Techni
TC1
TC2
TC3
TC4
TC5
TC6
TC7
TC8
TC9
TC10
TC11
TC12
TC13
Inhalts
CC1
CC2
CC3
CC4
CC5
CC8
CC9
CC10
CC11
CC12
CC13
CC14
CC15
CC16
CC17
CC18
Manag
MC1
MC2
MC3
MC4
MC5
MC6
MC7
MC8
MC9
MC10
MC11
MC12
MC13

MC14
MC15
MC16
MC17
Verhalt
BC1
BC2
BC3
BC4
BC5
BC6
BC7
BC8
BC9
BC10
BC11
BC12
BC13
BC14
BC15
BC16
BC17
BC18
BC19

COMPTRAIN GESAMTLISTE DER KOMPETENZEN

sche Kompetenzen
Entwickelt grafische Dokumente, Layouts und Web-Design
Verfügt über Programmierkenntnisse zur (Weiter-)Entwicklung von Multimedia-Anwendungen, Software, Websites, etc.
Pflegt und aktualisiert Anwendungen, Websites, Software, Computer, Netzwerke...
Testet / validiert eine Anwendung, Software und erstellt entsprechende Berichte
Dokumentiert Texte, Anwendungen, Funktionen einer Software
Entwickelt und verwaltet Datenbanken
Verwaltet lokale Datenverarbeitungssysteme (Pflege, Updates, Antivirus)
Verwaltet die Datenverarbeitung in einem Netzwerk (Sicherheit, Zugriffsrechte, tägliche Pflege und Wartung)
Hat Kenntnisse in der Nutzung von Suchmaschinen
Weiß, wie man eine Website gemäß der Anforderungen von Suchmaschinen optimiert
Verfügt über Anwenderkenntnisse für eine erfolgreiche Nutzung von Multimedia-Software, Anwendungen, Hardware, etc.
Verfügt über Kenntnisse über Sicherheitsaspekte einer Website / einer Datenbank / eines Netzwerkes
Verfügt über Kenntnisse der Integration verschiedener Komponenten einer Applikation / Website
bezogene Kompetenzen
Verfasst Texte in der Muttersprache und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und Grammatik
Verfasst Texte im Englischen und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und
Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton) in der
Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet auf Englisch (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton)
Verfügt über rechtliche Grundlagenkenntnisse (im jeweiligen Arbeitsbereich, Autorenrechte, Geistiges
Verarbeitet Design Methoden im Content Development
Produziert 2D und/oder 3D Animationen
Erstellt inhaltliche Module
Wendet inhaltliche Standards an
Entwickelt Systeme zur Evaluation von Nutzerverhalten und wendet dieses an
Verwendet Bildmanagementsysteme
Gebraucht visuelle, zeichnerische und formende Fähigkeiten (i.S.v. sculpting) und wendet diese an
Prozessiert und versteht interaktive virtuelle Welten
Analysiert verschiedene Informationsquellen (Statistiken, Umfragen...)
Entwirft komplexe Applikationen für spezifische Nutzeroberflächen
Versteht den theoretischen Hintergrund und die Entwicklung der Medien
ement bezogene Kompetenzen
Erstellt Machbarkeitsstudien (technischer und finanzieller Natur)
Führt die Budgetplanung durch
Verfügt über Fähigkeiten im Zeitmanagement und hälter Termine und Fristen ein (Produktion, Erstellung….)
Verfügt über die Fähigkeit ein Lastenheft zu erstellen oder einen (Projekt-) Bericht zu verfassen (klar, präzise, prägnant und detailliert)
Findet Problemlösungen, schätzt diese ein und prüft sie auf ihre Angemessenheit und Auswirkungen
Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion)
Managt, verhandelt, leitet und überwacht Zulieferer bzw. Unterauftragnehmer
Managt, führt Verhandlungen, leitet und überwacht Teams
Misst und charakterisiert Nutzergruppen und zieht hieraus notwendige Schlussfolgerungen
Hat Kenntnisse über umweltspezifische Belange und Arbeitsschutzvorschriften
Entwickelt Strategien zur Qualitätssicherung inkl. Regeln und Methoden und wendet diese an
Managt und evaluiert Projekte
Handhabt Standards und andere internationale Gebräuche

Verfügt über Kenntnisse im Bereich Usability Reserach
Verfügt über gute Kenntnisse im Marketing und Online-Marketing
Überblickt potentielle Weiterenwicklungen von Multimedia-Applikationen, Softwares, Websites etc.
Entwickelt eine Strategie zur Informationsicherheit mit entsprechenden Regeln und Methoden und wendet diese an
ensbezogene Kompetenzen
Besitzt Kreativität und Vorstellungskraft
Ist in der Lage analytisch zu denken und daraus Synthese zu entwickeln
Führt Informationsrecherchen im Internet und an anderen Orten durch und kann die Qualität der Inhalte bewerten bzw. einschätzen (i.S.v. Medienkompetenz)
Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzuversetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen)
Kann Kunden gewinnen und binden
Kommuniziert extern (mit Kunden und Lieferanten) und intern (innerhalb des Unternehmens)
Kommuniziert extern und intern in englischer oder anderen Fremdsprachen
Ist vertraut mit der Geschäftskultur in der Branche/ im Industriezweig
Bringt Verständnis für die eigene Unternehmenskultur auf und berücksichtigt Verpflichtungen gegenüber anderen Abteilungen
Identifiziert sich mit der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur und den Unternehmenszielen
Verfügt über Sensibilität und Taktgefühl in zwischenmenschlichen Interaktionen sowie interkulturelle Kompetenz
Ist teamfähig
Verfügt über die Fähigkeit, Fachwissen weiterzugeben bzw. Wissen zu teilen und pädagogisches Gespür
Verfügt über Fähigkeiten in den Bereichen Präsentieren und Moderieren
Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt
Beachtet ethische Prinzipien
Verfasst und analysiert wissenschaftliche Veröffentlichungen
Analysiert Mensch-Computer Interaktionen
Kennt ganzheitliche Design Methodologien (im Bezug auf ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen et

c.)