Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Mit der Sprache der Mode; MOSCHUPRAX 08

LLP-LDV/IVT/158045

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=3385

Information sur le projet

Titre:	Mit der Sprache der Mode; MOSCHUPRAX 08
Code Projet:	LLP-LDV/IVT/158045
Année:	2008
Type de Projet:	Mobilité - formation professionnelle initiale IVT
Pays:	AT-Autriche
Statut:	Clôturé
Candidature individuelle:	Impossible

Accroche marketing: Pflichtpraktika für Grazer ModeschülerInnen im europäischen Ausland.

Résumé: Mit diesem Projekt werden mittels individueller und EU-geförderter Leonardo-Auslandspraktika während der (erweiterten) Schulferien für interessierte SchülerInnen unserer Schule – ungeachtet ihrer Sprachkenntnisse – Sprache, Mode und Europa intensiv miteinander verknüpft; Europa und die Fremdsprachen werden sozusagen in die berufliche Ausbildung eingebettet. Praktikumsbetriebe sind ausschließlich erstklassige europäische Textilbetriebe sowie junge oder auch bereits arrivierte europäische ModedesignerInnen. Zugleich setzen sich die SchülerInnen auch mit den vielfältigen Chancen der EU auseinander, sie lernen, wie man sich in der EU- Bürokratie zurechtfindet, sie lernen, wie man mit einem Unternehmen Kontakt aufnimmt, sie schulen und erproben ihre organisatorischen Fähigkeiten und erweitern ihren Horizont in beeindruckender Weise. Das Sprachenlernen, aber auch die Berufsausbildung werden aus dem schulischen Kontext gelöst und im Gegenzug profitiert auch die Schule durch relevante Rückmeldungen aus der Wirtschaft, nach denen wiederum die Ausbildung nachjustiert werden kann.
Die Schülerinnen werden für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Praktikums insgesamt je ein Jahr betreut. Die Praktika selbst dauern zwischen ein und drei Monaten. Bevorzugte Praktikumsländer sind Frankreich, Deutschland, Italien und England. Die PraktikantInnen sind jeweils allein oder zu zweit in einem Unternehmen. Das Projekt läuft bereits das vierte Jahr. Im Sommer 2008 absolvieren auf diese art und Weise 18 Schülerinnen unserer Schule ihr Praktikum im Ausland.

Verknüpfung Sprache, Mode: In den Praktikumsbetrieben ist es zwingend notwendig die vorhandenen Fremdsprachenkenntnisse anzuwenden – sei es im Kontakt mit KollegInnen oder mit KundInnen; die bereits vorhandenen Fachkenntnisse dienen hierbei als Vehikel für das Üben und Erweitern der Fremdsprachenkenntnisse. Außerdem liefern auch die Bewältigung der Hin- und Rückreise sowie des Alltags ständige Impulse für das Sprachenlernen. Der Fortschritt ist je nach Charakter, Temperament und Grundkenntnissen der PraktikantInnen unterschiedlich, aber – wie im Sprachunterricht des nächsten Jahres feststellbar – stets vorhanden, selbst wenn die Praktikantinnen selbst manchmal daran zweifeln oder sogar kategorisch meinen, sie hätten nichts dazugelernt.
Verknüpfung Sprache, Europa: Den PraktikantInnen wird schnell klar, wie wichtig Sprache und Kommunikationsfähigkeit für ein funktionierendes Miteinander in Europa sind. Sie sind nach ihrer Rückkehr hoch motiviert ihre Sprachkenntnisse zu erweitern. Sie erfahren am eigenen Leib, wie gut es tut, wenn auf Sprachschwierigkeiten Rücksicht genommen wird und man um Kommunikation bemüht ist, bzw. wie hilflos und verzweifelt man ist, wenn dies nicht der Fall ist.
Verknüpfung Europa, Mode: Durch die Absolvierung des Praktikums im europäischen Ausland steigt die Mobilitätsbereitschaft beim überwiegenden Teil der PraktikantInnen signifikant an. Die jungen Menschen erfahren, dass es trotz all der Stresssituationen spannend, herausfordernd und positiv ist, ihren Beruf im europäischen Ausland auszuüben. Viele unserer Ex-AuslandspraktikantInnen haben mittlerweile den Sprung ins Ausland gewagt. In jedem Fall ist es eine Bereicherung zu erfahren, wie sich das Berufsfeld Mode im Ausland präsentiert. Die jeweilig unterschiedlichen Technikdetails, Rahmenbedingungen, Trends und Zugänge zum Thema Mode werden nach der Rückkehr im Fachunterricht eingehend reflektiert.
Auseinandersetzung mit Chancen der EU:

Information sur le projet

Erkenntnis, dass man in der Lage ist, im Ausland zu arbeiten = viel größere Auswahl an Arbeitsplätzen.
Mobilitätserfahrung = größere Chance am österreichischen Arbeitsmarkt
Zurechtfinden in der EU- Bürokratie : Korrektes und genaues Ausfüllen von diversen Dokumenten und Formularen (Europass, Evaluierungsberichte), Kennen lernen des Procedere bei Förderanträgen
Kontaktaufnahme mit Firmen: Zusammenstellen von Bewerbungsunterlagen (Wer bin ich, was kann ich, was habe ich zu bieten), Suche nach geeigneten Firmen mittels Internet und diversen Institutionen, konkretes Kontaktieren per Telefon und mail,
Schulung von organisatorischen Fähigkeiten: Die selbstständige Organisation und Bewältigung der Reise und des Alltags im fremden Land fördern die SchülerInnen in ihren organisatorischen Fähigkeiten – auch wenn es meist ein Sprung ins eiskalte Wasser ist.
Persönlichkeitsbildung: Für die meisten PraktikantInnen ist das Praktikum der erste große Schritt ohne die unmittelbare Fürsorge der Eltern und LehrerInnen. Fast alle geben nach ihrer Rückkehr an, dass sie mutiger, selbstbewusster, selbstständiger und sicherer im Umgang mit Problemen oder auch in Geldangelegenheiten sind. Sie haben Durchhaltevermögen trainiert und die Frustrationstoleranz erhöht, denn ein Auslandspraktikum ist wahrlich kein Honiglecken.

Thèmes: *** Marché du travail
*** Étude interculturelle
*** Formation initiale
** Formation linguistique
* Accès pour les personnes moins favorisées

Sectors: *** Arts, Spectacles et Activités Récréatives

Page Web du projet:

Contractant du projet

Nom:	Club M, Schulclub der HBLA für Mode und Bekleidungstechnik
Ville:	8010 Graz
Pays/Région:	Styria
Pays:	AT-Autriche
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	http://www.modeschule.at

Personne de contact

Nom:	Pichlbauer Maria
Adresse:	Ortweinplatz 1
Ville:	´Graz
Pays:	AT-Autriche
Téléphone:	00436644595501
Fax:	004331682119216
E-mail:	pichlbauer@modeschule.at
Site internet:	

Coordinateur

Nom:	Club M, Schulclub der HBLA für Mode und Bekleidungstechnik
Ville:	8010 Graz
Pays/Région:	Styria
Pays:	AT-Autriche
Type d'organisation:	Formation initiale
Site Internet:	http://www.modeschule.at

Personne de contact

Nom:	Pichlbauer Maria
Adresse:	Ortweinplatz 1
Ville:	´Graz
Pays:	AT-Autriche
Téléphone:	00436644595501
Fax:	004331682119216
E-mail:	pichlbauer@modeschule.at
Site internet:	

Partenaire

Partner 1

Nom:	JustMariOt
Ville:	Berlin
Pays/Région:	Berlin
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	http://www.justmariot.com

Partner 2

Nom:	Marcia de Carvalho
Ville:	Paris
Pays/Région:	Ile De France
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	

Partner 3

Nom:	Marie-Pierre Coursin
Ville:	Paris
Pays/Région:	Ile De France
Pays:	FR-France
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	

Partner 4

Nom:	Atelier Complimento
Ville:	Kassel
Pays/Région:	Kassel
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	

Partenaire

Partner 5

Nom: Ines Valentinitsch
Ville: Mailand
Pays/Région: Lombardia
Pays: IT-Italie
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet: http://ines.valentinitsch.com

Partner 6

Nom: Valter Sandrine
Ville: Paris
Pays/Région: Ile De France
Pays: FR-France
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partner 7

Nom: SARL Phil'manne
Ville: Chatellerault
Pays/Région: Poitou-Charente
Pays: FR-France
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partner 8

Nom: Neuköllner Oper
Ville: Berlin
Pays/Région: Berlin
Pays: DE-Allemagne
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partenaire

Partner 9

Nom: neun, neun, styling
Ville: München
Pays/Région: Lower Bavaria
Pays: DE-Allemagne
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet: http://www.neunneun.com

Partner 10

Nom: Marie Pirsch Production
Ville: Fontenay-le-compte
Pays/Région: Poitou-Charente
Pays: FR-France
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partner 11

Nom: Katrin Guntershausen
Ville: Paris
Pays/Région: Ile De France
Pays: FR-France
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partner 12

Nom: Handbags by Claudine
Ville: London
Pays/Région: London
Pays: UK-Royaume-Uni
Type d'organisation: Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:

Partenaire

Partner 13

Nom:	Brokelmann Mode
Ville:	Stade
Pays/Région:	Hamburg
Pays:	DE-Allemagne
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	

Partner 14

Nom:	Atelier Pietro Longhi
Ville:	Venedig
Pays/Région:	Veneto
Pays:	IT-Italie
Type d'organisation:	Entreprise de petite et de moyenne taille (jusqu'à 250 employés)
Site Internet:	