Best practise case: **AD Delhaize Maaseik**

AD Delhaize	
Supermarkt	
Kolonel Aertsplein 3	
3680 Maaseik	
Provincie Limburg BELGIË	
Tel 00-32-89-56.40.85	
OPENINGSUREN	
Maandag	**13:00 - 19:00**
Dinsdag	**8:30 - 19:00**
Woensdag	**8:30 - 19:00**
Donderdag	**8:30 - 19:00**
Vrijdag	**8:30 - 19:00**
Zaterdag	**8:30 - 19:00**
Zondag	**8:00 - 13:00**
Feestdag	**Gesloten**

Naam	AD Delhaize Maaseik
Kernactiviteit	Supermarket
Oprichting	2008
Aantal werknemers	25
Jaaromzet	7,5 miljoen euro (raming)
Contact	Willem Corstjens garco2@garco.be godfried.corstjens@garco.be

---

De AD Delhaize van Maaseik produceert warmte via efficiënte koeltechnieken

De drie broers-zaakvoeders van de AD Delhaize in de Limburgse regio Maaseik zijn op zijn zachtst gezegd vooruitstrevende en vernieuwende ondernemers.

Hun gloednieuwe supermarkt bevindt zich in een uniek architecturaal complex dat haast perfect bereikbaar is. Bovendien krijgt de zaak lovende kritieken voor de aandacht voor het milieu, de hygiënische zorg, de duurzaamheid en het winkelcomfort van de consument.

De firma Sabcobel – specialisten op het gebied van koel- en verwarmingstechnieken – ontwierp een combinatie van koel- en verwarmingsinstallaties en opteerde voor **het gebruik van het natuurlijke koelmiddel CO^2. Dit levert de supermarktketen een aanzienlijke besparing op haar energiefactuur op**.

De supermarkt bespaart ook veel door het efficiënte gebruik van verlichting.

De familie Corstjens is al een eeuw lang een vast begrip in het commerciële circuit van Maaseik.

Heel lang geleden voorzagen ze de markt van "koloniale handelswaar". Vandaag worden ze alom geprezen voor hun ruime, aantrekkelijke en uiterst klantvriendelijke AD Delhaize-supermarkt. Met “ze” bedoelen we de broers Willem, Godfried en Freddy.

De **zeer moderne en efficiënte supermarkt (1800 m²)** op de Plantage in Maaseik, met al zijn modieuze en eigentijdse gemakken, opende eind **januari 2008** de deuren als uitbreiding en ter vervanging van de oude zaak.

Revolutionair energieconcept

De nieuwe supermarkt in Maaseik, die werd ontworpen door de vermaarde architect BoB Van Reeth, werd eerder al bekroond in een architectuurwedstrijd.

Bijzondere aandacht werd besteed aan de organisatie van de laad- en loskades; de leveringen gebeuren voornamelijk ’s nachts zodat omwonenden zo min mogelijk geluidshinder ondervinden; de ondergrondse parkeergarage is een extra troef en voor de schoonmaak en het doorspoelen van de toiletten wordt regenwater gebruikt…
Deze voorzieningen zijn slechts enkele van de vele pluspunten die dit energiebesparend concept te bieden heeft.

Willem Corstjens: “We zijn in de eerste plaats een familiebedrijf dat volledig ondersteund wordt door een sterk koopcentrum. Dit garandeert dat klanten kunnen genieten van de scherpste prijzen en modernste verkooptechnieken.

Voor onze klanten is alleen het beste van het beste goed genoeg.

Het comfortniveau in onze winkel is fantastisch: zeer brede gangpaden, geen vervelende zuilen die het verkeer en de beweging belemmeren, voldoende kassa’s, elektronische etikettering en een informatiecentrum over nieuwe trends op het vlak van lifestyle en consumentengewoonten…

Maar ook op technologisch vlak scoren we hoog in onze aanpassing aan moderne tijden. De firma Sabcobel, die gespecialiseerd is in koel- en verwarmingstechnieken, heeft voor een huzarenstukje gezorgd dat ons toelaat om op elk moment overdag of ‘s nachts het koelproces bij te stellen en om te zetten in warmteproductie zonder dat dit voor een groter energieverbruik zorgt.

Een koeleenheid die werkt met vier compressoren (met een vermogen van 180 kW) stuurt de CO^2- koelvloeistof naar koeleenheden en koelkamers. **Dat is een ronduit revolutionair concept en een primeur voor België**. Het cascadesysteem levert een besparing op van zo'n 12% in vergelijking met een conventionele koelinstallatie.

In de nabije toekomst zal voor chemische koelmiddelen een Europese ecotaks ingevoerd worden. Natuurlijke koelsystemen zijn voorlopig vrijgesteld van die heffing en we hebben die taksvrijstelling in ons voordeel gebruikt.

We verwachten onze investering in dit **Globale Energieproject** er op drie jaar uit te halen, wat volgens Sabcobel zeer realistisch is. Daar komt nog bij dat de installatie zeer makkelijk te onderhouden is.”

Gelijkmatige verlichtingsvoorzieningen, comfortabele vloerverwarming

Godfried Corstjens benadrukt verder het verhoogde comfort dat geboden wordt door het systeem van **vloerverwarming**, waar **zowel de klanten als de personeelsleden wel bij varen**. Dit systeem wordt gecombineerd met een luchtregelsysteem dat luchtverversing afwisselt met verwarming in de zone nabij de ingang en de kassa’s. De vloerverwarming en deze luchtregeleenheden kunnen afzonderlijk gestuurd en ingesteld worden. **Mede dankzij**

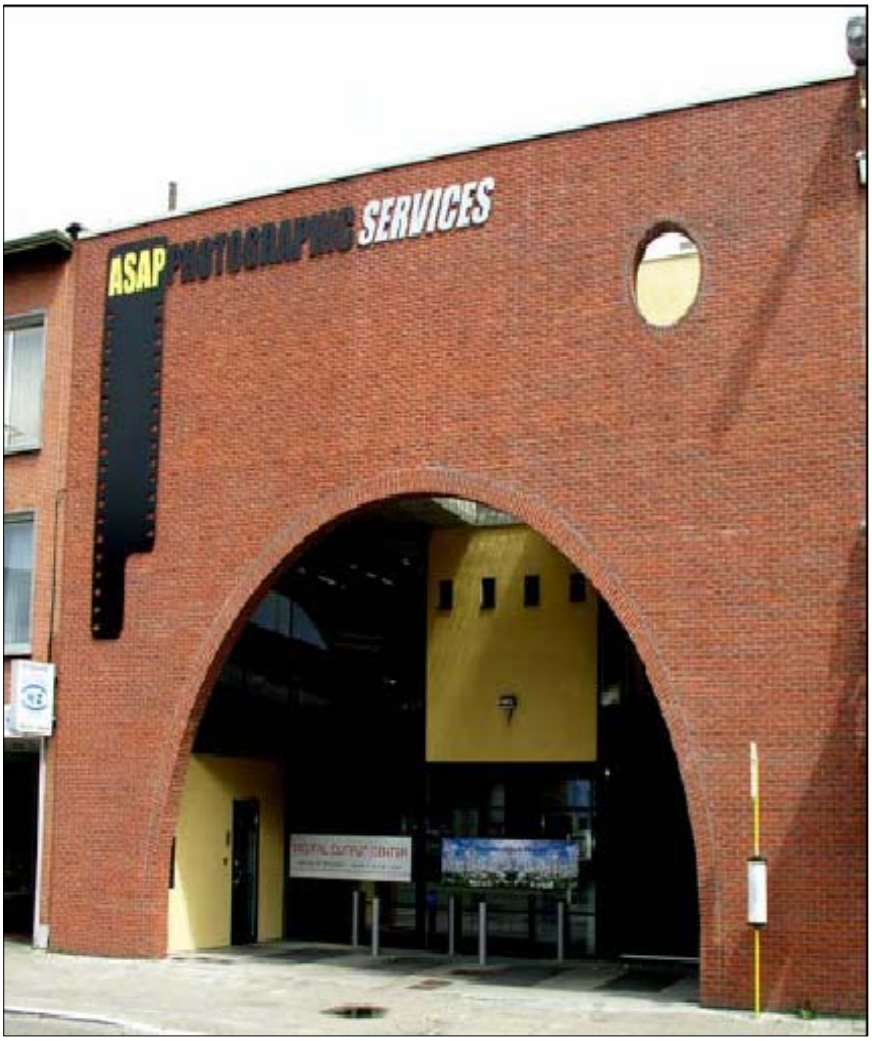
de constante temperatuur die daaruit resulteert, is de winkelervaring hier dubbel zo aangenaam en comfortabel.

"**Naast het reeds vermelde energiebesparende concept is er ook nog een belangrijke vernieuwing met betrekking tot het verlichtingssysteem.** Ook hier heeft Sabcobel ons nuttig advies gegeven en op praktische wijze bijgestaan. De elegante, geleidelijk verschijnende wandkoeleenheden in Italiaanse Costan-stijl – met hun schuine opwaartse hellingen – worden om de 1,25m verlicht door één lamp van 28 Watt, in plaats van zeven lampen die 36 Watt verbruiken.

Dit zorgt natuurlijk voor **een aanzienlijke besparing** op onze elektriciteitsrekening. Het is bovendien veiliger voor de voedingswaren omdat ze niet blootgesteld worden aan de warmte van de lampen. Om het onze klanten gemakkelijk te maken, hebben we ervoor gezorgd dat de rekken goed geordend zijn – aan de voorkant keurig op één lijn – zodat de producten, vers als ze zijn, goed tot hun recht komen.

In de winkel en in de kantoren hebben we ook een combinatie van licht- en bewegingssensoren geïnstalleerd zodat de verlichting niet willekeurig en op de verkeerde momenten aan en uit gaat.

Best practise case: **ASAP Photographic Services**



Naam	ASAP Photographic Services
Adres	
Kernactiviteit	Fotodiensten
Oprichting	1987
Website	www.asap-fotolab.be
Aantal werknemers	5
Jaaromzet	650.000 €
Contact	Charles Van der Heyden

Ondernemer Charles Van der Heyden zegt:

“Mijn liefde voor mijn beroep en mijn respect voor de natuur heeft me zowel de wil als de kracht gegeven om mijn droom te verwezenlijken: het eerste ecologische fotolab!

Duurzaam ondernemen is een kwestie van durven en doen. Milieubewust ondernemerschap is ondernemerschap voor de toekomst”

ASAP is een professioneel fotolab dat analoog en digitaal werkt. Het is gelegen op de strategische as Antwerpen-Brussel en biedt een brede waaier aan oplossingen voor klanten uit verschillende sectoren, zoals de mode-industrie, de bouw, de chemische en andere industrieën, alsook voor beurzen, musea en winkels. Dankzij haar milieuvriendelijke initiatieven heeft **ASAP** ook nieuwe klanten aangetrokken.

Haar activiteitenpakket omvat afdrukken op klein en groot formaat, gaande van advies, productie tot presentatie en opstelling.

Hoe wordt duurzaamheid en milieubewustzijn bij ASAP Photographic Services in de praktijk gebracht?

Elektriciteit

ASAP bespaart tot 20% dankzij het gebruik van daglichtsturing (ETAP ELS System), een daglichtstraat op de werkvloer waarbij alle processors op nachttarief staan.

Met dit systeem bespaart ASAP (cijfers van 2003) 954€ per jaar. Binnen 15 jaar zal dat 14.310€ zijn.

Gas

ASAP bespaart tot 40% dankzij een warmwatersysteem op zonne-energie, vloerverwarming, warmte-isolatie, Viesmann-hoogrendementskachel en warmterecuperatie.

Met dit systeem bespaart ASAP (cijfers van 2003) 1150€ per jaar. Binnen 15 jaar zal dat 17.250€ zijn.

Water

ASAP vangt zoveel mogelijk regenwater op. Het water wordt vervolgens verwarmd door een zonneboiler die op het dak geplaatst is. Die levert zo'n 3.000 liter water per dag met een temperatuur van 38°C.

Uit het spoelwater van het ontwikkelingsproces wordt warmte teruggewonnen. Dit water wordt vervolgens opgepompt naar het dak waar het door een trage beek vloeit. De zilverresten van het spoelwater worden opgenomen door slechts 85m² aan inheemse water- en moerasplanten die – in een symbiose met bepaalde bacteriën – het niveau van vervuiling verlagen tot op het punt dat het niet meer gemeten kan worden. Het resultaat is een nullozing.

Het beste bewijs hiervan is dat het gezuiverde water in een kleine vijver met vissen en planten stroomt.

17% van het proceswater is regenwater.

Energie

Zonneboiler, vloerverwarming, lichtkoepel, daglichtgestuurde lichtcontrole, hoogrendementscondensatieketel, … al deze maatregelen hebben ons energieverbruik fors doen dalen. Dankzij deze energiebesparende maatregelen verbruikt **ASAP** dus minder in een groter gebouw.

Verkeer

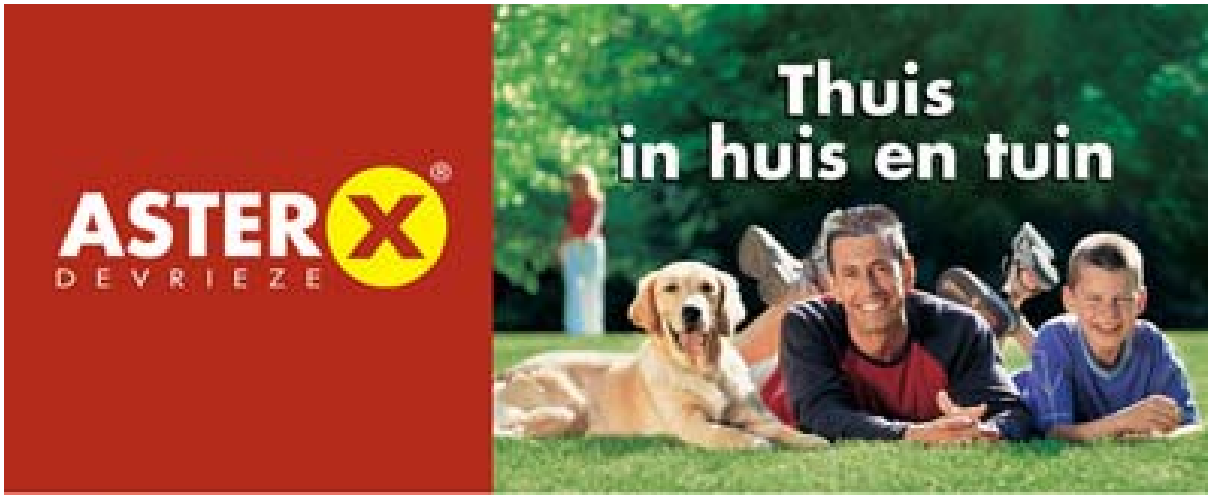
ASAP heeft een enorme voorraad opgebouwd en is afgestapt van het “just-in-time”-principe, wat zich tegenwoordig in toenemende mate vertaalt in “just-too-late” (net te laat).
Op die manier zorgt **ASAP Photographic Services** ook voor minder vrachtwagens op de wegen.
Bovendien wordt de druk op de werknemers verlicht aangezien er altijd voldoende voorraad is.

Tewerkstelling

- Herverdeling van banen
  Vier dagen per week (voor voltijdse banen) en extra deeltijds
- Afschaffing van brugpensioen en creatie van “uitdoof”-banen
  - Meer mensen aan het werk
  - Behoud van de knowhow in het bedrijf
  - Lagere arbeidskosten want er zijn minder werklozen
  - Minder werkdruk:
    - Geeft meer plezier in het werk
    - Minder stress
    - Echt ontspannen

Best practise case: **ASTER X**

REET – LIER – ST.KAT.WAVER - WILLBROEK



Openingsuren

Maandag	8u30 – 18u30
Dinsdag	8u30 – 18u30
Woensdag	8u30 – 18u30
Donderdag	8u30 – 18u30
Vrijdag	8u30 – 18u30
Zaterdag	8u30 – 17u00
Zondag	Gesloten

Naam	ASTER X
Kernactiviteit	Doe-het-zelfzaak
Oprichting	1959
Jaaromzet	30.569.743 EUR
Contact	Jan Devrieze info@asterx.be

De directie van AsterX verbindt zich ertoe om op een veilige, gezonde en aangename manier kwalitatief werk mogelijk te maken.

Het beleid is erop gericht het bedrijf op zulke wijze haar sociale functie te laten vervullen dat zorgzaam met het milieu wordt omgesprongen, met respect voor water, lucht en bodem.

Met dat doel voor ogen streven we naar permanente verbetering.

Actiepunten:

1. afvalpreventie en -vermindering
    - duidelijk in kaart brengen van de afvalstromen
    - verminderen van de hoeveelheid houtafval door gebruik van europalletten
    - recycleren van recupereerbare materialen, bv. karton, plastic enz.
    - verminderen van het gebruik van papier en toners via gebruik van email, nieuwe centrale printers
    - bewustmakingscampagne bij de werknemers met betrekking tot niet-duurzame materialen

2. vermindering en preventie van luchtvervuiling
    - via regionale aanwerving
    - zoveel mogelijk regionale leveranciers
    - uitrusten van het wagenpark met de laatste technologieën

3. rationeel waterverbruik
    - recuperatie van water voor gebruik in de tuin
    - uitrusten van de toiletten met economische spoelknoppen
    - automatische kranen waar mogelijk

4. rationeel energieverbruik
    - verbeteren van dak- en muurisolatie
    - vernieuwen van verlichting met elektronische ballast en spaarlampen
    - detectors voor het aan- en uitdoen van lichten
    - bewegingsdetectors in ruimten die niet vaak gebruikt worden
    - meer tijdschakelaars gebruiken
    - de verwarming sturen met een weekthermostaat
    - de verwarming 1°C lager zetten
    - een lijst maken van verborgen energieverbruikers

5. bij renovatie en uitbreiding
    - opleggen van hogere isolatiewaarden
    - aanwenden van alternatieve wind/zonne-energie (zie hieronder)

Laat ons de handen in elkaar slaan om in een "ecologisch" bedrijf te werken.

AsterX: een ecologisch bedrijf

De vraag naar energie is vandaag de dag zo groot dat fossiele energiebronnen in de nabije toekomst uitgeput zullen raken.

De zon is echter een onuitputtelijke bron van energie. Het is dus een kwestie van "gratis" energie gebruiken. Nu in België de mogelijkheid bestaat om je eigen energie te produceren met behulp van gesubsidieerde zonnepanelen, heeft ook AsterX deze kans gegrepen.

Eerst besparen

Het verlangen om **zonnepanelen** aan te schaffen is geleidelijk gegroeid. Tegen de achtergrond van het globale concept van duurzaam omspringen met de natuur en het milieu vindt u als klant bij AsterX al enige tijd meer dan voldoende mogelijkheden om milieuvriendelijk te winkelen.

De energiefactuur voor bedrijven gaat nu al enkele maanden steil de hoogte in en dus was er dringend nood aan ecologische maatregelen.

Enige tijd geleden heeft **AsterX dus geïnvesteerd in een aantal nieuwe technieken**. In nauwe samenwerking met studiebureau T.D.E.C. werd de markt verkend voor efficiënte en milieuvriendelijke technieken.

Zo bestaat er een door zonlicht aangedreven verlichtingssysteem. Het is een van de technieken die vandaag al helemaal op punt staat.

Aangezien het comfort van de klant voor ons een topprioriteit is en de aankopen in de winkel vlot en veilig dienen te gebeuren, zijn we op zoek gegaan naar een systeem waarbij geen overbodige lichten aangaan wanneer dat niet nodig is.
Afhankelijk van de hoeveelheid daglicht gaan de lichten in de winkel niet aan of branden ze minder feller dan voorheen.

Naast deze installatie **hebben we ook geïnvesteerd in prijszettingartikelen met een 'papiervriendelijke' inslag. Hiertoe werd een elektronisch prijszettingsysteem geïnstalleerd**. De prijzen van de producten worden op eenvoudige en praktische wijze snel en correct aangepast. Per slot van rekening zou u als klant niet te veel willen betalen!

Niet alleen zijn de prijzen op elk moment up-to-date, deze prijszettingmethode verbruikt ook minder papier en etiketten, zodat het milieu minder belast wordt.

PV-zonnepanelen

Begin dit jaar werd een nieuwe stap gezet in het milieuprogramma van AsterX.
In de vestiging in Reet zal de elektriciteit die nodig is voor de winkel weldra gedeeltelijk voorzien worden door onze eigen productie.
Op de daken van de winkel zullen fotovoltaïsche zonnepanelen geplaatst worden die dankzij hun optimale oriëntatie en helling in bijna 75% van de globale energiebehoefte zullen kunnen voorzien.
In nauwe samenwerking met Sunelek bvba – specialist in zonne-energiesystemen – zal een complete installatie geplaatst worden die gemiddeld 71.000 kWh zal genereren.
Deze installatie zal de CO^2-uitstoot met ongeveer 40.000 kg per jaar doen verminderen.

Subsidies - Opbrengsten

Uiteraard zal AsterX ook een bedrijf blijven dat enerzijds het comfort van de klant wil controleren, maar anderzijds ook de prijszetting van de producten. **Als deze investeringen ook bijdragen tot compleet milieubeheer op een betaalbare manier, dan is dat een extra troef van uw doe-het-zelfzaak.**

De financiële studie over "Investeren in fotovoltaïsche zonnepanelen" heeft heel duidelijk aangetoond dat deze investering na verloop van tijd niet alleen tot een kostenbesparing zal leiden, maar ook tot opbrengsten.
Het globale financiële plaatje wordt interessant omwille van enerzijds overheidssubsidies – milieupremies – en anderzijds Groene Stroom Certificaten. Op die manier wordt de totale investering op 10 jaar teruggewonnen. In dit verband dient opgemerkt te worden dat een zonnepaneelinstallatie minstens 25 jaar lang aanzienlijke opbrengsten genereert.

Milieubescherming

Uiteindelijk leidt de inzet van de diverse technieken tot een lager energieverbruik. Deze verlaging wordt op dit moment geschat op 20 à 30%. Dit betekent dus vele tonnen minder CO^2 en fijn stof in de lucht.
Met de plaatsing van de zonnepanelen in de vestiging in Reet wordt de uitstoot van nog eens 40.000 kg CO^2 in de lucht voorkomen.

Best practise case: KOFFIE KAN

Naam	Koffie Kàn
Adres	Kerkstraat 84, B-8420 WENDUINE
Kernactiviteit	koffiebranderij
Oprichting	1972
Website	www.koffiekan.be
Aantal werknemers	3
Jaaromzet	1 miljoen euro
Contact	Marjolein Vermeersch Tel: 00-32-50-41.46.23 info@koffiekan.be

---

Inleiding

Het Belgische bedrijf **Koffie Kàn** is momenteel een middelgrote koffiebranderij. Het is eigendom van en werd opgericht door Johan Vermeersch en zijn vrouw Marine Nijsters en wordt geleid door hun dochter Marjolein Vermeersch. De koffiebranderij is gevestigd in het hartje van Wenduine, een familiale badplaats aan de Belgische kust.

Koffie Kàn roostert en verwerkt elke dag meer dan 700 kg koffie.

Koffie Kàn is er trots op dat ze een klein familiebedrijf is met 6 medewerkers. Johan Vermeersch en Martine Nijsters begonnen met Koffie Kàn meer dan dertig jaar geleden. In die tijd was het gewoon een kleine winkelbranderij in de dorpskern van de Belgische kustgemeente Wenduine. Net als nu ging Koffie Kàn er destijds prat op om in alle stadia van het koffiebrandproces de strengste kwaliteitsnormen te hanteren.

Koffie Kàn slaagt erin om zonder kunstmatige bewerking en op milieuvriendelijke wijze melanges van milde koffiesoorten met een van nature laag cafeïnegehalte te produceren. Het handelsmerk van Koffie Kàn is kwaliteit. Op alle niveaus. Het resultaat is 'heerlijke koffie met een ziel'. Dit sluit nauw aan bij de visie die de familie heeft op ondernemen.

Koffie Kàn vindt dat ze een duidelijke verantwoordelijkheid heeft ten opzichte van de maatschappij. In die zin heeft het bedrijf altijd gestreefd naar duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen – lang voordat dit een modebegrip werd.

Goed nabuurschap gaat ver…

Als antwoord op de milieugevoeligheden waar elk bedrijf mee te maken krijgt, koos **Koffie Kàn** er niet voor om naar een industrieterrein te verhuizen, maar besloot daarentegen resoluut om in de dorpskern te blijven. Dit omdat **Koffie Kàn** van mening is dat een traditionele koffiebranderij in de plaatselijke gemeenschap thuis hoort, net zoals een bakkerij.

Koffie Kàn renoveerde en breidde haar winkelpand en brand- en verpakkingsinstallaties uit, maar wel op een dusdanige manier dat de stijl, grootte en inplanting perfect paste in de omgeving en geïntegreerd bleef in de dorpskern.

Om te vermijden dat de branderij haar buren tot last zou zijn, installeerde **Koffie Kàn** in 1994 een revolutionaire geur- en rookfilter die tot 92% van de (weliswaar heerlijke) geur van versgebrande koffie vasthoudt, alsook stof en andere deeltjes die door het koffiebranden vrijkomen.

Oog voor het milieu

Koffie Kàn heeft geprobeerd haar buren niet tot last te zijn. Daarom heeft het bedrijf zwaar geïnvesteerd in maatregelen ter bescherming van het milieu.
• **Koffie Kàn** liet lichtgewicht verpakkingen ontwikkelen die resulteerden in een aanzienlijke besparing op materiaal, waardoor dus ook minder afval geproduceerd werd.
• **Koffie Kàn** gebruikt energie en water volgens een doorgedreven bezuinigingsplan.
• In augustus 2004 installeerde **Koffie Kàn** een nieuwe koffiebrandmachine voor een totale prijs van ruim 400.000 euro. Meer dan de helft daarvan ging naar de aanschaf van stof- en

geurfilters en geluidsisolatiesystemen alsook systemen ter bescherming tegen het stof en de geur (hoewel de medewerkers van **Koffie Kàn** dit liever 'aroma' noemen). Op die manier worden geuren nog beter geëlimineerd, overeenkomstig de strengste (Duitse) normen.

Omwille van haar locatie heeft **Koffie Kàn** altijd vooruit gelopen op de algemene milieunormen. Maar **Koffie Kàn** merkte dat die na verloop van tijd even streng worden als die van haar – zelfs voor industrieën op industrieterreinen.
De kosten komen er dus uiteindelijk toch. Het rendement dat **Koffie Kàn** uit die milieu-investeringen haalt, ligt in de wetenschap dat het bedrijf op haar huidige locatie zal kunnen blijven en dat de bestaande goede verstandhouding met de plaatselijke gemeenschap behouden zal kunnen worden.

Koffie Kàn engageert zich voor het milieu in de ruimste zin van het woord.
Dit engagement reikt veel verder dan de grenzen van haar eigen gemeente. Uit respect voor de **'verre buren'** die koffie met de grootste zorg telen, bouwt **Koffie Kàn** relaties op lange en middellange termijn uit met kleine planters. Deze kunnen er gerust in zijn dat **Koffie Kàn** hun product zal blijven afnemen op voorwaarde dat de kwaliteit op peil blijft.

Fair Trade

De fijnste koffie groeit hoog in de bergen van Centraal- en Zuid- Amerika, Kenia en Tanzania, meestal op kleine plantages. Hoe hoger de Arabica-koffieplant groeit, hoe beter de kwaliteit van zijn bonen. Hoog geteelde Arabica levert de meest smaakvolle en aromatische koffie op. Alle koffiesoorten die Koffie Kàn gebruikt, zijn hooggeteelde Arabica's van kleine plantages met wie Koffie Kàn al meer dan 30 jaar samenwerkt. Al deze plantages produceren koffiebonen van topkwaliteit dankzij een gedegen kwaliteitsbeleid. Door de stabiele hoge kwaliteit die ze bieden, zijn ze elk jaar opnieuw verzekerd van een afname door Koffie Kàn. Dit maakt deel uit van de verantwoordelijkheid die Koffie Kàn volgens haar moet nemen t.o.v. de leveranciers. En aangezien koffie van hoge kwaliteit verhandeld wordt aan mooie prijzen, genieten ook zij een gegarandeerd prijsvoordeel.
Omdat ze een vurig aanhanger is van het concept van fair trade, is Koffie Kàn bereid om telers meer dan het normale gangbare tarief te betalen voor de superieure kwaliteit die ze van hen eist: **minstens 60 cent per pond meer dan de marktprijs**. Op die manier ondersteunt Koffie Kàn duurzame productiemethoden die gezond en kwaliteitsvol voedsel voortbrengen en gaat ze radicaal in tegen de huidige trend van grootschalige en intensieve massaproductie. Zo verschaft Koffie Kàn de kleine koffieboeren een gewaarborgde – en eerlijke – bron van inkomen. Elke oogst opnieuw. De Koffie Kàn-familie vindt dit een veel duurzamere manier van eerlijk handel drijven met haar leveranciers.

In de loop der jaren heeft Koffie Kàn ook diverse projecten gesponsord in koffieproducerende landen, waaronder een onderwijsproject voor straatkinderen in Columbia en tal van projecten die voor Koffie Kàn zijn opgezet door Plan International of de Effico Foundation.

Uitgekiend distributiesysteem

Omdat het bedrijf gevestigd is in een klein dorpje aan zee, zag **Koffie Kàn** zich van meet af aan genoodzaakt om afzetgebieden buiten de plaatselijke gemeenschap te zoeken.

Lang voordat direct marketing aan haar steile opmars begon, voerde **Koffie Kàn** al een doorgedreven communicatie met klanten over gans België. Dit resulteerde in een uitgekiend postordersysteem. Vandaag worden de producten van **Koffie Kàn** verkocht in meer dan 1.000 voedingsspeciaalzaken in België: natuur- en reformwinkels, bakkerijen, kaas- en delicatessenwinkels. **Koffie Kàn** levert rechtstreeks aan theekleinhandelaars maar haar producten worden ook verdeeld door groothandelaars. Via directe postlevering kunnen klanten de producten van **Koffie Kàn** ook aan huis laten leveren.

Het is een doelbewuste verkooptactiek van Koffie Kàn om enkel te verkopen aan gespecialiseerde en kleine winkeliers. Uiteindelijk gaat het om meer dan alleen zakendoen. Koffie Kàn is ervan overtuigd dat de maatschappij de kleine winkeliers nodig heeft om de gemeenschappen levensvatbaar te houden. Als de handel in voedingsmiddelen volledig in handen van de grote distributieketens zou vallen, zou enkel de laagste prijs van tel zijn en zouden zaken als echte productkwaliteit en de finesses van pure smaak verloren gaan (= de tol van massaconsumptie). Daar komt nog bij dat een gemeenschap ook menselijke toegevoegde waarde verliest wanneer ze haar kleine winkeliers verliest.
Als leverancier kiest Koffie Kàn er daarom bewust voor om de levensvatbaarheid van de kleine winkelier te ondersteunen.
De nadrukkelijke aanwezigheid van de heerlijke koffiemelanges van Koffie Kàn in reformwinkels is tegelijk een duidelijk statement dat lekker voedsel ook gezond 'kan' (Kàn) zijn. En omgekeerd.

Solidarity Award

In 2002 ontving Koffie Kàn de Belgian Solidarity Award. Een bedrijf dat voor deze tweejaarlijkse prijs genomineerd wil worden, moet meer zijn dan een louter economische onderneming. Het moet blijk geven van speciale aandacht voor duurzame tewerkstelling, het milieu, fair trade, een democratisch arbeidssysteem en initiatieven op het vlak van sociale vernieuwing. De jury was van oordeel dat Koffie Kàn aan de meeste van die criteria voldoet en kende het bedrijf daarom de **Belgian Solidarity Award 2002-2003** toe. Het voltallige personeel van Koffie Kàn is heel blij met deze prijs. Ze zijn trots op deze eervolle titel omdat het een erkenning is van hun engagement en respectvolle manier van zakendoen in de afgelopen 3 decennia.

(Martine Nijsters)

Bart Persoons – PMO / VDV 2008

Best practise case: **Tony Mertens – DECOLOR**

Naam	Tony Mertens - Decolor
Kernactiviteit	Interieur & decoratie (verf)
Oprichting	
Aantal werknemers	
Jaaromzet	
Contact	Tony Mertens tony.mertens@decolor.be

De aandacht voor een gezonder leefmilieu wordt steeds groter, maar heel dikwijls vergeten we dat ons leefmilieu in huis, namelijk de binnenlucht, er slechter aan toe kan zijn dan de buitenlucht.

Onafhankelijk kleinhandelaar Tony Mertens begon met de ontwikkeling van de **ecologische verflijn Naturam**. Naturam is natuurverf, een verf met respect voor mens en milieu. Voor de prijs hoeft u het niet te laten … Het Naturam-gamma is degelijk en van uitstekende kwaliteit. Bovendien is het duurzaam, maar niet duur.

Maak kennis met ons uitgebreid assortiment natuurverven: Naturam Muurverf, Naturam Leemverf, Naturam Caseïne Muurverf, Naturam Vloerolie, Naturam Vloeroliepigmenten en nog veel meer.

Naturam muurverf is permanent uit voorraad verkrijgbaar in 50 schitterende kleuren. Naast deze kleuren uit voorraad, is Naturam muurverf ook verkrijgbaar in meer dan 2000 schakeringen (NCS- en RAL-kleuren). Een primeur! De levertijd voor deze gemengde kleuren bedraagt slechts 3 werkdagen.

<u>De sterkste troeven van Naturam-verven</u>:

- Een ecologische verflijn op basis van natuurlijke grondstoffen
- Geen schadelijke uitwasemingen
- Antistatisch (trekt geen stof aan)
- Aangenaam om te verwerken
- Verbetert aanzienlijk de kwaliteit van de binnenlucht
- Ideaal voor slaapkamers en kinderkamers
- De perfecte verf voor mensen met astma en allergieën
- Natuurlijk en helemaal niet duurder dan synthetische verf

- Naturam Leemverf:
    - Heel mooi kleurenpalet. De schakeringen worden bepaald door de kleur van de verschillende soorten natuurlijke leem (vb. grijze leem, rode leem, ...): er worden geen kleurpigmenten toegevoegd.
    - Werkt desinfecterend en neutraliseert geuren (sigaretten, transpiratie ...); hierdoor bijzonder geschikt voor kinderen en mensen met ademhalingsmoeilijkheden en allergieën.

- Naturam Caseïne muurverf:
    - 100% geurloze matte muurverf in poedervorm voor binnen, zeer makkelijk te verwerken
    - 100% ecologisch, op basis van caseïne, een stof op basis van melk
    - Uitgebreid kleurenpallet door toevoeging van Naturam pigmentpoeders (in de winkels zijn hiervan meer dan 100 grote, met de hand geschilderde kleurstalen).

- Naturam Vloerolie en Naturam Vloeroliepigmenten:
    - Natuurlijke producten voor het behandelen van houten vloeren en parketvloeren met een uitzonderlijk mooi en duurzaam effect.
    - Door toevoeging van de vloeroliepigmenten kan het hout in één behandeling gekleurd en afgewerkt worden (in de winkels zijn grote kleurstalen aanwezig)

Bezoek onze website www.naturam.be

ACHTER EEN ECOLOGISCH AANBOD ZIT EEN VERHAAL DAT DE CONSUMENT BOEIT

Reeds in haar tienerjaren raakte Lea Cruypelans geïnteresseerd in milieuvriendelijke en biologische voeding en producten. Dit is een levenshouding geworden. De studie biologie aan de Universiteit Gent was voor haar dan ook een evidente keuze.

Door haar huwelijk met Tony Mertens, zaakvoerder van de bekende gelijknamige verfhandel, kwam alles in een stroomversnelling terecht. Beiden kwamen vanuit een bewuste levenswijze en uitgesproken drang naar verbetering van levenskwaliteit en omgevingsfactoren tot de vaststelling dat er in de verfwereld nog heel wat werk aan de winkel was.

Na een lange voorstudie m.b.t. het gebruik van petrochemische grondstoffen in verven en **de gevaren ervan voor mens en milieu** sloeg Lea Cruypelans een nieuwe weg in en ging op zoek naar verven van een heel andere oorsprong. Zo kwam ze terecht bij verschillende buitenlandse natuurverffabrikanten. In de jaren ’80 waren natuurverven nog vrijwel onbekend en onbeschikbaar voor de consument en vertoonden nog heel wat kinderziekten. Na een intensieve en vruchtbare samenwerking met een aantal natuurverffabrikanten werd in 1991 de verflijn Naturam natuurverf ontwikkeld en kort daarna aangeboden in de Tony Mertens-verfwinkels.

Vanuit de media, geschreven pers en televisie (Panorama, VRT) was er onmiddellijk grote en positieve belangstelling voor Naturam natuurverf. De interesse bij de consument was gewekt. In het begin bleek echter bijna uitsluitend de “groene consument” de weg naar Naturam te vinden. Door continue bewustmakingscampagnes en tal van voordrachten in scholen en allerlei verenigingen en clubs raakte het grote publiek langzaam maar zeker geïnteresseerd.

Ondertussen stellen we vast dat steeds meer mensen in de Tony Mertens-winkels de weg vinden naar de Naturam-afdeling, elk om hun eigen persoonlijke reden: vanuit een bekommernis om de eigen gezondheid (zwangere vrouwen, moeders met kleine kinderen, patiënten met chronische ademhalingsaandoeningen, allergieën enz.), vanuit een ecologisch standpunt, omwille van het decoratieve aspect en vanwege de mooie kleuren en, last but not least, omwille van de prijs.

Vandaag kunnen de Naturam-natuurverven de vergelijking met de synthetische verven – op alle vlakken – glansrijk doorstaan en beantwoorden ze ten volle aan de eisen van de bewuste consument.

Inmiddels krijgt Naturam in het Duitse consumentenblad "Ökotest" (dat sterk gericht is op de milieukwaliteiten van producten) herhaaldelijk de vermelding "empfehlenswert" (aanbevolen).

Lea Cruypelans volgt de ontwikkeling binnen de natuurverven nauwgezet en met niet aflatende energie en kritische blik. Ze ziet er met de grootste nauwkeurigheid op toe dat ethiek, esthetiek en ecologie harmonieus geïntegreerd worden in het aanbod van Naturam-natuurverven. Deze factoren zijn dan ook de pijlers van het huidige succes en de toekomstige groei.

VOORDELEN NATURAM

Bij het inrichten of schilderen van hun woning laten mensen zich nog te vaak leiden door uitzicht en prijs.

Er wordt nog steeds te weinig stilgestaan bij de vraag in welke mate materialen en stoffen een negatieve invloed kunnen hebben op onze gezondheid en/of het milieu. Dit is beslist jammer want heel wat problemen (gevoel van onbehagen, allergie, irritatie, …) zijn veelal makkelijk te vermijden. Kiezen voor natuurlijke ecologische producten is een keuze van het gezond verstand.

Natuurlijke producten zijn vanzelfsprekend goed voor mens en milieu en sluiten perfect aan op de algemene trend om de levenskwaliteit te verbeteren.

Een visie of houding die niet langer louter is weggelegd voor "milieubewuste groenen", maar voor iedereen die gezondheid en natuur hoog in het vaandel draagt en het "gewone consumeren" eens vanuit een andere, meer bewuste hoek wil bekijken.

Onze ecologische lijn op basis van natuurlijke grondstoffen

Geen schadelijke uitwasemingen

Antistatisch (trekt geen stof aan)

Aangenaam om te verwerken

Verbetert aanzienlijk de kwaliteit van de binnenlucht

Ideaal voor slaapkamers en kinderkamers

De perfecte verf voor mensen met astma en allergieën

Natuurlijk en helemaal niet duurder dan synthetische verf