Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Agrochange 2006

D/2006/PL/4304400130

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=2639

Projektinformationen

Titel:	Agrochange 2006
Projektnummer:	D/2006/PL/4304400130
Jahr:	2006
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	DE-Deutschland
Status:	abgeschlossen
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	Das Ziel des Projektes AGROCHANGE 2006 war die Förderung von fachlichen und interkulturellen Kompetenzen in der Erstausbildung. 20 Auszubildende d...
Zusammenfassung:	Das Ziel des Projektes AGROCHANGE 2006 war die Förderung von fachlichen und interkulturellen Kompetenzen in der Erstausbildung. 20 Auszubildende des zweiten Lehrjahres der Berufsgruppen Land- und Tierwirt (und Hauswirtschaft) wurden vom 10.06.2006 bis zum 08./09.07.2006 zu einem landwirtschaftlichen Betriebspraktikum nach Italien entsandt. Die Jugendlichen wurden in den alltäglichen Betriebsablauf eingebunden. In dem Ausbildungskomplex „Erstellung marktgerechter Erzeugnisse (Milch)“ konnten die Lehrlinge Wissen und Fertigkeiten der Käseherstellung erwerben. Der Lehrkomplex „Tierbeobachtung, Tiergesundheit und Tierzucht“ eröffnete unseren Auszubildenden völlig neue Sichtweisen. Durch die kleinen Tierbestände in unserer Partnerregion wurde die Fähigkeit der Tierbeobachtung geschult und deren Bedeutung dargestellt. Die neuen Erfahrungen des Praktikumthemas „Futtermittelbeschaffung, Gewinnung und Verwendung“ waren geprägt durch den ungewohnt hohen Anteil an Handarbeit. Aus didaktischer Sicht eine hervorragende Lernmethode zur Qualitätsbestimmung von Futtermitteln. Für einige Lehrlinge völlig neue Erkenntnisse brachte der Lehrkomplex „Techniken und Organisation der betrieblichen Arbeit, Produktion und Vermarktung“. Das Kennenlernen einer breiten horizontalen Betriebsstruktur war für unsere Lehrlinge eine Herausforderung. Die Bereiche Direktvermarktung und Agrartourismus forderten kommunikative Leistungen. Neben dem Überwinden der Sprachbarriere bzw. Förderung der Lernbereitschaft einer Fremdsprache, konnten unsere Jugendliche rhetorische Fortschritte erzielen . Die Praktikanten wurden in den Familienalltag integriert. Viele Auszubildende genossen die generationsübergreifende Familienstruktur. Bei der Bewältigung von Stresssituationen boten diese und der Betreuer Konfliktlösungsmuster, die dem Jungendliche halfen, Stärken und Schwächen zu erkennen und sich somit perspektivisch besser zu orientieren und sich natürlich auch zu profilieren. Die hohe Qualität der fachlichen Grundausbildung der Praktikanten begeisterte alle italienischen Partnerbetriebe. Gemeinsame Handlungsperspektiven im individuellen Beschäftigungs- und bildungspolitischen Bereich werden bereits besprochen.
Themen:	*** Interkulturelles Lernen *** Erstausbildung ** Qualität * Arbeitsmarkt
Sektoren:	*** Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	Firmenausbildungsverbund für Grüne Berufe im Wartburgkreis und der Stadt Eisenach e.V.
Stadt:	Eisenach
Land/Region:	Thüringen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	Herr Dieter Mitschke
Adresse:	Frauenplan 2
Stadt:	Eisenach
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	049/03691/79350
Fax:	049/03691/793520
E-Mail:	kbv.esa@web.de
Homepage:	

Koordinator

Name:	Landjugendverband Thüringen e.V.
Stadt:	Erfurt
Land/Region:	Thüringen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Kontaktperson

Name:	Frau Andrea Bock
Adresse:	Alfred Hess Straße 8
Stadt:	Erfurt
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	049/0361/26253241
Fax:	049/0361/26253226
E-Mail:	landjugend@tbv-erfurt.de
Homepage:	

Partner

Partner 1

Name:	Thüringer Bauernverband e.V.
Stadt:	Erfurt
Land/Region:	Thüringen
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	andere
Homepage:	

Produkte

1 Thüringer Auszubildende zum Praktikum in Südtirol

Produkt 'Thüringer Auszubildende zum Praktikum in Südtirol'

Titel:	Thüringer Auszubildende zum Praktikum in Südtirol
Marketing Text:	
Beschreibung:	ORF und der regionale Alpensender berichteten über das EU Projekt AGROCHANGE 2006. Die Auszubildenden und die Partnerbetriebe berichte über ihre Eindrücke und Erfahrungen. (2 mal 3 Minuten)
Zielgruppe:	
Produktsprachen:	
Resultat:	Die Fernsehberichte sind ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit. Sie geben einen kleinen Einblick in den landwirtschaftlichen Praktikumsalltag. In Veranstaltungen der Nachbereitung und in Vorbereitung des Projektes AGROCHANGE 2007 werden diese als jugendgemäße Projektwerbung eingebunden.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	

Veranstaltungen

GRÜNE TAGE THÜRINGEN

Datum	15.09.2006
Beschreibung	Landwirtschaftsmesse
Zielgruppe	
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	16.30 Uhr Andrea Bock
Zeitpunkt und Ort	Messegelände, Halle 1 Erfurt