Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Chancengleichheit am Arbeitsmarkt

2008-1-PL1-LEO05-02082

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=4567

Projektinformationen

Titel:	Chancengleichheit am Arbeitsmarkt
Projektnummer:	2008-1-PL1-LEO05-02082
Jahr:	2008
Projekttyp:	Innovationstransfer
Status:	abgeschlossen
Land:	PL-Polen
Marketing Text:	Die Gleichstellung der Geschlechter ist ein langwieriges Problem in ganz Europa. Mit dem Projekt SDOLM streben wir an, die Chancen der Frauen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern, indem wir die soziale Verantwortung der KMU diesbezüglich fördern und ihre Einstellung gegenüber Angestellte gezielt ansprechen. Ziel unserer Arbeit ist weiterhin ein Handbuch mit guten Praktiken aus der Praxis bereitzustellen.
Zusammenfassung:	Geschlechterstudien zeigen, dass Arbeitgeber ein negatives Bild von Frauen als Gruppe haben und Frauen mit geringerer Bildung, fehlenden beruflichen Kenntnissen und unverlässlicher Arbeitsleistung in Verbindung setzen. Einige Arbeitgeber denken, dass Frauen eher krank werden und bezahlen sie daher schlechter. In einigen Fällen wollen Arbeitgeber Frauen nicht für höhere Unternehmenspositionen ausbilden, da sie davon ausgehen, dass diese Kinder bekommen und Investitionen in Humankapital werden einseitig und ineffizient in Frauen getätigt, die nicht planen Kinder zu bekommen. Darüber hinaus, beeinflusst der Bildungshintergrund (und stereotype Denkweisen) den Platz, den Frauen auf dem Arbeitsmarkt einnehmen. Einige Frauen bleiben zuhause oder bewerben sich auf Positionen mit geringeren Verantwortlichkeiten. Einige Frauen würden sich gern auf „Männerberufe“ oder Positionen mit mehr Verantwortung bewerben, aber trauen sich nicht.
Beschreibung:	
Themen:	*** Arbeitsmarkt *** Chancengleichheit ** Lebenslanges Lernen
Sektoren:	
Produkt Typen:	Module Homepage andere
Produktinformation:	
Projektwebseite:	http://www.sdolm.eu

Vertragnehmer

Name:	University of Economics in Katowice
Stadt:	Katowice
Land/Region:	Slaskie
Land:	PL-Polen
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://english.ue.katowice.pl

Kontaktperson

Name:	Borys Budka
Adresse:	1 Maja 50
Stadt:	Katowice
Land:	PL-Polen
Telefon:	+48 32 2577505
Fax:	
E-Mail:	borys.budka@ue.katowice.pl
Homepage:	

Koordinator

Name:	University of Economics in Katowice
Stadt:	Katowice
Land/Region:	Slaskie
Land:	PL-Polen
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://english.ue.katowice.pl

Kontaktperson

Name:	Borys Budka
Adresse:	1 Maja 50
Stadt:	Katowice
Land:	PL-Polen
Telefon:	+48 32 2577505
Fax:	
E-Mail:	borys.budka@ue.katowice.pl
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Associazione SEND
Stadt:	Palermo
Land/Region:	Sicilia
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.sendsicilia.it

Partner 2

Name:	Wisamar GmbH i.Gr.
Stadt:	Leipzig
Land/Region:	Leipzig
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.wisamar.de

Partner 3

Name:	GIPFAR
Stadt:	Rennes
Land/Region:	Bretagne
Land:	FR-Frankreich
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.ac-rennes.fr

Partner 4

Name:	Alvit - Innovation and Education Ltd.
Stadt:	Ostrava
Land/Region:	Moravskoslezsko
Land:	CZ-Tschechien
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.alvit.cz

Partner

Partner 5

Name:	ASSOCIAZIONE NET Networking Education & Training
Stadt:	Roncaglia - Ponte San Nicolò
Land/Region:	Veneto
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:	http://www.associazionenet.it

Projektdateien

EQUAL_TREATMENT-SDOLM.doc

http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prj/EQUAL_TREATMENT-SDOLM.doc

Info brochure Germany_companies.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prj/Info%20brochure%20Germany_companies.pdf

Info brochure Germany_LMR.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prj/Info%20brochure%20Germany_LMR.pdf

SDOLM_TV_Gliwice_interview.flv

http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prj/SDOLM_TV_Gliwice_interview.flv

Produkte

1 Newsletters

2 Postcards

3 Training modules

4 Good Practice Handbook

5 Questionnaire

Produkt 'Newsletters'

Titel:	Newsletters
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Newsletters to disseminate information about the project, its activities and outcomes
Beschreibung:	Four newsletters in each language have been produced to disseminate information about the project, its activities and outcomes
Zielgruppe:	SMEs, women, employment offices, students
Resultat:	informing the target groups of the project activities
Anwendungsbereich:	SMEs, women, employment offices, students
Homepage:	www.sdolm.eu
Produktsprachen:	Deutsch Französisch Polnisch Italienisch Tschechisch

product files

Newsletter1_Czech.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter1_Czech.pdf

Newsletter1_French.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter1_French.pdf

Newsletter1_German.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter1_German.pdf

Newsletter1_Italian.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter1_Italian.pdf

Newsletter1_Polish.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter1_Polish.pdf

Newsletter2_Czech.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter2_Czech.pdf

Newsletter2_French.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter2_French.pdf

Newsletter2_German.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter2_German.pdf

Newsletter2_Italian.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter2_Italian.pdf

product files

Newsletter2_Polish.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter2_Polish.pdf

Newsletter3_Czech.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter3_Czech.pdf

Newsletter3_French.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter3_French.pdf

Newsletter3_German.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter3_German.pdf

Newsletter3_Italian.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter3_Italian.pdf

Newsletter3_Polish.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter3_Polish.pdf

Newsletter4_Czech.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter4_Czech.pdf

Newsletter4_French.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter4_French.pdf

Newsletter4_German.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter4_German.pdf

Newsletter4_Italian.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter4_Italian.pdf

Newsletter4_Polish.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/1/1/Newsletter4_Polish.pdf

Produkt 'Postcards'

Titel:	Postcards
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	The postcards are meant to disseminate the idea of gender equality at work in an interesting and eye-catching way, and to encourage potential beneficiaries to visit the project website for more information.
Beschreibung:	Postcards with cartoons in all project languages have been produced, to disseminate the idea of gender equality at work in an interesting and eye-catching way, and to encourage potential beneficiaries to visit the project website for more information
Zielgruppe:	SMEs, women, men, labour offices, training centres
Resultat:	dissemination of the project results
Anwendungsbereich:	SMEs, women, men, labour offices, training centres
Homepage:	www.sdolm.eu
Produktsprachen:	Englisch Französisch Deutsch Italienisch Tschechisch Polnisch

product files

Postcard_Balance_between_life_and_work.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Balance_between_life_and_work.pdf

Postcard_Career_development.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Career_development.pdf

Postcard_Communication.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Communication.pdf

Postcard_Equal_access_to_training.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Equal_access_to_training.pdf

Postcard_Equality_in_all_jobs.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Equality_in_all_jobs.pdf

Postcard_Equal_pay.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Equal_pay.pdf

Postcard_Organization_of_working_time.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Organization_of_working_time.pdf

Postcard_Recruitment.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/2/1/Postcard_Recruitment.pdf

product files

Produkt 'Training modules'

Titel:	Training modules
Produkttyp:	Module
Marketing Text:	The training modules developed during the project lifetime serve to educate representatives of small and medium enterprises about gender equality, and to help women strenghten their situation in the labour market.
Beschreibung:	Session one covers the topic on creating equal opportunity working environment and managing diversity in the enterprises. Section two handles the advantages of women as employees and the benefits of employing women. Following the expert presentations, enterprise representatives and targeted women interact in small working groups and are confronted with different gender related problems prevail on the labour market. The second training module is aimed at women in different life-phase. The main focuses are on educating women about their rights and possibilities in different gender related discriminating situations, e.g. rights and remedies granted by legal system to victim of discrimination or women's rights and protection in labour law.
Zielgruppe:	SMEs Women Training organizations
Resultat:	curricula of future training programmes
Anwendungsbereich:	Training organizations can use the modules for their activities among SMEs and women employees
Homepage:	www.sdolm.eu
Produktsprachen:	Italienisch Polnisch Französisch Deutsch Tschechisch Englisch

product files

Czech_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Czech_module_1.doc

Czech_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Czech_module_2.doc

English_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/English_module_1.doc

English_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/English_module_2.doc

French_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/French_module_1.doc

product files

French_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/French_module_2.doc

German_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/German_module_1.doc

German_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/German_module_2.doc

Italian_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Italian_module_1.doc

Italian_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Italian_module_2.doc

Polish_module_1.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Polish_module_1.doc

Polish_module_2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/3/1/Polish_module_2.doc

Produkt 'Good Practice Handbook'

Titel:	Good Practice Handbook
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	The main gain of the handbook are good practice examples related to the activities of enterprises in the field of gender equality. These practices should offer the possibility for enterprises, which are not yet active in this field, to see the engagements of other competitors and to gain more reputation in the society. Furthermore the aim of the Good Practice Handbook is to set an agenda in the society and discuss the challenges by implementing of gender friendly measures in enterprises.
Beschreibung:	The first part of the handbook covers the international and national regulations and laws for gender equality and gives a short overview for further use. The second part describes the situation on the labour market in each particular partner country and introduces a selected number of regional and local enterprises which already implemented some gender related measures in their organization. The structure and the aims of the workshops carried out in the different partner countries are also summarized in the handbook which should serve as a proposal for actors interested in organizing similar kind of workshops. The related training manual is also available in the handbook. Furthermore the handbook includes useful internet links for further use.
Zielgruppe:	SMEs, training organizations, individuals
Resultat:	distributing the collection of good practice examples
Anwendungsbereich:	Inspiration for SMEs, training organizations and individulals to act for gender equality
Homepage:	www.sdolm.eu
Produktsprachen:	Italienisch Polnisch Tschechisch Englisch Französisch Deutsch

product files

Good_Practice_Handbook_Czech.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/Good_Practice_Handbook_Czech.pdf

Good_Practice_Handbook_English.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/Good_Practice_Handbook_English.pdf

good practice handbook-french.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/good%20practice%20handbook-french.pdf

Handbook_German.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/Handbook_German.pdf

Handbook_Italian.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/Handbook_Italian.pdf

product files

Handbook_Polish.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/4/1/Handbook_Polish.pdf

Produkt 'Questionnaire'

Titel:	Questionnaire
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Distributing the questionnaires was a way to inform about our project, to get to know the needs of women and enterprises in order to prepare our workshops.
Beschreibung:	Two kinds of questionnaires were used: 1. For women - to learn about their experiences in the aspect of equality at work, and to learn about their expectations in terms of the planned workshops and find some good practice examples 2. For small and medium enterprises - to research the gender equality situation in the company, and to find out about good practice examples
Zielgruppe:	women, SMEs
Resultat:	collecting information for the project purposes
Anwendungsbereich:	information used for producing the good practice handbook and workshops
Homepage:	www.sdolm.eu
Produktsprachen:	Tschechisch Italienisch Polnisch Französisch Deutsch

product files

Questionnaire_companies_Czech.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_companies_Czech.doc

Questionnaire_companies_ English.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_companies_%20English.doc

Questionnaire_companies_French.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_companies_French.doc

Questionnaire_companies_German.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_companies_German.doc

questionnaire_companies_ Italian2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/questionnaire_companies_%20Italian2.doc

questionnaire_companies_ Italian.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/questionnaire_companies_%20Italian.doc

Questionnaire_companies_Polish.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_companies_Polish.doc

Questionnaire_women_Czech.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_Czech.doc

product files

Questionnaire_women_English.xls
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_English.xls

Questionnaire_women_French.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_French.doc

Questionnaire_women_German.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_German.doc

Questionnaire_women_Italian2.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_Italian2.doc

Questionnaire_women_Italian.doc
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_Italian.doc

Questionnaire_women_Polish.xls
http://www.adam-europe.eu/prj/4567/prd/5/1/Questionnaire_women_Polish.xls

Veranstaltungen

5th project meeting and dissemination conference

Datum	07.12.2010
Beschreibung	Closing meeting and conference - presentation of project results
Zielgruppe	Representatives of local authorities, employment offices, students, media
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	borys.budka@ue.katowice.pl
Zeitpunkt und Ort	7 December 2010, University of Economics in Katowice

4th project meeting

Datum	03.06.2010
Beschreibung	Refine the strategic recommendations, good practice guides and training modules
Zielgruppe	project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	borys.budka@ue.katowice.pl
Zeitpunkt und Ort	3-4 June 2010, Prague

3rd project meeting

Datum	26.11.2009
Beschreibung	Summary of the second work package to determine the form and content of the workshops
Zielgruppe	project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	borys.budka@ue.katowice.pl
Zeitpunkt und Ort	26-27 November 2009

Veranstaltungen

2nd project meeting

Datum	24.06.2009
Beschreibung	Summary 1 work package, the launch of the second work package, mobilization of partners and finding solution for communication problems
Zielgruppe	project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	borys.budka@ue.katowice.pl
Zeitpunkt und Ort	24-26 June 2009, Padua, Italy

1st project meeting

Datum	29.01.2009
Beschreibung	The inaugural meeting of the project activities - detailing action to establish, methods of communication and coordination in the project
Zielgruppe	project partners
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	borys.budka@ue.katowice.pl
Zeitpunkt und Ort	29-30 January 2009, Leipzig, Germany