Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Netzwerk Mode 2009

AT/09/LLP-LdV/IVT/158025

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=4935

Project Information

Title:	Netzwerk Mode 2009
Project Number:	AT/09/LLP-LdV/IVT/158025
Year:	2009
Project Type:	Mobility - initial vocational training IVT
Country:	AT-Austria
Status:	completed
Individual Participation:	Not possible

Marketing Text: Kontaktaufnahme und intensive Zusammenarbeit mit der Modeszene in Mailand
Intensivausbildung im grafischen Bereich
Erweiterung der Fachsprache Italienisch - Fachvokabular
Die Begünstigten konnten dem Schulstandort neue Impulse gegeben.

Summary: Eines der wichtigsten Ziele des Projektes war es, europäische Kontakte in der Modebranche aufzubauen und die Hemmschwelle für grenzüberschreitende Projekte zu überwinden..

Die Kooperation mit dem Istituto di Moda Burgo in Mailand sollte zu einer langfristigen grenzüberschreitenden Zusammenarbeit mit gegenseitigen Impulsen im Bereich Mode führen.
Durch diese Vermittlung möchte man die regionalen Modevisionen nach Mailand bringen und Impulse von Italien nach Österreich und nach Kärnten holen, Unterschiede und Gemeinsamkeit für die Zukunft finden.
Diese neuen Impulse waren ein wichtiger Bestandteil unserer großen er Modeschau.

Von großer Bedeutung war es, die sprachlichen Kenntnisse der Begünstigten zu fördern. Der Sprachschatz im fachlichen Bereich hat sich großartig erweitert dies war eine wichtige Bedingung für das Erreichen der persönlichen zuvor festgelegten Ziele.
Selbstverständlich waren auch die regionalen, wie europäischen Ziele nur erreichbar durch die qualitativ hochwertigeSprachkompetenz.
Mit der Förderung der Schülerinnen über dieses Projekt wurde eine bedeutende Qualitätsverbesserung in der sprachlichen Ausbildung erreicht.

Um der Modebranche und der Ausbildung an unserer Schule neue Impulse zu geben, werden die ausgewählten Schülerinnen ihre Erfahrungen an ihre Mitschülerinnen sowie Lehrerinnen weitergeben.
Es sind verschiedenste Präsentationen und Ausstellungen geplant.
Learning bei doing ist für das CHS von außerordentlicher Bedeutung und eine pädagogische Maxime.
In diesem Projekt handelte es sich um eine gezielte Strategie, die den Schülerinnen die Verbesserung der italienischen Sprache, die Kontakte zu Fachlehrerinnen und die ersten Arbeitserfahrungen ermöglicht.
Das Istituto di Moda Burgo bürgte für eine theoretische Ausbildung, für intensiv praktische Tätigkeiten, direkte Kontakte mit den wichtigsten Modefirmen und die Kenntnis des Italienischen als Fachsprache

Mit diesem Projekt wurden die spezifischen Bedürfnisse der Schülerinnen abgedeckt, welche die Ausbildung im Bereich Mode machen möchten.

Themes:
* Utilization and distribution of results
* Quality
* Intercultural learning
* Sustainability
* Lifelong learning
* Recognition, transparency, certification
* Vocational guidance
* Language training
* Continuous training

Project Information

* Initial training

Sectors:
* Education
* Arts, Entertainment and Recreation

Projecthomepage: www.chs-villach.at

Project Contractor

Name:	GO-CHS Villach
City:	Villach
Country/Region:	Carinthia
Country:	AT-Austria
Organization Type:	initial training
Homepage:	http://www.bstingl@chs-villach.at

Contact Person

Name:	Günther Weiss
Address:	Richard Wagnerstrasse 8
City:	Villach
Country:	AT-Austria
Telephone:	o4242-24809 11
Fax:	
E-mail:	direktion@chs-villach.at
Homepage:	http://www.chs-villach.at

Coordinator

Name:	GO-CHS Villach
City:	Villach
Country/Region:	Carinthia
Country:	AT-Austria
Organization Type:	initial training
Homepage:	http://www.bstingl@chs-villach.at

Contact Person

Name:	Günther Weiss
Address:	Richard Wagnerstrasse 8
City:	Villach
Country:	AT-Austria
Telephone:	o4242-24809 11
Fax:	
E-mail:	direktion@chs-villach.at
Homepage:	http://www.chs-villach.at

Partner

Partner 1

Name:	Istituto Moda Burgo
City:	Mailand
Country/Region:	Marche
Country:	IT-Italy
Organization Type:	continuing training institution
Homepage:	http://www.imb.it