Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Mit der Sprache der Mode - Auslandspraktika für ModeschülerInnen

LLP-LDV-IVT-07-AT-0023

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=2838

Projektinformation

Titel:	Mit der Sprache der Mode - Auslandspraktika für ModeschülerInnen
Projektnummer:	LLP-LDV-IVT-07-AT-0023
Jahr:	2007
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	AT-Österreich
Status:	abgeschlossen
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	Individuelle Auslandspraktika für ModeschülerInnen in erstklassigen Betrieben des europäischen Bekleidungsgewerbes.
Zusammenfassung:	Mit diesem Projekt werden mittels individueller und EU-geförderter Leonardo-Auslandspraktika während der (erweiterten) Schulferien für interessierte SchülerInnen unserer Schule – ungeachtet ihrer Sprachkenntnisse – Sprache, Mode und Europa intensiv miteinander verknüpft; Europa und die Fremdsprachen werden sozusagen in die berufliche Ausbildung eingebettet. Praktikumsbetriebe sind ausschließlich erstklassige europäische Textilbetriebe sowie europäische Modedesigner. Zugleich setzen sich die SchülerInnen auch mit den vielfältigen Chancen der EU auseinander, sie lernen, wie man sich in der EU-Bürokratie zurechtfindet, sie lernen, wie man mit einem Unternehmen Kontakt aufnimmt, sie schulen und erproben ihre organisatorischen Fähigkeiten und erweitern ihren Horizont in beeindruckender Weise. Das Sprachenlernen, aber auch die Berufsausbildung werden aus dem schulischen Kontext gelöst und im Gegenzug profitiert auch die Schule durch relevante Rückmeldungen aus der Wirtschaft, nach denen wiederum die Ausbildung nachjustiert werden kann. Die Schülerinnen werden für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Praktikums insgesamt je ein Jahr betreut. Die Praktika selbst dauern zwischen ein und drei Monaten. Bevorzugte Praktikumsländer sind Frankreich, Deutschland, Italien und England. Die PraktikantInnen sind jeweils allein oder zu zweit in einem Unternehmen. Das Projekt läuft bereits das vierte Jahr. Im Sommer 2007 haben auf diese art und Weise 31 Schülerinnen unserer Schule ihr Praktikum im Ausland absolviert. Verknüpfung Sprache, Mode: In den Praktikumsbetrieben ist es zwingend notwendig die vorhandenen Fremdsprachenkenntnisse anzuwenden – sei es im Kontakt mit KollegInnen oder mit KundInnen; die bereits vorhandenen Fachkenntnisse dienen hierbei als Vehikel für das Üben und Erweitern der Fremdsprachenkenntnisse. Außerdem liefern auch die Bewältigung der Hin- und Rückreise sowie des Alltags ständige Impulse für das Sprachenlernen. Der Fortschritt ist je nach Charakter, Temperament und Grundkenntnissen der PraktikantInnen unterschiedlich, aber – wie im Sprachunterricht des nächsten Jahres feststellbar – stets vorhanden, selbst wenn die Praktikantinnen selbst manchmal daran zweifeln oder sogar kategorisch meinen, sie hätten nichts dazugelernt. Verknüpfung Sprache, Europa: Den PraktikantInnen wird schnell klar, wie wichtig Sprache und Kommunikationsfähigkeit für ein funktionierendes Miteinander in Europa sind. Sie sind nach ihrer Rückkehr hoch motiviert ihre Sprachkenntnisse zu erweitern. Sie erfahren am eigenen Leib, wie gut es tut, wenn auf Sprachschwierigkeiten Rücksicht genommen wird und man um Kommunikation bemüht ist, bzw. wie hilflos und verzweifelt man ist, wenn dies nicht der Fall ist. Verknüpfung Europa, Mode: Durch die Absolvierung des Praktikums im europäischen Ausland steigt die Mobilitätsbereitschaft beim überwiegenden Teil der PraktikantInnen signifikant an. Die jungen Menschen erfahren, dass es trotz all der Stresssituationen spannend, herausfordernd und positiv ist, ihren Beruf im europäischen Ausland auszuüben. Viele unserer Ex-AuslandspraktikantInnen haben mittlerweile den Sprung ins Ausland gewagt. In jedem Fall ist es eine Bereicherung zu erfahren, wie sich das Berufsfeld Mode im Ausland präsentiert. Die jeweilig unterschiedlichen Technikdetails, Rahmenbedingungen, Trends und Zugänge zum Thema Mode werden nach der Rückkehr im Fachunterricht eingehend reflektiert.

Projektinformation

Auseinandersetzung mit Chancen der EU:
Erkenntnis, dass man in der Lage ist, im Ausland zu arbeiten = viel größere Auswahl an Arbeitsplätzen.
Mobilitätserfahrung = größere Chance am österreichischen Arbeitsmarkt
Zurechtfinden in der EU- Bürokratie : Korrektes und genaues Ausfüllen von diversen Dokumenten und Formularen (Europass, Evaluierungsberichte), Kennen lernen des Procedere bei Förderanträgen
Kontaktaufnahme mit Firmen: Zusammenstellen von Bewerbungsunterlagen (Wer bin ich, was kann ich, was habe ich zu bieten), Suche nach geeigneten Firmen mittels Internet und diversen Institutionen, konkretes Kontaktieren per Telefon und mail,
Schulung von organisatorischen Fähigkeiten: Die selbstständige Organisation und Bewältigung der Reise und des Alltags im fremden Land fördern die SchülerInnen in ihren organisatorischen Fähigkeiten – auch wenn es meist ein Sprung ins eiskalte Wasser ist.
Persönlichkeitsbildung: Für die meisten PraktikantInnen ist das Praktikum der erste große Schritt ohne die unmittelbare Fürsorge der Eltern und LehrerInnen. Fast alle geben nach ihrer Rückkehr an, dass sie mutiger, selbstbewusster, selbstständiger und sicherer im Umgang mit Problemen oder auch in Geldangelegenheiten sind. Sie haben Durchhaltevermögen trainiert und die Frustrationstoleranz erhöht, denn ein Auslandspraktikum ist wahrlich kein Honiglecken.

Themen: *** Interkulturelles Lernen
*** Erstausbildung
** Sprachausbildung
* Arbeitsmarkt
* Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung
* Zugang für Benachteiligte

Sektoren: ** Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
** Kunst, Unterhaltung und Erholung

Projektwebseite:

Vertragnehmer

Name:	HBLA für Mode und Bekleidungstechnik
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.modeschule.at

Kontaktperson

Name:	Mag. Maria Pichlbauer
Adresse:	Ortweinplatz 1
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	004331682119221
Fax:	004331682119216
E-Mail:	maria.pichlbauer@modeschule.at
Homepage:	http://www.modeschule.at

Koordinator

Name:	HBLA für Mode und Bekleidungstechnik
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.modeschule.at

Kontaktperson

Name:	Mag. Maria Pichlbauer
Adresse:	Ortweinplatz 1
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	004331682119221
Fax:	004331682119216
E-Mail:	maria.pichlbauer@modeschule.at
Homepage:	http://www.modeschule.at

Partner

Partner 1

Name: Valter Sandrine
Stadt: Paris
Land/Region: Ile De France
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 2

Name: S.N.Style
Stadt: Paris
Land/Region: Ile De France
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 3

Name: Marcia De Carvalho
Stadt: Paris
Land/Region: Ile De France
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 4

Name: quasi-moda
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 5

Name: heart-bo
Stadt: Berlin
Land/Region: Berlin
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 6

Name: Marie Pirsch Production
Stadt: Fontenay-le-compte
Land/Region: Pays De Loire
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:

Partner 7

Name: Kleider machen Leute
Stadt: München
Land/Region: Niederbayern
Land: DE-Deutschland
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 8

Name: JC Confection Isis
Stadt: Moncoutant
Land/Region: Poitou-Charente
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 9

Name: Ets Manoukian
Stadt: Bressuire
Land/Region: Poitou-Charente
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 10

Name: SARL Phil'manne
Stadt: Chatellerault
Land/Region: Poitou-Charente
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Verband/nicht regierungsgebundene Organisation
Homepage:

Partner 11

Name: Edda Bettera
Stadt: Mailand
Land/Region: Lombardia
Land: IT-Italien
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 12

Name: Ines Valentinitsch
Stadt: Mailand
Land/Region: Lombardia
Land: IT-Italien
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner

Partner 13

Name:	Anna Marchetti
Stadt:	Modena
Land/Region:	Lombardia
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	

Partner 14

Name:	Misprint GMBH
Stadt:	Düsseldorf
Land/Region:	Düsseldorf
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	