COURS E-LEARNING

TITRE	DESCRIPTION	durée approximative (minutes)
DESCRIPTION GENERALE DE L'ECO-CONCEPTION	Ce module vous apportera : • Une sensibilisation à l'écologie (notions de base sur le concept de l'écologie et les interactions entre l'environnement et les processus de production). • Les principes de base de l'éco-conception et de son importance. • Les problématiques environnementales face aux attitudes de production.	30
MARCHÉS MONDIAUX	Ce module fournira des informations sur : • La production, les ventes et le marché mondial du meuble. • Les forces et les faiblesses du marché du meuble européen • Quelques marchés mondiaux intéressants : La Chine, l'Inde, les provinces russes, le Japon et la Corée.	30
ATTENTES SOCIALES ET CULTURELLES	Ce module permettra d'obtenir des informations sur: • Les stratégies marketing dans un marché globalisé • Les scenarios de changement • Les évolutions des attitudes des consommateurs • Les changements et les tendances dans le secteur du meuble et de l'agencement	15
FINANCE, CONDITIONS BANCAIRES ET TAUX DE CHANGE	Ce module fournit des renseignements sur : • La BCE • l'organisation européenne et internationale pour les investissements et fonds privés • les organisations de promotion du commerce extérieur • le GATT et l'OMC • les taux de changes • l'accès pour les programmes et financement pour l'internationalisation des PMEs • les possibilités du paiement international	20
LE CYCLE DE VIE DE PRODUIT	Ce module aidera à lancer les produits de la manière qui correspond le mieux au marché en fournissant des informations sur : • Le produit • Le cycle de vie de produit • Les stratégies marketing à adopter dans les différentes phases du cycle de vie du produit	20
ASPECTS RÉGLEMENTAIRES DE L'ÉCO-CONCEPTION	Ce module vise à introduire les aspects réglementaires en lien avec l'éco-conception: • XP/ ISO/ 14062-2002 • Eco-Labels • Autodéclarations • Réglementation à venir	30
ECO-DESIGN: BONNES PRATIQUES DE TRAVAIL	Si vous êtes impliqué dans la conception d'un produit, vous devez comprendre comment un produit impacte l'environnement. Ce module sur les bonnes pratiques vous permettra d'évaluer quelle solution design est préférable vis-à-vis de l'environnement.	15
PANORAMA SUR LA GESTION DE L'INNOVATION	L'objectif de ce module est de favoriser l'innovation par la transformation des idées en valeur ajoutée: • La tactique de l'innovation : Êtes-vous prêt à innover ?	20

	• Les besoins du client : Innovation centrée sur le client. • Le processus d'innovation • Le management de l'innovation	
BÉNÉFICE DE LA COLLABORATION	Ce module fournira des informations sur : • Comment réussir l'innovation en stimulant la collaboration • Ce qu'est l'innovation ouverte • Ce qu'est la Co-création	15
L'ERGONOMIE DANS LE PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT DE PRODUIT	Ce module doit permettre d'apprendre à identifier la manière dont l'ergonomie est employée dans le processus de développement de produit pour développer des produits répondant adaptés aux caractéristiques des utilisateurs	20
LES MATIERES PREMIERES ET L'ENVIRONNEMENT	Ce module vous permettra de comprendre la relation entre l'environnement et les matières premières, et comment l'exploitation des matières premières contribue à la destruction de l'environnement.	30
PANORAMA SUR LES OUTILS D'ECO-CONCEPTION.	Ce module a pour objectif de présenter un certain nombre d'outils d'éco-conception.	20
BENEFICES ECONOMIQUES DE L'ECO-CONCEPTION	Ce module permettra aux stagiaires d'identifier les bénéfices potentiels de l'éco-conception.	20
RECOURS AUX SERVICES	Ce module va vous aider à identifier la pertinence du recours aux services dans un projet d'éco-conception.	20
LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT	Ce module aidera les débutants à identifier comment la chaîne d'approvisionnement peut être utilisée dans la gestion de l'innovation pour le développement des affaires et des benefices	15
SANTÉ ET SÉCURITÉ	Ce module aidera les stagiaires à identifier les règlementations de base sur la Santé et la Sécurité qui sont demandées à leur entreprise, principalement sécurité générale sur la production et le transport. Ils deviendront conscients des aspects de systèmes de contrôle de qualité et des systèmes de contrôle environnementaux.	45
LEAN MANUFACTURING	Ce module aidera les stagiaires à identifier les principes du Lean Manufacturing et comment ces principes peuvent aider une entreprise.	40