Training wurde durch die Partner als ein Instrument des Wertemanagement und der Verbesserung des Qualitätssicherungsprozesses entwickelt. Es kann als ein Instrument zur Qualitätsentwicklung in Berufsbildungsorganisationen gesehen werden.
Anwendungsbereich:	Das Instrument ProEthics Managementtraining ist geeignet für innerbetriebliche Gruppentrainings. Die Durchführung ausserhalb des Tagesgeschäftes ist zu empfehlen.
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Deutsch Englisch

product files

introduction_to_ethics_chapter_1_2_8_9_11.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/5/1/introduction_to_ethics_chapter_1_2_8_9_11.pdf
English translation of selected chapters from book: Einführung in die Allgemeine Ethik by Prof. Michael Quante

trainingmanual_engl.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/5/1/trainingmanual_engl.pdf
Training manual ProEthics - english version - pdf

Trainingshandbuch_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/5/1/Trainingshandbuch_dt.pdf
ProEthics Managementtraining Curriculum

Produkt 'ProEthics Medienbaukasten Wertedialog'

Titel:	ProEthics Medienbaukasten Wertedialog
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Der Medienbaukasten Wertedialog für (Bildungs-)unternehmen zeigt Beispiele von Wertekommunikation und bildet ein Beratungsinstrument für das Management oder auch die Öffentlichkeitsarbeit von Bildungsinstitutionen.
Beschreibung:	Der erste Bereich des Medienbaukastens Wertedialog beschreibt die Kommunikation innerhalb Berufsbildungsorganisationen. Der zweite Bereich innerhalb des Medienbaukastens geht auf eine theaterorientierte (anhand klassischer Theaterstoffe) Methode zur Vermittlung von Werten an benachteiligte Jugendliche, die der spanische Projektpartner entwickelte.
Zielgruppe:	Die Handreichung über Unternehmenskommunikation von Werten motiviert die Beschäftigten zusammen mit dem Management über die Kommunikation der Werte des Unternehmens zu diskutieren und Kommunikationswege und -mittel gemeinsam zu definieren. Lesen/Spielen und Drama haben das Ziel Moral und Werte zu reflektieren in und mit der jeweiligen Zielgruppe im Bildungskontext.
Resultat:	Wie Qualitätsmanagement passiert auch Öffentlichkeitsarbeit in Organisationen, es mit Wertemanagement zu verbinden ist zu empfehlen. Mit dem Kommunikationshandbuch im Medienbaukasten Wertedialog werden entsprechende Umsetzungsempfehlungen gegeben. Mit 'Reading und Acting' steht ein Produkt zur Verfügung, das insbesondere entwickelt worden ist um das Verständnis und die Kommunikation von Werten zu verbessern, insbesondere für die Zielgruppe von jungen Erwachsenen in schulischer und beruflicher Ausbildung.
Anwendungsbereich:	Der Medienbaukasten Wertedialog kommt am besten zum Einsatz in einem Verbesserungsprojekt. Berufsbildungseinrichtungen können mit jungen Auszubildenden ein Dramaprojekt organisieren, das den Wertedialog fördert.
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Ungarisch Englisch

product files

3_plays_for_media_tool_box_BGP_02072010.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/3_plays_for_media_tool_box_BGP_02072010.pdf
General description of results of Theater play method to communicate ethics.

Communications_reference_book.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/Communications_reference_book.pdf
Provides an overview of the communication of performance values in the PR work of Heves CCI as a general approach for other organisations also.

presentation_communication_refbook.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/presentation_communication_refbook.pdf
Power Point Presentation for use in workshop setting.

reading_and_acting_FOR_MEDIA_TOOL_BOX_02.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/reading_and_acting_FOR_MEDIA_TOOL_BOX_02.pdf
Illustration of material/plays used in theater play method.

product files

3_plays_for_media_tool_box_BGP_02072010.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/3_plays_for_media_tool_box_BGP_02072010.pdf
General description of results of Theater play method to communicate ethics.

Communications_reference_book.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/Communications_reference_book.pdf
Provides an overview of the communication of performance values in the PR work of Heves CCI as a general approach for other organisations also.

presentation_communication_refbook.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/presentation_communication_refbook.pdf
Power Point Presentation for use in workshop setting.

reading_and_acting_FOR_MEDIA_TOOL_BOX_02.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/6/1/reading_and_acting_FOR_MEDIA_TOOL_BOX_02.pdf
Illustration of material/plays used in theater play method.

Produkt 'ProEthics certification strategy and workshop'

Titel:	ProEthics certification strategy and workshop
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	Beratungsinstrument das aufzeigt, wie man eine Strategie entwickelt zur Zertifizierung einer Bildungseinrichtung durch gezieltes Wertemanagement.
Beschreibung:	Die ProEthics Zertifizierungsstrategie und -workshops sind Beratungsinstrumente einer Berufsbildungseinrichtung die Wertemanagement in eine oder mehrere externe Zertifizierungsprozesse mit einbeziehen.
Zielgruppe:	Qualitätsmanager in einer Organisation. Ziele werden gemäss des Workshops Konzeptes entwickelt.
Resultat:	Die Zertifizierung ist ein wichtiges Instrument für eine Organisation die Qualität ihrer Dienstleistung und der Werte für die sie steht, zu zeigen.
Anwendungsbereich:	Die Zertifizierungsstrategie und der Workshop können optimal genutzt werden im Rahmen eines Verbesserungsprojektes. Motivation könnte sein, dass in absehbarer Zeit für die Bildungseinrichtung wieder eine Re-Zertifizierung ansteht.
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Deutsch Englisch

product files

certification_workshop (1).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/7/1/certification_workshop%20%281%29.pdf
Workshop material - scan version - please contact coordinator for more information on evaluation and setup.

Generischer_Workshop_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/7/1/Generischer_Workshop_dt.pdf
ProEthics Zertifizierungsstrategie - Workshopkonzept

Produkt 'ProEthics Manual'

Titel:	ProEthics Manual
Produkttyp:	Lehrmaterial
Marketing Text:	Das ProEthics Handbuch bietet einen Überblick und eine praktische Handleitung. Es wurde entwickelt um den Nutzer zu motivieren die Instrumente des Wertemanagement in ihrem beruflichen Alltag in Trainings- und Beratungssituationen zu nutzen.
Beschreibung:	Das ProEthics Handbuch bietet einen Überblick und eine praktische Handleitung. Der erste Teil gibt den Hintergrund für die zugrundeliegenden Konzepte der Instrumente. Was ist der Kern von ProEthics und welches Verständnis von Wertemangement haben die Projektpartner? Dann will das Dokument die Beziehung von wissenschaftlichen Ressourcen und praktischer Ethik verdeutlichen.
Zielgruppe:	Dieses Handbuch und die dargestellten Instrumente dienen Beschäftigten aus dem Management, Trainern/-innen, Ausbildungspersonal, Multiplikatoren in Berufsbildungsorganisationen,
Resultat:	Berufsbildungsorganisationen und ihre Anforderungen für Wertemanagement werden vorgestellt gefolgt durch die Beschreibung des ProEthics Instrumentensets. Das Handbuch ist verfügbar in Englisch und Deutsch.
Anwendungsbereich:	Die Zielgruppe wird ausgerüstet mit einer Vielzahl von Tipps und Informationen für die Implementierung eines Wertemanagement in Berufsbildungsorganisationen. Es wurde entwickelt um den Nutzer zu motivieren die Instrumente des Wertemanagement in ihrem beruflichen Alltag in Trainings- und Beratungssituationen zu nutzen.
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Englisch Deutsch

product files

Handbuch_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/8/1/Handbuch_dt.pdf
ProEthics Handbuch - Hintergründe und Beschreibung aller entwickelten Instrumente

Manual_en (1).pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/8/1/Manual_en%20%281%29.pdf
ProEthics Manual - background reading including description of all ProEthics instruments

Produkt 'ProEthics Consultation Process'

Titel:	ProEthics Consultation Process
Produkttyp:	Verfahren zur Analyse und Prognose des Berufsbildungsbedarfes
Marketing Text:	Die ProEthics Instrumente wurden in einem Konsultationsprozess mit Multiplikatoren im berufsbildenden Training evaluiert. In diesem Prozess waren zwei Organisationen der Sozialpartner in Nordrhein-Westfalen in die Inventarisierung der Bedeutung von Wertemanagement in ihren Partnerorganisationen eingebunden. Sie gaben Feedback auf die ProEthics Produkte.
Beschreibung:	Qualitative Interviews mit Experten wurden durchgeführt mit dem Ziel der Formulierung eines Positionspapiers am Ende dieses Prozesses. Im Stil eines 'living document' wurde die erste Version entwickelt und verbessert unter Mitwirkung der Marketingexpertise aus sieben Industrie- und Handelskammern.
Zielgruppe:	Die Projektpartner im Konsultationsprozess (DGB-Bildungswerk NRW und VGH Verein zur Unterstützung der Gewerbeförderungsarbeit im nordrhein-westfälischen Handwerk e.V.) repräsentieren die Sozialpartner und integrierten die Personen und Kommittees in den Konsultationsprozess.
Resultat:	Das 'living document' bietet Empfehlungen der Sozialpartner für das nationale System von Qualitätsmanagement.
Anwendungsbereich:	Das 'living document' hat das Potential in Gänze oder in Teilen in die Leitlinien von Qualitätsmanagementsystemen von Bildugnsorganisationen integriert zu werden.
Homepage:	http://www.proethics.eu
Produktsprachen:	Englisch Deutsch

product files

LivingDocument_dt.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/9/1/LivingDocument_dt.pdf
Living document - Vereinbarung der beteiligten Sozialpartner am ProEthics Konsulatationsprozess

LivingDocument_engl.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/5210/prd/9/1/LivingDocument_engl.pdf
Living Document describing the agreement between social partners within the ProEthics consultation process.

Veranstaltungen

Abschlussworkshop ProEthics Konsultatationsprozess

Datum	10.10.2011
Beschreibung	Abschlussworkshop ProEthics Konsultatationsprozess mit Schwerpunkt auf Präsentation der Resultate aus dem Konsultationsprozess in den beteiligten Institutionen.
Zielgruppe	ProEthics Partner involviert in den Konsulationsprozess, externe Experten und Beschäftigte aus Management von Berufsbildungs- und Trainingsinstitutionen.
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	Handwerkskammer Bildungszentrum Münster, 10. Oktober 2011

6. Transnationales und Abschlussmeeting Madrid/Spanien

Datum	28.09.2011
Beschreibung	Transnationales Meeting zur abschliessenden Begutachtung und Bewertung der Endversionen der Produkte, abschliessende Absprachen und Änderungen und Diskussion des IPA.
Zielgruppe	ProEthics Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	28.-30. September 2011 in Madrid

5. Transnationales Meeting Turku/Finnland

Datum	13.04.2011
Beschreibung	Transnationales Meeting zur weiteren Diskussion der bis dato entwickelten ProEthics Instrumente und abschliessenden Abstimmung des Produktionsplanes. Diskussion des Zwischenstandes jeden Instrumentes.
Zielgruppe	ProEthics Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	13.-15. April, Turku

Veranstaltungen

4. Transnational Meeting Münster/Germany / 2. Test Training Curriculum Managementtraining

Datum	21.01.2011
Beschreibung	Alle ProEthics Partner kamen zusammen, um den zweiten Teil des entwickelten ProEthics Managementrainings gemeinsam zu testen und ggfs. wünschenswerte Änderungen festzulegen. Weiterhin wurden generelle Projektschritte diskutiert.
Zielgruppe	ProEthics Partner und Experten aus Ungarn und Deutschland
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	21. - 23. Januar 2011, Münster

Steuerungsgruppe

Datum	13.12.2010
Beschreibung	Steuerungsgruppensitzung
Zielgruppe	Steuerungsgruppenmitglieder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	13. Dezember 2010, Münster

3. Transnational Meeting Dublin/Irland / 1. Test Training Curriculum

Datum	28.10.2010
Beschreibung	Alle ProEthics Partner kamen zusammen, um den ersten Teil des entwickelten ProEthics Managementrainings gemeinsam zu testen und ggfs. wünschenswerte Änderungen festzulegen. Weiterhin wurden generelle Projektschritte diskutiert.
Zielgruppe	ProEthics Partner und Experte aus Deutschland
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	28.-30.Oktober 2010, Dublin

Veranstaltungen

2. Transnational Meeting, Eger/Hungary

Datum	19.05.2010
Beschreibung	Zweites transnationales Treffen der ProEthics Partner, Diskussion des Arbeits- und Zeitplans, Präsentation erster Ideen
Zielgruppe	ProEthics Partner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	19.-21.Mai 2010 in Eger

Steuerungsgruppe

Datum	25.03.2010
Beschreibung	Steuerungsgruppensitzung
Zielgruppe	Steuerungsgruppenmitglieder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	hemsing@bbs-ahaus.de
Zeitpunkt und Ort	Münster, 25. März 2010

AK Kirche Wirtschaft "Grundlagen des Wertemanagements in der beruflichen Bildung"

Datum	09.03.2010
Beschreibung	Arbeitskreissitzung des AIW (Aktive Unternehmen im Westmünsterland) für den Kreis Borken
Zielgruppe	Arbeitskreismitglieder und Interessierte
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	AIW Stadtlohn www.aiw.de
Zeitpunkt und Ort	Stadtlohn, 9. März 2010

Veranstaltungen

Steuerungsgruppe

Datum	09.02.2010
Beschreibung	Steuerungsgruppensitzung
Zielgruppe	Steuerungsgruppenmitglieder
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	hemsing@bbs-ahaus.de
Zeitpunkt und Ort	Ahaus, 9. Februar 2010

1. Transnational Meeting Ahaus/Deutschland

Datum	26.11.2009
Beschreibung	Erstes transnationales Treffen der ProEthics Partner, Festlegung der grundlegenden Projektschritte, Organisation offener Workshop (ProEthics im Dialog)
Zielgruppe	Pro Ethics Partner
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	BBS GmbH Harald Kahlenberg, Marion Hemsing
Zeitpunkt und Ort	26.-28. November in Ahaus

AK Kirche Wirtschaft "Grundlagen des Wertemanagements in der beruflichen Bildung"

Datum	24.11.2009
Beschreibung	Arbeitskreissitzung des AIW (Aktive Unternehmen im Westmünsterland) für den Kreis Borken
Zielgruppe	Arbeitskreismitglieder und Interessierte
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	AIW Stadtlohn www.aiw.de
Zeitpunkt und Ort	Stadtlohn, 24. November 2009

Veranstaltungen

ProEthics im Dialog

Datum	06.10.2009
Beschreibung	Offener Workshop im Rahmen des 1. Transnationalen Treffens in Ahaus, November 2009
Zielgruppe	Interessierte Öffentlichkeit
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	hemsing@bbs-ahaus.de
Zeitpunkt und Ort	Ahaus, Schloß, 27.11.2009, 16.00 - 18.00 Uhr