Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Kennenlernen von Verkaufsstrategien in Zypern

DE/09/LLP-LdV/IVT/281053

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=4814

Projektinformationen

Titel:	Kennenlernen von Verkaufsstrategien in Zypern
Projektnummer:	DE/09/LLP-LdV/IVT/281053
Jahr:	2009
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	DE-Deutschland
Status:	abgeschlossen
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	Europa befindet sich in der Umbruchphase. Immer wichtiger wird es für die Bildungsunternehmen Jugendliche auszubilden, die den Anforderungen der hohen fachlichen und sprachlichen Kompetenz und den Schlüsselqualifikationen gewachsen sind. Dieses Projekt basiert auf einem bilateralen Austausch von deutschen und zyprischen Jugendlichen. Die 3 wöchige Vermittlungsmaßnahme wird vom 25.02.2010 - 17.03.2010 in Limassol auf Zypern realisiert werden. Die Teilnehmer befinden sich in der dualen Berufsausbildung nach BBiG zum Verkäufer bzw. im Bereich Verwaltung und Wirtschaft.
Zusammenfassung:	10 Jugendliche aus der dualen Berufsausbildung nach BBiG im Bereich Verkäufer bzw. Verwaltung und Wirtschaft werden ein Praktikum in Limassol auf Zypern vom 25.02.2010 - 17.03.2010 absolvieren. Zwischen der Bildungsgesellschaft mbH Pritzwalk und dem Partnerunternehmen auf Zypern - Research and Consultancy Institute of Lemesos - besteht bereits eine langjährige Partnerschaft, die auf bilateralen Austauschen basiert. Das geplante Projekt ist integraler Bestandteil des Lehrplanes und richtet sich auf den Erwerb und der Anwendbarkeit von Zusatzqualifikation im Bereich des Handels. Ziel des Praktikums ist es umfassende Erkenntnisse aus der Arbeit im Handel sowie im kaufmännischen Bereich des Gastlandes zu sammeln und diese in der Praxis in Deutschland umzusetzen. Fachliches Wissen und Können unserer Auszubildenden sollen erweitert und gefördert werden. Sowohl die sprachliche Komponente als auch die positive Entwicklung auf das Sozialverhalten unserer Auszubildenden sehen wir als weiteren wichtigen Punkt. Sie lernen in neuer betrieblicher und sozialer Umgebung, andere Organisationsstrukturen, Produktionsabläufe und Arbeitsverfahren kennen, welches zur Folge der Steigerung der beruflichen Flexibilität sowie des Qualifikationsprofils führt.
Themen:	*** Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen *** Qualität *** Interkulturelles Lernen *** Nachhaltigkeit *** IKT *** Lebenslanges Lernen *** Sozialer Dialog *** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung *** Zugang für Benachteiligte *** Chancengleichheit *** Erstausbildung ** Unternehmen, KMU ** Ökologie ** Sprachausbildung * Berufsorientierung und -beratung
Sektoren:	*** Erziehung und Unterricht ** Information und Kommunikation * Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
Projektwebseite:	www.gbg-pritzwalk.de

Vertragnehmer

Name:	Gemeinnützige Bildungsgesellschaft mbH Pritzwalk
Stadt:	Pritzwalk
Land/Region:	Brandenburg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.gbg-pritzwalk.de

Kontaktperson

Name:	Herr Werner Schulze
Adresse:	An der Promenade 5
Stadt:	Pritzwalk
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	03395 7644-0
Fax:	03395 764444
E-Mail:	mail@gbg-pritzwalk.de
Homepage:	http://www.gbg-pritzwalk.de

Koordinator

Name:	Gemeinnützige Bildungsgesellschaft mbH Pritzwalk
Stadt:	Pritzwalk
Land/Region:	Brandenburg
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.gbg-pritzwalk.de

Kontaktperson

Name:	Herr Werner Schulze
Adresse:	An der Promenade 5
Stadt:	Pritzwalk
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	03395 7644-0
Fax:	03395 764444
E-Mail:	mail@gbg-pritzwalk.de
Homepage:	http://www.gbg-pritzwalk.de

Partner

Partner 1

Name:	Research and Consultancy Institute of Lemesos (RCI)
Stadt:	Lemesos
Land/Region:	Kypros / Kibris
Land:	CY-Zypern
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.rci.com.cy

Produkte

1 Erwerb von Verkaufsstrategien in Zypern und Umsetzung im deutschen Bildungsbereich

Produkt 'Erwerb von Verkaufsstrategien in Zypern und Umsetzung im deutschen Bildungsbereich'

Titel: Erwerb von Verkaufsstrategien in Zypern und Umsetzung im deutschen Bildungsbereich

Marketing Text: Innovative Entwicklungen sind für die Verbesserung der beruflichen Bildung und Praxis in Europa unverzichtbar. Genau so wichtig ist es aber, diese in Systemen und Institutionen beruflicher Bildung zu verankern.

Beschreibung: Dieses Projekt verfolgt das Ziel die Vermittlung von Internationalisierungskompetenzen in der beruflichen Erstausbildung zu stärken. Ausgehend vom Projektziel wird zur Vorbereitung des Projektes der konkrete Arbeitsplan im Rahmen eines Workshops erstellt. In den mit den Partnern abgeschlossenen Verträgen werden konkrete Aufgaben, organisatorische und finanzielle Aspekte definiert. Die regelmäßigen Kontakte in mündlicher und schriftlicher Form zwischen den Partnereinrichtungen unter Einbezug der Ausbildungsgruppe über die gesamte Projektlaufzeit und darüber hinaus sowie die gemeinsame Zusammenarbeit in der Vor- und Nachbereitungsphase sichern einen optimalen Projektverlauf und das Erreichen unseres Projektzieles.
Die Projektteilnehmer/-innen erhalten über die Vermittlung entsprechender Ausbildungsinhalte und klar definierter Lerneinheiten, die auf BBiG oder HWO basieren, wie zum Beispiel die Vergleichbarkeit von Kaufverträgen und Kaufverhandlungen zwischen Deutschland und Zypern, Warenpräsentation, Grundsätze der Preiskalkulation, die Fähigkeit zum konstruktiven Umgang mit kultureller Vielfalt erlangen sowie die Förderung in anderen Kulturkreisen erfolgreich zu agieren, durch spezialisierte, über langjährige Erfahrungen verfügende Fachkräfte, hervorragende Kenntnisse, nicht nur im Bezug auf den kaufmännischen Bereich sondern auch auf rechtliche Vorgaben und kulturelle Unterschiede in Europa.

Zielgruppe: Die Teilnehmer dieses Projektes sind benachteiligte Jugendliche nach SGB III § 242ff, die sich in der dualen Berufserstausbildung nach BBiG zum/zur Verkäufer/-in im 2. Ausbildungsjahr befinden.

Produktsprachen: Englisch
Deutsch

Resultat: Mit der Umsetzung der berufsbldenden Elemente des Projektes werden flankierende Ausbildungsinhalte aus dem Ausbildungsrahmenplan unter den spezifischen Bedingungen der Projektpartner verwirklicht, was auch zur Erhöhung der Transparenz in der Berufsausbildung innerhalb Europas beiträgt.
Die Veröffentlichung der Ergebnisse des Projektes erfolgt durch:
- Verbreitung in der regionalen Presse der Entsende- sowie Aufnahmeorganisation
- Veröffentlichung und Verbreitung in den Partnerunternehmen
- Veröffentlichung in der Datenbank unserer Bildungseinrichtung
- Veröffentlichung und Verbreitung durch die Homepage der Bildungseinrichtung
- Präsentationen der Egebnisse bei Veranstaltungen der Bildungseinrichtung.

Desweiteren wird das gesamte Projekt im Europass dokumentiert und durch ein Zertifikat der Partnereinrichtung vervollständigt.

Anwendungsbereich: Berufliche Erstausbildung

Homepage: www.gbg-pritzwalk.de