Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

Kommunikationsstrategien von mittelständigen Unternehmen auf dem europäischen Markt und die grafische Umsetzung dieser Strategien

D/2006/PL/4304400192

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=2440

Projektinformationen

Titel:	Kommunikationsstrategien von mittelständigen Unternehmen auf dem europäischen Markt und die grafische Umsetzung dieser Strategien
Projektnummer:	D/2006/PL/4304400192
Jahr:	2006
Projekttyp:	Mobilität - berufliche Erstausbildung IVT
Land:	DE-Deutschland
Status:	bewilligt
Bewerbung Einzelpersonen:	Nicht möglich
Marketing Text:	Die Akademie für berufliche Bildung gGmbH bildet Gestaltungstechnische Assistenten gemäß Ausbildungsordnung des Sächsischen Staatsministerium für K...
Zusammenfassung:	Die Akademie für berufliche Bildung gGmbH bildet Gestaltungstechnische Assistenten gemäß Ausbildungsordnung des Sächsischen Staatsministerium für Kultus aus. Die Absolventen werden befähigt, in KMU die externe Kommunikation mit potentiellen Kunden und Partnern zu gestalten, insbesondere im grafischen und drucktechnischen Bereich. Dabei müssen potentielle Geschäftspartner im europäischen Ausland adäquat angesprochen werden, weshalb die Vermittlung von Kompetenzen für Europa für die Ausbildung einen besonderen Schwerpunkt darstellt. Im Unterschied zu Auszubildenden im dualen System fehlt es diesen Berufsfachschülern an der beruflichen Praxis, um ihr erworbenes Wissen und Können außerhalb der schulischen Ausbildung anwenden zu können. Da die Teilnehmer über keinen Ausbildungsbetrieb verfügen, werden natürlich auch internationale Inhalte und entsprechende Kompetenzen nicht ausgeprägt. In einem Praktikum in Zypern werden Berufsfachschüler in klein- und mittelständischen Unternehmen praktische Probleme der externen Kommunikation des Unternehmens bearbeiten. Diese Praktikums bereitet die Teilnehmer erstmalig komplex auf den gesamteuropäischen Arbeitsmarkt vor, wodurch die Voraussetzungen für hohe Mobilität auf dem Arbeitsmarkt geschaffen wird. Im Rahmen des Praktikums wird den deutschen Praktikanten, aber auch ihren Kolleginnen und Kollegen in den zypriotischen Praktikumsbetrieben die Erfahrung vermittelt, dass die wirtschaftliche Zusammenarbeit in der Union tägliche Realität ist und ihren Arbeitsplatz und ihr Arbeitsumfeld prägt.
Themen:	* Erstausbildung
Sektoren:	
Projektwebseite:	

Vertragnehmer

Name:	AFBB Akademie für Berufliche Bildung gGmbH, Berufsschule für Wirtschaft, Informatik und Medien
Stadt:	Dresden
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.AFBB-gGmbH.de

Kontaktperson

Name:	Frau Nicht
Adresse:	Blasewitzer Straße 60
Stadt:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0351 4445210
Fax:	0351 4445209
E-Mail:	Dresden@AFBB-gGmbH.de
Homepage:	http://www.AFBB-gGmbH.de

Koordinator

Name:	AFBB Akademie für Berufliche Bildung gGmbH, Berufsschule für Wirtschaft, Informatik und Medien
Stadt:	Dresden
Land/Region:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Erstausbildung
Homepage:	http://www.AFBB-gGmbH.de

Kontaktperson

Name:	Frau Nicht
Adresse:	Blasewitzer Straße 60
Stadt:	Dresden
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	0351 4445210
Fax:	0351 4445209
E-Mail:	Dresden@AFBB-gGmbH.de
Homepage:	http://www.AFBB-gGmbH.de