Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

BTP-Business Transfer Programme

A/06/B/F/PP-158.338

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=2638

Projektinformationen

Titel:	BTP-Business Transfer Programme
Projektnummer:	A/06/B/F/PP-158.338
Jahr:	2006
Projekttyp:	Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)
Status:	abgeschlossen
Land:	AT-Österreich
Marketing Text:	Im Projekt „Business Transfer Programme“, kurz „BTP“ genannt, des Projektkonsortiums geht es um die Entwicklung und Implementierung einer eigens auf die Unternehmensübertragung abgestimmten und auf europäischer Ebene standardisierten und diplomierten Ausbildung.
Zusammenfassung:	Auf europäischer Ebene verschwinden jährlich tausende gesunde Unternehmen und damit hunderttausende Arbeitsplätze vom Markt, da die Unternehmensnachfolge nicht geregelt ist. Statistisch gesehen sind davon in den nächsten 10 Jahren ungefähr 610.000 KMUs mit ungefähr 2,4 Millionen Beschäftigten betroffen. Viele dieser Unternehmen sind allerdings aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht sehr wohl erhaltenswert. Insbesondere würden dadurch Arbeitsplätze für oftmals ältere MitarbeiterInnen weiter bestehen können und noch vorhandene betriebliche Strukturen sinnvoll weiter genutzt werden. Durch eine geordnete Übergabe können zusätzlich oftmals nur schlecht abgesicherte übergebende UnternehmerInnen finanziell abgesichert werden („UnternehmerInnen-Pension“). Die Übergabe bzw. Übernahme eines Unternehmens erfordert eine Vielzahl von Planungen und Regelungen, die frühzeitig getroffen werden müssen, um eine erfolgreiche Übergabe bzw. Übernahme sicherzustellen. Oftmals sind in Übergabebetrieben auch konkrete Sanierungsmaßnahmen rasch umzusetzen. Aufgrund vorgenommener Recherchen im Rahmen der Projektantragstellung fehlen auf europäischer Ebene das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer langfristigen, strategischen Planung der Unternehmensnachfolge und Maßnahmen zur Sicherung und Erleichterung der Unternehmensnachfolge . Weiters zeigen die Erfahrungswerte des Projektantragstellers und der Projektpartner Lücken im Ausbildungs- und Beratungsangebot für die Unternehmensnachfolge auf. Genau hier setzt das vorgeschlagene Projekt „Business Transfer Programme“, kurz „BTP“ genannt, des Projektkonsortiums an, in dem es um die Entwicklung und Implementierung einer eigens auf die Unternehmensübertragung abgestimmten und auf europäischer Ebene standardisierten und diplomierten Ausbildung geht. Die geplante Ausbildung stellt eine Innovation auf dem europäischen Bildungsmarkt dar, da vergleichbare Ausbildungen in den Partnerländern des Projektkonsortiums derzeit nicht vorhanden sind.
Beschreibung:	Die Entwicklung eines Curriculums zum „Business Transfer Programme“, wird auf die Bedürfnisse und Anforderungen von UnternehmensnachfolgerInnen zugeschnitten (z.B. auch Sanierungsmaßnahmen) und modulartig aufgebaut sein und neueste Lehr- und Lernmethoden verknüpfen (Face to face, E-Learning, Peer group-Lernen,…). Ein Bestandteil wird der Umgang mit bzw. die Einschulung auf ein speziell entwickeltes „Screening-Tool“ sein, mit dem Nachfolgeunternehmen geprüft werden können und das einen ersten Betriebsübernahme-Check ermöglicht. Damit soll es UnternehmensnachfolgerInnen wesentlich erleichtert werden, den für Sie geeigneten Betrieb zu identifizieren und bereits wichtige unternehmerische Startinformationen zu erheben. Das vorgeschlagene Projekt wird einen wesentlichen Beitrag zur Bewältigung des Generationswechsels in Europa liefern, da bestehende Unternehmen weitergeführt und somit bestehende Arbeitsplätze erhalten bzw. gesichert werden und in der Folge Europas Wirtschaft stärken. Das Projektkonsortium fasst unter der Zielgruppe UnternehmensnachfolgerInnen folgende drei Gruppen zusammen: Familienmitglieder und nachdem nachweislich immer mehr Betriebe an fremde Personen übertragen werden MitarbeiterInnen des zu übernehmenden Betriebes und Externe, die einen bestehenden Betrieb übernehmen wollen (dies können auch arbeitslose Personen sein)

Projektinformationen

Themen:	*** Nutzung und Verbreitung von Ergebnissen *** Unternehmen, KMU *** Weiterbildung ** Nachhaltigkeit ** Lebenslanges Lernen * Arbeitsmarkt * Interkulturelles Lernen * Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung * Fernlehre
Sektoren:	*** Erbringung von Sonstigen Dienstleistungen
Produkt Typen:	CD-ROM Module Unterlagen für offenen Unterricht Programme/Curricula Fernlehre Homepage Lehrmaterial
Produktinformation:	BTP Curriculum für BetriebsnachfolgerInnen BTP Screening Tool mit Benchmark-Datenbank
Projektwebseite:	http://btp.fh-joanneum.at/

Vertragnehmer

Name:	bit management Beratung GmbH
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.bit.at

Kontaktperson

Name:	Mag. Thomas Wychodil
Adresse:	Kaerntnerstrasse 311
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	+43 / 316 / 25 36 17 - 0
Fax:	+ 43 7 316 / 25 36 17 - 50
E-Mail:	thomas.wychodil@bitonline.cc
Homepage:	http://www.bit.at

Koordinator

Name:	bit management Beratung GmbH
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.bit.at

Kontaktperson

Name:	Mag. Thomas Wychodil
Adresse:	Kaerntnerstrasse 311
Stadt:	Graz
Land:	AT-Österreich
Telefon:	+43 / 316 / 25 36 17 - 0
Fax:	+ 43 7 316 / 25 36 17 - 50
E-Mail:	thomas.wychodil@bitonline.cc
Homepage:	http://www.bit.at

Partner

Partner 1

Name:	Wirtschaftskammer Steiermark; Fachgruppe Unternehmensberatung und Informationstechnologie
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Kammer
Homepage:	http://www.wko.at

Partner 2

Name:	FH Joanneum Gesellschaft mbH.
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage:	http://www.fh-joanneum.at

Partner 3

Name:	StudioCentroVeneto (SAS)
Stadt:	Vicenza
Land/Region:	Veneto
Land:	IT-Italien
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://studiocentro.com

Partner 4

Name:	Berufsfortbildungswerk des DGB (bfw)
Stadt:	Heidelberg
Land/Region:	Karlsruhe
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Weiterbildungseinrichtung
Homepage:	http://www.bfw.de

Partner

Partner 5

Name: CRM Consulting
Stadt: Izmit/KOCAELI
Land/Region:
Land:
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://crmconsulting.net

Partner 6

Name: SVASTA Business Consulting
Stadt: Bucharest
Land/Region: Bucuresti
Land: RO-Rumänien
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage: http://svasta.ro

Partner 7

Name: ESIC Business&Marketing School
Stadt: Valencia
Land/Region: Comunidad Valenciana
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage: http://www.esic.es

Partner 8

Name: Copenhagen Business School (CBS)
Stadt: Frederiksberg
Land/Region: Sonderjyllands Amt
Land: DK-Dänemark
Organisationstyp: Universität/Fachhochschule/Akademie
Homepage: http://www.cbs.dk

Partner

Partner 9

Name:	bit management Beratung GmbH
Stadt:	Graz
Land/Region:	Steiermark
Land:	AT-Österreich
Organisationstyp:	KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:	http://www.bitonline.cc

Produkte

1 Curriculum Business Transfer Programme

2 Screening Tool

3 BTP Webiste

Produkt 'Curriculum Business Transfer Programme'

Titel: Curriculum Business Transfer Programme

Produkttyp: Programme/Curricula

Marketing Text: Der Europäische Lehrgang "Unternehmensnachfolge professionell vorbereitet" unterstützt dabei, die Betriebsübernahme optimal vorzubereiten und zu planen.

Beschreibung: Curriculum für UnternehmensnachfolgerInnen auf Belended Learning Basis und modulartiger Aufbau mit Fokus auf Kleinst- und KMUs.
Das Business Transfer Programme ist auf die konkrete Situation von UnternehmensnachfolgerInnen abgestimmt, in dem spezielles Fachwissen für die bevorstehende Betriebsübergabe/übernahme vermittelt wird. Es kommen folgende Methoden zur Anwendung:
face to face Trainings
E-Learning Einheiten
Projektorientiertes Arbeiten
Internetplattform
Eigenständiges Arbeiten in Peer groups zwischen den Modulen

Zielgruppe: Das Projekt trägt zur optimalen Vorbereitung auf eine Betriebsnachfolge und deren Organisation bei und richtet sich in erster Linie an Personen, die sich selbstständig machen möchten aber nicht alles neu erfinden sondern einen vorhandenen Betrieb übernehmen wollen. Dabei hat das Projektkonsortium die Zielgruppe der UnternehmensnachfolgerInnen in drei Untergruppen aufgeteilt:
 UnternehmensnachfolgerInnen innerhalb der Familie
 Management Buy Out-KandidatInnen (MitarbeiterInnen, die einen Betrieb übernehmen) und
 Management Buy In-KandidatInnen (Übernehmende von außen, unter anderem arbeitslose Personen)

Resultat: Die geplante Themen für die sechs Module sind:
1. Rechtliche Aspekte bei der Übernahme (Steuer-, Erb-, Arbeitsrecht)
2. Finanzierung und Sanierung (Finanzierungsgestaltung, Haftungsfragen, Mikrokredite, Sanierungsmaßnahmen..)
3. Unternehmensbewertung und -analyse (betriebswirtschaftliche Analyse der Vergangenheit; Einführung in das Screening Tool)
4. Marketing (Marktanalyse, Wettbewerb)
5. Social Skills (Verhandlungstaktik, Krisen-Konfliktmanagement
6. Human Resource Management (Mitarbeiterführung, Personalentwicklung)

bit management Beratung GmbH
z.Hd. Mag. Andrea Lang
Kaerntnerstrasse 311
A-8054 Graz

Anwendungsbereich: Das Curriculum ist auf Kleinst- und Klein-und Mittelbetriebe abgestimmt und ist auf die Sektoren: Handel und Gewerbe beschränkt.
Kaufmännische Grundkenntnisse sind Voraussetzung wie beispielsweise das Unternehmertraining in Österreich.

Das Curriculum sollte im Monat 15 vorliegen, d.h. Ende 2007

Homepage: http://btp.fh-joanneum.at/

Produktsprachen: Italienisch
Englisch
Deutsch

Produkt 'Screening Tool'

Titel: Screening Tool

Produkttyp: Homepage

Marketing Text: Das Screening Tool unterstützt Sie bei der Vorbereitung auf Ihre Unternehmensübernahme bzw. –übergabe.

Beschreibung: Zusätzlich zur Ausbildung wird ein spezielles Screening Tool entwickelt, das es UnternehmensnachfolgerInnen ermöglicht, erste Informationen über ein bestehendes Unternehmen einzuholen und dessen Attraktivität besser einschätzen zu können und wird aus drei Teilen bestehen: Informations-, Daten- und Auswertungsteil.

Informationsteil
Dieser Teil enthält allgemeine Informationen zum Thema der Unternehmensübernahme, Unternehmensführung.
Datenteil
Dieser wird aus einen umfangreichen Fragekatalog vor dem Hintergrund einer Benchmarkdatenbank bestehen und eine erste Entscheidungshilfe darstellen und als Web bzw. CD-ROM Version entwickelt.
Dieses Screening Tool geht in Richtung Due Dilligence und ist auf den Zielsektor der Kleinst- und Klein- und Mittelbetriebe zugeschnitten.

Inhaltlicher Schwerpunkt im Rahmen des Projektes wird die Erarbeitung eines Fragekatalogs zu nachfolgenden Themenbereichen sein:
 Finanzielle Situation
 Rechtliche Situation
 Marketing
 Standort
 Human Ressources
 Technische Infrastruktur
 Aufbau der Benchmarkdatenbank
Auswertungsteil

Zielgruppe:  UnternehmensnachfolgerInnen innerhalb der Familie
 Management Buy Out-KandidatInnen (MitarbeiterInnen, die einen Betrieb übernehmen) und
 Management Buy In-KandidatInnen (Übernehmende von außen, unter anderem arbeitslose Personen)

Resultat: Das Screening Tool soll einen Erstcheck des zu übernehmenden Betriebes ermöglichen, ersetzt jedoch nicht die fachspezifische Beratung durch Steuerberater bzw. Rechtsanwälte.

Anwendungsbereich: Das Screening Tool ist auf Kleinst- und KMUs ausgerichtet.
Wirtschaftliches Basiswissen

Homepage: http://btp.bitonline.cc/v3/

Produktsprachen: Italienisch
Englisch
Deutsch

Produkt 'BTP Webiste'

Titel:	BTP Webiste
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	Das Hauptziel des "Business Transfer Programme" ist die Entwicklung eines neuen Curriculums in Kombination mit einem Screening Tool für BetriebsübernehmerInnen.
Beschreibung:	Kommunikationsplattform für das Projektkonsortium. Diese dient in erster Linie der Vernetzung der Projektpartner, in weiterer Folge der TeilnehmerInnen des Pilotlehrgangs und Institutionen und fördert den Informationsauschtausch zwischen diesen. Die Plattform liefert Informationen zum Projekt, den laufenden Projekt-Fortschritt und die erzielten Ergebnisse. Die Plattform dient unter anderem der Werbung dund Beschreibung des Curriculums für alle Interessierten am Lehrgang und wird die Disseminierungstätigkeiten der Projektpartnerschaft wesentlich unterstützen.
Zielgruppe:	In erster Linie das Projektkonsotrium, um Informationen austauschen zu können. In weiterer Folge, Personen, die am Lehrgang teilnehmen möchten und an der Thematik der Betriebsübernahme/übergabe interessierte Personen; Multiplikatoren
Resultat:	Website wird eine Member area und Public area, einen News und Link-Bereich haben
Anwendungsbereich:	
Homepage:	http://btp.fh-joanneum.at/cms/1/
Produktsprachen:	Englisch

Veranstaltungen

Final Conference in Copenhagen, Denmark

Datum	03.07.2008
Beschreibung	Conference Programme Thursday, 03rd of July 2008 09:00 – 09:30 Registration 09:30 – 09:45 Welcome & Introduction 09:45 – 10:30 Background of the project “Business Transfer Programme” 10:30 – 11:45 Keynote presentation Mr. Jan Sten, Business School Helsinki (Finland) “Advises for Business Successors and Transferors from the consultant side”. 12:00 – 12:45 Business Transfer Programme: Survey outcomes 13:45 – 15:15 Keynote presentation Mrs. Luisa Barausse (Italy) Trainer and expert on Business Transfer “How the new scenario is changing and how the successors/continuators could approach it”. 15:30 – 16:30 Business Transfer in Europe 16:30 – 17:00 Closing of the 1st conference day Friday, 4th of July 2008 08:30 – 08:45 Registration 09:00 – 09:15 Welcome and introduction 09:15 – 10:00 Business Transfer – Field Report 10:00 – 11:00 Business Transfer Programme: Presentation of the Curriculum and Screening Tool 11:15 – 13:00 Round table discussion and concluding remarks “Business Transfer in Europe” – Challenges for SMEs, Universities and Training Institutions
Zielgruppe	1. Business Successors 2. Management Buy Out-Candidates 3. Management Buy In-Candidates 4. Interested Persons
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Mr. Jacobo Ramirez Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	3.-4.7.2008

Veranstaltungen

4th Partner Meeting in Copenhagen, Denmark

Datum	02.07.2008
Beschreibung	- Status and Outlook of the project - Review of the Workpackages 7-11 - BTP Course Execution - Financial and Administrative Matters - Preparation of the Final Conference
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	2.7.2008, Kopenhagen, Dänemark

Start des Lehrgangs „Business Transfer Programme" in Österreich

Datum	29.02.2008
Beschreibung	Der Lehrgang „Business Transfer Programme“ ist ein im Rahmen einer internationalen Projektpartnerschaft entwickelter Kurs, der BetriebsnachfolgerInnen, das für die Betriebsübernahme notwendige Wissen und die dafür notwendigen Fähigkeiten vermittelt.
Zielgruppe	- UnternehmensnachfolgerInnen innerhalb der Familie - Management Buy Out-KandidatInnen (MitarbeiterInnen, die einen Betrieb übernehmen) - Management Buy In-KandidatInnen (Übernehmende von außen)
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	Feber 2008 - Mai 2008, Graz

Veranstaltungen

BTP Kick-off Meeting in Graz, Austria

Datum	05.10.2006
Beschreibung	Erstes Treffen des Projektkonsortiums
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	Kaerntnerstrasse 311 Graz

Start des Lehrgangs "Business Transfer Programme" in Italien

Datum	14.02.0008
Beschreibung	Der Lehrgang „Business Transfer Programme“ ist ein im Rahmen einer internationalen Projektpartnerschaft entwickelter Kurs, der BetriebsnachfolgerInnen, das für die Betriebsübernahme notwendige Wissen und die dafür notwendigen Fähigkeiten vermittelt.
Zielgruppe	- UnternehmensnachfolgerInnen innerhalb der Familie - Management Buy Out-KandidatInnen (MitarbeiterInnen, die einen Betrieb übernehmen) - Management Buy In-KandidatInnen (Übernehmende von außen)
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mr. Toni Brunello Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	Feber 2008 - Mai 2008

Veranstaltungen

3rd Partner Meeting in Vicenza, Italy

Datum	09.10.0007
Beschreibung	- Review of the work packages carried out so far (achieved results, project progress) - Development of the course content for the training "Business Transfer Programme" with regard to the survey results. The final outline of the curriculum was made. Furthermore the relation between presence/self-study/e-learning units was discussed and the time schedule fixed. Further discussion points were: the pilot cost calculation, the decision on the marketing mix for the selection of participants and the coordination of training staff. - Development of the Screening Tool (definition of the content concerning the question catalogue and benchmarks) - Discussion on the financial and administrative issues and the upcoming interims report - Discussion about the final conference in Copenhagen - Definition of next steps and work task distribution
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	11.-12.10.2007, Vicenza, Italien

Veranstaltungen

2nd partner meeting in Sibiu, Romania

Datum	24.04.0007
Beschreibung	The main contents of the meeting were: Presentation of the carried out activities so far by each project partner (literature, statistic and data based research; valorisation activities; development questionnaire, pretest and start of the survey); First presentation of the ongoing survey results of business successors and transferors; Discussion about the planned training and screening tool Discussion about the final conference in Kopenhagen Discussion of financial and project management issues
Zielgruppe	Projektpartner
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Mag. Andrea Lang
Zeitpunkt und Ort	27.04. - 28.04.2007, Sibiu, Rumänien