VERKKO-OPPIMIS MENETELMÄT

ECO-SME +

E-LEARNING TOOL ADDRESSED TO SMES ABOUT EMAS

Leonardo da Vinci Project:
ES/07/LLP-LdV/TOI/149025

PARTNERIT:

CEOE-CEPYME CIUDAD REAL – (Spain)
Yhteyshenkilö: Maria José Calero Ramírez
mariajose@ceoecepymecr.es
http://www.cpe-cr.es/
INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL (IFI) – (Spain)
Yhteyshenkilö: Alicia García Madrid Colado
a.garcia-madrid@ifi.com.es
www.ifionline.com
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD (Spain)
Yhteyshenkilö: Arancha Gómez
agomez@aec.es
www.aec.es
INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE (Portugal)
Yhteyshenkilö: Clara Melo Santos
cmsantos@isq.pt
www.isq.pt
IDEC S.A. (Greece)
Yhteyshenkilö: George Velegrakis
geov@idec.gr
www.idec.gr
E-CODE (Slovakia)
Yhteyshenkilö: Radoslav Vician
rado@e-code.sk
www.e-code.sk
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (Finland)
Yhteyshenkilö: Ilpo Penttinen
Ilpo.penttinen@turkuamk.fi
www.turkuamk.fi
POLYMER AND ENVIRONMENTAL LKT (Austria)
Yhteyshenkilö: Matthew Lamb
matthew@tenvors.org
www.lkt-tgm.at/lkt
UNIÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DA REGIÃO NORTE - UERN (Portugal)
Yhteyshenkilö: Antonio Rocha
geral@uern.pt
www.uern.pt

SISÄLTÖ

JOHDANTO ..... **¡Error! Marcador no definido.**

TAVOITE ..... **¡Error! Marcador no definido.**

VERKKO-OPPIMISKYSELY ..... **¡Error! Marcador no definido.**

PÄÄTELMÄT ..... **¡Error! Marcador no definido.**

LÄHTEET ..... **¡Error! Marcador no definido.**

LIITE – TIEDONKERUU LOMAKE 12

JOHDANTO

ECO-SME+ projektin tavoite on kehittää PK-yrityksille sopiva verkko-oppimiskurssi EMAS ympäristöhallintajärjestelmästä.

Tämä raportti koostuu partnerimaiden verkko-oppimistilanteen analysoinnista:

- Itävalta
- Suomi
- Kreikka
- Portugali
- Slovakia
- Espanja

Raportissa käytettyjä lähteitä:

1. SAVIGMA projektin tulosten muuntaminen ECO-SME+ projektiin.
2. Partnereiden ammattitaito joka kerättiin kyselyllä.
3. Muut EU:sa toteutetut raportit, projektit ja tutkielmat verkko-oppimisen tilasta Euroopassa.

TAVOITE

Tämän raportin tavoite on tarjota tietoa verkko-oppimistyökalusta joka kehitetään ECO-SME+ projektissa. Siinä otetaan huomioon:

- PK-yritysten tarpeet kohdeyleisönä.
- Verkko-oppimisen tilanne eri partnerimaissa.

VERKKO-OPPIMIS KYSELY

Kysely lähetettiin jokaiselle partnerille, jotta saataisiin selville globaali näkökulma verkko-oppimisen metodeista ja eri maista sekä niiden erityistapauksista.

AEC keräsi ja analysoi partnereilta saadut tiedot. Ja maittain tulokset ovat:

1 – Verkko-oppimisen osuus globaalisti tarjotusta koulutuksesta

Suomi: ei tietoa saatavilla.

Kreikka: ei enempää kuin 5-8%.

Itävalta: 14,2% ihmisistä, jotka ottivat osaa epäviralliseen koulutukseen 2003 tekivät sen internetissä tai tietolkoneella (ilman internettiä).

Portugali: 10% PK-yrityksissä; 60% suurissa yrityksissä (pankki/kommunikaatio).

Slovakia: Ei merkittävä, lähellä nollaa. Tosi asiassa vain 3.9% aikuisista otti osaa koulutukseen 2007. Verkko-oppimista (poislukien avoin yliopisto) järjestää useimmmiten epäviralliset organisaatiot.

Espanja: Noin 10%

2 – Mistä aiheista verkko-koulutusta järjestetään?

Suomi: Ylipäätään paljon tarjontaa mm. taloustieteistä, liiketaloudesta ja ATK-taidosta.

Kreikka: merkittävä osuus verkko-koulutuksesta on informaatiotieteisiin ja multimedia sovelluksiin liittyvää. Myös toimintaan ja johtamiseen liittyvää mm. markkinointi, myynti, asiakaspalvelu jne.

Itävalta: ei tietoa.

Portugali: Tiedollista ja käyttäytymiseen liittyvää.

Slovakia: Johtaminen, taloudellinen johtaminen, markkinointi.

Espanja: Terveellisyys ja turvallisuus töissä, henkilöstöjohtaminen, ympäristöjohtaminen, jätehuolto, laatujohtaminen ja johtamistaidot.

3 – Ympäristöasioiden osuus kaikista aiheista.

Suomi: Vain muutama prosentti

Kreikka: Alhainen, ei ylitä 10%. Osuus jopa pienempi noin 5-8% kun lasketaan vain PK-yritykset.

Itävalta: ei tietoa.

Portugali: noin 5%.

Slovakia: Ei merkittävä, epäviralliset organisaatiot järjestävät yksittäisiä toimenpiteitä.

Espanja: Lähes 10% CEOE – CEPYME C. REAL:in tarjoamasta verkkokoulutusketsa liittyy suoraan ympäristöasioihin.

4 – Millaiset organisaatiot atrjoaa verkkokursseja?

Suomi: yliopistot, julkiset laitokset, konsulttifirmat, yksityiset organisaatiot.

Kreikka: yliopistot ja yritykset.

Itävalta: Konsulttitoimisot.

Portugali: Organisaatiot, joilla on kokemusta perinteisestä koulutuksesta ja/tai tieto ja kommunikaatio tekniikasta sekä muutamat yliopistot.

Slovakia: Yliopistot, hallituksesta riippumattomat kansainvälise järjestöt.

Espanja: Koulutukseen erikoistuneet yritykset sekä sosiaaliset toimijat (järjestöt ja liitot).

5 – Millaista oppimisalustaa tarjotussa verkkokoulutuksessa käytetään? (Standard vai ad hoc)

Suomi: Standard.

Kreikka: Useimmat yritykset myyvät kokonaisia paketteja tuotteina, jotka suuret yritykset ovat valmistaneet ulkomailla.

Itävalta: Molempia.

Portugali: Trading Platforms (i.e.: IBM LMS/ SUN/) Intralearn Free Platforms (i.e.: Moodle).

Slovakia: Vaihtelevasti.

Espanja: Riippuu tapauksesta.

6 – Kuinka monet Pk-yritykset osallistuvat verkkokoulutukseen?

Suomi: ei tietoa.

Kreikka: Ei virallista tietoa saatavilla. Arvio 5% ehkä jopa alle 3%.

Itävalta: 4,7% niistä PK-yrityksistä jotka osallistuvat jatkokoulutukseen toteuttavat “itseoppimista”.

Portugali: ei tietoa.

Slovakia: ei tietoa.

Spain: Noin 250 PK-yritystä Ciudad Realissa osallistuu CEOE:n kursseille.

7 - Kuinka monet Pk-yritykset osallistuvat verkkokoulutukseen ympäristöasioista?

Suomi: ei tietoa.

Kreikka: Ei virallista tietoa saatavilla. Arvio alle 3%

Itävalta: ei tietoa.

Portugali: ei tietoa.

Slovakia: Ajoittain enemmän, useimmiten kansainväliset yritykset, jotka tarvitsevat ISO 9001 sertifikaatin.

Spain: Noin 70 yritystä vuosittain.

8 – Kuinka pitkiä verkkokurssit ovat?

Suomi: Muutamista päivistä lukuvuosiin.

Kreikka: Useimmat ovat lyhytkestoisia seminaareja, jotka kestävät alle kaksi viikkoa. Yliopistoilla on myös koko lukuvuoden kestäviä kursseja, jotka yhdistävät perinteiset luennot ja verkko-oppimisen.

Itävaltaa: Vaihtelee tiiviistä paketeista kuukausiin.

Portugali: Noin kaksi tuntia.

Slovakia: Vaihtelee. Yritykset suosivat maksimissaan viikon pituisia kursseja.

Espanja: Riippuu kurssin aiheesta (esim. ”Terveys ja turvallisuus töissä” kestää 600 tuntia ja yksityiskohtaisemmat kurssit kuten ”Teollisuus jätteet” 50 tuntia).

9– Kuinka monet opiskelijat käyttävät verkko-oppimista?

Suomi: Tällä hetkellä perinteiset keinot ovat suosituimpia, mutta verkkokurssien suosio kasvaa.

Kreikka: ei tietoa.

Itävalta: ei tietoa.

Portugali: Kansallisesti tuetaan verkko-oppimista koulujen kustannussäästöjen takia.

Slovakia: Vaihtelee, useimmiten käytetään pernteisten keinojen rinnalla.

Espanja: CEOE:n kursseilla noin 375 opiskelijaa.

10 – Kuinka monet opiskelijat suorittavat verkkokurssit loppuun?

Suomi: ei tietoa.

Kreikka: Ei tietoa. (yliopisto-opiskelijat kuitenkin enemmän kuin yritysten johtajat tai työntekijät).

Itävalta: ei tietoa

Portugali: Keskeytys prosentti on melko matala.

Slovakia: ei tietoa.

Espanja: Riippuu kurssin aiheesta. Esim. ATK-kursseilla osuus oli n. 50% ja muilla noin 95%.

11 –Tyytyväisyys verkkokursseihin

Suomi: ei tietoa.

Kreikka: Ei tietoa.

Itävalta: Verkkokurssien ja kontakstituntien yhdistelmä on tehokkain.

Portugali: Tyytyväisyys on korkea kun kurssit saavuttavat oppimistavoitteet ja kun opiskelijat voivat käyttää oppimaansa pian.

Slovakia: ei tietoa.

Spain: Todella korkea.

12 – Koulutus metodi (Itseopiskelu, ohjattu opiskelu)?

Suomi: pääasiassa itseopiskelua.

Kreikka: riippuu toimitustavasta ja sisällöstä

Itävalta: ei tietoa.

Portugali: Koulutus on tahdistamatonta (?) ilman ohjausta (käytetään paljon suurissa yrityksissä).

Slovakia: Enimmäkseen ohjattua itse-opiskelua yhdistettynäkasvokkain tapahtuviin tapaamisiin.

Espanja: Kaikki CEOE kurssit ovat ohjattua itseopiskelua.

13 – Verkko-opiskelun pää hyödyt?

Suomi: helppo käyttää missä ja million vain.

Kreikka:

- Poistaa luonnollisisa ja maantieteellisiä rajoituksia tiedon leviämiselle (erittäin tärkeää monille Kreian saarille).
- Edistää tasa-arvoa maassa, antaa kaikille samanlaiset mahdollisuudet valita opintojen kesto ja aihe.
- Jatkuva osaamisen parantaminen.
- Kiihdyttää tiedonvaihtoa osaajilta oppilaille.
- Yhdistää suoraan yksilöt ja ryhmät ulkopuolisiin tiedonlähteisiin (verkkokirjastot, museot jne.) kasvattaa mahdollisuuksia yhteistyöhön riippumatta sijainnista.

- Luo sähköisen keinon toteuttaa perinteistä opetusta (luennot, tehtävät, kysymykset jne.)
- Säästää aikaa ja henkilöstökustannuksia.
- Kasvattaa kouluttajien määrää vähentäen toiminnalisia tarpeita.
- Joustavuus.
- Opiskelija varmistaa tahdin ja edistymisen opintoproseesin aikana.
- Taloudelliset säästöt, kustannustehokkuus.

Itävalta: Aaika, paikka, kustannukset (alussa korkeat, mutta vain vähän henkilöstöä vaativaa lopulta).

Portugali:

- Kustannukset pienet.
- Koulutusmahdollisuuksien kasvu.
- Matkustus vähenee.
- Räätälöintimahdollisuudet paranee.

Slovakia: Joustavuus, ajan hallinta, voi työskennellä ja opiskella samanaikaisesti.

Spain: Joustavuus opiskelijalle. Opsikelija osallistuu aktiivisesti keskusteluun forumien yms. kautta, mikä johtaa aktiivisempaan osallistumiseen**.**

YHTEENVETO

Eurrooppalaisten instituutioiden raporttien ja tutkielmien pohjalta tarjoamme tämän yhteenvedon verkko-oppimisen tilasta Euroopassa.

Kappale 1. VERKKO-OPPIMISEN KEINOT

Verkkokoulutuksen kasvu näkyy kaikissa huomioiduissa tutkimuksissa. Verkko-oppimiseen perustuva koulutus partnerimaissa ja koko Euroopassa on alle 10% joten potentiaalia kasvulle on.

Kappale 2. VERKKO-OPPIMISEN AIHEET

Oikeastaan poikkitieteelliset aiheet ovat tärkeitä (ATK-taidot, kielet). Myös tarkat aiheet (talous, markkinointi...) korostuvat ja kasvamassa ovat myös ad hoc kehitys kun kokemukset verkko-oppimisesta kasvavat.

Ympäristöasiat eivät ole levinneet laajalle ja siksi niillä onkin markkinarako verkkokoulutuksessa.

Kappale 3. VERKKOKURSSIEN KESTO

Yleinen suuntaus on lyhentää verkkokurssien kestoa ottaen huomioon että sitoutuminen ei ole aikataulutettua ja työntekijän on tehtävä ne omalla ajallaan.

Kappale 4. KURSSIEN TAVOITTEET

Suurin osa verkkokoulutusta toteuttavista organisaatioista on suuryrityksiä. PK-yritykset ovat käyttämätön markkina-alue jolla voi olla hyvä menestys. Hyvät mahdolisuudet tällaisille kursseille.

Kappale 5. OPPIMISALUSTAT

Olemassa olevien oppimisalustojen vaihatminen ja käyttö on yleisesti hyväksyttyä eikä ole tavallista kehittää uutta oppimisalustaa jokaiselle aiheelle, kokonaisuudelle tai projektille.

HUOMIO:

Yleisesti tällaisen koulutuksen laatu on tärkeämpää kuin sen sisältö. Valvonnan ja opastuksen osuudella on hallitseva arvo.

LÄHTEET

Suomi:

Koulutus organisaatioiden opinto-oppaat (internet).

Kreikka:

"Go Online" Institution of Hellenic Organisation of Small and Medium sized Enterprises and Handicraft S.A. http://www.go-online.gr/goonline/index.html

Plant Management Magazine (online version) http://www.plant-management.gr/online

General Secretariat of National Statistical Service of Greece
http://www.statistics.gr/
http://www.statistics.gr/Athena2001/Athena2001.ASP?wcu=$lng=1

Ministry of Development http://www.ypan.gr/index_c_cms.htm

General Secretariat for Research and Technology
http://www.gsrt.gr/default.asp?V_LANG_ID=2

Austria:

www.statistik.at

Portugal:

Internet
Koulutusorganisaatioiden haastattelut.

Slovakia:

Ministry of Education of the Slovak Republic.
Statistical Office of the Slovak Republic.
Open University Slovakia.
Eurostat.
LdV Slovakia.
E-code.

Spain: Espanjan tiedot perustuu promoottorin omiin kokemuksiin, CEOE-CEPYME Ciudad Real.

LIITE – POHJA TIETOJEN KERÄÄMISEEN

Verkko-oppiminen ja ympäristö	
1 - Verkko-oppimisen osuus globaalisti tarjotusta koulutuksesta	
2 - Mistä aiheista verkko-koulutusta järjestetään?	
3 - Ympäristöasioiden osuus kaikista aiheista.	
4 – Millaiset organisaatiot atrjoaa verkkokursseja?	
5 – Millaista oppimisalustaa tarjotussa verkkokoulutuksessa käytetään? (Standard vai ad hoc)	
6 - Kuinka monet Pk-yritykset osallistuvat verkkokoulutukseen?	
7 - Kuinka monet Pk-yritykset osallistuvat verkkokoulutukseen ympäristöasioista?	
8 – Kuinka pitkiä verkkokurssit ovat?	

8 – Kuinka monet opiskelijat käyttävät verkko-oppimista?	
9 - Kuinka monet opiskelijat suorittavat verkkokurssit loppuun?	
10 – Tyytyväisyys verkkokursseihin	
11 - Koulutus metodi (Itseopiskelu, ohjattu opiskelu)?	
12 - Verkko-opiskelun pää hyödyt?	
Lähteet :	