Projects and Products Portal for Leonardo da Vinci

europass+

D/06/B/F/PP-146 490

http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=2385

Projektinformationen

Titel:	europass+
Projektnummer:	D/06/B/F/PP-146 490
Jahr:	2006
Projekttyp:	Pilotprojekt, Projekt mit Multiplikatorwirkung (2000-2006)
Status:	abgeschlossen
Land:	DE-Deutschland
Marketing Text:	Das vorgeschlagene Projekt entwickelt und erprobt ein Instrument, das die Dokumentation informell erworbener Kompetenzen im Europass-Lebenslauf unterstützt und so deren länderübergreifende Transparenz erhöht.
Zusammenfassung:	Das Instrument bezieht sich auf die im Europass-Lebenslauf-Raster vorgegebenen Kategorien für eine Erfassung (auch) informell erworbener Kompetenzen. Es unterstützt die Selbstreflexion der Nutzer des Europass-Lebenslauf-Formulars und knüpft damit an Selbstreflexionshilfen an, wie sie im Rahmen nationaler Kompetenzpass-Initiativen bereits in verschiedensten Ausprägungen und mit unterschiedlichen Gewichtungen existieren. Das Instrument soll es den Nutzern ermöglichen, ohne begleitende Beratung mit einem Zeitaufwand von maximal einigen Stunden aussagekräftige, europaweit verständliche Informationen über die eigenen informell erworbenen Kompetenzen schriftlich niederzulegen. Die Partnerschaft, der Vertreter aller für den Europass relevanter Akteure angehören und deren Einbindung in europäische Netzwerke sichert die Dissemination und Valorisation.
Beschreibung:	Entwickelt wird ein Prototyp, der - in ein erweitertes Online-Hilfesystem zum Europass-Lebenslauf aufgenommen und/oder auf nationalen Plattformen zur Verfügung gestellt werden kann, - die Vollständigkeit der Erfassung informell erworbener Kompetenzen durch geeignete Subkategorisierungen, Beispiele und Anregungen deutlich erhöht, - dabei die zu Recht angestrebte Schlankheit des Instruments Europass nicht in Frage stellt, - nicht nur für solche Nutzer handhabbar ist, die über ein überdurchschnittliches Maß an „literacy“ verfügen.
Themen:	*** Anerkennung, Transparenz, Zertifizierung ** Lebenslanges Lernen ** Erstausbildung
Sektoren:	
Produkt Typen:	Homepage Verbreitungsmethoden Evaluierungsmethoden Module Transparenz und Zertifizierung
Produktinformation:	Die Produkte sollen bei der Erstellung des Europass-Lebenslaufes Unterstützung bieten. Eine Anerkennung des Hauptproduktes erfolgt über den erfolgreichen und vermehrten Einsatz des Europasses. Das Online-Unterstützungsinstrument wird konkret in einem Mobilitätsprojekt angewendet und von der Zielgruppe der Auszubildenden und Ausbilder getestet werden. Infoflyer und Leitfaden dienen der Information dieser Zielgruppe. Um einen weiteren Kreis an interessierten Bildungsfachleuten zu erreichen wird eine seperate Handreichung zum Thema und zu den Projektergebnissen erstellt werden.
Projektwebseite:	www.europassplus.info

Vertragnehmer

Name:	Forschungsinstitut Betriebliche Bildung gGmbH
Stadt:	Nürnberg
Land/Region:	Mittelfranken
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.f-bb.de

Kontaktperson

Name:	Natalie Morawietz
Adresse:	Obere Turnstr. 8
Stadt:	Nürnberg
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 911 27779 0
Fax:	+49 911 27779 50
E-Mail:	morawietz.natalie@f-bb.de
Homepage:	http://www.f-bb.de

Koordinator

Name:	Forschungsinstitut Betriebliche Bildung gGmbH
Stadt:	Nürnberg
Land/Region:	Mittelfranken
Land:	DE-Deutschland
Organisationstyp:	Forschungseinrichtung
Homepage:	http://www.f-bb.de

Kontaktperson

Name:	Natalie Morawietz
Adresse:	Obere Turnstr. 8
Stadt:	Nürnberg
Land:	DE-Deutschland
Telefon:	+49 911 27779 0
Fax:	+49 911 27779 50
E-Mail:	morawietz.natalie@f-bb.de
Homepage:	http://www.f-bb.de

Partner

Partner 1

Name: Widney UK Limited
Stadt: Birmingham
Land/Region: West Midlands
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: KMU - Klein- und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeiter)
Homepage:

Partner 2

Name: TGWU
Stadt: Bromwich
Land/Region: West Midlands
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: Gewerkschaftsorganisation
Homepage:

Partner 3

Name: Fundacion Tripartita para la Formacion en el Empleo
Stadt: Madrid
Land/Region: Comunidad De Madrid
Land: ES-Spanien
Organisationstyp: andere
Homepage:

Partner 4

Name: TNOIK
Stadt: Gdansk
Land/Region: Opolskie
Land: PL-Polen
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage:

Partner

Partner 5

Name: CFE/CGC
Stadt: Besancon
Land/Region: Franche-Comte
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Gewerkschaftsorganisation
Homepage:

Partner 6

Name: VOX
Stadt: Oslo
Land/Region: Oslo Og Akershus
Land: NO-Norwegen
Organisationstyp: Öffentliche Einrichtung
Homepage:

Partner 7

Name: Cfdt
Stadt: Besancon
Land/Region: Franche-Comte
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Gewerkschaftsorganisation
Homepage:

Partner 8

Name: EEF
Stadt: Birmingham
Land/Region: West Midlands
Land: UK-Vereinigtes Königreich
Organisationstyp: Arbeitgeberorganisation
Homepage:

Partner

Partner 9

Name: MEDEF Franche Comté
Stadt: Besancon
Land/Region: Franche-Comte
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Arbeitgeberorganisation
Homepage:

Partner 10

Name: Solidarnoscz
Stadt: Gdansk
Land/Region: Opolskie
Land: PL-Polen
Organisationstyp: Gewerkschaftsorganisation
Homepage:

Partner 11

Name: afpa
Stadt: Besancon
Land/Region: Franche-Comte
Land: FR-Frankreich
Organisationstyp: Weiterbildungseinrichtung
Homepage:

Produkte

1 europass+ website

2 Projektinformation europass+

3 Leitfaden für die Befragung zur Nutzung des Online-Unterstützungs-Instrumentes europass+

4 Online-Unterstützungsinstrument zur Dokumentation informell erworbener Kompetenzen

5 Informationsflyer für Auszubildende

6 Empfehlung für Bildungsfachleute

7 "state of the art" Berichte der Partnerländer

8 europass+ - Abschlusspublikation "Promoting visibility of young European talents"

9 europass+ Poster

Produkt 'europass+ website'

Titel:	europass+ website
Produkttyp:	Homepage
Marketing Text:	Die projekteigene Website www.europassplus.info ist zentrale Kooperations- und Kommunikationsplattform.
Beschreibung:	Neben Basisinformationen zu Projektzielen und –inhalten enthält sie im öffentlichen Teil Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen im Rahmen des Projekts, Berichte zu den transnationalen Workshops
Zielgruppe:	Auszubildende, Unternehmen, nationale Unterstützungsstellen Europass und Mobilität in EU, Weiterbildungsexperten, Fachöffentlichkeit
Resultat:	Publikationen und Projektinformationen (Flyer) stehen als Download bereit. Wichtige Ereignisse werden auf der Startseite angekündigt. Zudem werden Hinweise auf neue Publikationen oder auf die Bereitstellung des Online-Unterstützungsinstruments europass+ gegeben.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	www.europassplus.info
Produktsprachen:	Spanisch Polnisch Norwegisch Italienisch Deutsch Französisch Englisch

Produkt 'Projektinformation europass+'

Titel:	Projektinformation europass+
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Das erste Infoblatt im Projekt beschreibt die Projektidee und bewirbt den Europass-Lebenslauf.
Beschreibung:	Erstinformation über das Projektvorhaben, Informations-Leaflet
Zielgruppe:	Fachbeirat, Unternehmen, nationale Unterstützungsstellen Europass und Mobilität in EU; Unternehmen, Fachöffentlichkeit
Resultat:	Beschreibung des Projektvorhabens
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch Spanisch Polnisch Norwegisch Italienisch Deutsch Französisch

product files

projectinfo leaflet

fbb_flyer_europassES_web.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/fbb_flyer_europassES_web.pdf

fbb_flyer_europassFR_web.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/fbb_flyer_europassFR_web.pdf

fbb_flyer_europassIT_web.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/fbb_flyer_europassIT_web.pdf

fbb_flyer_europassNO_ web.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/fbb_flyer_europassNO_%20web.pdf

fbb_flyer_europassPL_web.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/fbb_flyer_europassPL_web.pdf

leaftlet_europass_eng.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/leaftlet_europass_eng.pdf

leaftlet_europass_ger.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/2/2/leaftlet_europass_ger.pdf

Produkt 'Leitfaden für die Befragung zur Nutzung des Online-Unterstützungs-Instrumentes europass+'

Titel:	Leitfaden für die Befragung zur Nutzung des Online-Unterstützungs-Instrumentes europass+
Produkttyp:	Evaluierungsmethoden
Marketing Text:	Um die zweigeteilte Test-Phase des Online-Moduls zu evaluieren, wurde ein Interviewleitfaden für Unternehmen und Auszubildende entwickelt.
Beschreibung:	Leitfaden für die Experteninterviews
Zielgruppe:	Ausbildungsleiter und Auszubildende
Resultat:	Interviewleitfaden
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Französisch Deutsch Englisch Spanisch Norwegisch Polnisch

product files

Interview_Guideline_DE.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_DE.pdf

Interview_Guideline_EN.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_EN.pdf

Interview_Guideline_ES.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_ES.pdf

Interview_Guideline_FR.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_FR.pdf

Interview_Guideline_NO.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_NO.pdf

Interview_Guideline_PL.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/3/1/Interview_Guideline_PL.pdf

Produkt 'Online-Unterstützungsinstrument zur Dokumentation informell erworbener Kompetenzen'

Titel: Online-Unterstützungsinstrument zur Dokumentation informell erworbener Kompetenzen

Produkttyp: Module

Marketing Text: Das Online-Modul stellt eine Ergänzung der Rubrik "Persönliche Fähigkeiten und Kompetenzen" im Europass-Lebenslauf dar. Er soll jungen Menschen dabei helfen, die in der Arbeit oder Freizeit erworbenen Fähigkeiten und Kompetenzen zu erkennen.
Das Online-Unterstützungsinstrument findet sich unter www.europassplus.info

Beschreibung: Das Online-Unterstützungsinstrument wird so gestaltet, dass
• Handhabbarkeit und Verständlichkeit für die Europass-Autoren (Auszubildende) sichergestellt sind,
• europaweite Anschlussfähigkeit gewährleistet ist, dabei
• der aktuelle Stand der Kompetenzforschung Eingang findet und
• eine sinnvolle Verknüpfung mit den Levels des EQF hergestellt und für die Adressaten des Europasses (Unternehmen) erkennbar gemacht wird.
Das Online-Unterstützungsinstrument europass+ zum Europass-Lebenslauf (http://europass.cedefop.eu.int/instruments/cv/step0.do) kann in die Europass-Plattform aufgenommen werden und/oder auf nationalen Plattformen zur Verfügung gestellt werden.
Das Online-Instrument zur Dokumentation informell erworbener Kompetenzen unterstützt die Selbstreflexion der Nutzer des Europass-Lebenslauf-Formulars. Es bezieht sich auf das im Europass-Lebenslauf vorgegebene Raster für eine Erfassung (auch) informell erworbener Kompetenzen.
Dabei wird die Vollständigkeit der Erfassung informell erworbener Kompetenzen durch geeignete Subkategorisierungen, Beispiele und Anregungen deutlich erhöht; schließlich könnten die so erfassten Kompetenzen mit Bezug auf die Levels des European Qualification Framework (EQF) beschrieben werden.
Das Online-Unterstützungsinstrument wird auf den vorhandenen Kurzbeschreibungen und Beispielen (s. Leitfaden Europass-Lebenslauf) aufbauen und sie ergänzen. Dazu zählen unter anderem
• Vervollständigung der Stichworte zu einzelnen Kompetenzbereichen
• Untermauerung der Stichworte mit Fallbeispielen und
• Tabellen zur Einschätzung des eigenen Niveaus in den verschiedenen Kompetenzbereichen.
Das Online-Unterstützungsinstrument wird
• den vornehmlich jugendlichen Nutzern durch Erklärungen und Beispiele aufzeigen, wo und wie sie informelle Lerngelegenheiten wahrnehmen können und sie so für diese Form des Kompetenzerwerbs sensibilisieren (Was ist informelles Lernen? Wo können Kompetenzen informell erworben werden? Welchen Kompetenzbereichen (sozial, methodisch, fachlich etc.) können die erworbenen Fähigkeiten zugeordnet werden?)
• die Bedeutung, die das Sichtbarmachen von informell erworbenen Kompetenzen für die Qualität und Aussagekraft des Lebenslaufs hat, deutlich machen.
• den Jugendlichen helfen, ihre informell erworbenen Kompetenzen nicht nur zu benennen, sondern auch mit Beispielen zu untermauern und situationsgerecht zu gewichten und zu beschreiben.
Dafür wird das Online-Unterstützungsinstrument ein für Jugendliche ansprechendes Design erhalten (animierte Grafiken, überschauliche Struktur, didaktische Aufbereitung).

Zielgruppe: Auszubildende und Ausbildungspersonal (sektorübergreifend)

Resultat:

Anwendungsbereich:

Homepage: www.europassplus.info

Produkt 'Online-Unterstützungsinstrument zur Dokumentation informell erworbener Kompetenzen'

Produktsprachen: Italienisch
Englisch
Norwegisch
Polnisch
Französisch
Deutsch
Spanisch

Produkt 'Informationsflyer für Auszubildende'

Titel:	Informationsflyer für Auszubildende
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Gezielte Werbebroschüre für Jugendliche zur Bekanntmachung der Europass-Dokumente und des Online-Unterstützungsinstruments europass+
Beschreibung:	Die Informationsbroschüre dient dem Zweck, Werbung für den Einsatz des Online-Unterstützungsinstruments europass+ bei der Dokumentation informell erworbener Kompetenzen zu machen; sie wendet sich daher in erster Linie an die Zielgruppe der Auszubildenden und in zweiter Linie an Ausbildungspersonal (als Multiplikatoren).
Zielgruppe:	Auszubildende und Ausbildungsleiter
Resultat:	Zum einen wird das Online-Unterstützungsinstrument europass+ selbst kurz dargestellt, sowie seine Unterstützungsfunktion beim Ausfüllen des Europass-Lebenslaufs und des Europass-Mobilitätsnachweises; Besonders wird auch auf den Leser dieser Dokumente eingegangen, um eine Sensibilisierung für die Blickweise eines Arbeitgebers zu bewirken. Good Practice Beispiele aus Mobilitätsmaßnahmen sollen Lust zur Teilnahme am Sammeln beruflicher Erfahrungen im Ausland wecken und die Werte dieser Erfahrungen für die berufliche Zukunft deutlich machen.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch Deutsch Italienisch Spanisch Französisch Polnisch Norwegisch

product files

Europass_flyer_DE.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_DE.pdf

Europass_flyer_EN.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_EN.pdf

Europass_flyer_ES.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_ES.pdf

Europass_flyer_FR.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_FR.pdf

Europass_flyer_IT.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_IT.pdf

Europass_flyer_NO.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_NO.pdf

product files

Europass_flyer_PL.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/5/1/Europass_flyer_PL.pdf

Produkt 'Empfehlung für Bildungsfachleute'

Titel:	Empfehlung für Bildungsfachleute
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	Das Europass+-Tool soll im Rahmen von europäischen Mobilitätsprojekten tätige Ausbilder und Mentoren beim Ausfüllen von Abschnitt 5a des Europass-Mobilität („Beschreibung der während der Europass-Mobilitätserfahrung (Nr.) erworbenen Fähigkeiten und Kompetenzen“) unterstützen.
Beschreibung:	Mit dem Europass+-Tool verfügen sowohl Entsende- als auch Gastpartner von europäischen Mobilitätsprojekten – insbesondere Mentoren von Projektteilnehmern – über ein Instrument, das es ihnen erlaubt, - jene persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zu erfassen, zu evaluieren und zu dokumentieren, die Jugendliche auf informellem Weg erworben haben und die nicht an ein bestimmtes Berufsprofil gebunden sind; - die individuellen Stärken und Schwächen der Teilnehmer gemeinsam mit diesen herauszuarbeiten; - die Fähigkeit der Teilnehmer zur Selbsteinschätzung ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen zu stärken; - eine Grundlage für die systematische Weiterentwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen der Teilnehmer zu schaffen sowie insbesondere die von den Teilnehmern während des Mobilitätsprojekts erzielten Fortschritte in der Entwicklung ihrer Kompetenzen zu evaluieren und zu dokumentieren.
Zielgruppe:	Bildungsfachleute
Resultat:	
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Deutsch Englisch

product files

080528tool_trainers.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/6/1/080528tool_trainers.pdf

081014_tool_trainer_de.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/6/1/081014_tool_trainer_de.pdf

Produkt '"state of the art" Berichte der Partnerländer'

Titel:	"state of the art" Berichte der Partnerländer
Produkttyp:	andere
Marketing Text:	In der ersten Projektphase werden in allen Partnerländern Experteninterwies durchgeführt, um den aktuellen Stand der Kompetenzpass-Initiativen zu ermitteln.
Beschreibung:	Daran beteiligt sind nationale Europass-Agenturen, Ministerien und Unternehmen, die bereits mit Instrumenten zur Erfassung informell erworbener Kompetenzen arbeiten. Die Ergebnisse dieser Befragungs- und Forschungsphase dienen als Basis für die Entwicklung eines Online-Unterstützungsintruments für den Europass-Lebenslauf.
Zielgruppe:	Bildungsfachleute
Resultat:	"state of the art" Berichte der Partnerländer Großbritannien, Norwegen, Polen und Spanien.
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

product files

070403_state_of_art_France.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_France.pdf

070403_state_of_art_Germany.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_Germany.pdf

070403_state_of_art_Norwegen.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_Norwegen.pdf

070403_state_of_art_Polen.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_Polen.pdf

070403_state_of_art_Spain.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_Spain.pdf

070403_state_of_art_Switzerland.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_Switzerland.pdf

070403_state_of_art_UK.pdf
http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/7/1/070403_state_of_art_UK.pdf

Produkt 'europass+ - Abschlusspublikation "Promoting visibility of young European talents"'

Titel: europass+ - Abschlusspublikation "Promoting visibility of young European talents"

Produkttyp: Verbreitungsmethoden

Marketing Text: Die auf Englisch verfasste Publikation “europass+ – Promoting visibility of young Europeans’ talents” richtet sich an europäische Berufsbildungsexperten. Das im Rahmen der multinationalen Projektpartnerschaft entwickelte Europass+-Instrument wird vorgestellt.

Beschreibung: In den Ländern Europas wächst das Interesse an der Transparenz der Ergebnisse non-formalen und informellen Lernens. Der Kopenhagen-Prozess und die Förderung lebenslangen Lernens haben hierzu entscheidend beigetragen. Das 2005 eingeführte Europass Rahmenkonzept trägt dieser Entwicklung Rechnung. Es legt besonderen Wert darauf, den europäischen Bürgern neben der europaweit verständlichen Darstellung ihrer formalen Qualifikationen auch die Erfassung ihrer non-formal und informell erworbenen Fähigkeiten und Kompetenzen zu ermöglichen.

Das LEONARDO DA VINCI-Projekt europass+ versteht sich als Beitrag zur Umsetzung dieser strategischen Zielsetzung europäischer Berufsbildungspolitik, Lernerfolge sichtbar zu machen – unabhängig davon, wo, und auf welchem Wege sie erzielt wurden. Um junge Europäer bei der aussagekräftigen Dokumentation ihrer non-formal und informell erworbenen Kompetenzen im Europass-Lebenslauf zu unterstützen, wurde im Rahmen der transnationalen europass+ Partnerschaft ein Online-Unterstützungstool entwickelt. Dieses ist unter www.europassplus.info zugänglich.

Der Leser gwinnt einen Einblick in die Entwicklungsarbeit in transnationalen Teams. Erfahrungen und Anstöße aus verschiedenen europäischen Ländern regen zur Diskussion weiterführender Fragen an.

Zielgruppe: Bildungsfachleute, Lehrkräfte an beruflichen Schulen

Resultat: Abschlusspublikation

Anwendungsbereich:

Homepage:

Produktsprachen: Englisch
Französisch

product files

Book "Promoting Visibility of young European talents in English

Final_Publication_French.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/8/2/Final_Publication_French.pdf
Final Publication in FR

impuls_35_EN_screen.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/8/2/impuls_35_EN_screen.pdf
Final Publication EN

Produkt 'europass+ Poster'

Titel:	europass+ Poster
Produkttyp:	Verbreitungsmethoden
Marketing Text:	Ein Poster wurde für Info- und Marketingstände entwickelt.
Beschreibung:	Das Poster bewirbt das Online-Unterstützungsinstrument europass+
Zielgruppe:	junge Menschen
Resultat:	Poster
Anwendungsbereich:	
Homepage:	
Produktsprachen:	Englisch

product files

Europass+_PlakatA0_screen.pdf

http://www.adam-europe.eu/prj/2385/prd/9/1/Europass%2B_PlakatA0_screen.pdf
Poster

Veranstaltungen

5 Jahre europass: Transparenz und Vergleichbarkeit von Kompetenzen – europaweit

Datum	10.06.2010
Beschreibung	Das Projekt europass+ und das Online-Unterstützungstool werden präsentiert. Mehr Infos: http://www.europass-info.de/de/event-bamberg-2010.asp
Zielgruppe	Experten
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	10.06.2010, Bamberg

Bürgerforum Europa

Datum	23.10.2008
Beschreibung	Bei den Bürgerforen 2008 steht die Reform der Europäischen Union durch den Vertrag von Lissabon, mit einem besonderem Blick auf die gestärkten Kompetenzen des Europäischen Parlaments, weit oben auf der Agenda. Rahmenprogramm "Erfolgsgeschichten aus Europa" Bei jeder Mitreden-Veranstaltung präsentieren sich europäische Organisationen und Projekte aus der Stadt bzw. Region. Auf diese Weise werden positive Beispiele der europäischen Zusammenarbeit und der EU-Förderung von lokalen und regionalen Projekten sichtbar und erfahrbar gemacht. Das Projekt europass+ wird vorgestellt.
Zielgruppe	EU-Bürger
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	23.10.2008, Nürnberg

Veranstaltungen

Abschlusskonferenz europass+: Ergebnisse des Projekts

Datum	18.09.2008
Beschreibung	The final conference will disseminate the outcomes of the leonardo da vinci project europass+. Experts from different countries will discuss the results and the main product of the project: the online support tool for the personal skills and competence section of the europass CV. More information: www.f-bb.info
Zielgruppe	Örtliche Interessensvertreter, Experten
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	18./19.09.2008, Danzig

Viertes internes Partnertreffen des europass+ Projekts

Datum	29.05.2008
Beschreibung	The hosting organisation VOX invited Kristin Amundsen from the National europass Centre in Norway to discuss reception and ongoing developments concerning the europass in Norway. Based on the results of the pretest phase partners agreed on a final version of the europass+ tool for the piloting phase.
Zielgruppe	Partnerschaft
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	29./30.05.2008, Oslo

Veranstaltungen

Europass+ - recognising and documenting competences of the youngsters in a European perspective

Datum	07.03.2008
Beschreibung	Auf dem Seminar werden Experten aus der Schweiz und den Partnerländern das Projekt europass+ vorgestellt. Im Mittelpunkt steht die Diskussion um die Feststellung von Kompetenzen Jugendlicher. Es wird ein Online-Unterstützungs-Tool für das Ausfüllen des Bereichs der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen im europass Lebenslauf vorgestellt.
Zielgruppe	örtliche Interessensvertreter, Experten
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	07.03.2008, Zürich

Kompetenzen europaweit sichtbar machen - Learntec 2008

Datum	31.01.2008
Beschreibung	Kompetenzen europaweit sichtbar machen - Der Europass und das Projekt europass+: Vortrag auf der Learntec 2008
Zielgruppe	Experten Berufsausbildung
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	
Zeitpunkt und Ort	31.01.2008, Karlsruhe

Veranstaltungen

Europass+: Dokumentation der Kompetenzen Jugendlicher – Bedeutung, Erfahrung, Unterstützung

Datum	12.12.2007
Beschreibung	The expert workshop will present the outcomes of the leonardo da vinci project europass+. This projects develops and tests a tool that helps document informally acquired competences in the europass CV and thereby improves their cross-national transparency. The tool refers to the categories specified in the europass CV grid for recording informally acquired competences (among others). It helps users of the europass CV form to self-reflect, using self -reflection aids that already exist in very different forms and with different priorities in the framework of national competence passport initiatives. In the conference experts from seven countries will discuss outcomes and results of the project. More information: www.f-bb.info.
Zielgruppe	Experten
Öffentlich	Öffentliche Veranstaltung
Kontaktinformation	Natalie Morawietz
Zeitpunkt und Ort	12.12.2007. Nürnberg

Dritter Workshop

Datum	18.10.2007
Beschreibung	www.f-bb.de
Zielgruppe	Partnernetzwerk europass+
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Natalie Morawietz
Zeitpunkt und Ort	18.10.2007, Birmingham

Veranstaltungen

Zweiter Workshop

Datum	12.04.2007
Beschreibung	www.f-bb.de
Zielgruppe	Partnernetzwerk europass+
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Natalie Morawietz
Zeitpunkt und Ort	12.04.2007, Paris

Kick off Veranstaltung

Datum	08.12.2006
Beschreibung	www.f-bb.de
Zielgruppe	Partnernetzwerk europass+
Öffentlich	Geschlossene Veranstaltung
Kontaktinformation	Natalie Morawietz
Zeitpunkt und Ort	08.12.2006, Nürnberg

Project Tags

The project belongs to the following group(s):

QALLL (http://www.adam-europe.eu/adam/thematicgroup/QALLL)