Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

ENTrepreneuriat Encouragement et Renforcement

134481-LLP-1-2007-1-PT-LEONARDO-LMP

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=3817

Information sur le projet

Titre: ENTrepreneuriat Encouragement et Renforcement

Code Projet: 134481-LLP-1-2007-1-PT-LEONARDO-LMP

Année: 2007

Type de Projet: Développement d'innovation

Statut: Clôturé

Pays: EU-Projets centralisés

Accroche marketing: ENTER propose une méthodologie innovante pour la promotion de l'entrepreneuriat en Europe associant formation et mentorat (accompagnement personnalisé). Les sessions de formation ciblent des personnes à niveau Bac, Bac +2, qui ont une idée de création d'activité économique, spécialement contenant des savoir-faire techniques.
Les stagiaires suivront un enseignement en ligne pour acquérir des connaissances dans un ensemble de domaines couvrant les enjeux de la création et du management d'une entreprise. Ils bénéficieront d'un mentorat - un accompagnement personnalisé – assuré par des experts nationaux et internationaux organisés en réseau via internet. Certains stagiaires seront sélectionnés sur la base de la valeur de leurs plans d'affaires. Leurs projets de création d'entreprises seront accueillis par les incubateurs des Parcs scientifiques et technologiques des localités partenaires.
Les enseignements aideront à développer les compétences centrales nécessaires à la compréhension des processus managériaux. Ils augmenteront également les capacités des stagiaires à exercer leurs savoir-faire en situation concrète et développeront la confiance en soi dont chacun a besoin pour transformer ses idées en projets, qui doivent être par ailleurs réalistes et concrétisables.

Résumé: ENTER – acronym for ENTrepreneurship Enhancement and Reinforcement is a European project proposing an innovative training and mentoring model for the promotion and adoption of a culture of entrepreneurship in Europe.

Description: ENTER – acronym for ENTrepreneurship Enhancement and Reinforcement is a European project proposing an innovative training and mentoring model for the promotion and adoption of a culture of entrepreneurship in Europe.
Countries participating at the project are Portugal, France, Greece and Romania, represented mainly by training centers and organizations related with the enterprise world. The European partnership alloed exploring cultural differences both at national and regional levels.
ENTER targeted vocational trainees (level 3 and 4) with a business idea, mainly oriented to technical services.
The trainees were oriented to acquire a complete knowledge on issues like Business Plan, Company, Communication, Marketing, Finance, Innovation Management, Intellectual Property Rights, Project Management and Internationalization. They were granted with individual mentoring by national and international experts through a virtual learning community. Some of the trainees, selected based on successful business plans, have effectively started companies to which were offered special incubation conditions in the local Science and Technology Park.
In the process of learning, the up-to-date learning tools have been fully employed: e-learning platform, interactive multimedia content, simulation, digital repository, instant messaging, forum and video conference. These tools allowed a virtual environment that promoted the enterprise context experience from the very beginning.
The course helped the trainees developing the key competences necessary for the understanding of the management process. It also enhanced the trainees' capacity to use their skills in concrete situations and to promote the self confidence they need to turn their ideas into realistic and feasible projects.

Thèmes:
*** TIC
*** Formation tout au long de la vie
*** Formation ouverte et à distance
*** Entreprise, TPE, PME

Information sur le projet

Sectors:	** Formation continue * Étude interculturelle * Égalité des chances
Types de Produit:	Matériel pour l'enseignement DVD Site Internet Enseignement à distance
Information sur le produit:	The project developed a new model for e-learning that effectively addresses the need to motivate, train and mentor new entrepreneurs: that means that contents are based on an interactive multimedia approach, reinforced by virtual entrepreneurial simulators and collaborative activities supported by transnational electronic communication between different trainees' groups. Mentoring and counselling by European experts was also provided through electronic communication tools, including desktop videoconferencing, on a demand basis.
Page Web du projet:	http://www.enter-project.eu

Contractant du projet

Nom:	TECMAIA - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia, S.A
Ville:	Maia
Pays/Région:	Norte
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.tecmaia.com.pt

Personne de contact

Nom:	António Tavares
Adresse:	Rua Eng. Frederico Ulrich, 2650
Ville:	Maia
Pays:	EU-Projets centralisés
Téléphone:	++351229408200
Fax:	++351229408201
E-mail:	geral@tecmaia.com
Site internet:	http://www.tecmaia.com.pt

Coordinateur

Nom:	TECMAIA - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia, S.A
Ville:	Maia
Pays/Région:	Norte
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Autres
Site Internet:	http://www.tecmaia.com.pt

Personne de contact

Nom:	António Tavares
Adresse:	Rua Eng. Frederico Ulrich, 2650
Ville:	Maia
Pays:	EU-Projets centralisés
Téléphone:	++351229408200
Fax:	++351229408201
E-mail:	geral@tecmaia.com
Site internet:	http://www.tecmaia.com.pt

Partenaire

Partner 1

Nom:	MaiaInova – Association for Innovation and Development of the Maia Municipality
Ville:	Maia
Pays/Région:	Norte
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.maiainova.pt

Partner 2

Nom:	Maieutica – Higher Education Institute / Longlive training Centre
Ville:	Maia
Pays/Région:	Norte
Pays:	PT-Portugal
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.ismai.pt

Partner 3

Nom:	Centre of Professional Training and Technical Institute of Heraklion Camber of Commerce and Industry (TIHC)
Ville:	Heraklion
Pays/Région:	Kriti
Pays:	EL-Grèce
Type d'organisation:	Institution de formation continue
Site Internet:	http://www.katartisi.edu.gr

Partner 4

Nom:	Managing Company of the Science & Technology Park of Crete S.A. (EDAP STEP-C S.A.)
Ville:	Heraklion
Pays/Région:	Kriti
Pays:	EL-Grèce
Type d'organisation:	Institution de recherche
Site Internet:	http://www.stepc.gr

Partenaire

Partner 5

Nom:	Automation Engineering SA (SC IPA SA)
Ville:	Bucharest
Pays/Région:	Bucuresti
Pays:	RO-Roumanie
Type d'organisation:	Institution de recherche
Site Internet:	http://www.ipa.ro

Partner 6

Nom:	Sarl Associés groupe CREDER
Ville:	Merignac
Pays/Région:	Aquitaine
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Association/organisation non gouvermentale
Site Internet:	http://www.creder.com

Partner 7

Nom:	Centre Recherche Etude et Développement – Institut UniversitaireTechnologie – Université Bordeaux 1
Ville:	Gradignan
Pays/Région:	Aquitaine
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Université/école supérieure spécialisée/academie
Site Internet:	http://www-cred.iut.u-bordeaux1.fr

Produits

1 ENTER project website

2 ENTER Final Report

3 ENTER Enterpreneurship e-course

Produit 'ENTER project website'

Titre:	ENTER project website
Type de Produit:	Site Internet
Texte marketing:	
Description:	This is the website for the ENTER project
Cible:	Public
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	http://www.enter-project.eu
Langues de produit:	français grec moderne anglais portugais roumain

Produit 'ENTER Final Report'

Titre:	ENTER Final Report
Type de Produit:	Autres
Texte marketing:	
Description:	This is the public part of the final report delivered by the consortium to the EACEA
Cible:	Public
Résultat:	
Domaine d'application:	
Adresse du site Internet:	
Langues de produit:	anglais

product files

Final Report - public part

2007_1981_FR_ENTER.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/3817/prd/2/3/2007_1981_FR_ENTER.pdf
This is final report - public part - of ENTER project.

Progress Report - Public Part

2007_1981_PR_ENTER_Public Part.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/3817/prd/2/2/2007_1981_PR_ENTER_Public%20Part.pdf

Produit 'ENTER Enterpreneurship e-course'

Titre:	ENTER Enterpreneurship e-course
Type de Produit:	Enseignement à distance
Texte marketing:	
Description:	e-learning course
Cible:	potential entrepreneurs
Résultat:	
Domaine d'application:	Entrepreneurship
Adresse du site Internet:	http://dspace.enter-project.eu/
Langues de produit:	français anglais portugais grec moderne roumain

Événements

International Conference "Entrepreneurship and Innovation" ICEI-GO

Date	16.11.2009
Description	The International Conference "Entrepreneurship and Innovation" was the ENTER project dissemination final event
Cible	Entrepreneurs and businessmen Students and academics Higher Education institutions Business associations General public interested in the thematic
Public	Événement public
Informations de contact	http://www.icei-go.eu
Date et lieu	16th and 17th November 2009 at Tecmaia, Maia, Portugal

Launching the pilot edition of ENTER training

Date	01.01.2009
Description	The launching of ENTER pilot edition was an important milestone of ENTER project
Cible	potential entrepreneurs
Public	Événement non public
Informations de contact	http://www.enter-project.eu
Date et lieu	During January 2009 at partners' locations (Portugal, France, Romania and Greece)

Événements

Demonstration of ENTER course

Date	18.11.2008
Description	This is an activity promoted by Tecmaia withinh the Global Entrepreneurship Week (http://unleashingideas.org)
Cible	ISCED Level 3 and 4 (vocational trainees, employed or unemployed)
Public	Événement public
Informations de contact	Cláudia Azevedo cazevedo-enter@tecmaia.com
Date et lieu	Date and Time: 18th November 2008 (17h - 19h) Place: Tecmaia Headquarters (Maia, Portugal)

Project Tags

The project belongs to the following group(s):

Best Projects (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/MMVII)