Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

HSC-Technologie - Europäischer Innovationstransfer durch berufliche Zusatzausbildung

D/02/B/F/PP-112 688

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=472

Projektinformationen

Titel:	HSC-Technologie - Europäischer Innovationstransfer durch berufliche Zusatzausbildung
Projektnummer:	D/02/B/F/PP-112 688
Jahr:	2002
Projekttyp:	Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)
Status:	laufend
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Ziel ist ein mehrsprachiges, transferierbares Vermittlungskonzept für eine Zusatzausbildung im Bereich der HSC-Technologie. Das Konzept basiert auf...
Zusammenfassung:	Ziel ist ein mehrsprachiges, transferierbares Vermittlungskonzept für eine Zusatzausbildung im Bereich der HSC-Technologie. Das Konzept basiert auf handlungsorientierten Ausbildungs - und Unterrichtsverfahren, -methoden und Medien. Die Verbreitung erfolgt in schriftlicher und informationstechnischer Form. Primäre Zielgruppen sind Ausbilder, Lehrer und Fachkräfte im Bereich dieser Hochtechnologie.
Beschreibung:	
Themen:	* Unternehmen, KMU * Weiterbildung * Erstausbildung
Sektoren:	* Erbringung von Freiberuflichen, Wissenschaftlichen und Technischen Dienstleistungen
Produkt Typen:	
Produktinformation:	
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	Technische Universität Dresden
Stadt:	Dresden
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://www.tu-dresden.de/erzwibf/MMT/index.htm

Kontaktperson

Name:	Prof. Dr. Jörg-Peter Pahl
Adresse:	Mommsenstraße 13
Stadt:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	(03 51) 46 33 49 61
Fax:	(03 51) 46 33 72 69
E-Mail:	mmt@rcs.urz.dresden.de
Homepage:	http://www.tu-dresden.de/erzwibf/MMT/index.htm

Koordinator

Name:	Leonardo-Büro Part Sachsen
Stadt:	Dresden
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Öffentliche Einrichtung
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	Martin Landgraf
Adresse:	Mommsenstraße 13
Stadt:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	(0351) 46 33 76 88
Fax:	
E-Mail:	
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name: Integrovaná Stredni Škola Technická Centrum Odborné Prípravy Most-Velebudice
Stadt:
Land/Region: Severozapad
Land: CZ-Tschechien
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage:

Partner 2

Name: NC-Gesellschaft
Stadt:
Land/Region: Stuttgart
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:

Partner 3

Name: SFM-Gesellschaft zur schnellen Fertigung von Modellen mbH
Stadt:
Land/Region: Dresden
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 4

Name: Sächsisches Umschulungs- und Fortbildungswerk Dresden e.V. (CNC-Zentrum)
Stadt:
Land/Region: Dresden
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage:

Partner

Partner 5

Name: John Moores University Liverpool
Stadt:
Land/Region: North West (UK)
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:

Partner 6

Name: Stredné Odborné Ucilište Strojárske hutnícke a Gymnazium Košice
Stadt:
Land/Region: Východné Slovensko
Land: SK-Slowakei
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage:

Partner 7

Name: Stredné Odborné Ucilište Strojárske Povazská Bystrica
Stadt:
Land/Region: Západné Slovensko
Land: SK-Slowakei
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage:

Partner 8

Name: Dollwin tooling b.v.
Stadt:
Land/Region: Noord-Holland
Land: NL-Niederlande
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 9

Name:	MATADOR a. s.
Stadt:	Puchov
Land/Region:	Západné Slovensko
Land:	SK-Slowakei
Organisationstyp:	Großunternehmen (über 250 Mitarbeiter)
Homepage:	

Produkte

1 Konzept für eine HSC-Zusatzausbildung

2 \"Berufliches Lernen im Bereich der HSC-Technologie\"

3 Modellprojektinformation Nr. 1/2003

4 Modellprojektinformation Nr. 2/2003

5 Modellprojektinformation Nr. 3/2004

6 Modellprojektinformation Nr. 4/2004

7 Ergänzung zur Datenbank

Produkt 'Konzept für eine HSC-Zusatzausbildung'

Titel:	Konzept für eine HSC-Zusatzausbildung
Produkttyp:	Programme/Curricula
Marketing Text:	
Beschreibung:	mehrsprachiges transferierbares Qualifizierungs- und Bildungskonzept zu einem Curriculum für eine Zusatzausbildung auf dem Gebiet der HSC-Technologie
Zielgruppe:	Primäre Zielgruppen sind zunächst Lehrkräfte (Ausbilder und Lehrer) sowie Fachkräfte (Techniker, Meister und Facharbeiter) in metalltechnischen und dabei insbesondere in zerspanungstechnischen Berufen. Nachfolgend sollen mit Hilfe dieses Konzepts auch Auszubildende in gewerblich-technischen Berufen einbezogen werden.
Resultat:	Dieses Qualifizierungs- und Bildungskonzept soll auf handlungsorientierten Ausbildungs- und Unterrichtsverfahren bzw. -methoden basieren. Integriert werden didaktisch aufbereitete Arbeitsmaterialien und Medien. Dadurch soll ein nachhaltiger Beitrag zur internationalen Verständigung sowie zur Technologie-, Qualifikations- und Bildungsangleichung in Europa geleistet werden.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://www.hsc-zusatzausbildung.de.vu
Produktsprachen:	

Produkt '\"Berufliches Lernen im Bereich der HSC-Technologie\"'

Titel:	\"Berufliches Lernen im Bereich der HSC-Technologie\"
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	
Beschreibung:	Fachbuch
Zielgruppe:	
Resultat:	Ergebnisse der Analyse zur HSC-Technologie und deren Vorkommen in der beruflichen Bildung der beteiligten Länder. wbw Verlag Heinrich-Mann-Straße 01257 Dresden
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p560e906f1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/472/prd/2/1/p560e906f1.pdf

Produkt 'Modellprojektinformation Nr. 1/2003'

Titel:	Modellprojektinformation Nr. 1/2003
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Informationsbroschüre zum Projektstand
Zielgruppe:	
Resultat:	siehe Projektträger
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p560e908f1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/472/prd/3/1/p560e908f1.pdf

Produkt 'Modellprojektinformation Nr. 2/2003'

Titel:	Modellprojektinformation Nr. 2/2003
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Informationsbroschüre zum Projektstand
Zielgruppe:	
Resultat:	siehe Projektträger
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p560e909f1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/472/prd/4/1/p560e909f1.pdf

Produkt 'Modellprojektinformation Nr. 3/2004'

Titel:	Modellprojektinformation Nr. 3/2004
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Informationsbroschüre zum Projektstand
Zielgruppe:	
Resultat:	siehe Projektträger
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p560e910f1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/472/prd/5/1/p560e910f1.pdf

Produkt 'Modellprojektinformation Nr. 4/2004'

Titel:	Modellprojektinformation Nr. 4/2004
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Informationsbroschüre zum Projektstand
Zielgruppe:	
Resultat:	PDF-Datei (über 2 MB) kann über mmt@rcs.urz.tu-dresden.de angefordert werden siehe Projektträger
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Ungarisch Tschechisch Niederländisch Italienisch Dänisch Englisch Deutsch

Produkt 'Ergänzung zur Datenbank'

Titel:	Ergänzung zur Datenbank
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	
Beschreibung:	Zusatzseite "Auswirkungen und Ergebnisse"
Zielgruppe:	
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	

product files

p560e912f1.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/472/prd/7/1/p560e912f1.pdf

Veranstaltungen

Projekt-Fachtagung

Datum	24.02.2005
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Most (CZ) ISST-COP

Pädagogisches Arbeitstreffen

Datum	15.12.2004
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	CNC-Zentrum Dresden (D)

Projektarbeitstreffen

Datum	15.10.2004
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Povazska Bystrica (SK)

Veranstaltungen

HSC-Technologie – Eine Herausforderung für die berufliche Aus- und Weiterbildung

Datum	05.04.2004
Beschreibung	
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Winterswijk (NL)

Auftaktveranstaltung zum LEONARDO DA VINCI - Pilotprojekt „HSC-ZA“

Datum	27.02.2003
Beschreibung	
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	Dresden (D)