SHORTAGE OF
SKILLED WORKERS
SOS

Network Europei

Per ridurre la carenza di lavoratori qualificati nel settore manifatturiero.

Panoramica

In generale, le reti sono sistemi strutturati e organizzati o unioni di organizzazioni con gli stessi interessi, collocate a livello locale, regionale o nazionale. Le reti possono essere caratterizzate come: "Una fusione di singoli o di imprese che con intenzionalità collaborativa sono orientate a realizzare obiettivi comuni".

Con questa integrazione, i network sono in grado di unire aspettative specifiche e competitività, nonché gli interessi e obiettivi comuni. Le reti sono utili e pratici strumenti per le PMI, consentendo loro di essere in grado di condividere le pratiche migliori e anche le risorse che consentano loro di restare competitive. La figura seguente mostra i diversi tipi di reti individuati nei paesi europei coinvolti nel progetto.

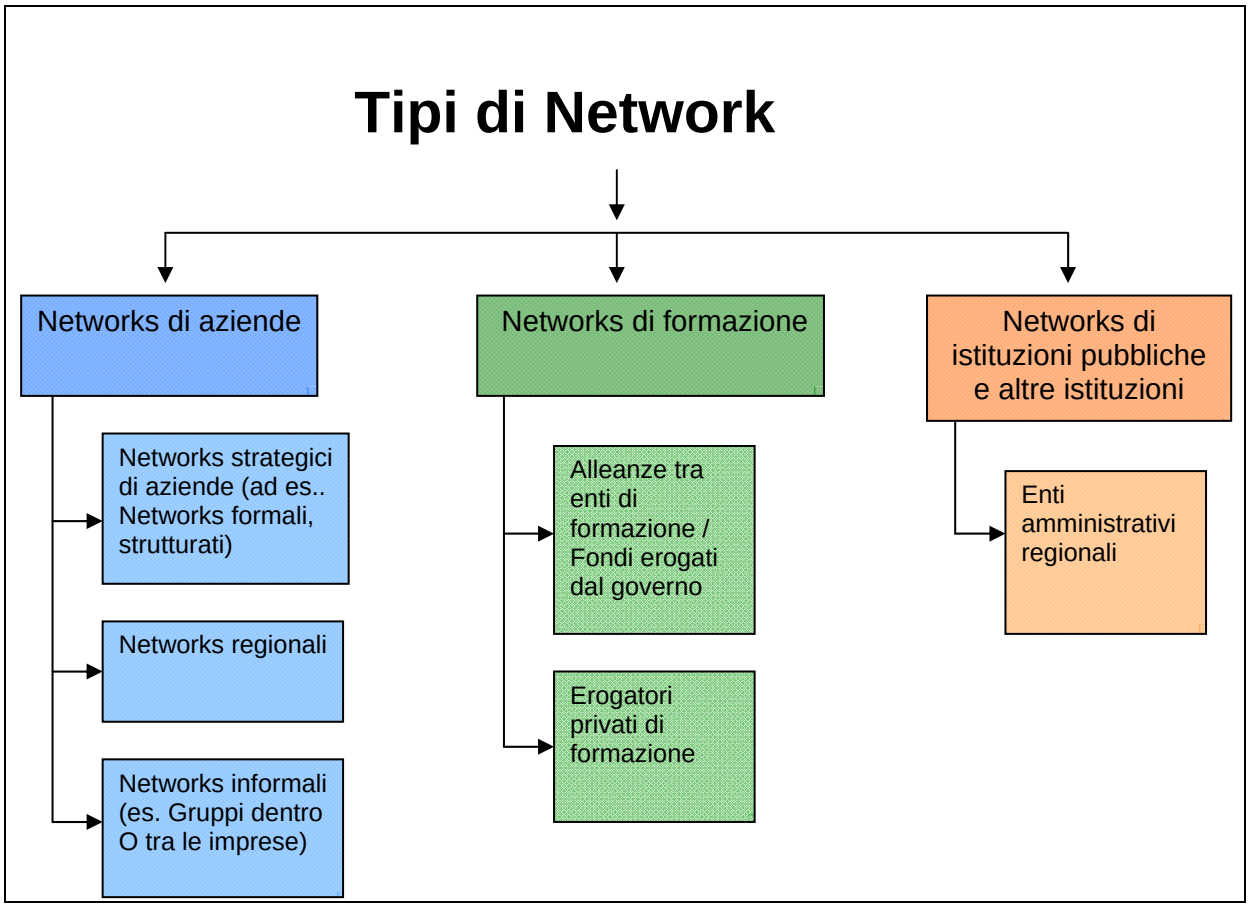

Figura 1: Tipologie di Network

Tipologie di Network

In generale, la descrizione che segue si concentrerà più sui network interorganizzativo che su quelli intra-organizzativi.

Secondo Morath "[…] le reti interorganizzative (ION) sono qui intese come una forma di organizzazione policentrica, che è caratterizzata da una relazione cooperativa e relativamente solida tra organizzazioni autonome" (Morath 1996, p. 2).

Mitchell definisce una rete "come un insieme specifico di legami tra un insieme definito di persone" (Mitchell 1969, p. 2). In questo lavoro le reti interorganizzative saranno differenziate tra i diversi tipi di cooperazione tra cui: orizzontale, verticale e diagonale di co-operazioni. Generalmente le reti interorganizzative sono reti esterne che non esistono all'interno delle imprese, ma con le imprese. Dentro le reti interorganizzative, sono state individuate differenti tipologie reti qui descritte in generale; e in particolare tenendo conto delle specificità emerse per ogni paese.

Networks di aziende:

Networks strategici

Descrizione generale

I network strategici sono reti di co-operazione „verticale“ tra imprese. Centrale è l'impresa partecipante che determina la struttura e il funzionamento della rete. Relazioni con gli altri membri sono mantenute con le caratteristiche di orientamento al mercato e il coordinamento gerarchico.

Gli obiettivi sono la tutela e / o lo sviluppo della situazione di concorrenza con l'innovazione continua dei „prodotti“. “L'aumento della propria reputazione con partner competenti dalla scienza e dall'economia, è qui al centro dell'attenzione" (Howaldt, Kopp 2007, p. 173).

Caratteristiche specifiche

- La consulenza (ad esempio la consulenza legale), strumenti / strategie a lungo termine per evitare la carenza di lavoratori qualificati;
- Le società traggono vantaggio dallo scambio di nuove conoscenze;
- La concentrazione su un settore / esigenze specifiche, il supporto ai bisogni del datore di lavoro e ai bisogni dell'industria;

- Lo scambio di esperienze e l'aumento della competitività per le piccole imprese;
- Possibilità di commercializzazione e / o pubblicità di settore, ramo e l'occupazione
- Rafforzamento dell'immagine del settore, della regione, e la professione.

Networks regionali

Descrizione generale

Le reti regionali sono agglomerati di imprese localizzate in aree commerciali e sono caratterizzate da un'alta diffusione, sia verticale sia orizzontale, di reti aziendali.

Esempi di tali reti regionali li troviamo: nella silicone Valley e nella "Route 128" negli Stati Uniti (regione dove dagli anni 60 grazie al *Massachusetts Institute of Technology* si è avviato un „high-tech buisness" legato alla microelettronica); a Baden-Wuerttemberg in Germania nel campo dell'ingegneria meccanica; nella regione Emilia Romagna nel settore tessile (Benetton) (cfr. Morath, F. 1996, p. 11 et seqq.).

Caratteristiche specifiche

- Es. marketing regionale (creato da autorità regionali o da rami di organizzazioni regionali) per migliorare la locazione delle imprese;
- Garantire la sicurezza della competitività tra imprese.

Esempio: Germania

Descrizione generale

La rete OWL Ingegneria Meccanica unifica sia le reti regionali sia quelle di tipo strategico. Essa ha come obiettivo di rafforzare (in un'ottica di concorrenza nazionale e internazionale) il rendimento economico e tecnologico della meccanica nella regione orientale Vestfalia Lip. La struttura di medie dimensioni del settore incontra le sfide della crescente globalizzazione e accelera il cambiamento tecnologico attraverso nuove forme di cooperazione. Ciò contribuirà a ridurre la carenza di lavoratori qualificati piuttosto che sviluppare strategie e attività in anticipo, in modo che la carenza di lavoratori qualificati non diventi una minaccia per tutti.

Tipologia di network / classificazione

Questo tipo di network può essere classificato sotto l'ombrello "network strategico di imprese", e presenta una forte identità regionale. I più importanti obiettivi del loro lavoro sono:

- Il consolidamento delle prestazioni economiche e tecnologiche regionali delle piccole e medie imprese del settore meccanico;
- Lo sviluppo di vantaggi per la localizzazione delle imprese nella competizione nazionale e globale;
- La salvaguardia della continua dell'esistenza delle imprese per il reclutamento a lungo termine dal mercato del lavoro.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

Risorse umane e organizzazione

- Incrementare le competenze tecnologiche del personale.
- Realizzazione di alti standard di formazione e di formazione continua

Scambio di esperienze

- Assicurato il futuro delle imprese e l'impiego di lavoratori qualificati.
- Scambio periodico di nuovi risultati per l'incremento dell'efficacia, efficienza e flessibilità dei processi operativi
- Contatti con le università, istituti di ricerca per il supporto dei processi di innovazione di processo prodotto nelle aziende.

Promozione della cooperazione

- Protezione dei lavoratori e stabilizzazione della competitività, soprattutto per le PMI.
- Utilizzo del potenziale cooperativo
- Sviluppo di nuovi mercati per l'export attraverso la collaborazione e lo scambio con le reti di contatti

Localizzazione, marketing regionale

- Incremento dell'immagine dell'impresa nella regione
- Contatto con le scuole e scuole dell'infanzia e sensibilizzazione verso la scelta di professioni tecniche all'interno del manifatturiero.

Esempio: Italia

Descrizione generale

Il progetto NANOFABER è promosso dall'Istituto di Ricerca per i Materiali Nano strutturati (ISMN) dentro il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR). Esso consente la creazione di reti e per la collaborazione sinergica di diversi centri di ricerca in Emilia Romagna, in modo da promuoverne l'innovazione e il trasferimento tecnologico verso organismi produttivi regionali. NANOFABER mira principalmente a migliorare la possibilità di modificare materiali, come anche a rispondere a diverse applicazioni e alla creazione di dispositivi con nuove caratteristiche e usi. Le linee principali del progetto sono:

- Nano strutturazione di materiali multifunzionali e convenzionali
- Integrazione di materiali in materiali convenzionali
- La produzione sostenibile di dispositivi elettroattivi basati su materiali multifunzionali.
- Integrazione di sistemi funzionali per l'identificazione e lo stoccaggio di materiali polimerici
- La formazione, la diffusione e la valorizzazione dei risultati conseguiti.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

NANOFABER mira a creare e consolidare una rete di laboratorio dedicato alle nanotecnologie e nano fabbricazione. Si prevede di diventare un centro di eccellenza all'interno della regione e un centro di riferimento a livello internazionale. Le attività previste possono essere sintetizzati come segue:

- Sviluppo di ricerche interdisciplinari integrate a significativi risultati, con un impatto in termini di progresso scientifico e tecnologico;
- Creare solide relazioni con i centri regionali produttivi da sviluppare.
- Congiuntamente progetti ad alto rischio, con risultati a breve termine (che si concentra sulla fattibilità), nonché a lungo termine (con conoscenza risultati.)
- L'acquisizione di risorse umane e di attrezzature in modo da creare un centro di ricerca interdisciplinare con avanzate e aggiornate competenze e capacità;
- La diffusione sistematica dei risultati della ricerca verso diversi target di pubblico (da tutta la società per i giovani, per gli operatori economici e produttivi)

Networks informali

Descrizione generale

Una rete informale può essere descritta come un insieme di persone che si aiutano a sviluppare e/o a trovare soluzioni ai problemi incontrati da una serie di persone o di organizzazioni. Queste reti possono diventare più formale se questo è il desiderio delle persone / organizzazioni di trarre vantaggio dalla collaborazione e la condivisione delle migliori prassi.

Caratteristiche specifiche

Vantaggi dei networks informali:

- Lo scambio di conoscenza è sempre in corso;
- Dentro l'impresa la comunicazione è rafforzata;
- Possibilità di sviluppare buone relazioni tra già presenti e nuovi lavoratori.
- La conoscenza si trasforma in "know how" in relazione ai contesti.

Esempio: Inghilterra

Welsh Mechatronics Network

Il "Welsh Mechatronics Network" (WMN) incoraggia le industrie Gallesi a sfruttare i vantaggi delle ricerche più avanzate e altre strutture di sostegno messe a disposizione da università, istituti professionali e di governo, le organizzazioni, per le aziende coinvolte nella meccatronica, in particolare per le Piccole e Medie Imprese del settore (PMI). La „rete" è un organismo stabilito in prima istanza da finanziamenti esterni per incoraggiare le imprese del Galles a sfruttare le competenze esistenti.

Il settore delle PMI è una parte significativa dell'industria gallese e ha il potenziale per rispondere rapidamente e in modo innovativo alle sfide delle più grandi organizzazioni. Tuttavia spesso le PMI non sono in grado di sfruttare questo potenziale a causa, da un lato della mancanza di fondi o di consulenza in materia di investimenti in nuovi macchinari o tecnologie; dall'altro, da una mancanza di consapevolezza rispetto al fatto che la tecnologia può aiutare a raggiungere in termini di crescita, il profitto o il mantenimento della quota di mercato.

È stato stimato che tra il 60% e l'80% delle PMI Gallesi operanti nell'elettrotecnico, nel manifatturiero e altre relazionate industrie, sono coinvolte in una forma o in un altro nel Meccatronico. Ciascuna trae il suo potenziale beneficio dal supporto dato da ogni organizzazione coinvolta nella progettazione e nello sviluppo di prodotti esistenti, e in quelli che utilizzano i sistemi meccatronici nei loro processi manifatturieri o di produzione.

Tipo di network

La rete è aperta a qualsiasi società che utilizzata qualsiasi combinazione di elettronica, meccanica o la tecnologia all'interno dei propri processi e prodotti.

La struttura del WMN è una delle più grandi in ampiezza e flessibilità, ed è l'unica poiché è "orizzontalmente" integrata attorno a molti altri settoriali o organizzazioni integrate "verticalmente" come, ad esempio, organizzazioni operanti nel settore elettronico o automobilistico. Tuttavia, la meccatronica è applicabile a tutti questi settori (e a molti altri), che si tratti di un processo automatico, l'uso della meccatronica per la fabbricazione di macchinari, o di prodotti finiti che possono andare da un piccolo cuore elettronico alla costruzione di sedili per velivoli. Data la vasta gamma di attività, e le diverse discipline che tra loro convivono, la rete deve essere sufficientemente flessibile per soddisfare le esigenze delle piccole e medie imprese anche da un altrettanto ampio spettro di industrie.

Caso studio

Una società di produzione di recente ha utilizzato la MEC per l'assistenza con la lavorazione di un espulsore pin per l'uso in uno strumento di iniezione-stampaggio.

La natura interessante del progetto è quello che si fa con le dimensioni del perno espulsore. Il compito fissato dalla società era di fabbricare uno spillo che da un diametro massimo di 1.000 millimetri fosse ridotto fino a un diametro di 0,15 millimetri.

Approfittando della sua adesione alla Rete MEC, l'azienda ha offerto un campione del perno gratuito per mostrarlo ai suoi potenziali clienti. L'esito positivo ha consentito alla società di dimostrare ai loro potenziali clienti da un lato che le loro esigenze possono essere soddisfatte; dall'altro, evidenziano come, a differenza del passato, tali prodotti sono ora realizzabili e ripetibili.

<u>Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.</u>

La rete gallese di Meccatronica fornisce il supporto tecnico assicurando l'entrata di una tecnologia nelle PMI. Pertanto, le PMI sono in grado di investire in formazione e in trasferimento di conoscenze e, di conseguenza, sono capaci di ridurre i divari di competenze all'interno dell'organizzazione.

Esempio: Austria

Descrizione generale

In determinate condizioni l'AUTOMOTIVE-CLUSTER (in Stiria e Alta Austria) potrebbe essere visto come rete informale (ma in parte anche formale). L'Automotive Cluster (AC) è un ramo della rete interregionale per il sostegno della forza innovativa e la competitività internazionale delle imprese del settore automobilistico.

Tipo di network/ classificazione

L'Automotive Cluster offre ai suoi partner l'accesso a una vasta scala di contatti e informazioni. L'attenzione si concentra sul target, ed è orientata ai bisogni. L'attuale e completa gamma di prestazioni sono rese trasparenti attraverso un sito web, pubblicazioni sulla carta stampata, eventi.

Il programma di cooperazione AC, offre un sostegno concreto alle imprese nella ricerca di partner, nel sostegno a promuovere iniziative o per completamento di progetti. I progetti ricevono altri impulsi attraverso la fornitura di finanziamenti da parte del governo austriaco, la cooperazione per le innovazioni, la flessibilità e il significativo miglioramento dell'immagine.

Servizi di marketing incrementano il riconoscimento sia dei clienti partner sia della regione. Le presentazioni Tecnologiche forniscono contatti diretti con i responsabili delle decisioni (*decision makers*) a livello di offerta manifatturiera e di sistema. Inoltre i partner di AC possono utilizzare i media gli eventi i convegni e le fiere per pubblicizzare le loro iniziative a determinati gruppi di destinatari.

"Going International" è una speciale sfida tra sub-fornitori dell'industria automobilistica. In questo contesto, la pluralità delle attività realizzate fornisce ai partner di AC un'imperdibile occasione per entrare in nuovi mercati. Si possono trarre così vantaggi: dal trasferimento di informazioni dalla comunicazione tra vari su-fornitori. Il tutto incrementando la possibilità di creare una piattaforma comune per realizzare piani di internazionalizzazione.

L'Automotive Cluster Alta Austria - per esempio - è gestita da "Clusterland Oberösterreich GmbH", che è di proprietà di "Technologie-und Marketinggesellschaft mbH" (principalmente in proprietà della provincia dell'Alta Austria), la più grande Camera di Commercio della Confederazione del Settore dell'Alta industria austriaca.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

I partner di AC hanno accesso a una vasta gamma di formazione, appositamente studiata per le esigenze del settore automobilistico. Temi come la gestione della qualità e le tecnologie di produzione sono ideati in modo da renderli comprensibili a tutti i dipendenti. Eventi speciali e piattaforme di apprendimento promuovono il trasferimento di know-how e offrono l'opportunità ideale per stabilire nuovi contatti.

Network di formazione

Descrizione generale

Una rete di formazione può essere intesa come una cooperazione di scuole e il sistema economico in grado di assicurare agli studenti che terminano la scuola, un'ottima posizione di apprendistato e alle aziende, junior staff competenti.

Un obiettivo essenziale è quello di essere in grado di incontrare in modo permanente, a lungo termine e duraturo le varie correnti e (soprattutto) le future esigenze nel campo della formazione professionale con una comune e coordinata azione di importanti attori del sistema economico, della politica e delle istituzioni educative. Il lavoro di questo tipo di reti si rivolge a un costante miglioramento della cooperazione tra scuole e imprese, come pure per la cooperazione della formazione professionale, scuole e imprese.

Caratteristiche specifiche

- Formazione professionale di qualità, ulteriori e speciali possibilità di formazione in apprendistato
- Nuovi posti di apprendistato in attività di formazione in azienda
- Scambio di tirocinanti e formatori, cooperazione nella formazione in apprendistato, diminuzione dei costi di formazione
- Miglioramento della flessibilità della formazione

Esempio: Austria

Descrizione generale

In three Austrian provinces (Upper Austria, Tyrol, Vorarlberg) institutionalised forms of regional training alliances have already been set up, the third one (Vorarlberg) was just launched in 2008. These training alliances at provincial level are mainly financed by the respective competent regional governments. For implementation the existing organisational structure of the regional Economic Chambers has been used and extended. In tre province austriache (Alta Austria, Tirolo, Vorarlberg) istituzionalizzate forme di alleanze regionali di formazione sono già state create e, la terza (Vorarlberg) è stata appena lanciata nel 2008. Queste alleanze di formazione a livello provinciale sono principalmente finanziate dai rispettivi governi regionali. Per l'implementazione è stata utilizzata ed estesa l'esistente organizzativa della Camera di Commercio regionale.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

La formazione di alleanze in particolare ha lo scopo di promuovere ulteriori qualifiche per gli apprendisti e di fornire sostegno alle imprese che non possono fornire tutte le componenti della formazione. Queste aziende sono supportate da altre aziende o istituti di formazione per l'insegnamento di apprendisti (il supporto avviene naturalmente nel fornire le competenze mancanti/carenti).

Per promuovere qualifiche di livello elevato, fornire una maggiore formazione degli apprendisti e favorire un trasferimento di conoscenze che supera gli standard dei profili professionali, sono espliciti obiettivi di queste alleanze. L'assistenza della rete per le imprese è sia finanziaria sia organizzativa, nonché in termini di consulenza (ad esempio, i contatti con le imprese partner, informazioni sulle disposizioni di formazione, ecc.)

Esempio: Italia

Descrizione generale

L'obiettivo principale della rete nel settore delle calzature è stato quello di sostenere i processi di sviluppo locale nel distretto calzaturiero attraverso azioni integrate che coinvolgono imprese, parti sociali e le istituzioni locali (amministrazioni locali, scuole, uffici locali per l'occupazione, ecc.). Il progetto ha affrontato il problema della scarsità di manodopera qualificata e la necessità di preservare il know-how storico della produzione regionale distretti: entrambi sono considerati fattori essenziali per lo sviluppo del settore.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati

L'iniziativa è volta a migliorare le dinamiche del mercato del lavoro locale e la capacità di attrazione del settore delle calzature per le giovani generazioni, con lo scopo ultimo di migliorare e consolidare il sistema produttivo regionale di calzature di alta qualità incidendo sull'incremento della qualità dei prodotti e del livello di occupazione locale. Le attività principali del progetto sono state le seguenti:

1) Analisi e raccolta dei dati su questioni come:

- Le caratteristiche del distretto produttivo di San Mauro Pascoli, delle imprese e dei lavoratori;
- Sviluppare le reti esistenti delle istituzioni locali, con particolare riferimento a quelle che operano in settori collegati del mercato del lavoro e problemi;
- Le azioni che il distretto e le singole imprese possono adottare per contribuire allo sviluppo di reti di partenariato;
- Promuovere esistenti canali comunicazione e di scambio di informazioni tra le imprese, le amministrazioni locali, parti sociali, l'occupazione e i servizi alla formazione;

2) La valutazione del modello di rete per il settore calzaturiero;
3) L'attuazione e la sperimentazione di una rete tra cui imprese, istituti di istruzione, le amministrazioni locali, parti sociali e l'adattamento del modello in base alle specificità locali nel territorio di San Mauro Pascoli;
4) La diffusione dei risultati.

Esempio: Slovenia

Descrizione generale

Le società in Slovenia, di loro iniziativa non si collegano in rete a livello statale, ma soprattutto a livello regionale. In generale, i lavoratori qualificati in Slovenia preferiscono lavorare in città o dintorni. Essi lavorano solo in alcune delle più grandi città. Trasferirsi in un'altra città a causa di lavoro è una scelta rara. Pertanto, le aziende sono più interessate a reti locali o regionali, da cui si attendono anche la maggior parte della forza lavoro qualificata. Le aziende trovano più vantaggiosi gli effetti della rete locale rispetto a quelle realizzate a livello statale.

E 'interessante il fatto che le iniziative di rete, non nascono dalla società ma soprattutto dalle scuole professionali, in collaborazione con le parti sociali locali, e sono sostenute e finanziate dal Governo (Ministero della Pubblica Istruzione). Le scuole professionali sono state le prime a raggiungere la consapevolezza rispetto

alla crescente decrescita di iscritti in programmi educativi di formazione professionale.

Pertanto, molto sforzo è stato messo in campo per promuovere la formazione professionale. Il cambiamento nel sistema scolastico e legislativo, che ha diretto una parte di formazione in azienda, incoraggia le scuole a ricercare partner nelle aziende.

Un esempio di tale cooperazione in Slovenia sono i cosiddetti "centri di formazione inter-aziendali". Un centro di educazione inter-aziendale è stato istituito e sostenuto dal Ministero della Pubblica Istruzione e Sport, da grandi imprese nella regione e dalla Camera di Commercio e dell'Industria della Repubblica Slovena e dalla Camera dell'artigianato della Slovenia. Il principale obiettivo di un centro Inter-aziendale di educazione è di favorire e migliorare la cooperazione tra le imprese e l'istruzione, il che si traduce nella possibilità incrementare la qualità dell'istruzione.

Specifiche caratteristiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

Il centro Inter-aziendale di educazione è gestito da scuole professionali. Le funzioni di base di un centro di educazione sono le seguenti:

- Attuare la formazione professionale degli apprendisti e degli studenti;
- Fornire opportunità di tirocinio per adulti (allo scopo di conseguire qualifiche o diplomi, certificati e opportunità di specializzazione delle conoscenze e delle competenze dei lavoratori e dei disoccupati);
- Contribuire alla qualità professionale dei quadri a livello internazionale per le esigenze dell'economia e dell'artigianato in un modo innovativo e ottimale.
- Conseguire l'integrazione delle moderne tecnologie dell'istruzione e della formazione professionale nelle scuole secondarie e professionali, nonché presso gli istituti superiori di formazione professionale.
- Promuovere eventi economici.
- Motivare gli alunni delle scuole elementari a scegliere percorsi di formazione professionale.
- Incoraggiare e sviluppare l'apprendimento delle tecnologie.

Esempio: Inghilterra

The Alliance of Sector Skills Councils

L'"Alliance of"Sector Skills Councils" è una nuova organizzazione che comprende 25 "Skills Councilis" (SSCs) accreditati; è la "employer-driven organization" che da voce sulle questioni inerenti alle competenze dei lavoratori, all'85% della forza lavoro inglese. L'alleanza si pone l'obiettivo di:

- Promuovere la comprensione del ruolo delle SSCs all'interno del "sistema delle competenze" in tutta l'Inghilterra, Scozia, Galles e Irlanda del Nord.
- Coordinare le posizioni politiche e strategiche di lavoro– sulle competenze con le parti interessate in tutta la casa quattro nazioni.
- Incrementare l'offerta di formazione includendo l'apprendistato, l'istruzione secondaria e gli standard nazionali di occupazione (NOS).

SSCs fornisce ai datori di lavoro un unico spazio per esprimere capacità ed esigenze produttive pertinenti al loro settore. Insieme a SSCs, i datori di lavoro possono avere:

- Un maggiore dialogo con il governo e le amministrazioni decentrate in tutto il Regno Unito;
- Un maggiore impatto sulle politiche che riguardano le competenze e la produttività;
- Una maggiore influenza con partner provenienti dal mondo dell'istruzione e della formazione
- Un sostanziale impatto negli investimenti pubblici.

SSCs raggiunge questi obiettivi, contribuendo allo sviluppo di standard nazionali di occupazione, la progettazione e l'approvazione dei quadri Apprendistato, l'intermediazione delle competenze del settore e la creazione di accordi di settore e strategie di qualificazione.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

SEMTA è il settore "Skills Council" per la Scienza, l'ingegneria e le tecnologie manifatturiere; rappresenta un tentativo di aumentare la produttività e la competitività dei due milioni di dipendenti e 75.000 businesses all'interno del suo campo di applicazione. Essi offrono occasioni di apprendimento volte a migliorare le competenze tecniche, i processi e la capacità di leadership a tutti i livelli da parte degli operatori, artigiani, tecnici e professionali dei lavoratori attraverso l'impiego di senior manager.

SEMTA offre opportunità di istruzione e formazione dei giovani e degli adulti dipendenti, proponendo esperienze di apprendimento *part-time* o *full time* a scuola, in centri di formazione o in luoghi di lavoro.

Esempio: Olanda

OBM Zwolle

Descrizione generale

Qualche anno fa, i datori di lavoro dell'organizzazione Metaalunie hanno introdotto un nuovo concetto per la cooperazione regionale tra le singole imprese e gli istituti di istruzione e formazione. Questo concetto è chiamato "Formazione Aziendale Metal" ('Opleidingsbedrijf METAAL' o OBM).

Al fine di ottenere professionisti qualificati le aziende possono acquistare uno o più parti in un OBM. Un OBM recluta studenti per società affiliate, organizza la formazione e si occupa della richiesta di "carta di lavoro". In futuro saranno tra l'altro, organizzate sia opportunità di formazione professionale continua (CVT) sia di orientamento degli studenti durante il loro periodo di pratica in azienda. L'obiettivo a breve termine è di aumentare l'ingresso di studenti e di aggiornare le competenze degli attuali professionisti.

Fino ad oggi, sono stati stabiliti undici OBM's. Le loro posizioni sono visualizzati sulla mappa qui sotto. Infine, l'intero dei Paesi Bassi saranno coperte da 20 a 25 OBM's

Distribuzione regionale degli OBM's (Gennaio 2009)

Fonte: www.obm-metaal.nl

Non tutti gli OBM hanno le stesse caratteristiche e attività. OBM Zwolle (il più settentrionale uno sulla mappa) è stato usato solo come un esempio.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.
In OBM Zwolle lavorano insieme le seguenti organizzazioni:

- I datori di lavoro nazionali facenti parte dell'organizzazione Metaalunie (per le PMI nella lavorazione dei metalli). Questa organizzazione ha avviato la fondazione della OBM.
- Il fondo nazionale per la formazione "Oom" (per le PMI nella lavorazione dei metalli). Quest'organizzazione organizza e fornisce contributi finanziari.
- Il centro di formazione regionale Deltion College, situato in Zwolle. La scuola è responsabile per l'istruzione e offre le proprie strutture fisiche.
- Il Centro di competenza in materia di istruzione, formazione e mercato del lavoro Kenteq. Quest'organizzazione offre un servizio speciale per guidare gli studenti e fornisce consigli su l'adattamento tra istruzione e mercato del lavoro.
- Le imprese individuali con parti in OBM. Essi forniscono opportunità di apprendistato.

L'istruzione professionale si svolge in forma di apprendistato (combinazione di lavoro e scuola). Il divario tra la scuola e la società è ridotto dando alle imprese una maggiore influenza sul contenuto della formazione dei loro apprendisti. Sulla base delle competenze necessarie per la società, ogni studente segue il proprio programma personale. L'istruzione è così più orientata ai bisogni delle aziende rispetto alla "tradizionale" istruzione professionale. Ciò la rende più attraente sia per gli studenti sia per le imprese.

Al momento circa sono arruolati 70 studenti mentre le imprese partecipanti si aggirano tra le 50 e le 60. Recentemente è stato anche stabilito un "pool di formazione". Unendo questo gruppo, gli studenti possono imparare e lavorare in diverse imprese nel corso della loro esperienza d'istruzione.

OBM funziona anche come una "scrivania" in cui le imprese partecipanti possono fare le richieste riguardanti le loro esigenze di formazione (formazione professionale iniziale e continua). OBM poi andrà a cercare i fornitori in grado di soddisfare tali esigenze.

Network pubblici (e altre istituzioni)

Descrizione generale

I Network di organizzazioni regionali e amministrative co-operazioni tra comuni e pubblica amministrazione. Ci sono altre forme di cooperazione come, ad esempio, tra camera di commercio, artigianato ecc. In questi network le autorità locali si confrontano costantemente con nuovi argomenti e sono coinvolte nella realizzazione delle varie politiche. Pertanto, la formazione di reti tematiche tra i comuni si sono dimostrate importanti mezzi sia per promuovere e affrontare rilevanti discussioni tematiche, sia per lo scambio di buone pratiche.

Esempio: Inghilterra

Il programma "Heads of the Valleys" è un programma strategico della durata di 15 anni realizzato in piena collaborazione con cinque enti locali, (Rhondda Cynon Taf, Merthyr Tydfil, Caerphilly, Blaenau-Gwent Torfaen) e altri attori locali per affrontare, alla radice, le cause dell'inerzia economica e altre questioni chiave nel contesto del Piano territoriale Gallese. L'obiettivo del programma è di diventare una ricca e dinamica comunità in rete con l'obiettivo di guidare il successo del sud-est del Galles.

Attraverso il lavoro in partenariato, la "Welsh Assembly Government" (WAG), le autorità locali, il governo britannico il volontariato e il privato, possono fare davvero la

differenza attraverso la rete "Heads of the Valleys". I principali obiettivi della strategia sono basati su 5 tematiche prioritarie:

- Un ambiente naturale, storico ben costruito e utilizzato
- Un panorama economico vivace in grado di offrire nuove opportunità.
- Una popolazione bene istruita, qualificata e più sana.
- Un affascinante e coerente esperienza di turismo e del tempo libero
- La fiducia del pubblico in un futuro radioso

Utilizzando speciali finanziamenti erogati da parte della Welsh "Assembly Government" (£ 140millioni), il programma massimizzerà i benefici derivanti da tutte le forme di spesa del settore pubblico, stimate a £ 1billion l'anno, e fa leva su circa £ 360millioni di investimenti nel settore privato.

Di seguito sono elencati gli obiettivi da realizzare entro il 2020:

- Tutti i bambini e i giovani dentro le "Heads of the Valleys" avranno indipendentemente dal loro background pari opportunità di successo nella vita.
- Le persone avranno accesso a una gamma completa di istruzione accademica e di formazione professionale, così come opportunità di apprendimento e la possibilità di andare a Università.
- Le scuole saranno ben mantenute, promuoveranno la salute, la nutrizione e il benessere. Offriranno ore di apprendimento e di collaborazione in tutta l'area allo scopo di fornire servizi migliori.
- Le persone in genere avranno le conoscenze, le competenze e le opportunità di mantenere il migliore livello possibile di salute fisica e mentale.

In una delle autorità locali, Rhondda Cynon Taf, una rete di "erogatori di apprendimento" hanno lavorato insieme per migliorare lo sviluppo della conoscenza allo scopo di fornire lavoratori più qualificati. Questa rete è chiamato Dysg Bro. Bro Dysg (nel senso di "comunità di apprendimento") è il partenariato strategico responsabile per il pre e il post di 16 corso di apprendimento dalla rete Rhondda Cynon Taf. Bro Dysg è convinta che solo lavorando insieme allo scopo di creare opportunità per gli individui, le comunità e le imprese possono pianificare e gestire il proprio apprendimento per sviluppare il forte impegno per l'apprendimento continuo che è essenziale per il nostro benessere sociale, economico e personale.

La missione di Bro Dysg è di "sostenere lo sviluppo di comunità di apprendimento che siano inclusive, sostenibili e rafforzate attraverso la collaborazione nella pianificazione di azioni comuni". Lavorando con le reti locali e gruppi di azione Bro

Dysg continuerà a sviluppare e rafforzare i partenariati esistenti, promuovere nuovi e innovativi modi di lavorare, pianificare meglio e assegnare le risorse a vantaggio di tutti i residenti di Rhondda Cynon Taf. Nell'ambito del loro impegno a migliorare l'istruzione e la formazione permanente, Bro Dysg ha recentemente elaborato una strategia quinquennale, che è destinata a fornire un quadro strategico per tutti quelli che vogliano pianificare e condurre servizi di apprendimento all'interno di tale area. Le priorità strategiche sono:

- Aumentare il supporto per tutti gli studenti per consentire loro di raggiungere il loro pieno potenziale.
- Migliorare la qualità e l'accessibilità delle informazioni, fornire consulenza e orientamento per tutti gli studenti.
- Fornire competenze, lavoro incrementando la qualità della vita.

La strategia si basa sui valori di: attenzione verso il discente, l'uguaglianza di opportunità, la collaborazione, l'accessibilità e la realizzazione.

Nel modellare il lavoro di Bro Dysg, attenzione è rivolta ai seguenti temi di carattere trasversale: il miglioramento delle competenze di base, per soddisfare le esigenze dei singoli, delle famiglie e delle comunità; l'inclusione sociale; il bilinguismo. Fattori che soddisfano le esigenze dei datori di lavoro e la sostenibilità ambientale.

<u>Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.</u>
Bro Dysg riunisce gli alti rappresentanti delle agenzie e delle imprese attive in Rhondda Cynon Taf che hanno un ruolo di responsabilità per l'istruzione, la formazione e l'apprendimento al fine di sviluppare soluzioni efficaci per soddisfare le esigenze di tutti gli studenti e l'economia locale.

Attraverso l'analisi delle tendenze occupazionali, il "market intelligence" e, un'attenta pianificazione, Bro Dysg:

- Forma una visione strategica d'insieme di tutte le esigenze di apprendimento e di istruzione in Rhondda Cynon Taf (nel più ampio contesto della Comunità) basandosi sulla completa e periodica revisione dell'analisi delle relazioni educative e di apprendimento, la domanda dell'industria, l'inattività e altre relative informazioni.
- Elabora meccanismi efficaci per la programmazione congiunta e favorisce il processo decisionale tra le organizzazioni partner coinvolte; crea di una strategia di istruzione e di apprendimento permanente focalizzandosi sulle esigenze del settore; concorda piani d'azione che sono presentati e approvati formalmente da parte di ciascuno dei partner.

- Stabilisce gli opportuni gruppi di pianificazione coordinando l'elaborazione e l'attuazione dei compiti specifici, gli obiettivi di miglioramento, e i tempi indicati nei piani d'azione.

- Stabilisce gli opportuni meccanismi per la condivisione di risorse di finanziamento e di partenariato, compresa la vigilanza e il coordinamento di offerte congiunte per un finanziamento esterno, e il controllo di un bilancio "virtuale" del partenariato; questo sulla base di una revisione annuale delle risorse necessarie. Tale bilancio ha bisogno di essere approvato da parte del Consorzio, anche allo scopo di migliorare la pianificazione strategica ed esecutiva di ciascun'agenzia partner.

- Sovrintende e coordina le modalità per promuovere la collaborazione tra tutte le agenzie locali e gruppi con un interesse per l'istruzione e l'apprendimento, e la partecipazione delle comunità locali in un'azione congiunta di iniziative.

- Monitora valuta e riesamina l'attuazione ei risultati dei sistemi di istruzione e strategia di apprendimento permanente, compresa la preparazione e la diffusione delle relazioni annuali per il lavoro e il progresso del partenariato nel suo concordato obiettivi di miglioramento.

- Analizza le implicazioni di tutte le nuove normative regolamenti e linee guida di governo, e di altre iniziative didattiche o di apprendimento. Tali analisi sono poi considerate da parte del Consorzio, per la pianificazione strategica ed esecutiva di ciascun'agenzia partner. È accettato che ogni organizzazione coinvolta sarà in grado di monitorare e di valutare costantemente il lavoro della partnership.

Esempio: Italia

No. 1:

Descrizione generale

Il Laboratorio di Acustica e Vibrazioni (LAV) è uno dei laboratori della rete (Net-Lab) previsti per il Distretto HI-MECH per l'Alta Tecnologia Meccanica, oggetto di un accordo firmato tra gli istituti di ricerca e le imprese presenti nella regione Emilia-Romagna. La proposta LAV è stata sviluppata nel laboratorio multidisciplinare di acustica e vibrazioni, che è molto importante per il Distretto delle imprese stesse. Le questioni del rumore e delle vibrazioni sono rilevanti per il settore meccanico, che è uno dei settori più forti della regione: il rumore deve essere ridotto al fine di fornire una maggiore comodità e per conformarsi alle sempre più severe norme di certificazione; le vibrazioni devono essere ridotte allo scopo di fornire maggiore resistenza meccanica e una maggiore ottimizzazione strutturale delle componenti soggette a vibrazioni; inoltre, le vibrazioni indotte devono essere superate per aumentare le prestazioni.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

Questa rete ha una struttura multilivello definita sia per temi di ricerca, sia dalla dinamica del distretto. LAV, come NetLab, appartiene al distretto Hi-Mech della regione Emilia-Romagna, che è la strategia elaborata dalla regione per rafforzare le

dinamiche del sistema produttivo regionale in materia di ricerca applicata, sviluppo pre-competitivo, innovazione delle attività finalizzate alla valorizzazione del contesto tecnologico, contenutistico, di produzione e sviluppo dell'economia della conoscenza. Il risultato atteso è l'istituzione di uno spazio di ricerca e innovazione che prevede lo sviluppo di strategie e strumenti per sostenere il trasferimento tecnologico e di rafforzare la ricerca. Tali strumenti sono strutturati in modo da essere pienamente compatibili con entrambi i contenuti e le procedure a livello nazionale ed europeo.

No. 2:

Descrizione generale

La rete LARER è stata sviluppata nel quadro del distretto Hi-Mech, il distretto è stato creato sulla base di un memorandum d'intesa firmato dal ministero nazionale della pubblica istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e dalla Regione Emilia Romagna.

Il laboratorio di automazione è stato creato con l'obiettivo di sviluppare metodologie e applicazioni per l'automazione industriale, con specifico riferimento ai seguenti domini tipici delle auto-motive, della robotica e del settore delle macchine automatiche:

- Tecniche di analisi e modellizzazione di sistemi dinamici complessi,
- Monitoraggio in tempo reale e tecniche di controllo,
- Hardware / software per la progettazione dei sistemi di controllo distribuiti.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

Le competenze dei partner coinvolti rappresentano il principale punto di forza, giacché permettono l'integrazione di informazioni di ingegneria (controllo automatico, elettrica, informatica in tempo reale) e ingegneria meccanica. In questo modo è possibile fornire ai clienti prodotti e servizi per la progettazione e la gestione di grandi sistemi automatizzati complessi, nel rispetto dei vincoli operativi e le esigenze ambientali. LARER è uno dei laboratori di rete (Net-Lab) che operano nel Distretto HI-Mech.

Esempio: Slovenia

Descrizione generale

Le camere dell'artigianato (associazioni) in conformità alla legge e ai regolamenti coordinano e gestiscono un "registro dei posti vacanti di apprendimento" nelle imprese slovene. Le istituzioni che offrono formazione professionale sono tenute a rispettare le condizioni generali del sistema di istruzione, e fornire adeguati workshop (luoghi di apprendimento) per gli studenti (apprendisti) in formazione professionale. Le camere incoraggiano i loro membri (imprese) a verificare i luoghi di apprendimento e a offrire sostegno e formazione dei tutor. Il processo di verifica del seminario è obbligatoria per tutte le società che forniscono la formazione professionale nel quadro della formazione professionale secondaria.

Caratteristiche specifiche per ridurre la carenza di lavoratori qualificati.

La Camera dell'artigianato della Slovenia pubblica il bando di "apprendimento posti vacanti" prima dell'inizio di ogni nuovo anno scolastico. I dati sui posti vacanti di apprendimento sono trasmesse al Ministero dell'istruzione e dello sport, che sulla base del numero effettivo di posti vacanti di apprendimento prepara la chiamata per l'iscrizione nelle scuole secondarie. Sulla base della lista delle società che offrono "posti vacanti di apprendimento", il futuro studente può firmare con il datore di lavoro un "accordo di apprendimento". La Camera di Commercio e dell'Industria della Slovenia ha un registro con più di 7000 luoghi di apprendimento, anche se per il momento sono attivi 1000 datori di lavoro con 1500 apprendisti.

Letteratura:

Howaldt, Kopp (2007): Wissensbasierte Dienstleistungen. In: Becker, T./ Dammer, I./ Howaldt, J./ Killich, S./ Loose, A. (Hrsg.): Netzwerkmanagement. Mit Kooperation zum Unternehmenserfolg. 2., überarb. und erw. Aufl. Springer Verlag, Berlin, Heidelberg.

Morath, F. (1996): Interorganisationale Netzwerke: Dimensions – Determinants – Dynamics. Universität Konstanz, Management Forschung und Praxis. URL: http://w3.ub.uni-konstanz.de/v13/volltexte/2000/393//pdf/393_1.pdf (Stand: 11.11.2008)

Links:

http://www.obm-metaal.nl/
http://www.metaalunie.nl/
http://www.oom.nl/
http://www.deltion.nl
http://www.kenteq.nl